

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

Выполнила:

Студентка 3 курса 3 группы

Мочелова Ирина

ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА?

- Реклама – вид маркетинговой коммуникации, распространение заранее оплаченной информации с целью привлечь к товару (услуге, компании или организации) потенциальных потребителей коммерческих или информационных продуктов.
- Реклама — это информация, распространяемая различными способами с применением различных средств, адресованная широкому кругу лиц и с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Реклама поддерживает интерес к продукту и обеспечивает его продвижение на рынке.

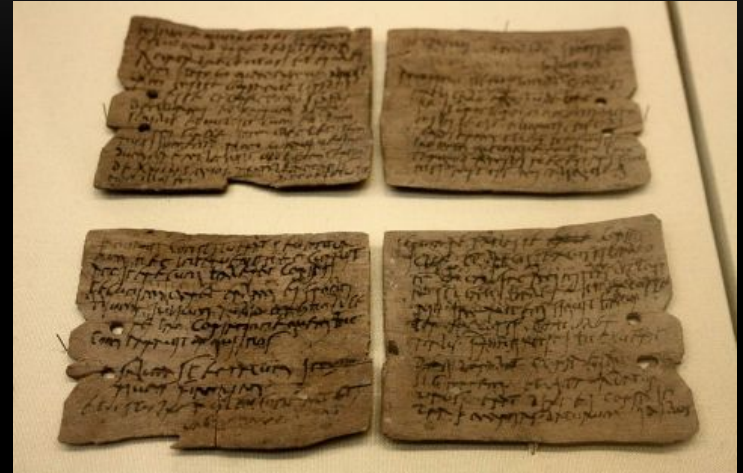


РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В настоящее время реклама является неотъемлемой частью жизни современного общества. Она ежедневно оказывает влияние на большинство населения, так как она распространена повсюду: в Интернете, газетах и журналах, по телевидению, по радио, на рекламных щитах, в транспорте, присылается по почте. С малых лет мы развиваемся под действием рекламы. Зайдите в любой детский сад и вы услышите, как дети цитируют ее в огромных количествах. Так создается идеальный потребитель, поддающийся ее воздействию. Реклама является одной из частей массовой культуры, так как она популярна среди различных слоев общества, ориентирована на то, чтобы понравиться всем. Она подсказывает людям, как поступить в той или иной ситуации, моделируя их поведение, влияя на эстетический вкус. Также реклама является украшением улиц, ведь ни один город сейчас нельзя себе представить без наличия ярких рекламных щитов, избавляясь от которых, все вокруг сразу становится серым и тусклым.

ЗАРОЖДЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Наиболее вероятно, что реклама в человеческом обществе зародилась одновременно с торговлей. Её существование в доисторические времена подтверждается, к примеру, египетским папирусом с объявлением о предстоящей продаже раба. Реклама в те времена была представлена письменными или устными объявлениями, расхваливающими тот или иной товар либо услугу. Устную рекламу распространяли разного рода зазывалы. Письменная реклама воплощалась, помимо папирусных свитков и вощёных дощечек, надписями на придорожных камнях, а также на зданиях.



РЕКЛАМА В ДРЕВНЕМ МИРЕ



Как явление реклама возникла еще до нашей эры. Сохранились упоминания о том, что практически во всех древних государствах существовали способы оповещения населения о различных массовых мероприятиях и продвижения товаров и услуг. Так, в Древней Греции было принято заранее сообщать горожанам о времени боев гладиаторов, театральных представлениях, спортивных состязаниях. Специально нанятые люди – глашатаи – ходили по улицам городов и громко расхваливали самые разные товары, обязательно называя имя торговца и место, где он торговал. При банях и винных погребках тоже были зазывалы, которые приглашали посетить заведение. Кроме того, уже в древнем Риме строили специальные стены – альбумсы, на которых размещалась информация об услугах и товарах. И уже тогда обилие рекламы вызывало такое активное недовольство жителей, что власти были вынуждены ограничить «рекламные площади» и назначить наказание для тех, кто превышал квоту.

ЕВРОПЕЙСКАЯ РЕКЛАМА В СРЕДНИЕ ВЕКА

Реклама всегда стремилась повышать эффективность продаж не только за счет охвата аудитории, но и за счет знаковых, логических, материальных, технических приемов и средств. Создатели древней рекламы привносили в свою деятельность элементы из других областей культуры. Например, гончары, художники, скульпторы метили свои изделия клеймом, таким образом создавая предпосылки для появления брендов. Во время торжественных процессий декламировались хвалебные оды о правителях и полководцах, демонстрировались добытые в войнах трофеи, что можно отнести к элементам политической рекламы.



ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

- После изобретения в 1450 году печатного станка методы рекламирования совершенствуются. В европейских столицах появляются печатные афиши, прародители современных рекламных плакатов. Сначала на них печатался только текст, но с развитием полиграфии он стал сопровождаться графическими рисунками.
- В 1472 году в Англии появилось первое печатное рекламное объявление, оно оповещало прихожан одной из лондонских церквей, что они могут купить молитвенники.
- Совершенствовалась и наружная реклама, представленная в средние века «говорящими» вывесками (изображение калача над пекарней, башмака – над сапожной мастерской и т.д.)
- В начале 17 века реклама проникла в СМИ того времени. В 1612 году в Париже вышел первый журнал объявлений "О намерениях и желаниях". В 1631 году врач Теофраст Ренадо открыл справочную контору, которая печатала рекламные объявления в "Газет де Франц". А с начала 19 века рекламные объявления печаталась уже практически во всех европейских газетах и журналах.



WIRELESS TELEGRAPH

The "Telimco" Complete Outfit, comprising 1 inch Spark Coil, Strap Key, Sender, Sensitive Relay, Coherer, with Automatic Decoherer and Sounder, 4 Ex. Strong Dry Cells, all necessary wiring, including send and catch wires, with full instructions and diagrams, \$8.50. Guaranteed to work up to one mile. Send for Illust. Pamphlet & 64-page catalogue.

ELECTRO IMPORTING CO., 32 Park Place, New York

Одно из первых печатных объявлений

ИСТОКИ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

- Российская реклама появилась на рубеже X- XI веков, когда русские купцы начали целенаправленно предлагать свои товары. Роль промоутеров тогда выполняли специально нанятые люди – зазывалы. К рекламщикам предъявляли определенные требования: у них должен был быть громкий голос, приятная внешность, чувство юмора, убедительность, умение любым способом заставить потенциального покупателя зайти в лавку.
- Так же как и на Западе в России для рекламы использовались элементы искусства, в частности, живописи. Так, с 17 века широкое распространение получили лубки – недорогие яркие картинки, которые в доступной форме доносили до широкой аудитории разнообразную информацию, в том числе и о товарах.
- Первые печатные рекламные сообщения в России появились в газете «Ведомости», которую стали издавать по приказу Петра I (начало XVIII века).

РУССКІЯ ВѢДОМОСТИ

№ 1 ВОСКРЕСЕНІЕ, 1 ЯНВАРЯ 1917 г.

№ 1 ВОСКРЕСЕНІЕ, 1 ЯНВАРЯ 1917 г. № 1.

Въ этомъ номерѣ восемь страницъ.

РУССКІЯ ВѢДОМОСТИ

Содержаніе № 1.
Важнѣйшія извѣстія.
ВОЙНА.

Въ русскихъ работахъ германская атака имела нѣтъ побѣды.

На румынскомъ фронтѣ наши войска перебили турокъ въ "Битвѣ Сабурова".

Румыны атаковали прованска на р. Кама, заняли его окопы и взяли 3 пушки.

Открылся первый этапъ на югу Вислы.

Въ Россіи Пресса Каткова Г. Соваха извѣстила И. Р. Шолохова, вице-президента В. Ф. Добрынина—Новый состав Гос. Совета—Шараны.

Въ Мюнхенѣ: Новые германскіе выборы назначены на 15-е февраля.

Статьи

Москва: На новый годъ.—"Война" А. Острога.—Переходъ 1917 года.—"Четырнадцать каденций" В. Давидова.—"Наша государственная служба" Ф. Тютчевска.—"Война и наша финансовая перспектива" А. Савкина.—"Долги и кредиты" З. Капранова.—"Промышленный кризисъ и промышленность" А. Бабуринска.—"Наша промышленность" А. Бабуринска.—"Новый трудъ И. П. Мещерякова" Г. Таганца.—"Изъ революционной жизни" (Парижъ и начало первой главы) И. Мухоморова.

РУССКІЯ ВѢДОМОСТИ

политическая, общественная и литературная газета

(пятидесятъ четвертый годъ издаванія)

ПОДПИСКА НА 1917 ГОДЪ

съ доставкой и пересылкой.

на годъ въ Москву: в. 12 руб. — 15 р., в. 11 руб. — 14 р.

въ Петербургъ: в. 12 руб. — 15 р., в. 11 руб. — 14 р.

Всѣ ТЕХНИЧЕСКІЯ книги И. Александрова,

изданы въ 1917 г. в. 10 руб. — 12 руб. — 14 руб. — 16 руб. — 18 руб. — 20 руб. — 22 руб. — 24 руб. — 26 руб. — 28 руб. — 30 руб. — 32 руб. — 34 руб. — 36 руб. — 38 руб. — 40 руб. — 42 руб. — 44 руб. — 46 руб. — 48 руб. — 50 руб. — 52 руб. — 54 руб. — 56 руб. — 58 руб. — 60 руб. — 62 руб. — 64 руб. — 66 руб. — 68 руб. — 70 руб. — 72 руб. — 74 руб. — 76 руб. — 78 руб. — 80 руб. — 82 руб. — 84 руб. — 86 руб. — 88 руб. — 90 руб. — 92 руб. — 94 руб. — 96 руб. — 98 руб. — 100 руб.

Е. И. ИВАНОВОЙ,
открыто учебное заведеніе
въ Петербургѣ.

ОБЩЕСТВО ПО ВОПРОСАМЪ ЗАЩИТЫ
ПРАВЪ РАБОЧИХЪ И СЛУЖАЩИХЪ
въ Петербургѣ.

**СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО
"РОССІЯ"**
въ Петербургѣ, учр. въ 1901 г.

Наличные капиталы: **122.703.702 руб.**

Общество заключаетъ страховыя
договоры:
на жизнь;
на случай смерти;
на случай инвалидности;
на случай болезни;
на случай старости;
на случай потери работы;
на случай потери имущества;
на случай пожара;
на случай кражи;
на случай воровства;
на случай угона;
на случай угона автотранспорта;
на случай угона экипажа;
на случай угона лошадей;
на случай угона собакъ;
на случай угона кошекъ;
на случай угона птицъ;
на случай угона рыбъ;
на случай угона орудій;
на случай угона снарядовъ;
на случай угона боеприпасовъ;
на случай угона военной техники;
на случай угона гражданской техники;
на случай угона транспортных средствъ;
на случай угона сельскохозяйственной техники;
на случай угона орудій труда;
на случай угона инструментовъ;
на случай угона одежды;
на случай угона обуви;
на случай угона сумокъ;
на случай угона портфелей;
на случай угона документовъ;
на случай угона книгъ;
на случай угона картинъ;
на случай угона музыкальных инструментовъ;
на случай угона ювелирныхъ вещей;
на случай угона часовъ;
на случай угона очковъ;
на случай угона слуховыхъ аппаратовъ;
на случай угона протезовъ;
на случай угона протезовъ обуви;
на случай угона протезовъ рукъ;
на случай угона протезовъ ногъ;
на случай угона протезовъ лица;
на случай угона протезовъ шеи;
на случай угона протезовъ спины;
на случай угона протезовъ таза;
на случай угона протезовъ бедра;
на случай угона протезовъ голени;
на случай угона протезовъ стопы;
на случай угона протезовъ пальцевъ;
на случай угона протезовъ ногтей;
на случай угона протезовъ волосъ;
на случай угона протезовъ кожи;
на случай угона протезовъ ногтей;
на случай угона протезовъ ресницъ;
на случай угона протезовъ бровей;
на случай угона протезовъ ушей;
на случай угона протезовъ носа;
на случай угона протезовъ рта;
на случай угона протезовъ языка;
на случай угона протезовъ гортани;
на случай угона протезовъ трахеи;
на случай угона протезовъ пищевода;
на случай угона протезовъ желудка;
на случай угона протезовъ кишечника;
на случай угона протезовъ печени;
на случай угона протезовъ поджелудочной железы;
на случай угона протезовъ селезенки;
на случай угона протезовъ легкихъ;
на случай угона протезовъ сердца;
на случай угона протезовъ почекъ;
на случай угона протезовъ мочевого пузыря;
на случай угона протезовъ мочеточниковъ;
на случай угона протезовъ мочевого канала;
на случай угона протезовъ влагалища;
на случай угона протезовъ матки;
на случай угона протезовъ яичниковъ;
на случай угона протезовъ простаты;
на случай угона протезовъ предстательной железы;
на случай угона протезовъ мочевого пузыря;
на случай угона протезовъ мочевого канала;

Александровъ

До конца года **БЕЗПЛАТНО**
ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА 1917-й ГОДЪ
Журналы

Разослана подписчикамъ и посылана въ продажу вторая книга журнала
М. Д. З. В. К. А. М. В. И. П.

РОССИЙСКАЯ РЕКЛАМА 19 ВЕКА

В XIX веке печатная реклама в России стала неотъемлемой частью периодической прессы. В крупных городах стали издаваться специальные газеты и журналы, тематикой которых было продвижение товаров и услуг: «Нижегородская ярмарка» (Нижний Новгород), «Торговля» и «Деловой бизнесмен» (Петербург) и т.д. А к концу XIX века рекламное дело стало настолько прибыльным, что многие периодические издания стали полностью издаваться на деньги рекламодателей. Следующим шагом на рынке российской рекламы сделал Людвиг Метцель, который открыл в Петербурге в 1878 году первое рекламное агентство («Центральная контора объявлений»). К началу XX века предприимчивый чех практически монополизировал рынок рекламы в России, открыв «Российское акционерное общество объявлений». Эта фирма уже не просто размещала рекламные объявления, ее сотрудники создавали слоганы, переводили информацию о зарубежных товарах на русский язык, разрабатывали рекламные кампании и стратегии продвижения новых товаров.

РЕКЛАМА В СТРАНЕ СОВЕТОВ

- С приходом советской власти рекламное дело в России было монополизировано государством. Приказом Совета народных комиссаров было предписано организовать на почтах и телеграфах централизованный прием рекламных объявлений от частных лиц и учреждений для последующего размещения в прессе. Но из-за начала военных действий (Гражданская война) это начинание не получило практического воплощения.
- Бурное развитие реклама получила в годы НЭПа. Для ее создания привлекались талантливые исполнители. Например, хорошо известны рекламные плакаты, которые создали поэт В. Маяковский и художник А. Радченко. Их уровень был настолько высок, что в 1925 году на международной художественно-промышленной выставке в Париже авторы получили серебряную медаль в номинации «Полиграфическая рекламная продукция».



СОВРЕМЕННАЯ РЕКЛАМА

- На сегодняшний день реклама присутствует даже в самых отдаленных населенных пунктах. Это происходит не просто так: все, кто связан с бизнесом, заинтересованы в максимальном информировании любых потенциальных клиентов, соответственно растет спрос на рекламу во многих ее проявлениях, в том числе и самых современных.
- Всегда важно правильно представить товар или услугу целевой аудитории, рассказать о характеристиках и положительных сторонах, а затем ненавязчиво подтолкнуть человека к покупке. Современные технологии рекламы успешно справляются со всеми этими задачами. Сегодня мир рекламы очень разнообразен, постоянно появляются новые виды, методы и технологии рекламы, старые способы сдают позиции, либо продолжают производить положительный эффект и надежно закрепляются на рынке.



СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ



Наружная реклама — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС).

Транзитная реклама — размещение на или в общественном, личном и ином виде передвигающихся объектов информации рекламного характера. Транзитная реклама включает в себя более узкое понятие "рекламы на транспорте".



Печатная реклама — один из самых старых видов распространения коммерческих сообщений. Под печатной рекламой чаще всего подразумевают размещение информации в газетах и журналах. В наше время к печатной рекламе также относят корпоративные журналы и газеты, флаеры, листовки, рекламные брошюры, календари, справочники, каталоги, визитки, плакаты.

Радиореклама — общий термин для обозначения любой рекламы транслирующейся на радиостанциях . Радиорекламу можно считать одним из видов звуковой рекламы.

Прямая почтовая реклама ("**Direct Mail**") — это наиболее эффективный канал связи с конкретным потребителем. Профессионально составленное рекламное письмо является самым важным элементом прямого маркетинга. Хорошее рекламное письмо может оказаться действеннее брошюры и многих других видов рекламы.

Промо-сувениры - это дешевые рекламные сувениры, которые предназначены для широкой аудитории и используются во время различных мероприятий.



Телевизионная реклама — это реклама по телевидению. Считается самым массовым (самым смотримым) и самым эффективным видом рекламы, но при этом и самым дорогостоящим для рекламодателя.

Интернет-реклама — реклама, размещаемая в сети Интернет; представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.



WIDEROE - GRANDPA'S MAGIC TRICK - ENGLISH VERSION
АВИАКОМПАНИЯ WIDEROE: ФОКУС



<https://www.youtube.com/watch?v=avHnr3tFJNs>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные виды рекламной деятельности чрезвычайно разнообразны и охватывают почти все сферы жизнедеятельности человека.

Реклама может размещаться практически везде. Она пропитывает всё окружающее нас пространство. Её воздействия почти невозможно избежать. Масштабы развития отдельных видов рекламы огромны.

Реклама использует самые разнообразные формы агитации и пропаганды. Огромная сила и интенсивность их воздействия может формировать мораль общества, цели и образ жизни различных людей. Даже человек, ненавидящий рекламу может попасть под её воздействие, так как изолироваться от рекламы он не сможет.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ