# БИЗНЕС-ПЛАН «Прокат автомобилей»

Выполнил: Верещагин Д.Н Проверила: Брюханова В.Б

## Цель проекта

Цель проекта -диверсификация деятельности путем предоставления услуг клиентам.



## Основные характеристики легкового автомобиля

- Двигатель: 1,6 л 75 л.с.
- Тип КПП: автоматическая, ручная
- Тип кузова: седан, хэтчбек
- Макс.скорост: 180 км/ч
- Разгон 0-100 км/ч: 10 с
- Расход топлива (город): 7,5 л
- Габариты Д\*Ш\*В\*: 4290\*1740\*1534 мм



# Основные характеристики грузового автомобиля

- Грузоподъемность: 1,5 -20 тн
- Полезный объем: 7 50 куб. м.
- Стандартные размеры кузова: 9 х 2,4 х 2,4 м.
- Удлиненный кузов: 13,6 х 2,45 х 2,6 м.



### Список спецтехники

- Бульдозер
- Экскаватор
- Буровая установка
- Погрузчик
- Автокран
- Асенизаторная машина





• Прокат легковых автомобилей

• Прокат легковых автомобилей с водителем







### Матрица товар-рынок

Товар	Сегментация рынка			
Рынок	Мужчины (23-70 лет)	Женщины (23-50 лет)	Организации	Всего:
Легковые автомобили	64%	34%	2%	100%
Легковые автомобили с водителем	47%	43%	10%	100%
Грузовые автомобили	22%	3%	75%	100%
Спецтехника	31%	1%	68%	100%

#### Привлекательные черты проекта

- Мобильность услуг
- Комфортные и надежные автомобили
- Экономия времени на перемещениях
- Привлекательные цены
- Первоклассный сервис

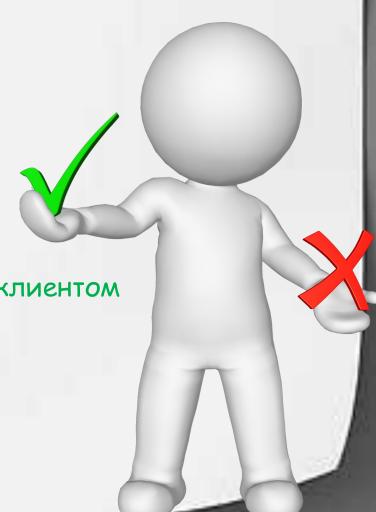
#### Преимущества и недостатки автопроката

#### Преимущества:

- Экономия средств
- Конфиденциальность
- Выбор нужного автомобиля

#### Недостатки:

- Проблемы со страховкой
- Несоблюдение правил договора клиентом
- Высокая цена за услугу



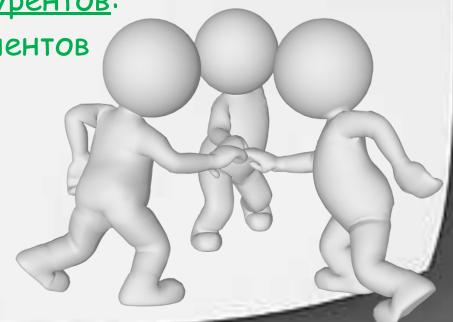
### Конкуренты

Основная масса подобных услуг предоставляется предприятиями, которые специализируются только на прокате «легковых автомобилей».

Список преимуществ конкурентов:

• Доверие со стороны клиентов

• Цена возможно ниже



#### Реклама

- Расклейка объявлений на улицах
- Объявления в газетах
- Объявление в лифтах
- Бегущая строка по ТВ и в телегазете
- Социальные сети
- Интернет объявления



# Благодарю за внимание!!!