

СЕРВІСИ WEB 2.0

Виконав

Учень 11 класу

Головачанського НВК

Лопушанський М. І.

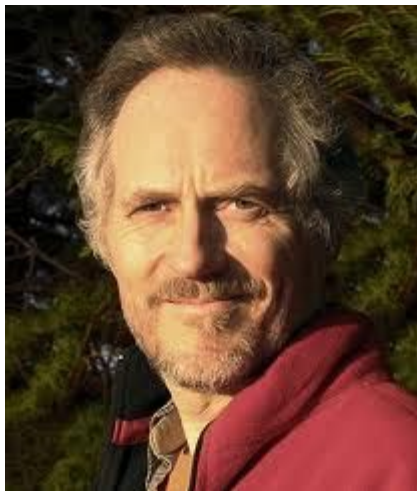
Вчитель

Булава В. О.

Веб 2.0



Веб 2.0 (Web 2.0) — поняття для позначення ряду технологій та послуг Інтернету.



Термін було запроваджено 2005 року американським видавцем **О'Рейлі (O'Reilly Media)** для означення сукупності тенденцій у розвитку веб-технологій (на противагу технології Веб 1.0, яка показала свою нежиттєдайність).



Термін «Веб 2.0» сьогодні означає філософію подання інформації у веб-орієнтованому середовищі та побудову інформаційних відношень.



ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ Web 2.0

Web 2.0 (визначення Тіма О'Рейлі), — методика проектування систем, які шляхом обліку мережевих взаємодій, стають тим краще, тим повніше, чим більше людей ними користуються. Особливістю веб-сервера 2.0. є принцип залучення користувачів до наповнення і багаторазового вивіряння контенту (Контент (англ. content — зміст) — будь - яке інформаційно значиме наповнення інформаційного ресурсу (наприклад, веб-сайта) — тексти, графіка, мультимедіа — вся інформація, яку користувач може завантажити на диск комп'ютера з дотриманням відповідних правил для особистого користування).

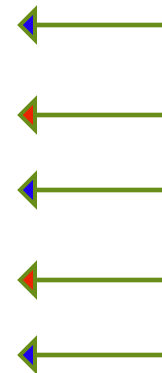
Основна «ознака» – закритість

Всі учасники чітко розподілялися на творців та споживачів. Користувач виступає пасивним споживачем інформації, яку створюють 2-10% активних учасників мережі. Контент створюють одиниці – спеціально підготовлені люди з освітою. Поріг входу високий. Отже Веб 1.0 — це статичні сайти, що наповнені корисною, довідковою інформацією.



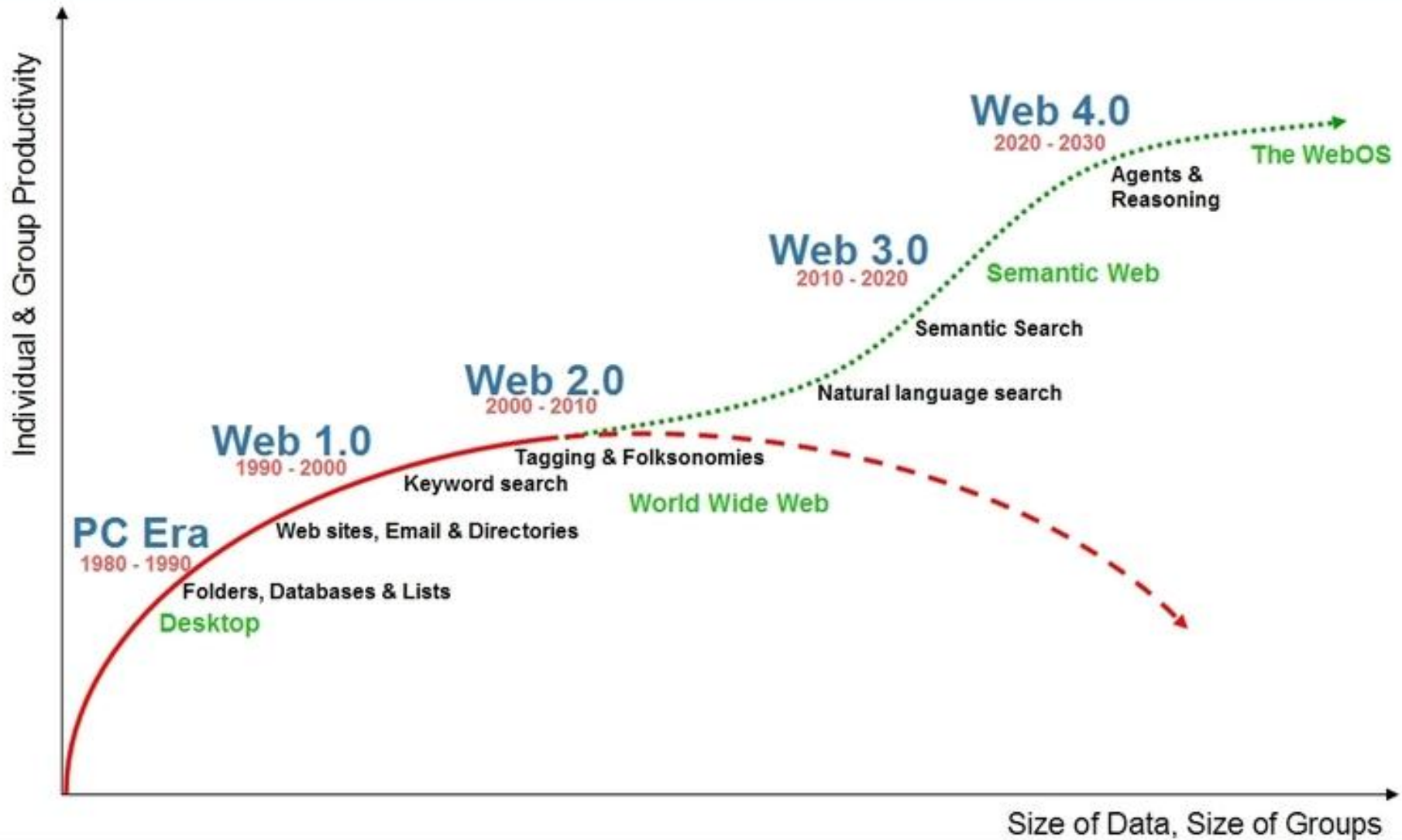
ВЕБ-МАЙСТЕР

2-10%



КОРИСТУВАЧІ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ



Веб 2.0

Сучасні можливості Інтернет

Глобальна мережа Інтернет надає користувачам сучасні технології колективного розроблення онлайн-ресурсів, об'єднані загальним поняттям «Веб-2». Відносно новим, хоча достатньо відомим явищем Інтернету є так звані блоги – онлайн-ві щоденники.

Поступово стають популярними й найновіші засоби від корпорації Google. Зокрема, широкі можливості мають групи Google – онлайн-ві інструментарій, призначений для колективної роботи. Учасники групи можуть створювати та спільно редагувати найпростіші веб-сторінки, обговорювати в міні-форумі проблеми та питання, що становлять загальний інтерес, завантажувати файли тощо.

У просторі Веб-2 звичайні користувачі:

Разом працюють над великими колективними проектами (наприклад, Вікіпедія);

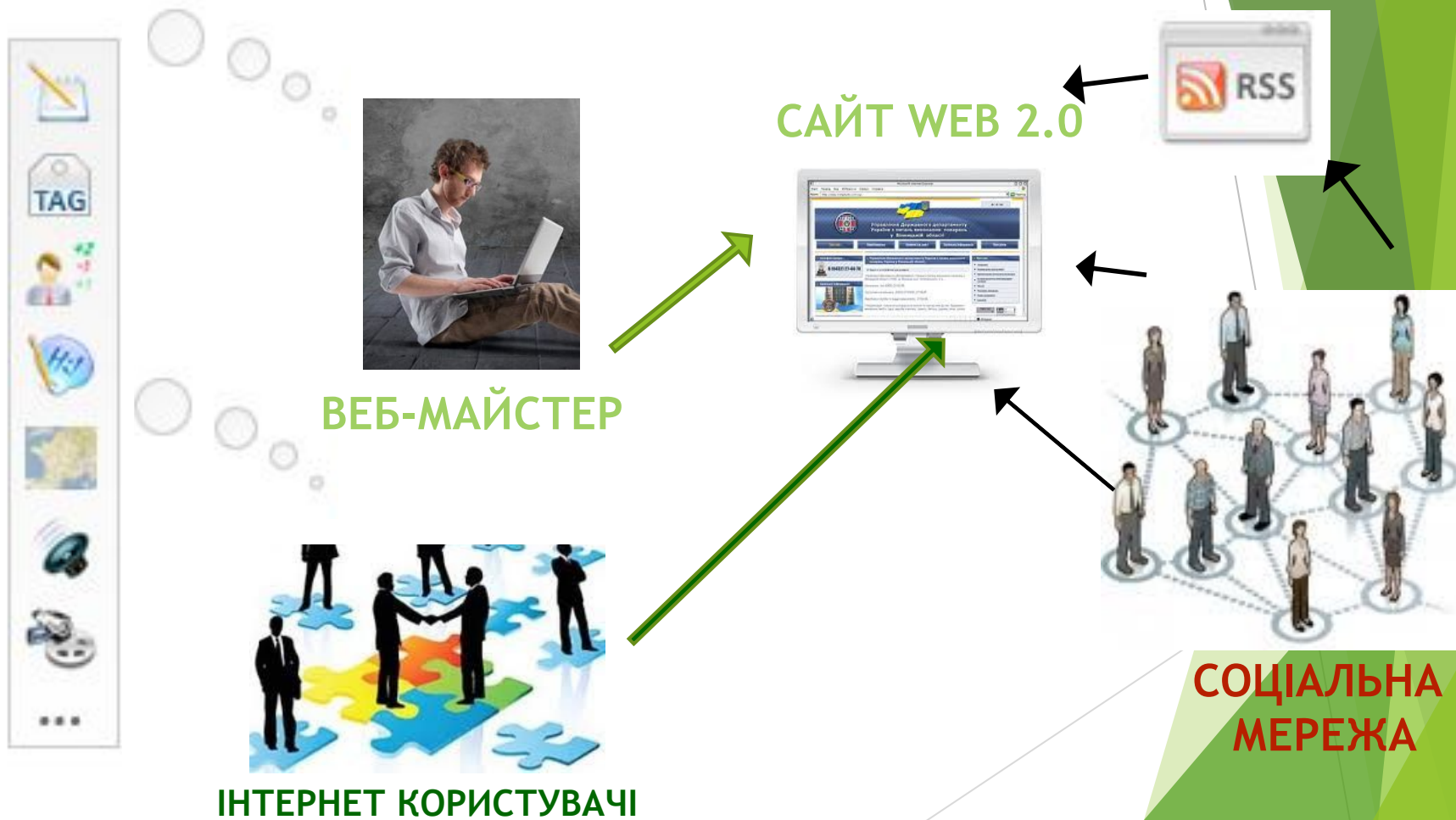
Беруть активну участь у роботі різноманітних інтернет-спільнот, форумів, груп;

Додають до матеріалів сайтів свої коментарі;

Ведуть персональні он-лайн-ві щоденники.

Розміщують, створюють, редагують і адмініструють у Всесвітній павутині документи особистого та колективного використання.

Основна «ознака» – соціальність і мобільність





Риси сервісу Веб 2.0

- 1. Веб 2.0 — це платформа, до якої є вільний доступ, її структура універсальна та спрощена.**
- 2. Учасники сервісу — співрозробники та співавтори, тобто стороння сторона скасовується.**
- 3. Після поповнення бази даних стають доступними кожному.**
- 4. Дані організуються в API-інтерфейсах.**
- 5. Сайти не статичні, а динамічні.**
- 6. Для сприйняття контенту не потребується відвідування сайту, є можливість читати RSS-стрічки.**
- 7. «Вільна» ліцензія.**
- 8. Підтримка відбувається через відділ технічної підтримки.**
- 9. Спільний контент створюється кожним учасником.**

WEB 1.0

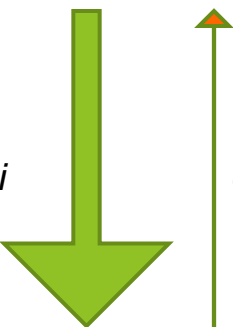
“тільки для читання”

HTML



HTML сайти

Пасивні споживачі сайтів



Творці сайтів



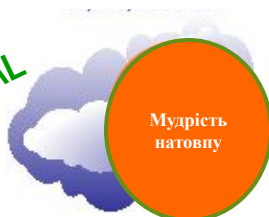
45 мільйонів користувачів

1996

WEB 2.0

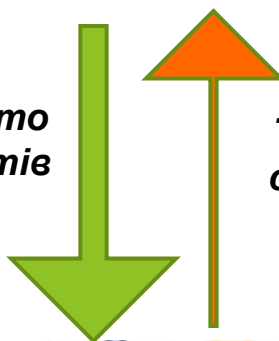
“читання - запису”

XML

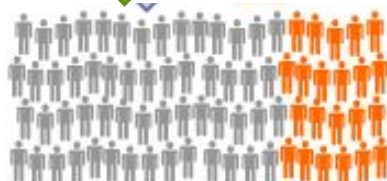


XML сайти

Співавтори сайтів



Творці сайтів



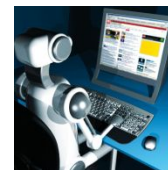
500 мільйонів користувачів

2006

WEB 3.0

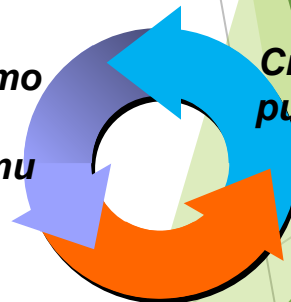
“портативний індивідуальний”

RDF



Автоматизована обробка сторінок

Модератори - експерти



Співавтори сайтів

Творці сайтів

2 мільярда користувачів

2011

Приклади Веб 2.0 проектів

Wikimedia — вільна багатомовна енциклопедія.

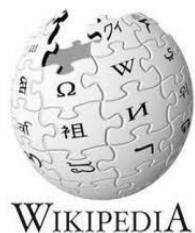
GoogleEarth — google-карти.

Flickr — онлайн-фотоальбом.

Netvibes — персональний робочий стіл.

Digg.com — ресурс новин.

UcoZ — веб-хостинг.



Соціальні сервіси, які базуються на сервісах **WEB 2.0**



Вікіпедія (<http://wikipedia.org/>)

- найбільша у світі багатомовна інтернет-енциклопедія, створена та постійно підтримувана спільнотою користувачів;



служби Blogger (<http://www.blogger.com>)

- віртуальна глобальна спільнота блогерів;



LiveJournal (Живий журнал,
<http://livejournal.com/>)

- віртуальна глобальна спільнота блогерів;



eBay (<http://www.ebay.com/>)

- інтернет-аукціон із саморегульованою спільнотою;



Open DirectoryProject (<http://dmoz.org/>)

- найбільший каталог сайтів, створений спільнотою редакторів-добровольців;

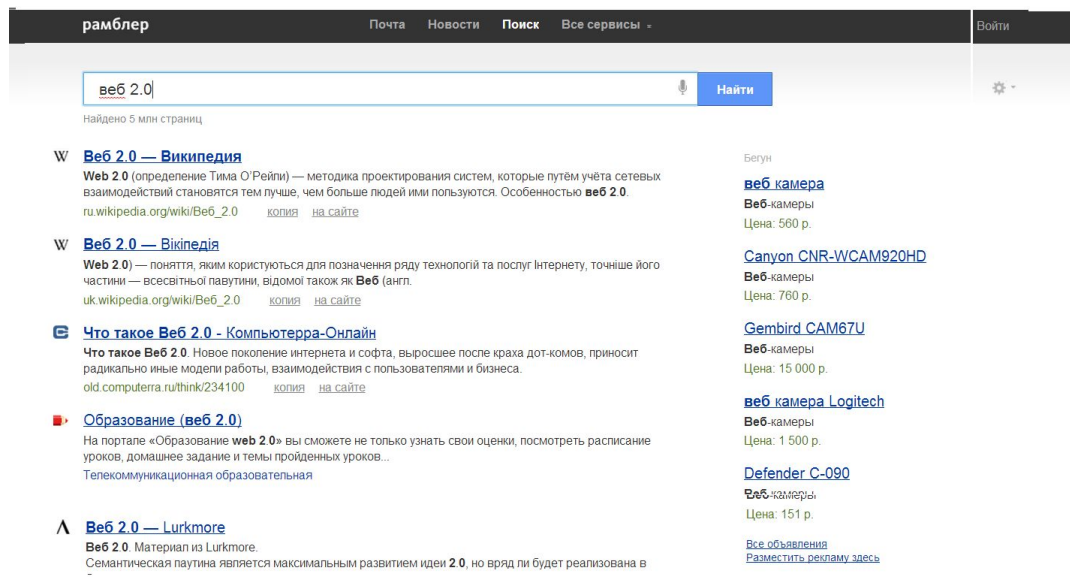


Google Earth (<http://earth.google.com/>)

- просторовий картографічний проект від корпорації Google, впровадженні якого беруть участь користувачі.

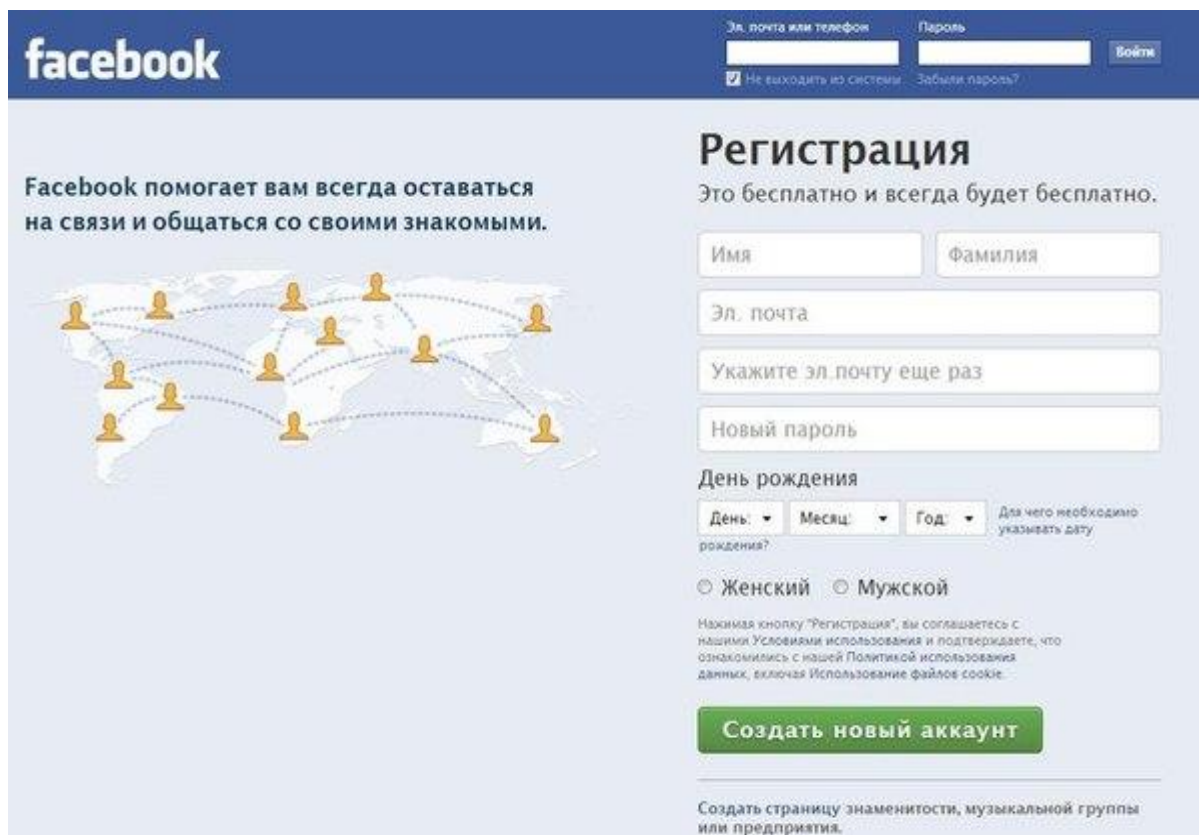
10 найпопулярніших сервісів Web 2.0

- ▶ **10 місце:** Пошукова система "Rambler"
У свій час пошукова система Rambler була найпопулярнішою в рунеті.
Rambler створений в 1996 році.



9 місце. Соціальна мережа Facebook.

Соціальна мережа, заснована в 2004 році
Марком Цукербергом, який став
наймолодшим мільярдером в свої 17 років



The image shows a screenshot of the Facebook registration page. At the top left is the Facebook logo. To the right are login fields for email/phone and password, with a 'Войти' button and a checkbox for 'Не выходить из системы'. Below the login fields is a section titled 'Регистрация' (Registration) with the text 'Это бесплатно и всегда будет бесплатно.' (This is free and will always be free). The registration form includes fields for 'Имя' (Name) and 'Фамилия' (Surname), 'Эл. почта' (Email), and a confirmation field 'Укажите эл. почту еще раз' (Specify email again). There is a 'Новый пароль' (New password) field. The 'День рождения' (Date of birth) section has dropdown menus for 'День' (Day), 'Месяц' (Month), and 'Год' (Year), with a note 'Для чего необходимо указывать дату рождения?' (Why is it necessary to specify the date of birth?). Below this are radio buttons for 'Женский' (Female) and 'Мужской' (Male). A green button at the bottom says 'Создать новый аккаунт' (Create new account). At the very bottom, there is a link to 'Создать страницу знаменитости, музыкальной группы или предприятия.' (Create a page for a celebrity, musical group, or business).

facebook

Эл. почта или телефон Пароль Войти

Не выходить из системы. [Забыли пароль?](#)

Регистрация

Это бесплатно и всегда будет бесплатно.

Имя Фамилия

Эл. почта

Укажите эл. почту еще раз

Новый пароль

День рождения

День: Месяц: Год: Для чего необходимо указывать дату рождения?

Женский Мужской

Нажимая кнопку "Регистрация", вы соглашаетесь с нашими Условиями использования и подтверждаете, что ознакомились с нашей Политикой использования данных, включая Использование файлов cookie.

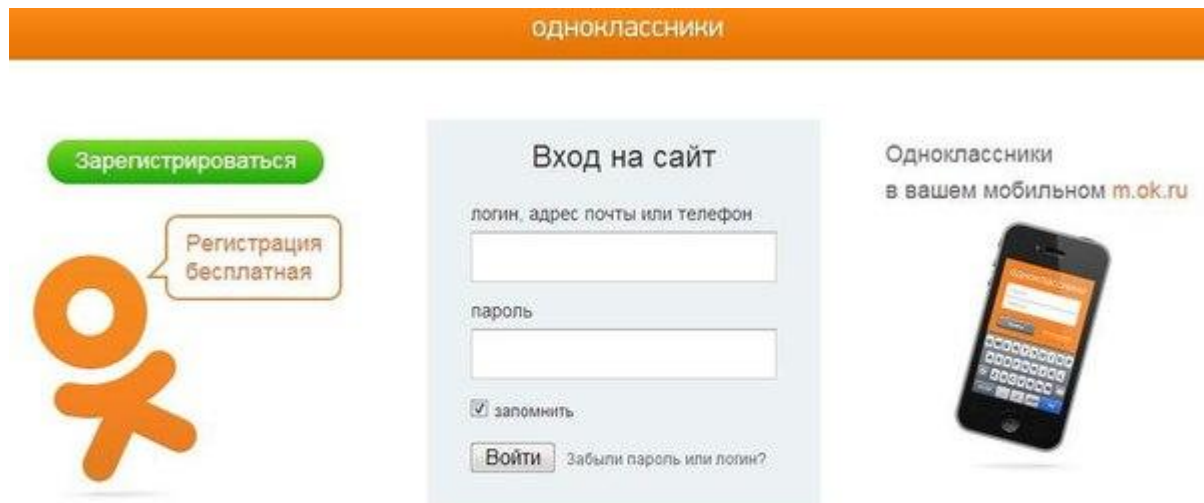
Создать новый аккаунт

Создать страницу знаменитости, музыкальной группы или предприятия.

- ▶ **8 місце:** Платформа для блогів "LiveJournal"
Живий журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) - блог-платформа для розміщення онлайнових щоденників (блогів), або якийсь окремий блог ("щоденник", "журнал") на цій платформі. Пропонує звичайний для блогів набір функцій: можливість публікації записів, їх коментування читачами і так далі.

The screenshot shows the LiveJournal website interface. At the top left is the LiveJournal logo with a pencil icon. To its right is a search bar with the text "В ЖЖ" and "LJ.RU". Below the search bar is a text input field with the placeholder "Например: Блоги" and a "Найти" button. To the right of the search bar are fields for "Войти" (Login) and "Пароль забыли?" (Forgot password?), with a "Войти" button. Below these fields are links for "Создать журнал" (Create journal) and "Залогиниться" (Log in). A navigation bar below the search area contains links: "ГЛАВНАЯ" (Home), "СКЕТЧЕТИ", "ФОТО", "ЗНАМЕНИТОСТИ" (Famous people), "СООБЩЕСТВА" (Communities), "ДЕНЬГИ", "ЖОЖ", "ПУТЕШЕСТВИЯ" (Travel), "ТЕХНОЛОГИИ", "ЕДА", "КИНО", "СПОРТ". Below the navigation bar is a secondary navigation bar with links: "От редакции" (From the editors), "Новые лица ЖЖ" (New faces of LJ), "Я - гражданин", "Живая культура", "Про юбилей". On the right side of this bar are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a "LJTIMES" logo. The main content area features several articles and advertisements. The first article is titled "Музей истории ГУЛАГа" (Museum of the History of the Gulag) and includes a photo of barbed wire. The second article is titled "ЖЖ открывает таланты: поэтесса Анастасия Шакирова" (LJ discovers talents: poetess Anastasia Shakirova) and includes a photo of a woman. The third article is titled "Эстафета помощи: Оля" (Relay of help: Olya) and includes a photo of a person. Below these articles is a section titled "Писатель Шишкин отказался представлять Россию" (Writer Shishkin refused to represent Russia) with a photo of a man and a short text snippet. To the right of the main content area is a "Магазин подарков" (Gift shop) section with three items: "Эстафета помощи" (Relay of help) for \$0.99, "Корзина цветов" (Basket of flowers) for \$0.99, and "Борщ" (Borscht) for \$0.99. Below the gift shop is an "Интересное" (Interesting) section with a photo of a sunset.

- ▶ **7 місце:** Соціальна мережа "Однокласники.ru" Використовувана для пошуку однокласників, однокурсників і колишніх випускників. Проект запущений 4 березня 2006 року. Автор проекту - Альберт Попков. На січень 2009 року зареєстровано більше 27 мільйонів користувачів, відвідуваність сайту - 6 млн відвідувачів в добу.



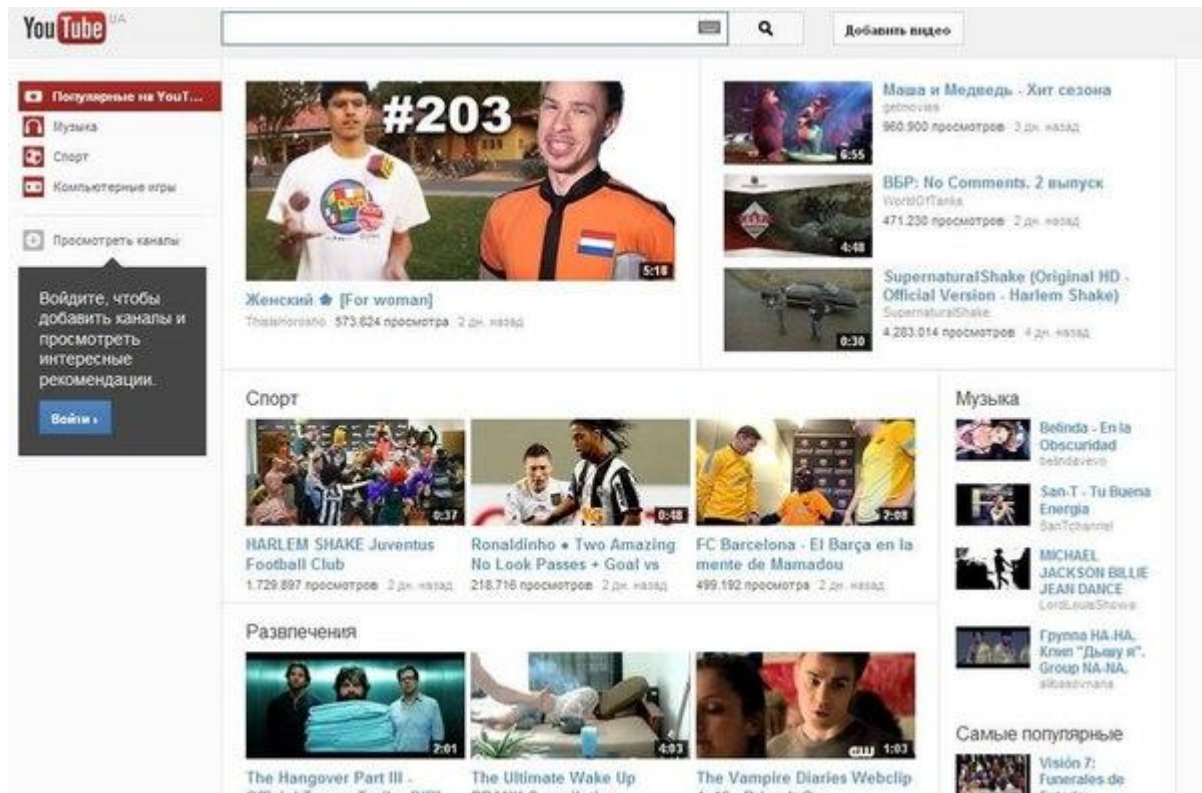
6 місце: Енциклопедія " Вікіпедія"

Вікіпедія (англ. *Wikipedia*) - вільна загальнодоступна багатомовна універсальна енциклопедія, підтримувана некомерційною організацією "Фонд Вікімедиа". Назва утворена від слів "вики" (технології для створення сайтів) і "енциклопедія". 12 мільйонів статей Вікіпедії (на російській - 353 947) написано спільно добровольцями зі всього світу, і усі ці статті можуть бути змінені ким завгодно, кому доступний сайт Вікіпедії

The screenshot shows the Ukrainian Wikipedia page for "Веб 2.0". At the top, there is a navigation bar with "Стаття" and "Обговорення" tabs, and a search box. Below the navigation bar, there is a banner for "Вікрита реєстрація учасників «Вікіманія 2013!»". The main heading is "Веб 2.0" with a "редагувати" link. The text below the heading describes Web 2.0 as a concept for a range of technologies and services on the Internet, and mentions its origin in a 1999 article by Darcy DiNucci. A table of contents is provided, listing sections from "Відмінності Web 1.0 та Web 2.0" to "Посилання". Below the table of contents, there is a section titled "Відмінності Web 1.0 та Web 2.0" with a "редагувати" link. At the bottom, a table compares Web 1.0 and Web 2.0.

Предмет обговорення	Web 1.0	Web 2.0	Нові риси
	1. Інформація і контент	1. користувач як співрозробник	

► **5 місце: Сервіс відео-хостингу "YouTube"**
YouTube (русск. Ютьюб, Телевізор, назва обіграє жаргонне *boob tube* "телик", "ящик") - сервіс, що надає послуги хостингу відеоматеріалів. Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати ті або інші відеозаписи. Завдяки простоті і зручності використання.



4. Пошукова система Гугл (Google), що належить корпорації Google Inc.

Перша по популярності (77,05% [2]), обробляє 41 млрд 345 млн запитів в місяць (частка ринку 62,4%), індексує більше 8 мільярдів веб-сторінок, може знаходити інформацію на 191 мові (с 15 жовтня 2009). Зараз реєструє щодня близько 50 млн пошукових запитів і індексує більше 8 мільярдів



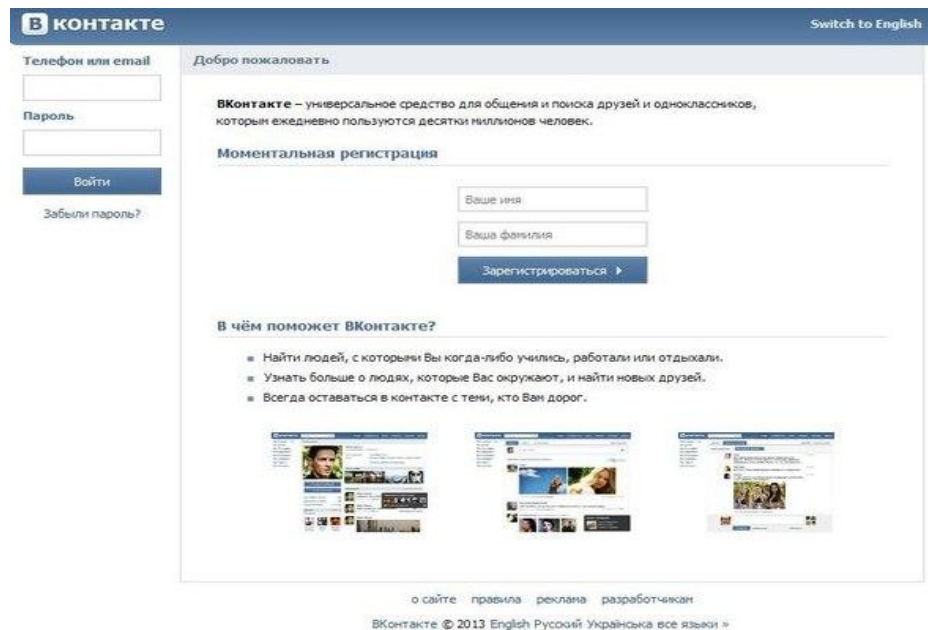
Google
Україна

Поиск в Google

Мне повезёт!

Google.com.ua пропонується на: [українська](#)

► **3 місце:** Соціальна мережа "В Контакті "В Контакті " "ВКонтакте" - це мережевий проект, який допомагає людям підтримувати зв'язок з близькими людьми. Ресурс почав своє існування в 2006 році. Швидкий ріст популярності проекту забезпечив інтерес з боку інвесторів - ще б, адже за 2007 рік сайт "ВКонтакте" спочатку увійшов до 20 самих відвідуваних ресурсів інтернету за версією Alexa.com, а потім і зовсім став першим, випередивши іншу соціальну мережу "Однокласники".



- ▶ **2 місце: Поштова система "Пошта@Mail.ru"**
Mail.Ru займає лідируючу позицію серед безкоштовних поштових сервісів, надаючи своїм користувачам поштову скриньку необмеженого розміру із захистом від спаму і вірусів, перекладачем, перевіркою правопису, архівом для зберігання фотографій і багато що інше. Через поштові скриньки Mail.Ru щодня проходить більше 35 мільйонів листів.

The screenshot displays the Mail.Ru website interface. At the top left is the '@mail.ru' logo. Below it is a 'Почта' (Mail) section with a login form for 'имя ящика' (username) and 'пароль' (password), and a 'Регистрация в почте' (Mail registration) link. To the right is a search bar with the text 'Поиск в интернете' and various filters like 'Новости', 'Киев', 'Спорт', 'Авто', 'Афиша'. Below the search bar are news snippets, including one about 'На Азарова подали в суд за «газовые контракты» Тимошенко' and another about 'Неделя начнется со снега и дождя'. At the bottom, there are sections for 'Погода' (Weather) in Kyiv, 'Курсы валют' (Exchange rates), and 'Афиша' (Events).

► **1 місце: Пошукова система "Яндекс"**

Назва Яндекс - скорочення двох слів : "Мовний" і "Index". Яндекс з'явився до www.yandex.ru. Слово Яндекс придумали в 1993 році, а публічно воно було вимовлене в 1996 році і означало тоді не компанію і не пошукову машину, а технологію пошуку по власному серверу і морфологічну приставку до пошукової системи Altavista.com. Пошук Яндекса дозволяє шукати по Рунету документи на російській, українській, білоруській, румунській, англійській, німецькій і французькій мовах з урахуванням морфології російської і англійської мов і близькості слів в реченні.



Чого очікувати від Інтернету в майбутньому

- ▶ *Web 3.0 - це вузьконішні сайти. Є думка, що Мережа буде розвиватися по шляху створення все більш диференційованих вертикальних соціальних мереж. Люди будуть об'єднуватися навколо чогось конкретного: улюбленої справи, професії, захоплення, ділитися думками, давати і отримувати поради, рекомендації. Яскравий приклад сьогодні - кулінарні, медичні сайти. Web 3.0 як соціальна інституція - рекомендаційна, в основі якої лежить принцип автоматичний, рекомендований. На думку експертів, Web 3.0 такого роду буде відрізняється від Web 2.0 тим, що користувачі не тільки самі будуть створювати контент, але самі ж його сертифікуватимуть: відзначатимуть те, що заслуговує уваги їх однодумців. Основна технологія Web 3.0 - це соціальна CMS, тобто CMS з доданою до неї системою управління спільнотою, яка дозволяла б спільноті "вирощувати" своїх "менеджерів знань" і давати їм додаткові можливості і права при роботі з контентом (модерація форумів, редагування і публікація статей, проведення консультацій і підготовка офлайн-заходів, дизайн та програмні доопрацювання сайту, і т.д.).*

Висновок

Варто зауважити, що використання соціальних сервісів Веб 2.0 не є складним процесом, оскільки не вимагає знань мови програмування або умінь створювати

html-сторінки. Простота і зручність використання соціальних сервісів дає змогу економити час і не витратити його на довгі пояснення технології функціонування веб-систем.

Дякую за увагу