

БІЗНЕС-ПЛАН ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «GRAND TARASCHA»



ПІДГОТУВАЛА
УЧЕНИЦЯ 11-Б КЛАСУ
ТАРАЩАНСЬКОЇ ЗОШ І-ІІІ СТ. №2
ПАВЛЕНКО АЛІНА

ЗМІСТ

- 1. ОПИС ПІДПРИЄМСТВА**
- 2. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА**
- 3. КОНКУРЕНЦІЯ**
- 4. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН**
- 5. ПЛАН ВИРОБНИЦТВА**
- 6. КАДРОВА ПОЛІТИКА**
- 7. СТРАТЕГІЯ ФІНАНСУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ**

ОПИС ПІДПРИЄМСТВА

- БАГАТО ХТО ЛЮБИТЬ ПОДОРОЖУВАТИ, ЧИМАЛО ЛЮДЕЙ ВІДВІДУЮТЬ МІСТО, АЛЕ ЇМ НЕМАЄ ДЕ ЗАЛИШИТИСЬ НА НІЧ. САМЕ ТОМУ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ «GRAND TARASCHA» ЗАБЕЗПЕЧИТЬ КОМФОРТАБЕЛЬНИЙ ВІДПОЧИНОК ТА ЗАЛИШИТЬ ПРИЄМНІ СПОГАДИ ПРО МІСТО. СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ ТАКОГО ТИПУ ДОЗВОЛИТЬ ОТРИМУВАТИ ПРИБУТКИ ПРОТЯГОМ ВСЬОГО РОКУ.
- ГОТЕЛЬ ЗАЙМАЄ 2-ПОВЕРХОВА БУДІВЛЯ, РОЗТАШОВАНА В ТИХОМУ РАЙОНІ НЕДАЛЕКО ВІД АВТОСТАНЦІЇ. З ТЕРИТОРІЇ ТА ВІКОН ГОТЕЛЮ ВІДКРИВАЮТЬ ЧУДОВІ КРАЄВИДИ, НАВКОЛИШНІХ ВОД ТА ЛІСУ. «GRAND TARASCHA» ВКЛЮЧАЄ У СЕБЕ: МІНІ-БАРИ І РЕСТОРАН НА 60 ОСІБ, КАЗИНО, БОУЛІНГ (4 ДОРІЖОК), КІНОТЕАТР НА 100 ОСІБ, КОМПЛЕКС САУН, БАСЕЙН, ПРИМІЩЕННЯ З ТРЕНАЖЕРАМИ.
- ДЛЯ ГОСТЕЙ КОМПЛЕКСУ НА ТЕРИТОРІЇ РОЗТАШОВАНІ ФІНСЬКА ЛАЗНЯ, АЛЬТАНКИ, ГОЙДАЛКИ, ДИТЯЧИЙ МАЙДАНЧИК, АВТОСТОЯНКА, РОЗРАХОВАНА НА 10 АВТОМОБІЛІВ.

- МЕТОЮ ДАНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ Є РОЗРОБИТИ БІЗНЕС-ПЛАН СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «GRAND TARASCHA», ЯКИЙ ЗАПРОПОНУЄ РЯД ПЛАТНИХ ПОСЛУГ. КЛІЄНТ МОЖЕ ЗУПИНИТИСЯ В НАС, ВІДПОЧИТИ І ГАРНО ПРОВЕСТИ ЧАС. ВІН НЕ ТІЛЬКИ ОТРИМАЄ ГАРНІ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ І ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ, А ТАКОЖ ЗМОЖЕ ПООБІДАТИ В РЕСТОРАНІ, ПОГРАТИ В КАЗИНО, БОУЛІНГ, ПЕРЕГЛЯНУТИ ФІЛЬМИ В КІНОТЕАТРІ, РОЗСЛАБИТИСЯ І ОЗДОРОВИТИСЯ МАСАЖЕМ, ЯКИЙ ЙОМУ ЗРОБЛЯТЬ СПЕЦІАЛІСТИ, ЯКІ МАЮТЬ ГАРНУ ОСВІТНЮ ПІДГОТОВКУ І ДОСВІД РОБОТИ.
- В ДОВГОСТРОКОВІЙ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ БУЛА РОЗРОБЛЕНА СТРАТЕГІЯ, ДЕ ПЛАНУЄТЬСЯ В МАЙБУТНЬОМУ СТВОРИТИ ДОЗВІЛЛЄВИЙ ЦЕНТР ВІДПОЧИНКУ, БУДІВНИЦТВО ІНТЕРНЕТ-КАФЕ, ТА ВІДКРИТТЯ КЕМПІНГ ЦЕНТРУ.

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА

ДЛЯ УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ ЗАПЛАНОВАНИХ ПОСЛУГ НА РИНОК МІСТА ПЛАНУЄТЬСЯ ПРОВЕДЕННЯ РЯДУ МАРКЕТИНГОВИХ І РЕКЛАМНИХ АКЦІЙ, СПРЯМОВАНИХ НА ПРОСУВАННЯ РОЗГЛЯНУТОГО КОМПЛЕКСУ ПОСЛУГ:

- -ПРОВЕДЕННЯ ЦІЛЕСПРЯМОВАНОЇ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В МІСЦЕВИХ ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – ГАЗЕТАХ(«ТАРАЩАНСЬКИЙ КРАЙ», НА РАДІО І ТЕЛЕБАЧЕННІ(ТРК «ГРАНТ»);
- -ВИГОТОВЛЕННЯ Й УСТАНОВКА РЕКЛАМНИХ ЩИТІВ З ОПИСОМ ЗАПРОПОНОВАНОГО КОМПЛЕКСУ ПОСЛУГ.
- СТВОРЕННЯ СВОГО WEB-САЙТ В ІНТЕРНЕТІ.

РЕКЛАМНИЙ БЮДЖЕТ

Засіб реклами	Кількість	Одинична вартість	Загальна вартість
Районна газета «Таращанський край»	6 виходів	1000 грн	6000 грн
Районне радіомовлення	6 виходів	400 грн	2400 грн
ТРК «Грант»	7 виходів	2500 грн	17000 грн
Рекламні щити	5 шт.	1000 грн	5000 грн
WEB-сайт	постійно	500 грн у місяць	Без обмежень

ВІДОМОСТІ ПРО КОНКУРЕНТІВ

«GRAND TARASCHA» НЕ МАТИМЕ ЖОДНОГО
КОНКУРЕНТА, АДЖЕ У М. ТАРАЩА ВІН
БУДЕ ПЕРШИМ ГОТЕЛЬНИМ
КОМПЛЕКСОМ.



ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ ПЕРЕДБАЧАЄ СТВОРЕННЯ ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА З УЧАСТЮ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ.

ПОЧАТКОВИЙ РОЗМІР СТАТУТНОГО ФОНДУ СКЛАДАЄ - 10000 000.

У ПРОЦЕСІ ВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТАТУТНИЙ ФОНД МОЖЕ БУТИ ЗБІЛЬШЕНИЙ ЗА РАХУНОК ПРИБУТКУ

Показники	Розмір вкладів, грн	%	акції
Статутний капітал всього. В тому числі:	10000000 грн	100%	200
Власні кошти	6400000 грн	65%	130
Кошти інвестора	3600000 грн	35%	50

ПЛАН ВИРОБНИЦТВА

Назва позиції	Потреба в інвентарі	Загальна кількість місць/столів	Ціна одного комплекту, грн.	Заг. Потреба в інвентарі, грн
Постільна білизна з терміном дії до 1 року для готелю	3 комплекти на місце	30	72,3	6507
Постільна білизна з терміном дії до 5 років для готелю	2 комплекти на місце	30	332,7	19962
Санітарно-гігієнічні диски багаторазового використання для готелю	4 комплекти на місце	30	48,8	5856
Столова білизна з терміном дії до 1 року для ресторану	3 комплекти на стіл	21	66,7	42021

Назва позиції	Кількість на 110 місць	Подвійний норматив	Ціна, грн.	Сума, грн.
Крушка	110	220	3,69	811,8
Блюдце	110	220	4	880
Тарілка 16 см.	110	220	5	1100
Тарілка 21 см.	110	220	5,2	1144
Тарілка 24 см.	110	220	5,4	1188
Супова крушка	110	220	4	880
Блюдце	110	220	5	1100
Миска для салатів	110	220	6	1320
Сахарниця	10	20	8	160
попельничка	10	20	7	140
Посуд на перець	10	20	8	160
Столовий ніж	110	220	2	440
Столова ложка	110	220	1,5	330
Столова вилка	110	220	1,5	330
Десертний ніж	110	220	1,	220
Десертна ложка	110	220	1,	220
Десертна вилка	110	220	1,	220
Ложки до кави	110	220	0,8	176
Ніж для риби	110	220	2,5	550
Ложка для овочів	110	220	3	660
Посуд на гаряче	10	20	15	300
Посуд на соуси	10	20	12	240
Лопатка для торта	10	20	4,5	90
Загальна вартість				12659,8



КАДРОВА ПОЛІТИКА

ОБГОВОРЮЮЧИ ПРОБЛЕМУ ПІДБОРУ ПРОФЕСІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ СЛІД ПРИЙНЯТИ ДО УВАГИ, ЩО ВІДСУТНІ ПІДГОТОВЛЕНІ КАДРИ НА ДАНОМУ РИНКУ, ТОМУ НЕОБХІДНО ЗАЛУЧАТИ ЗОВНІШНІХ МЕНЕДЖЕРІВ З ІНШИХ КРАЇН, З МЕТОЮ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВИСОКИХ СТАНДАРТІВ ПОСЛУГ.

НЕОБХІДНА ШТАТНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПО КОЖНІЙ КАТЕГОРІЇ ПЕРСОНАЛУ ОБУМОВЛЮЄТЬСЯ НАБОРОМ ПОСЛУГ КОМПЛЕКСУ І ТЕХНОЛОГІЄЮ ЇХЬОГО НАДАННЯ. РОЗМІРИ ЩОМІСЯЧНИХ ОКЛАДІВ ПО КОЖНІЙ ГРУПІ ПРАЦІВНИКІВ ОБУМОВЛЕНІ СФОРМОВАНОЮ, НА СЬОГОДНІШНІЙ ДЕНЬ, СИТУАЦІЄЮ В ДАНІЙ ГАЛУЗІ НА РИНКУ ПРАЦІ М. ТАРАЩА.





СТРАТЕГІЯ. ПІДСУМОК

ДОХОДИ, ЯКІ МИ ПЛАНУЄМО ОТРИМАТИ ЦЕ: РЕАЛІЗАЦІЯ ВСЬОГО КОМПЛЕКСУ ПОСЛУГ НАШОГО ЦЕНТРУ ТА ОТРИМАННЯ КОШТІВ ЗА ОРЕНДУ ПРИМІЩЕННЯ (100М2). ПРИ ЦЬОМУ НЕ ВРАХОВУЄТЬСЯ ТАКИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ЯК КАЗИНО. ВАЛОВИЙ ДОХІД В ПЕРШИЙ РІК ЕКСПЛУАТАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ СКЛАДАЄ 4082400 ГРН. В ОСНОВІ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ ЛЕЖАТЬ: МАТЕРІАЛЬНІ ВИТРАТИ ВРАХОВУЮЧИ ВИТРАТИ НА КУПІВЛЮ ІНВЕНТАРЮ, ВИТРАТИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ, ЗАГАЛЬНО ВИРОБНИЧІ І ЗАГАЛЬНОГОСПОДАРСЬКІ ВИТРАТИ.

Найменування статті витрат	Сума витрат, грн.
1	2
Санітарно-гігієнічні засоби одноразового застосування для комплексу готелю	486000
Продукти харчування для комплексу ресторану	4536000
Постільна білизна з терміном служби до 1 року для готелю	6507
Постільна білизна з терміном служби до 5 років для готелю . Собівартість і поточні витрати на перший рік експлуатації готельного комплексу	19962
Санітарно-гігієнічні засоби багаторазового використання для готелю	5856
Столова білизна з терміном служби до 1 року для ресторану	42021
Набір столових приладів і посуду для ресторану	12659,8
Вартість прокату кінофільмів	7000
Вода холодна на весь комплекс	46800
Вода гаряча на весь комплекс	127750
Опалення на весь комплекс	313250
Електроенергія на весь комплекс	46800
З/плата всього персоналу	166560
Інші загально-виробничі витрати	15000
Амортизація	1125 300
Інші загальногосподарські витрати	30 000

ДЛЯ ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВА БУВ СКЛАДЕНИЙ БІЗНЕС – ПЛАН. ОБЛАСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ, ЯКОЮ Я ПЛАНУЮ ЗАЙМАТИСЯ Є НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМФОРТНОГО ВІДПОЧИНКУ КЛІЄНТІВ. Я ВИБРАЛА ЦЮ ОБЛАСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ, ТОМУ ЩО ВВАЖАЮ ЇЇ НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНОЮ І ЦІЛКОМ РЕАЛІСТИЧНОЮ В УМОВАХ ПІДПРИЄМНИЦТВА. РІЧНИЙ ОБ'ЄМ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ В ПЕРШИЙ РІК ДІЯЛЬНОСТІ СКЛАДАЄ 22 049 344 ГРН. ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ПРОЕКТУ СКЛАДАЄ 10 000 000 ГРН. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ БЕЗ ВРАХУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИТРАТ НА КУПІВЛЮ ОБЛАДНАННЯ І РЕМОНТНО-МОНТАЖНІ РОБОТИ СКЛАДАЄ 35% І З НАСТУПНИМИ РОКАМИ РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ЗРОСТАЄ. ТЕРМІН ОКУПНОСТІ ПРОЕКТУ СКЛАДАЄ 4 РОКИ І 8 МІСЯЦІВ. АЛЕ НЕ ВРАХОВАНО ТЕ, ЩО ПРИБУТКИ ПІДПРИЄМСТВА НА НАСТУПНІ РОКИ ЗБІЛЬШУЮТЬСЯ І ТОМУ МОЖНА СКАЗАТИ, ЩО ТЕРМІН ОКУПНОСТІ ПРОЕКТУ ДОРІВНЮВАТИМЕ 3, 5 – 4 РОКИ.