

Тема 1. Основы правового регулирования туристической деятельности

Вопросы:

- 1. Понятие «правовое регулирование туристической деятельности», основные категории дисциплины.**
- 2. Система и источники правового регулирования туристической деятельности.**

Государственное регулирование туристической деятельности – это деятельность государственных органов, должностных лиц, направленная на урегулирование правоотношений, возникающих в сфере туризма.

Государственное регулирование осуществляют:

- Президент Республики Беларусь;
- Парламент Республики Беларусь (Национальное собрание);
- Совет Министров Республики Беларусь;
- Министерство спорта и туризма Республики Беларусь;
- местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы;
- иные государственные органы в пределах их полномочий.

Способы государственного регулирования тур. деятельности:

- правовое регулирование;
- содействие в продвижении туристского продукта ;
- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;
- лицензирование, стандартизация в туристической индустрии, сертификация туристического продукта;
- установление правил въезда в Республику Беларусь, выезда и пребывания на территории Республики Беларусь с учетом интересов развития туризма;
- прямые бюджетные ассигнования на разработку и реализацию целевых;
- создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- налоговое и таможенное регулирование;
- содействие кадровому обеспечению туристской деятельности
- обеспечение картографической продукцией
- создание сайтов о Республике Беларусь

Основные принципы гос. регулирования в сфере туризма:

- защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма;
- развитие туризма и внешней торговли туристическими услугами;
- поддержка малого предпринимательства в сфере туризма;
- развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг;
- гласность и открытость разработки, принятия и применения мер гос. регулирования в сфере туризма.

Основные цели государственного регулирования в сфере туризма:

- обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;
- формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;
- обеспечение доступности туризма;
- рациональное использование туристических ресурсов;
- создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма;
- развитие туристических зон;
- развитие международных контактов.

ТУРИЗМ – это туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

тур - сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из трех видов услуг.

- услуга по перевозке + услуга по размещению;
- услуга по перевозке + иная туристическая услуга, не являющаяся сопутствующей услугам по перевозке или размещению;
- услуга по перевозке + иные туристические услуги, не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению;
- услуга по размещению + иная туристическая услуга, не являющаяся сопутствующей услугам по перевозке или размещению;
- услуга по размещению + иные туристические услуги, не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению;
- услуга по перевозке + услуга по размещению + иная туристическая услуга, не являющаяся сопутствующей услугам по перевозке или размещению;
- услуга по перевозке + услуга по размещению + иные туристические услуги, не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению.

Экскурсия - туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий.

Туристическая деятельность - туроператорская и турагентская деятельность.

Туроператорская деятельность - предпринимательская деятельность юр. лиц (туроператоров) по формированию, продвижению и реализации туров, в том числе сформированных др. туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия

Турагентская деятельность - предпринимательская деятельность юр. и индивидуальных предпринимателей (турагентов) по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами - резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Продвижение тура - комплекс мер, направленных на формирование спроса на туристические услуги, в том числе посредством рекламы, участия в специализированных выставках, ярмарках, создания интернет-порталов, издания каталогов, буклетов....

Агроэкотуризм - временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, нац. культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания;

- **Социальный туризм** - путешествия с целью отдыха, оздоровления, приобщения к природному и культурно-историческому наследию, реализуемые гражданам по цене социального тура и субсидируемые из источников внебюджетного финансирования и из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- Социальный туристский продукт - потребительский комплекс, включающий тур, туристско-экскурсионные услуги и товары, предназначенные для социального туриста;
- Социальный тур - минимально необходимый набор туристских услуг в зависимости от целей путешествия, не превышающий базовый стандарт и доступный для всех граждан;
- Базовый стандарт социального тура - минимально необходимый набор туристских услуг;

**Международный
туризм**

```
graph TD; A[Международный туризм] --> B[Выездной туризм]; A --> C[Въездной туризм];
```

Выездной туризм

Въездной туризм

- **Внутренний туризм** - туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь
- **туристическая индустрия** - совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

- **Туристические ресурсы** - природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.
- **Туристическая зона** - часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов.

- **турист** - физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- **экскурсовод** - физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий.
- **экскурсант** - физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- **гид-переводчик** - физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий на иностранном языке;
- **туроператоры** - юридические лица осуществляющие туроператорскую деятельность

- **Турагенты** - физические и юридические лица осуществляющие турагентскую деятельность.
- **Субъекты туристической индустрии** - субъекты туристической деятельности, а также иные юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.
- **Субъектами агроэкотуризма** - физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, оказывающие услуги услуг в сфере агроэкотуризма.
- **Социальный турист** - потребитель социального туристского продукта.