

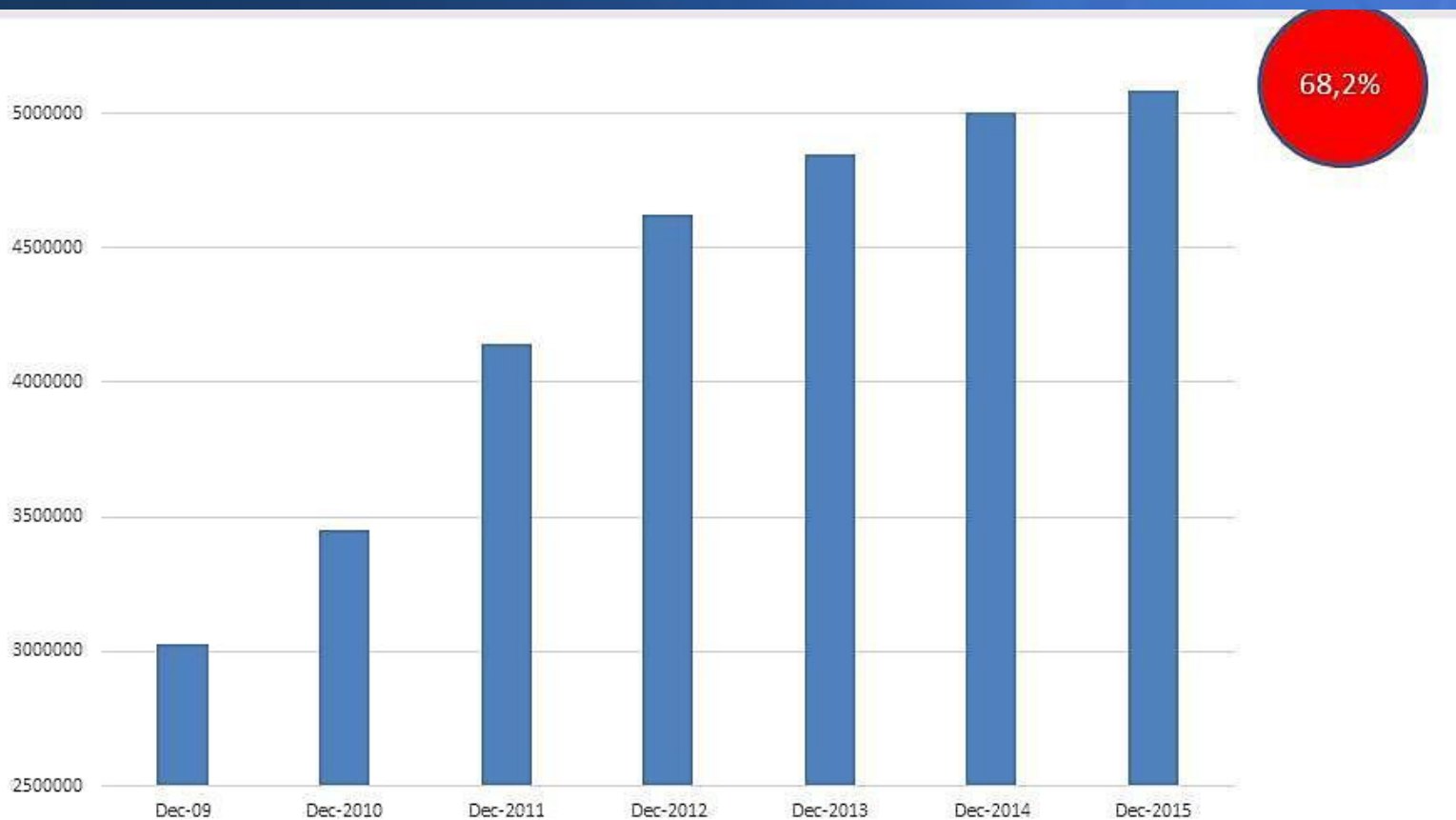


**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
СОВРЕМЕННЫХ  
ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-  
МАРКЕТИНГА И  
ВЕБ-АНАЛИТИКИ**

**Пинск,  
2016**

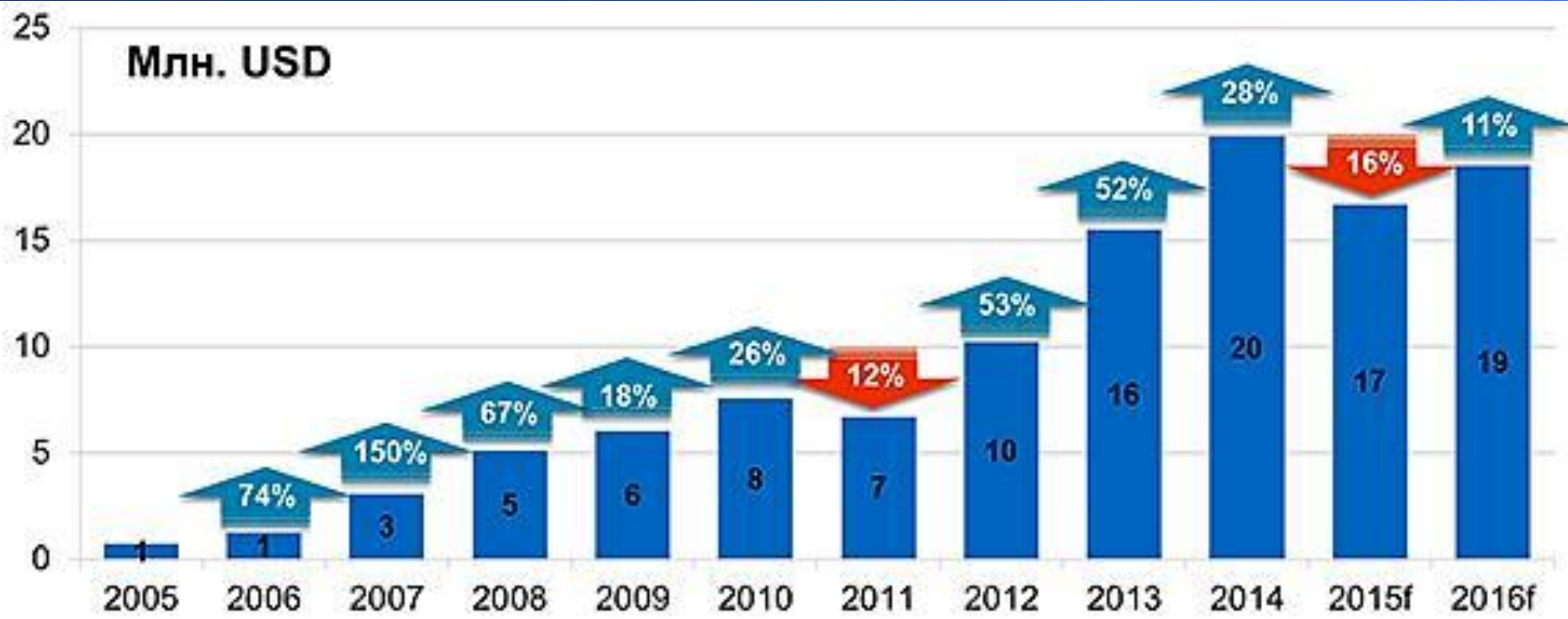
# ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ БЕЛАРУСИ

В декабре 2015 года интернет-аудитория Беларуси составляла 5,1 млн. человек



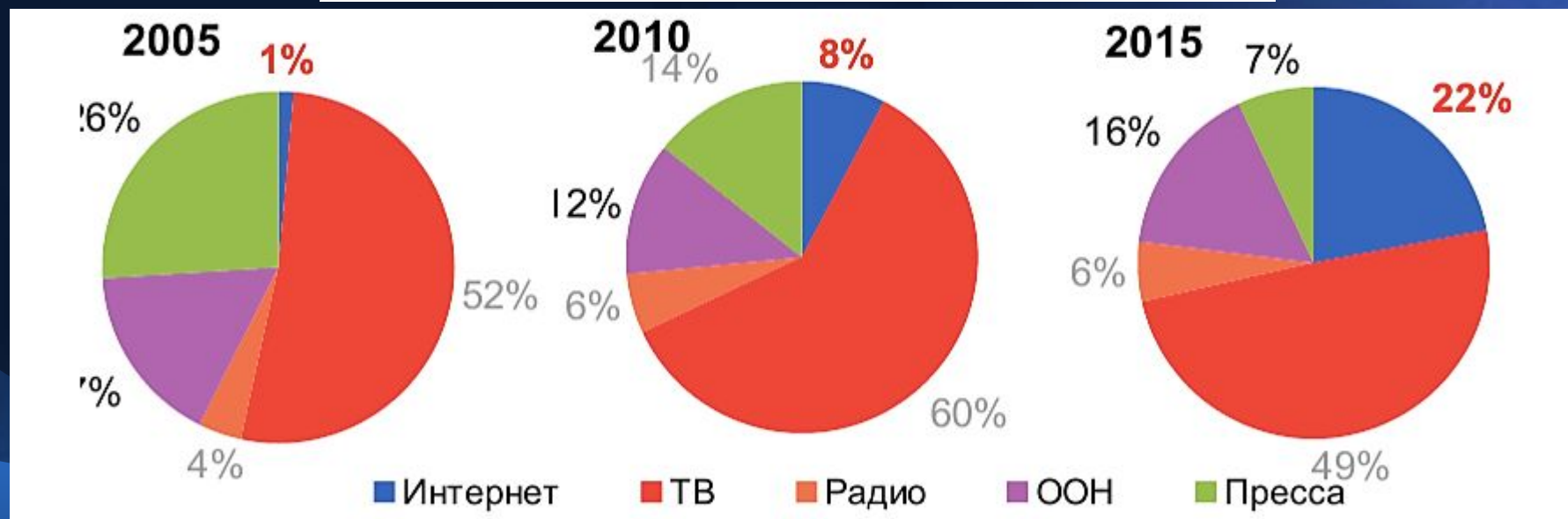
• Источник: медиаисследование gemiusAudience, 01/2009-12/2015, возраст 15-74

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МЕДИА-РЫНКА В БЕЛАРУСИ ЗА 2005-2016Г



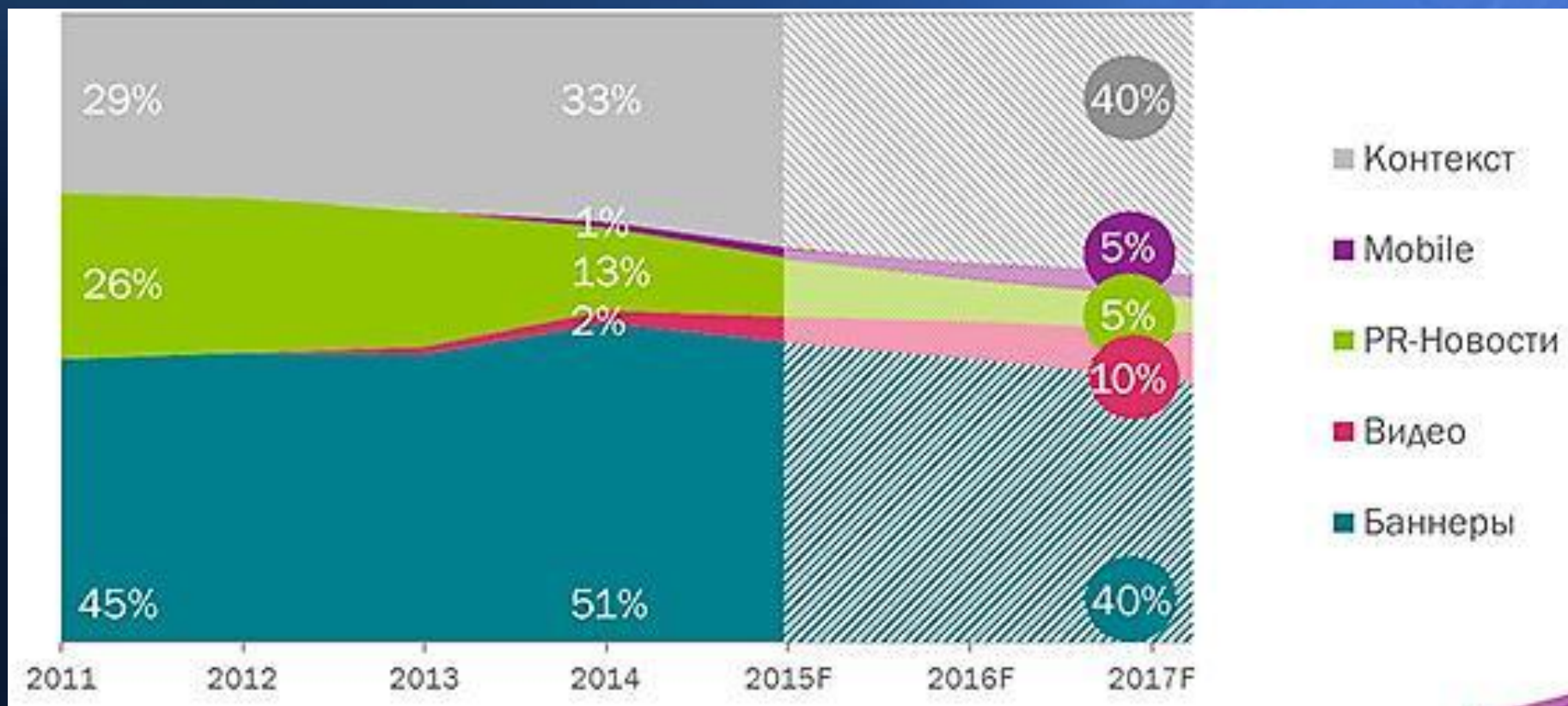
Падение в 2015г: ТВ – 40%, Пресса – 50%, Радио и ООН – 30%.

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОСТА ДОЛИ ИНТЕРНЕТА В МЕДИА-МИКСЕ





# ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В БЕЛАРУСИ В 2011-2017F



# ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

## Классические:

- Телевизионная реклама
- Реклама в прессе
- Реклама на радио
- Наружная реклама

## Современные:

- ❖ SEO-технологии
- ❖ Контекстная реклама
- ❖ Тизерная и баннерная реклама

## Развивающиеся:

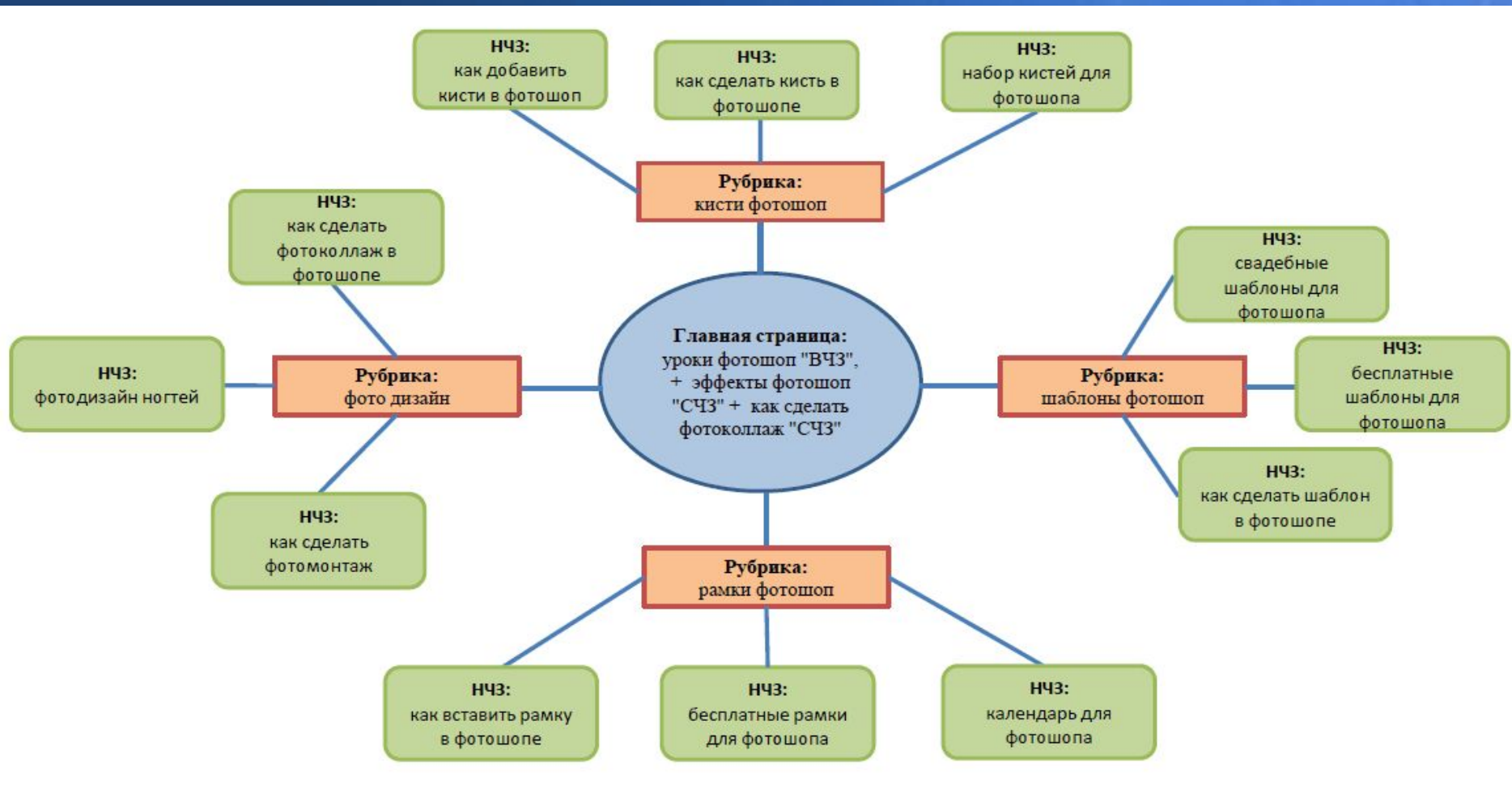
- ❖ SMM-маркетинг
- ❖ Мобильная реклама
- ❖ Видео-реклама
- ❖ Веб-аналитика



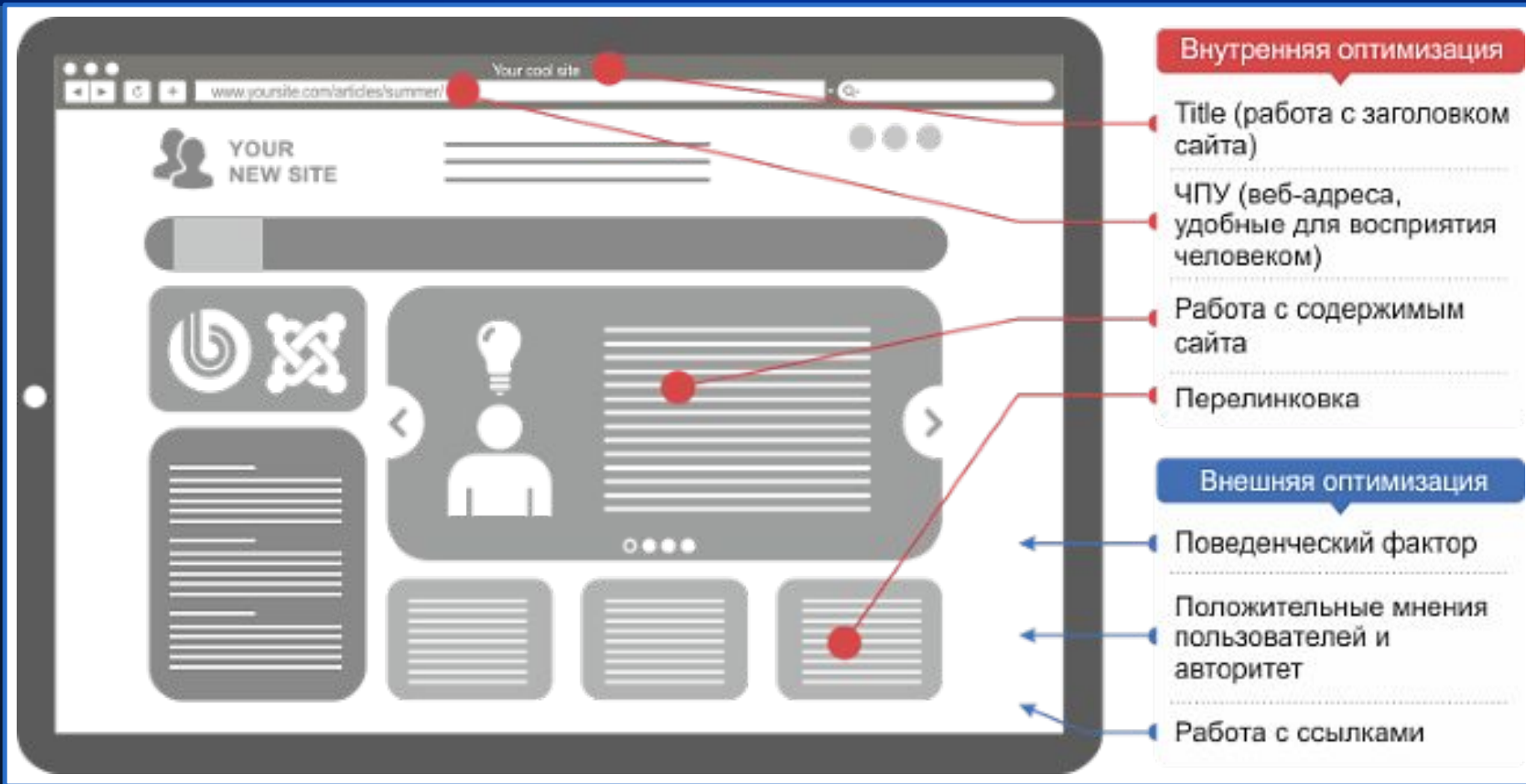




# Семантическое ядро



# ВИДЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ



- **Внутренняя** – подбор семантического ядра, оптимизация контента, работа с мета-тегами, настройка технических файлов, внутренняя перелинковка страниц
- **Внешняя** – характеризуется набором ссылочной массы и трастовых параметров для ведущих поисковых систем.

# ИДЕАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

- 1) URL должен содержать ключевые слова, краток и понятен пользователю
- 2) Заголовок главной страницы (мета-тайтл) должен начинаться с ключевого слова
- 3) Сайт должен содержать исходящие ссылки на авторитетные сайты
- 4) В исходном коде главной страницы должен отображаться тег `<h1>`
- 5) Контент сайта должен быть структурирован, разделен на абзацы с помощью заголовков `<h2>` и `<h3>`
- 6) Контент должен быть развернутым и включать длинные статьи
- 7) Использование изображений, видео и диаграмм снижает показатель отказов и увеличивает время, проведенное на сайте.

# ИДЕАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

- 8) Использование в первых 100 словах текста контента ключевиков
- 9) Оптимизация изображений и видео на сайте
- 10) Снижение времени загрузки страниц сайта при помощи оптимизации изображений и размещения на высокоскоростных хостингах
- 11) Использование кнопок репостов социальных сетей
- 12) Снижение показателей отказов за счет добавления внутренних ссылок, качественного контента и дизайна сайта
- 13) Использование LSI ключевиков – слов-синонимов из ассоциативных словарей



# Контекстная реклама

The image shows a Google search interface for the query "мебель купить". The search results page includes a left sidebar with filters like "Все результаты", "Картинки", "Карты", "Видео", "Новости", "Еще", "Киев, город Киев", "Интернет", and "За всё время". The main content area displays several search results, with two callout boxes highlighting specific advertisements. The first callout box highlights an advertisement for "Мебель - Опт и Розница | MebelStyle.net" with the URL "www.mebelstyle.net" and the text "Интернет магазин №1 в Украине. Доставка. Гарантия. Акции, Скидки". The second callout box highlights an advertisement for "Мебель Купить" with the URL "ua.ask.com" and the text "Мебель Купить Здесь. Найдите Лучшие Результаты Здесь!".

Google

мебель купить

Поиск

Результатов: примерно 58 000 000 (0,29 сек.)

Все результаты

Картинки

Карты

Видео

Новости

Еще

Киев, город Киев

Изменить место

Интернет

Только на русском

Только Украины

Перевод результатов

За всё время

За час

За 24 часа

За 2 дня

За неделю

За месяц

За год

За период ...

Все результаты

Сайты с картинками

Показать настройки

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

**Мебель - Опт и Розница | MebelStyle.net**  
[www.mebelstyle.net](http://www.mebelstyle.net)  
Интернет магазин №1 в Украине. Доставка. Гарантия. Акции, Скидки  
↳ Матрасы - Кровати - Спальни - Диваны

**Интернет-Магазин Мебели - Мебель, не выходя из дома**  
[www.mebliodom.com.ua](http://www.mebliodom.com.ua)  
Спальни, Кухни, Стенки, Art line, Стол  
↳ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ

**Мебельный интернет магази | ef.net.ua**  
[www.ef.net.ua](http://www.ef.net.ua)  
Лучшие производители, отличные цены Доставка, установка, гарантия

**Мебель деревянная - интернет-магазин мебели Киев, Донецк ...**  
[nozhka.com.ua/](http://nozhka.com.ua/)  
Это действительно очень красивая мебель, которую мы получаем только от надежных поставщиков. Купить мебель Киев в нашем интернет магазине ...

**Интернет магазин мебели Embawood - мягкая мебель, мебель ...**  
[embawood.kiev.ua/](http://embawood.kiev.ua/)  
Мебель для дома Embawood - современный дизайн, стильные решения! Бесплатная доставка и сборка за 24ч. Продажа в кредит!

**Мебель Интернет магазин мебели. Купить недорогую мебель в ...**  
[www.mebelmi.ua/](http://www.mebelmi.ua/)  
Интернет-салон мебели для дома, офиса, готовые решения. Ресторанная мебель и мебель для кафе. Мебель для дачи. Матрасы. Доступные цены ...

**Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев ...**  
[mebeleurope.com.ua/](http://mebeleurope.com.ua/)  
Европа-стиль - Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев, мебель Черкассы. купить мебель.

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

**Мебель Купить**  
[ua.ask.com](http://ua.ask.com)  
Мебель Купить Здесь.  
Найдите Лучшие Результаты Здесь!

**VIP Мебель для избранных**  
[www.dom-mebel.com.ua](http://www.dom-mebel.com.ua)  
Считаешь достоин лучшего?  
Покупай в Доме Мебели!

**Интернет Салон Мебели.**  
[www.mebeleurope.com.ua/](http://www.mebeleurope.com.ua/)  
Огромный выбор мебели по лучшим ценам!

**Интернет магазин мебели**  
[www.servant.net.ua](http://www.servant.net.ua)  
Гостинные, спальни, детские, прихожие.  
Акционные цены на всю мебель.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# Место показа контекстной рекламы

Яндекс

Нашлось  
12 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

бизнес сувениры

в найденном  в Санкт-Петербурге

Найти

расширенный поиск

Мои находки

Войти

Настройка

Помощь

Регион: Санкт-Петербург

Все объявления 161

## Бизнес сувениры

Корпоративные подарки. Дизайн и изготовление. Келла-Студио.  
www.studio.kella.ru · Санкт-Петербург

## Упр. промо, ежедневники, текстиль

Нанесение логотипа. Работа по каталогам. Поставки из Европы и Китая  
www.specialgifts.ru

## Бизнес сувениры

Бизнес сувениры. Доставка 24 часа. Нанесение Вашего логотипа  
www.gifts24.ru

← Всего объявлений

Спецразмещение

Гарантированные  
показы

## Бизнес сувениры ОПТ 5 руб. + лого

Более 1000 моделей B2B сувениров на складе  
СПб + тампопечать лого до 5 цп!  
↗ Адрес и телефон · present.ru

## Сувениры и подарки с логотипом

Консультации, подбор вариантов. Бесплатная  
доставка по Санкт-Петербургу.  
www.ponispb.ru

## Заставьте свои доходы расти!

Узнайте секреты успешного инвестирования,  
которые позволят безбедно жить!  
cybersant-investor.ru

## Бизнес-сувениры

Сувениры для бизнеса. Печать на воздушных  
шарах. Заказ на сайте.  
shank.ru

## Печать на холсте, багет.

Печать фото на холсте, портрет на холсте с  
прописью маслом, копии картин.  
↗ Адрес и телефон · www.shelov.com

## Игральные карты

С Вашими фотографиями на каждой карте. От 1  
колоды. От 3-х дней.  
↗ Адрес и телефон · www.fastprint.info

## Начни свой бизнес в МЛМ

Учись у успешных людей. Готовый  
бизнес. Пошаговое обучение ждет тебя  
↗ Адрес и телефон · businesssevgenos.myplan4yo  
u.com

1. сувенирной продукции, рекламной продукции, рекламных сувениров.  
ООО «Арт Индустрия» Рекламное агентство полного цикла, сувениры, сувенирная продукция, бизнес  
сувениры оптом со склада в Санкт-Петербурге. Сувенирка VIP подарки и бизнес сувениры и подарки оптом.  
www.arttek.ru Санкт-Петербург [сохраненная копия](#)

Поисковая выдача

2. "Комплекс Союз" - бизнес сувениры, футболки, ручки, ежедневники  
Бизнес-сувениры это еще и отличные подарки. Распродажа остатков Ежедневник датированный. • цвет  
копьяк. • размер 19x10см • одна страница - один рабочий день, суббота и воскресенье на одной странице.  
+7 (812) 320-95-96 Санкт-Петербург, Кронштадтская ул., 8  
www.giftssp.ru Санкт-Петербург [сохраненная копия](#)

3. Компания RED - ежедневники, бизнес-сувениры, рекламные сувениры, деловые...  
"РЭД сувениры" (Редакция) уже 19 лет специализируется на производстве рекламных сувениров  
(корпоративных подарков или бизнес сувениров) с нанесением символики фирмы.  
www.red111.spb.ru/about.htm Санкт-Петербург [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. Бизнес сувениры в Петербурге, деловые сувениры в Петербурге, подарки в Санкт-...  
Недорогие бизнес сувениры с фирменной символикой отлично подходят для выставок, где необходимо  
общаться с широкой аудиторией. Отдельную категорию сувенирно-рекламной продукции составляют бизнес  
подарки и vip сувениры.

Показы  
в ротации



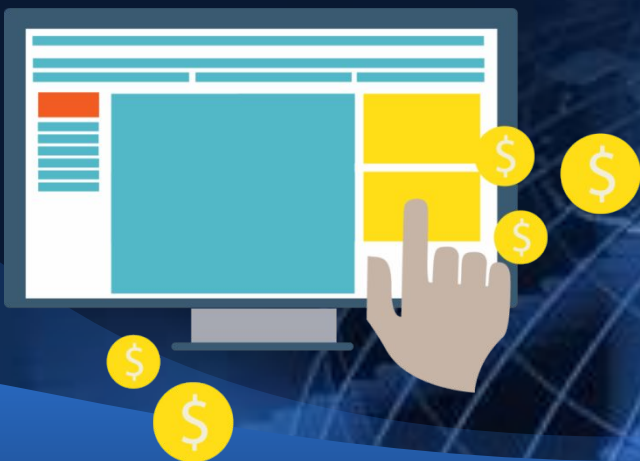
# ТАРГЕТИНГ

- ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ
- географический
- временной
- социально-географический
- тематический
- поведенческий (вирусный)



# Технические особенности контекстной рекламы

- необходимо максимально точно определить ключевые слова
- требуется постоянное геотаргетирование запросов и ключевых слов
- необходимо оперативное уточнение времени и целевой аудитории под конкретный запрос



Google  
AdWords

Яндекс  
Директ



# Преимущества контекстной рекламы



Геотаргетинг



Временной таргетинг



Высокая скорость привлечения посетителей



Гибкий бюджет



Привлечение клиентов по неограниченному количеству запросов



Google  
AdWords

Яндекс  
Директ

# Подбор слов в Яндекс. Директ

**Яндекс**  
подбор слов

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

туризм в Беларуси



Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

Все регионы

Все

Только мобильные

Последнее обновление: 27.04.2016

Что искали со словом «туризм в беларуси» — 4 724 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">туризм +в беларуси</a>	2 646
<a href="#">спорт туризм беларуси</a>	838
<a href="#">министерство туризма беларуси</a>	692
<a href="#">развитие туризма +в беларуси</a>	681
<a href="#">министерство спорта +и туризма беларуси</a>	676
<a href="#">министерство туризма республики беларусь</a>	646
<a href="#">туризм +в республике беларусь</a>	642
<a href="#">министерство спорта +и туризма республики беларусь</a>	633
<a href="#">развитие туризма +в республике беларусь</a>	340
<a href="#">международный туризм беларуси +и россии</a>	202
<a href="#">год туризма беларуси</a>	195
<a href="#">международный туризм +в беларуси</a>	187
<a href="#">постановление министерства спорта +и туризма республики беларусь</a>	165
<a href="#">туризм беларуси 2014</a>	120

Запросы, похожие на "туризм в беларуси"

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">туризм +в белоруссии</a>	346
<a href="#">мир несвиж экскурсия</a>	528
<a href="#">туры +на день россии</a>	954
<a href="#">экскурсии +из бреста</a>	790
<a href="#">турфирма чехия</a>	162
<a href="#">тур +по беларуси +на машине</a>	27
<a href="#">турфирмы белоруссии</a>	677
<a href="#">экскурсии +по беларуси</a>	2 038
<a href="#">могилев достопримечательности</a>	1 366
<a href="#">минск туризм</a>	2 394

# Google AdWords

Google AdWords Help Sign out

Home Campaigns Opportunities Tools and Analysis Billing My account

Search

All online campaigns

Campaigns Ad groups Settings Ads Keywords Ad extensions Dimensions Display Network

All but deleted keywords Segment Filter Columns  Search

Clicks vs None

Mar 25, 2012-Mar 27, 2012 Nov 30, 2012-Nov 22, 2012

[View Change Hist](#)

[+ Add keywords](#) [Edit](#) [Change status](#) [Keyword details](#) [Automate](#) [More actions...](#) [Labels](#)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Labels	Qual. score	Est. first page bid	Match type
Total - all account						5,221	233,978	2.23%	€0.70	€3,673.76	3.1	--	--	--	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.11	1,596	9,990	15.98%	€0.73	€1,164.22	2.8	--	10/10	€0.10	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.00	574	6,931	8.28%	€0.69	€397.73	2.5	--	10/10	€0.07	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.00	277	484	57.23%	€0.49	€136.09	1.1	--	10/10	€0.01	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.00	215	584	36.82%	€0.64	€138.00	1.7	--	10/10	€0.08	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.00	174	1,789	9.73%	€0.77	€134.75	2.9	--	8/10	€0.03	
<input type="checkbox"/>				Eligible	€1.00	173	589	29.37%	€0.71	€123.14	1.7	--	10/10	€0.10	

Shared library

Automation

Reports

Labels



# БАННЕРНАЯ И ТИЗЕРНАЯ РЕКЛАМА

## Тизерная реклама

			
<p><b>Romantic week-end в Вильнюсе.</b> Отели любого уровня от 40 евро за DBL.</p> <p><b>Бронирование отелей</b> в Вильнюсе, Каунасе, Клайпеде. <b>SPA-туры и лечение в Друскининкае.</b></p> <p>А также! Экскурсии по всей Европе! От 180 евро!</p> <p>Тел. 2007706, 2009499, (029) 6070044, 6070055, 8788000 или: <a href="mailto:palanga.travel@vlt.lt">palanga.travel@vlt.lt</a> или: <a href="mailto:vlt@vlt.lt">vlt@vlt.lt</a></p>	<p>Отдых на любой вкус от компании <b>АртСизенс</b>.</p> <p><b>Кипр, Турция, Египет, Греция, Таиланд, ОАЭ, Индия, Китай.</b></p> <p>Экскурсии по всей Европе: Чехия, Германия, Франция, Италия</p> <p>Визовая поддержка.</p> <p>(017) 321-2-321, (017) 321-2-152 (029) 3312152, (029) 7520979</p> <p><a href="#">Все наши туры здесь &gt;&gt;&gt;</a></p>	<p><b>Паланга!</b> Мгновенное подтверждение! Гарантированные номера в отелях, виллах, квартирах. Индивидуальные туры. Автобусные звезды каждое воскресенье с 26.06 по 28.08.11.</p> <p><b>Вильнюс!</b> Бронирование отелей - от 45 евро с завтраками за DBL. Week-end - от 95 евро за 2 ночи.</p> <p><b>Бронирование отелей в Друскининкае, Тракае, Шаентое, Ниде.</b></p>	<p>Литва</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Летний отдых в Паланге, Ниде.</li><li>SPA-отдых в Друскининкае.</li></ul> <p>Латвия</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Новая волна и КВН в Юрмале.</li><li>Кружные туры по странам Балтии.</li></ul> <p>Польская Балтика</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Леба, Сопот, Гданьск.</li></ul>

## Баннерная реклама



**infinity TRAVEL**  
сеть туристических агентств

ЛЕТО! ВСЕ В ОТПУСК! СКИДКИ! %

**ГОРЯЩИЕ ТУРЫ!**

ТУРЦИЯ! ЕГИПЕТ! БОЛГАРИЯ!

**КОЛЛ-ЦЕНТР 200 33 55**



**SVTOUR**

Сынок! Устал в холодильнике. Улетели с мамой в Турцию (за 305\$!!!) Целую, мам!

Милуся! Вечером не ждите! Матюжи с Леной в Болгарию за 226 евро!

Цветы колбато по отпуску. Улетал в Цопанью за 412 евро! Союз.

(017) 328 67 00 (29) 340 22 22 (33) 340 22 22



# Баннерная реклама

- Испания
- Греция
- Кипр
- Болгария
- Турция

**НОВИНКА**

**ПЕЛОПОННЕС И  
КАНАРСКИЕ  
ОСТРОВА**  
с вылетом из Минска!

## Не проспите!

Планируй отдых прямо сейчас!



+375 (17) 210-10-10

Туризм и отдых в Беларуси Каталог агроусадеб Каталог турфирм Вход Регистрация



**TiBY**  
ПОРТАЛ ГАЗЕТЫ "ТУРИЗМ И ОТДЫХ"



с 29 мая по чт. и вс.  
**А/К "VUELING"**

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОФИ НАШИ ПРОЕКТЫ ПОИСК ТУРОВ НОВОСТИ ФОРУМ БЛОГИ ОТЗЫВЫ МНЕНИЯ СТРАНЫ

Поиск по portalу:

Искать



ВАШ ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ОТ

**SMOK**  
TRAVEL



Coraltravel

**Турция**

с вылетом из Минска с 24.04.16



**ИСПАНИЯ  
ГРЕЦИЯ  
ИТАЛИЯ  
ГРУЗИЯ  
БОЛГАРИЯ**



Белорусские турагенты открыли для себя Южную Эстонию. Очередь за туристами?

Беларусь туристическая: праздники и фестивали мая

В Мире представили новый гостиничный

РАННЕЕ  
БРОНИРОВАНИЕ  
**СКИДКА**  
**-50%**  
Действует рассрочка

# Факторы эффективности баннерной рекламы

- статичность баннера (ключевая информация на баннере должна отображаться постоянно)
- конкретизация информации на баннере (указание цен и конкретной информации положительно сказывается на кликабельности баннера)
- простота исполнения (переизбыток информации, пестрота цветов и эффектов отпугивают или раздражают посетителей сайта)
- контекстность баннера (соответствие баннера разделу или месту, где он размещается)
- интерактивность баннера (целью баннера является приглашение пользователей к общению и консультации).

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ

Сравнение сайтов 

holiday.by

alantour.by

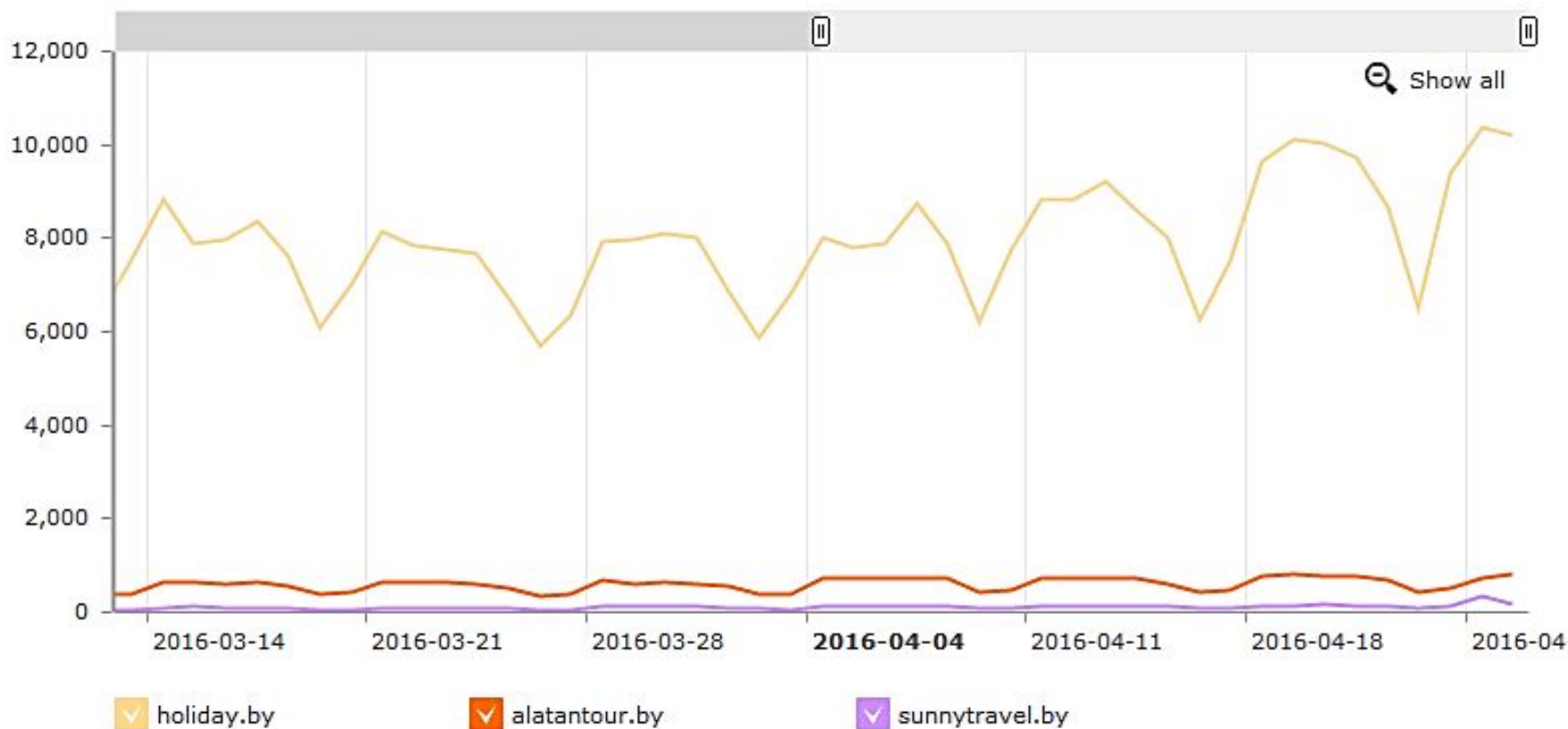
sunnytravel.by

Обновить

Область: Belarus

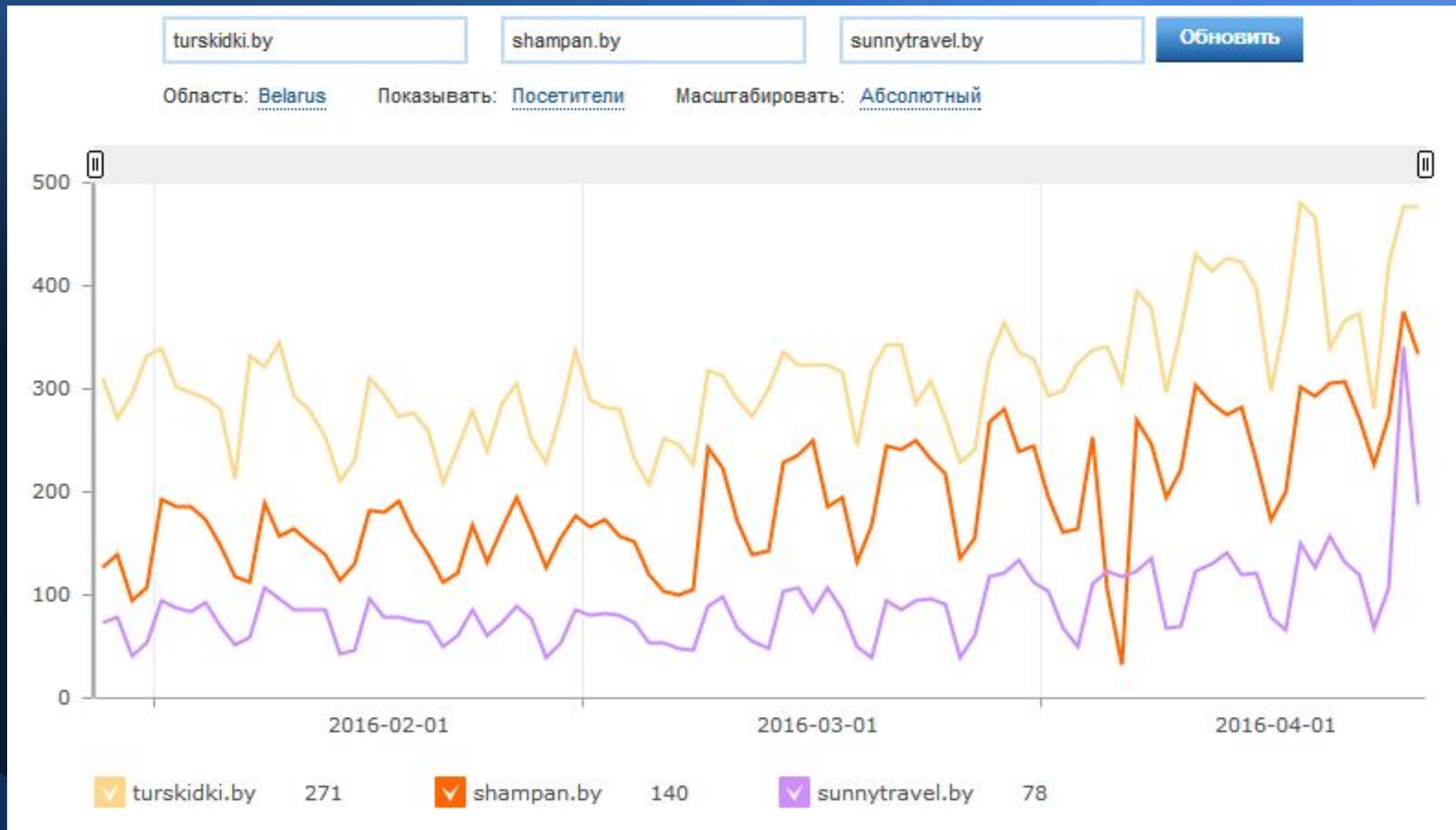
Показывать: Посетители

Масштабировать: Абсолютный





# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ



# СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ РЕСУРСА

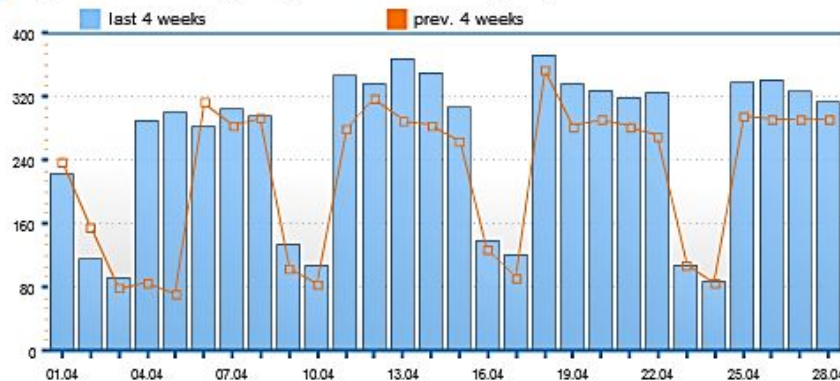
## 🕒 Все посетители за последнее время не фильтруется

	Сегодня	Вчера	в среднем <a href="#">?</a>	За 7 дней	За 30 дней	За всё время
👤 Посетители	<a href="#">?</a> 313	326	253	1232	5289	-
👥 Посещения	<a href="#">?</a> 426	444	333	1005	7142	459191
📄 Просмотрено страниц	<a href="#">?</a> 839	869	745	3144	20286	1227139
🌐 Страны	<a href="#">?</a>	-	-	-	-	-

## 👤 Все посетители из Беларуси за последнее время не фильтруется

	Сегодня	Вчера	в среднем <a href="#">?</a>	За 7 дней	За 30 дней	За всё время
👤 Посетители	<a href="#">?</a> 311	311	237	1058	4595	-
👥 Посещения	<a href="#">?</a> 424	423	317	380	5908	417528
📄 Просмотрено страниц	<a href="#">?</a> 837	836	718	1281	17130	1139812

## 📊 Динамика наведнікаў за апошнія 8 тыдняў



Показывать на графике: 👤 [посетителей](#) 👥 [посещения](#) 📄 [просмотры страниц](#)

Из региона: 🌐 [планета Земля](#) 🇧🇪 [страна Беларусь](#) 🇷🇺 [кроме Беларуси](#)

За период времени: 🕒 [по времени суток](#) 📅 [по дням недели](#) 📅 [по месяцам](#)

📅 [последние 8 недель](#) 🕒 [за всё время](#)

# Анализ статистики посещения интернет-сайтов туристических порталов и фирм за декабрь 2015 г.

Наименование компании	Количество уникальных посетителей	Количество просмотренных страниц	Глубина просмотров	Постоянная аудитория
<b>Туристические порталы</b>				
Holiday.by	147 203	713 483	4,85	5 429
VP.by	89 188	568 941	6,38	3 510
Туризм.Отзыв.by	27 231	137 655	5,06	644
Tio.by	26 939	126 969	4,71	1 374
Viptur.by	20 459	138 400	6,76	436
<b>Туристические фирмы</b>				
Алатан Тур	24 214	164 965	6,81	637
Топ Тур	23 288	109 054	4,68	701
Ростинг	20 260	101 372	5,00	1 172
Вояжтур	18 439	133 543	7,24	781
Софттур	13 670	70 503	5,16	453



# SMM-МАРКЕТИНГ

Открытая группа

## Coral Travel Подбор тура

Выбери для себя лучший отдых в сезоне 2015-2016 с Coral Travel!

**Описание:** Компания Coral Travel приветствует вас в группе Подбора Тура. Обратитесь к нашим Агентам Поддержки, и они с удовольствием помогут вам подобрать тур в 27 стран и Россию!

Греция, Кипр, Испания, Доминикана и Мальдивы — что бы вы не выбрали, мы предложим вам лучшие отели, удобные перелеты и самые выгодные цены!

**Веб-сайт:** <http://www.coral.ru>

### Фотографии

В основном альбоме 1 фотография

Все альбомы



7505 записей

к записям от имени сообщества

Написать сообщение...



**Степан Калужин**

Участвуете в крутейшем конкурсе!!! Команда "The Forest", Туризм в Хабаровске дарит за репост 12ти дневный слес на горной реке Анной (Хабаровский край) [https://vk.com/forest\\_khv?w=wall-65255688\\_1134](https://vk.com/forest_khv?w=wall-65255688_1134)!

1. Посещение национального парка!
2. Заход на скалы Надеж(Анхойские столбы)!
3. Более 150км слеса!

Показать полностью...



вчера в 15:15 | Комментировать

Мне нравится



Добавить в закладки

Вы состоите в группе ▾

Рассказать друзьям

### Приложение

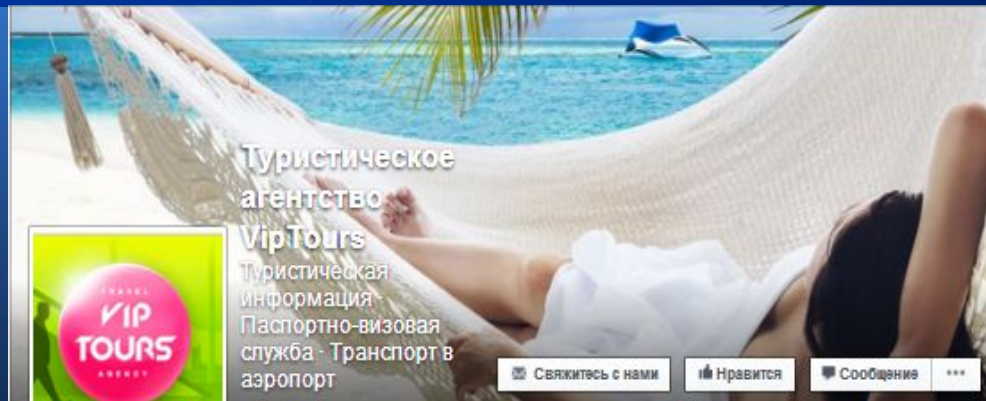


**Будь в курсе!**  
135 участников

Запустить ▶

### Участники

26 267 человек



Туристическое  
агентство

VipTours

Туристическая информация  
Пасторно-визовая служба · Транспорт в аэропорт

Свяжитесь с нами

Нравится

Сообщение

\*\*\*

Хроника ▾

Поиск публикаций на этой Странице

235 людям это нравится  
Julia Dubitskaya и еще 3 друзей

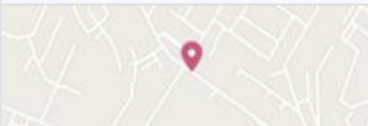
2 человека были здесь

**Сейчас закрыто** · С 9:00 до 20:00 · \$  
Получить дополнительную информацию

Нравится друзьям

4,0 ★  
4,0 из 5 звезд · 12 отзывов  
Отзыв от Julia Dubitskaya

### ИНФОРМАЦИЯ



ул. Кульман 21-Б, офис 10  
Минск

Сохранить

8 017 335-29-59

**Сейчас закрыто**  
Сегодня в С 9:00 до 20:00

Ценовой диапазон: \$



**Туристическое агентство VipTours**

29 марта в 18:38 ·

Все пляжи Тенерифе являются муниципальными, поэтому вы можете свободно купаться на любом из понравившихся пляжей, в том числе находящихся на территории пятизвездочных отелей. Единственное, за что вам придется заплатить ( и то - по вашему желанию) - это шезлонг, зонт, душевая кабина и туалет. Настоящий канарский пляж - это черный пляж. Такие пляжи очень необычные и красивые. Пляжи Тенерифе с белым песком - это "искусственные" пляжи, поскольку белого песка на Тенерифе нет...  
Еще



Нравится

Комментарий

Поделиться

# Инструменты SMM-маркетинга в туризме

- создание и продвижение тематических сообществ;
- продвижение контента в узкотематических соцсетях;
- продвижение через мобильные приложения в соцсетях;
- интеграция сайта фирмы с соцсетями;
- создание собственных хэштегов;
- ведение и продвижение корпоративных блогов с SMO-оптимизацией;
- проведение вебинаров и интерактивного консалтинга в Skype;
- создание и распространение виджетов и промо-приложений.



# Шпаргалка SMM-специалиста:

как организовать работу в самых популярных социальных медиа

отлично!

хорошо

плохо!

Коммуникация  
с аудиторией

Воздействие бренда  
на аудиторию

Трафик на сайт

SEO

На что обращать  
внимание при работе с  
информацией?



микроблогинг, сайт позволяющий отправлять сообщения "твиты" размером 140 символов

Поиск по ключевым словам в Twitter или другие системы мониторинга социальных медиа, такие как Buzzlook, помогут узнать, что говорят люди о Вашей компании и Ваших конкурентах.

Предлагает уникальные возможности для интеграции с веб-сайтом и различные способы взаимодействия с клиентами, что позволит Вашей компании выделиться среди множества других.

Потенциал большой, но нужно обладать искусством продвижения. Будете продвигать свой бренд слишком активно — потеряете последователей, будете вкладывать мало сил в продвижение — получите недостаточно внимания.

Объем SEO для Вашего сайта ограничен, но "твиты" имеют высокие позиции в поисковой выдаче. Это положительно влияет на ранжирование названия Вашего профиля и последних новостей. Хотя от коротких URL, часто используемых в "твитах", большой пользы получить не удастся.

Сообщения требуют оперативной реакции, комментарии к позавчерашним "твитам" вряд ли кому-то будут интересны и понятны. Для оценки влияния информации важно количество "ретвитов".

facebook

социальная сеть, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться

Отлично подходит для привлечения людей, которым нравится Ваш бренд или Ваша компания, готовых обмениваться своими мнениями, давать советы, участвовать в конкурсах.

Facebook brand pages хороши для представления бренда в сети. Повысить узнаваемость бренда и увеличить силу его влияния на аудиторию можно, благодаря таргетированной рекламе или привлечению SMM-специалиста.

Довольно хороший трафик обеспечивается использованием кнопок "Share" и "Like", но в тоже время, устанавливая на сайте такие кнопки, не стоит ожидать массового прилива уникальных посетителей.

Ссылки из Facebook Google принимает во внимание. Параллельно с этим поисковая система пытается определить репутацию автора данного сообщения, где присутствует ссылка. Но это не самый важный фактор в ранжировании результатов поиска.

Важно, в принципе, реагировать на всю поступающую на страницу информацию. Обращать внимание на место публикации: личный профиль или сообщество (группа или страница бренда), а также на число друзей или подписчиков.



# flickr

фото- и видеохостинг, где участники сообщества могут делиться и комментировать контент

На это не обязательно тратить много времени, хотя фотографии с корпоративного мероприятия с правильно поставленными тегами помогут потребителям составить мнение о команде, но не о бренде.

С помощью отраслевых групп Вы можете знакомить пользователей со своим брендом, демонстрируя им фотографии бренда. К сожалению, не стоит рассчитывать на то, что фотографии увидит большая часть Вашей целевой аудитории.

Даже если у Вас будет десять тысяч просмотров фото, с гиперссылкой на Ваш сайт, то количество переходов по ней будет ничтожно мало.

Хорошо индексируется поисковиками. Также имеет высокие позиции в выдаче изображений в Google.

Стоит обращать внимание на комментарии к Вашим фотографиям. Там люди могут высказывать свое отношение к Вашему бренду. Помните, любые благодарственные высказывания или комментарии, вида: "Отличная фотография!", требуют обязательного ответа: не скупитесь на "Спасибо", лишним оно никогда не будет.

# You Tube

видеохостинг, куда пользователи могут загружать и скачивать видео

Видео — один из самых действенных способов влияния на потребителей. С помощью него можно реагировать на жалобы, наглядно показывать преимущества Вашего товара или услуги, демонстрируя свою смекалку и находчивость при его создании. Многие видео, развлекательное или информационное, интересное или провокационное, хорошо запоминается и может быстро набрать поклонников.

Один из самых влиятельных средств брендинга в Интернете. Необходимо брендировать свое видео, распространять его через сайты с высоким трафиком, создать свой видеоканал — все это поможет достичь больших успехов в продвижении Вашего видео контента.

Как правило, трафик уходит с Вашего сайта в видео. Чтобы его вернуть, нужно добавить в описании к видео ссылку на сайт. Но не ждите, что трафик будет прямо зависеть от количества просмотров видео.

Видео — проверенный и надежный способ увеличить влияние бренда на аудиторию, позволяющий нарастить большую ссылочную массу на сайт.

Необходимо оценить видео по количеству просмотров, а также по значениям счетчиков юзюков "Like", "Мне нравится", "Tweet" и др. По этим параметрам можно определить проникновение видео в массы. Конечно же, чем эти цифры у видео больше, тем лучше.

# В контакте

самая популярная социальная сеть на всем постсоветском пространстве

С целевой аудиторией бренда или компании Вы можете общаться, создав группу или страницу бренда. Обновляя новости, проводя конкурсы и акции можно привлечь в сообщества поклонников.

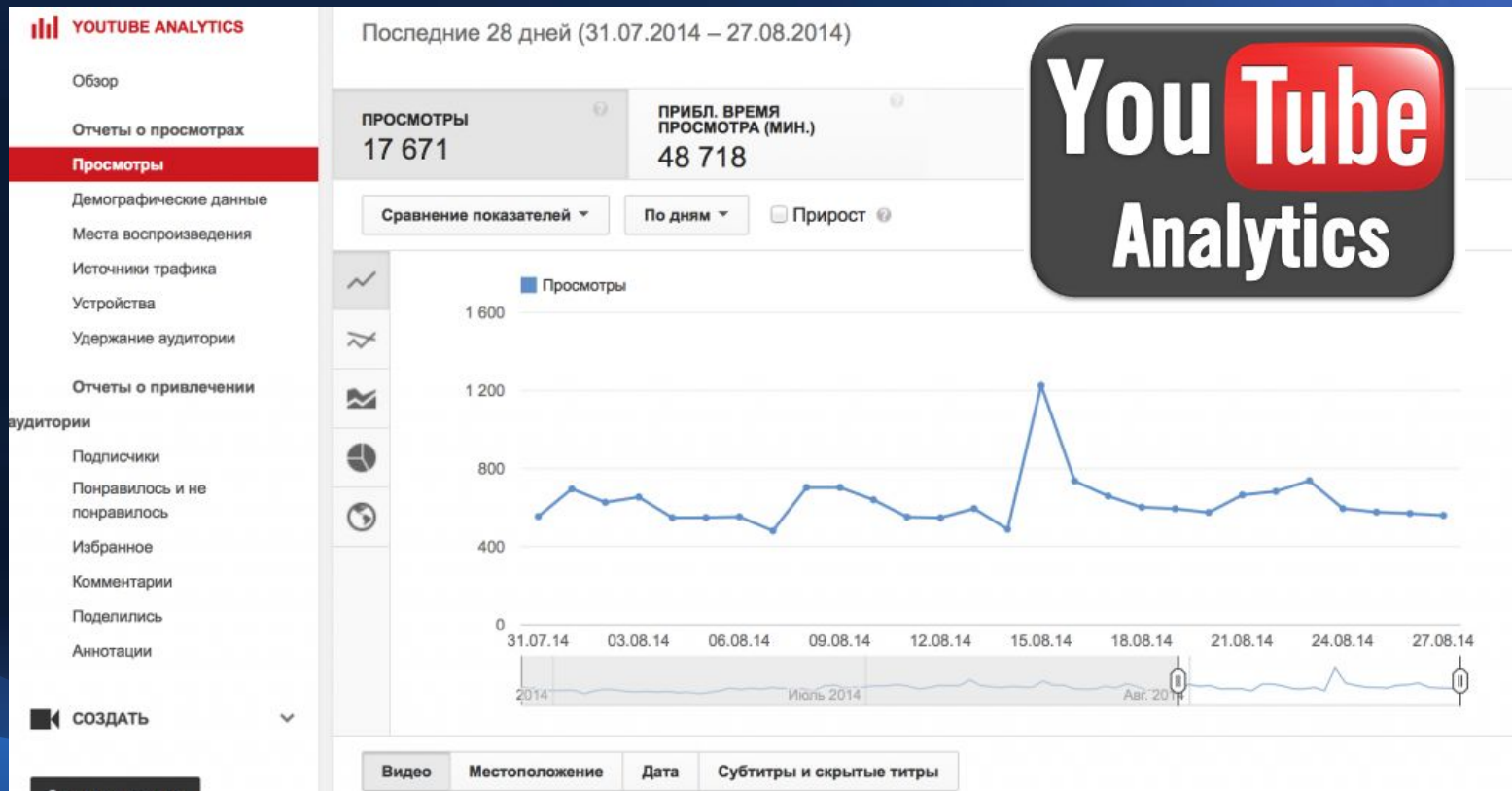
При грамотном построении страницы или группы и организации обратной связи с пользователями может быть главным инструментом влияния бренда на массы.

Большой трафик на сайт могут обеспечить кнопки "Мне нравится". Скорее всего все поклонники Вашей группы были на сайте, но не факт, что являются его постоянными посетителями. Не стоит проводить прямую зависимость между количеством пользователей группы Вконтакте и посещаемостью сайта.

Если Вы продвигаете блог через группу Вконтакте и дублируете посты из блога на стене группы, то это может дать кое-какие положительные результаты в SEO. Так же недавно Яндекс стал индексировать статусы на стене и заметки пользователей, но их выдача в ранжировании не так существенна.

Важно отслеживать все упоминания о Вашем бренде на стенах и в заметках других пользователей или групп, следить за динамикой посещаемости группы, отвечать на все сообщения и реагировать на комментарии в оперативном режиме. Стремиться к тому, чтобы негативные сообщения не успели уйти никуда с Вашей страницы.

# ВИДЕО-РЕКЛАМА



# Лидогенерация

## ЛУЧШИЕ КАНАЛЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИДОВ





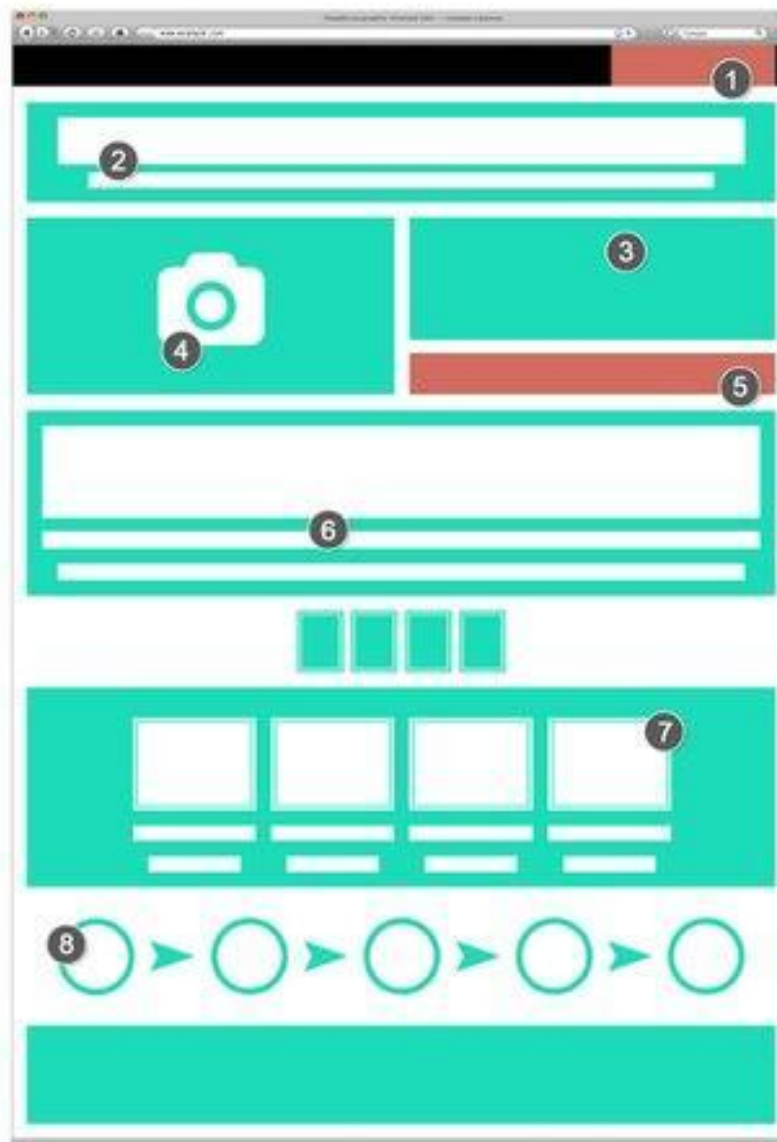
# Лендинговые страницы

**ДИСКРИПТ**  
ЕМКИЙ ТОЧНЫЙ ЗАГОЛОВОК

**ИЗОБРАЖЕНИЕ**  
АССОЦИИРУЮЩЕЕСЯ  
С ВАШИМ БИЗНЕСОМ

**АКЦИЯ, ДЕДЛАЙН**  
ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,  
ОТ КОТОРОГО НЕЛЬЗЯ  
ОТКАЗАТЬСЯ

**СХЕМА РАБОТЫ**





## ЭТАПЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАЙЧИКА



# Веб-аналитика

Перед началом разработки был проведен анализ статистики старого сайта «Светосила» за 2012-2014 год. На основе показаний Яндекс Метрики был сформирован необходимый объем полезной информации для целевой аудитории данной группы.

Благодаря показаниям карты ссылок, популярные разделы были отображены на главной странице, непопулярные размещены в глубине сайта.





# Полный анализ сайта

Анализ юзабилити  
сайта



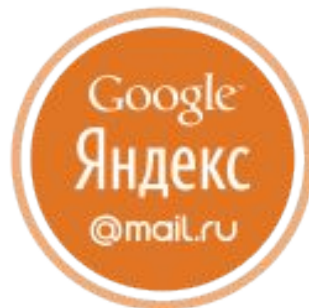
1

Анализ  
семантического  
ядра запросов



2

Анализ соответствия  
сайта к индексации и  
видимости поисковыми  
машинами



3

Анализ  
посещаемости  
сайта и сбор  
статистики



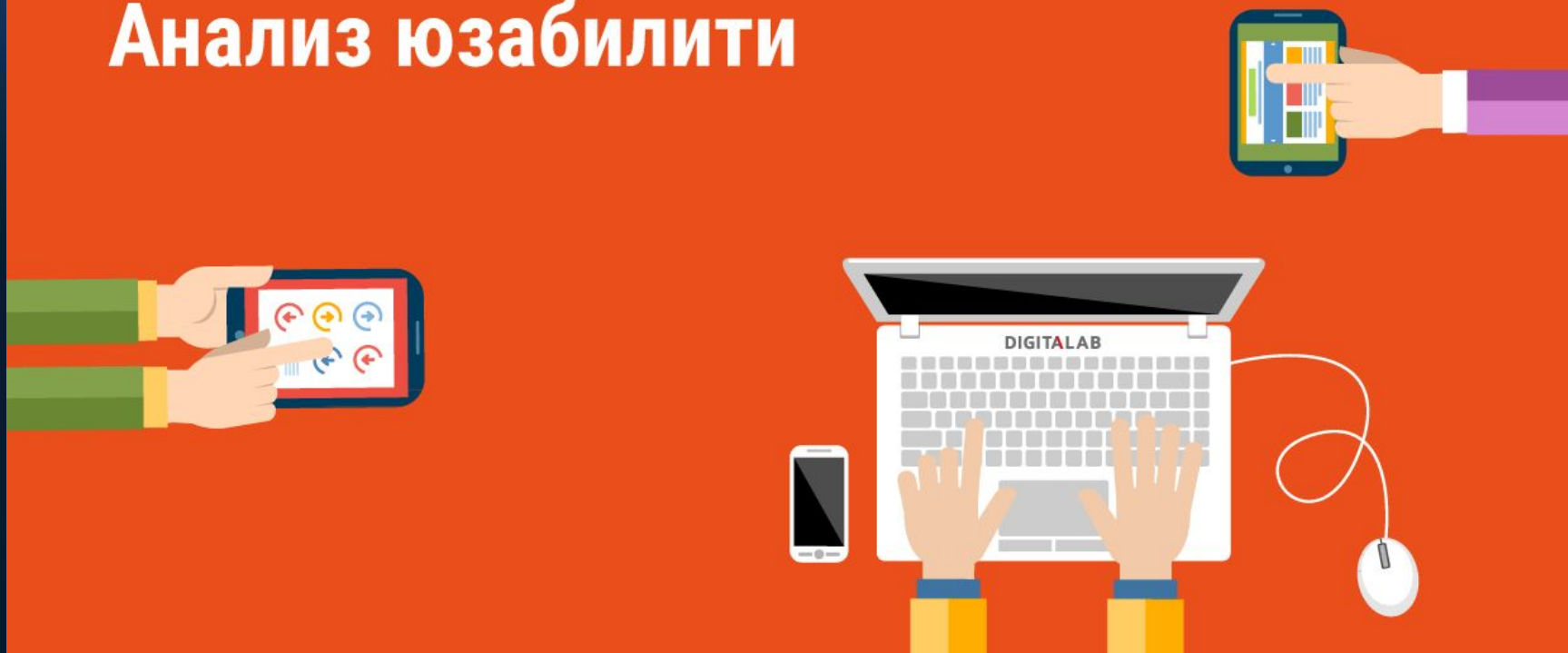
4

Рекомендации  
по продвижению  
сайта



5

# Анализ юзабилити



# Юзабилити







Зайдя на сайт сразу же виден телефон и прочая контактная информация

на сайте нет обилия отвлекающих элементов, он имеет привлекательный дизайн, шрифт легко читается

Можно ли сделать заказ продукта без лишних телодвижений и обязательных регистраций

### Критерии оценки юзабилити сайта

Каждый предлагаемый товар имеет актуальность, достаточно полно описан и рядом указана цена

Представлена ли полная информация о компании, ее достижениях, сертификатах качества на товары, руководстве и т.п.

# БЕНЧМАРКИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

## Внутренний бенчмаркинг



Сравнение эффективности подразделений внутри организации

## Бенчмаркинг конкурентоспособности



Сравнение эффективности деятельности компании с «прямыми» конкурентами

## Функциональный бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям в той же отрасли

## Общий бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям из других отраслей

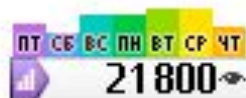
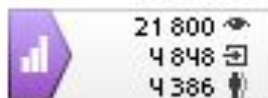


# Счетчики-рейтинги

## Счетчики LiveInternet



## Информеры Яндекс.Метрика



## Счетчики Rambler ТОП 100





Export reports in MS Word, Excel, CSV and PDF formats.

If the graphs have a blue title line, click on the title to go to a detailed report and corresponding data pages.

Single dimension and Comparative Modes

Table of Contents

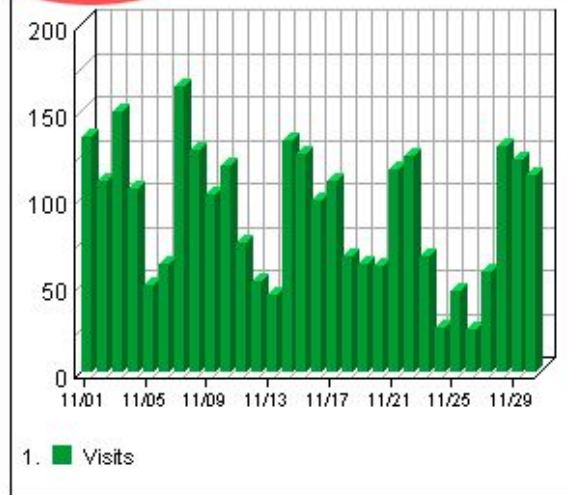
- Overview
- Overview Dashboard
- Commerce Dashboard
- Marketing Dashboard
- Visitors Dashboard
- Pages Dashboard
- Navigation Dashboard
- Browsers and Platforms Dashboard
- Marketing
- Visitors
- Pages and Files
- Parameter Analysis
- Navigation
- Browsers
- Glossary

Click on the arrow icons to expand or collapse the menu.

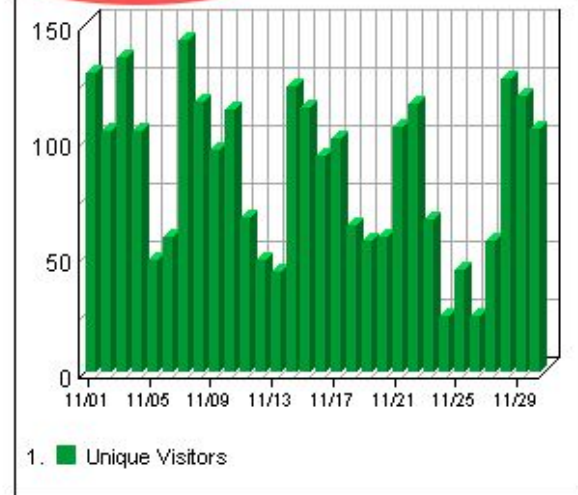
## Overview Dashboard

This displays key graphs and tables that provide an overview of the entire report. Click on the title of a graph or table to navigate to the corresponding page.

### Visits Trend



### Unique Visitors Trend



### Visit Summary

Visits	2,781
Average per Day	92
Average Visit Length	00:02:59
Median Visit Length	00:01:02

### Visitor Summary

Unique Visitors	2,080
Visitors Who Visited Once	1,756
Visitors Who Visited More Than Once	324
Average Visits per Visitor	1.34

# PAST

web + mobile devices

VS

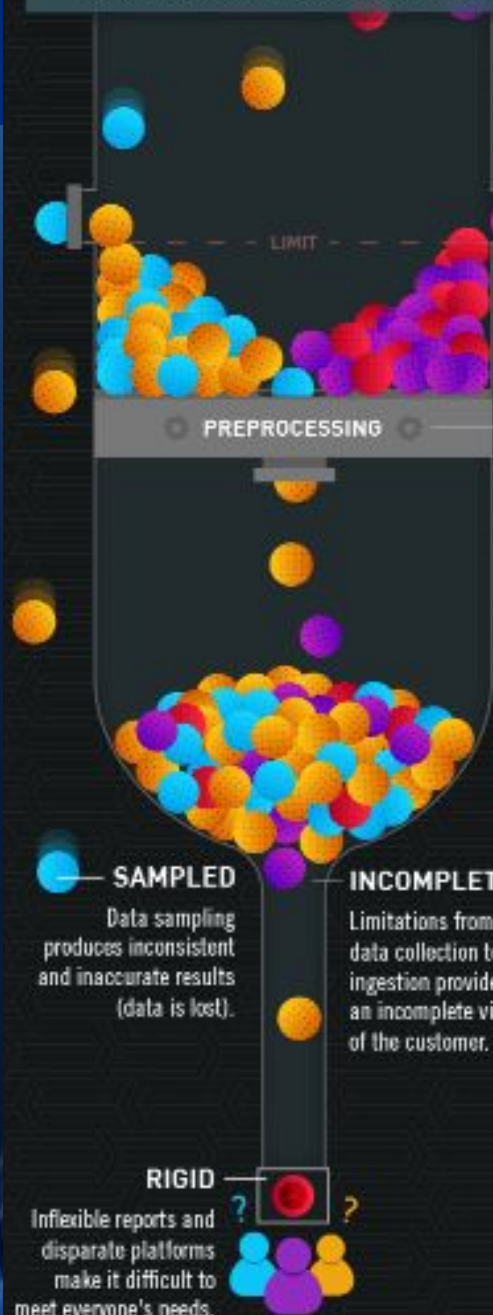
# FUTURE

the internet of things





## TRADITIONAL DIGITAL ANALYTICS



### PRIVATE & SECURE

Infinity Analytics can encrypt data in transit and at rest.

### LIMITED

Limitations on the number and types of parameters that can be collected restrict the ability to scale for the IoT.

### DELAYED

Batch processing results in reports being 24+ hours old.

### UNLIMITED

All data is collected and analyzed through one system without limits.

### REAL TIME

Data is viewable within minutes of the activity so that campaigns can be optimized in real time like never before possible.

### ACCURATE

At-scale algorithms deliver the most reliable results.

### FLEXIBLE

Unified platform designed to meet the needs of the entire organization.

## WEBTRENDS INFINITY ANALYTICS™



\*LEVERAGES HADOOP



# Яндекс



## метрика

# Яндекс Метрика

## Просмотры, визиты и посетители

Виджет для Яндекса

### Вчера

Просмотров: 8 440  
Визитов: 3 870  
Посетителей: 3 488

### Сегодня

Просмотров: 5 436  
Визитов: 2 475  
Посетителей: 2 241

### Прогноз

Просмотров: 8 159 ↓  
Визитов: 3 702 ↓  
Посетителей: 3 322 ↓



## Источники, динамика переходов



## География



Вся карта | Россия | Украина | Беларусь | Турция

Россия: 77,8% | Украина: 10,8% | Беларусь: 2,7%

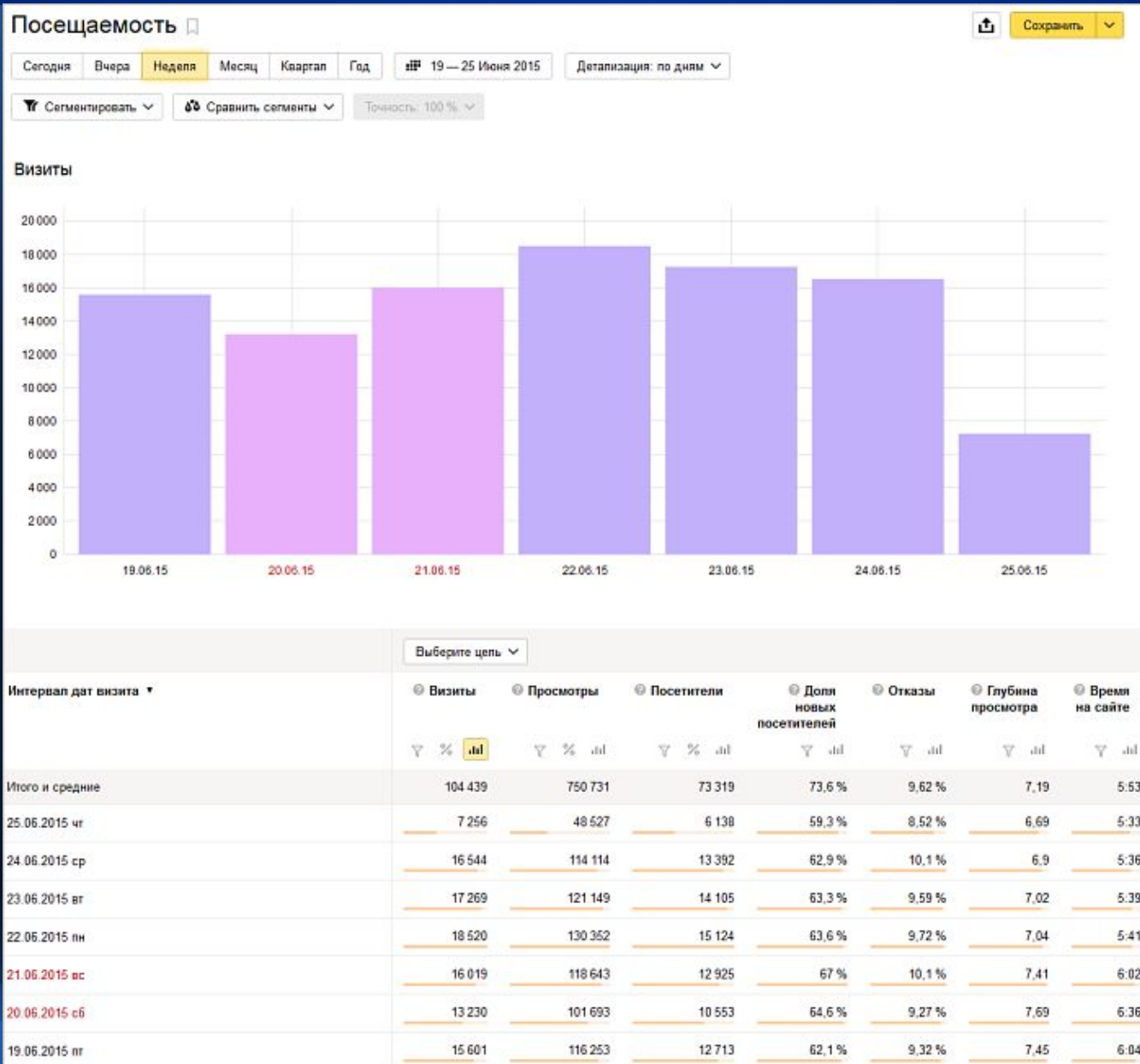
## Популярные поисковые фразы

- 4,0% — яндекс метрика
- 2,4% — целевой звонок
- 1,9% — вебвизор
- 1,4% — mc.yandex.ru
- 1,1% — тепловая карта кликов яндекс
- 0,9% — карта кликов
- 0,9% — как правильно добавлять метрику watch.js
- 0,8% — счетчик яндекс
- 0,7% — «целевой звонок»
- 0,7% — карта кликов яндекс
- 0,6% — яндекс счетчик
- 0,6% — как оформить страницу 404





# Посещаемость страницы



# Конверсии

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

19 — 25 Июня 2015

Детализация: по дням

Сегментировать

Переход к детальному  
целевому отчету

19.06.15

21.06.15

23.06.15

25.06.15

## 1. Оформить заказ URL

Конверсия	6,27 %
Достижения цели	2 713
Целевые визиты	1 285



## Составная цель «Конверсия»

### Перешел в корзину URL

Конверсия	1,56 %
Достижения цели	28 512
Целевые визиты	9 408

### Отправка заказа URL

Конверсия	0,18 %
Достижения цели	1 131
Целевые визиты	1 059

## Конверсия

Всего визитов:  
602 091 — 1,56 %

### Перешел в корзину (Шаг 1)

url: содержит «/basket/»

9 408

Ушли с первого шага

→ 8 349 (88,7 %)

Перешли на шаг 2:

11,3 %

### Отправка заказа (Шаг 2)

url: содержит «/basket/done/»

1 059

Конверсия	1,56 %
Достижения цели	27 379
Целевые визиты	9 397

2%

0%

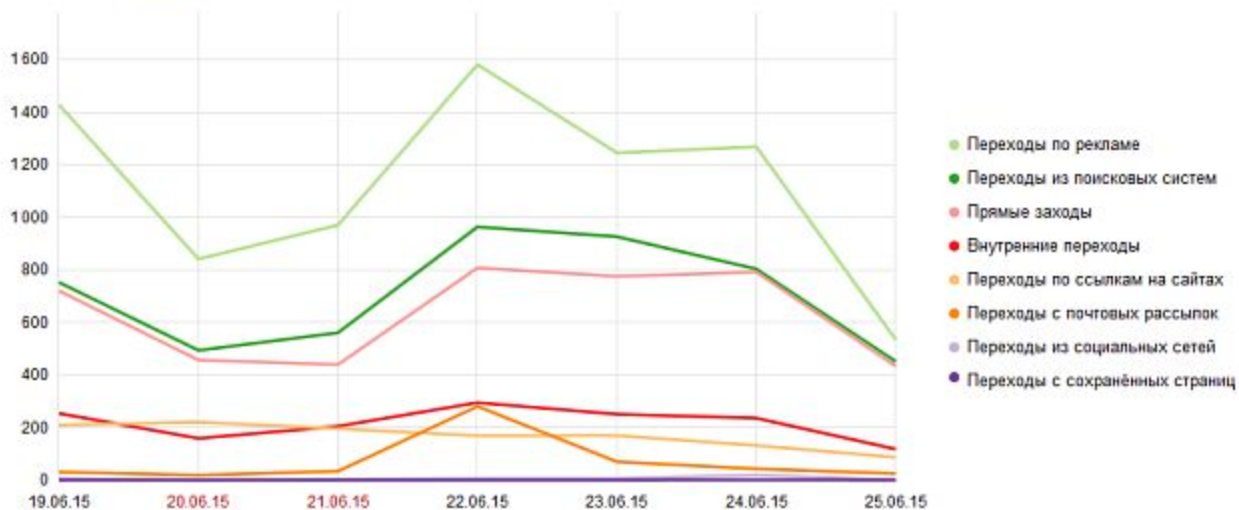


# Источники визитов

## Источники, сводка

Сегодня Вчера **Неделя** Месяц Квартал Год 19 — 25 Июня 2015 Детализация: по дням

### Визиты



Выберите цель

Последний источник трафика

Итого и средние

Переходы по рекламе

Переходы из поисковых систем

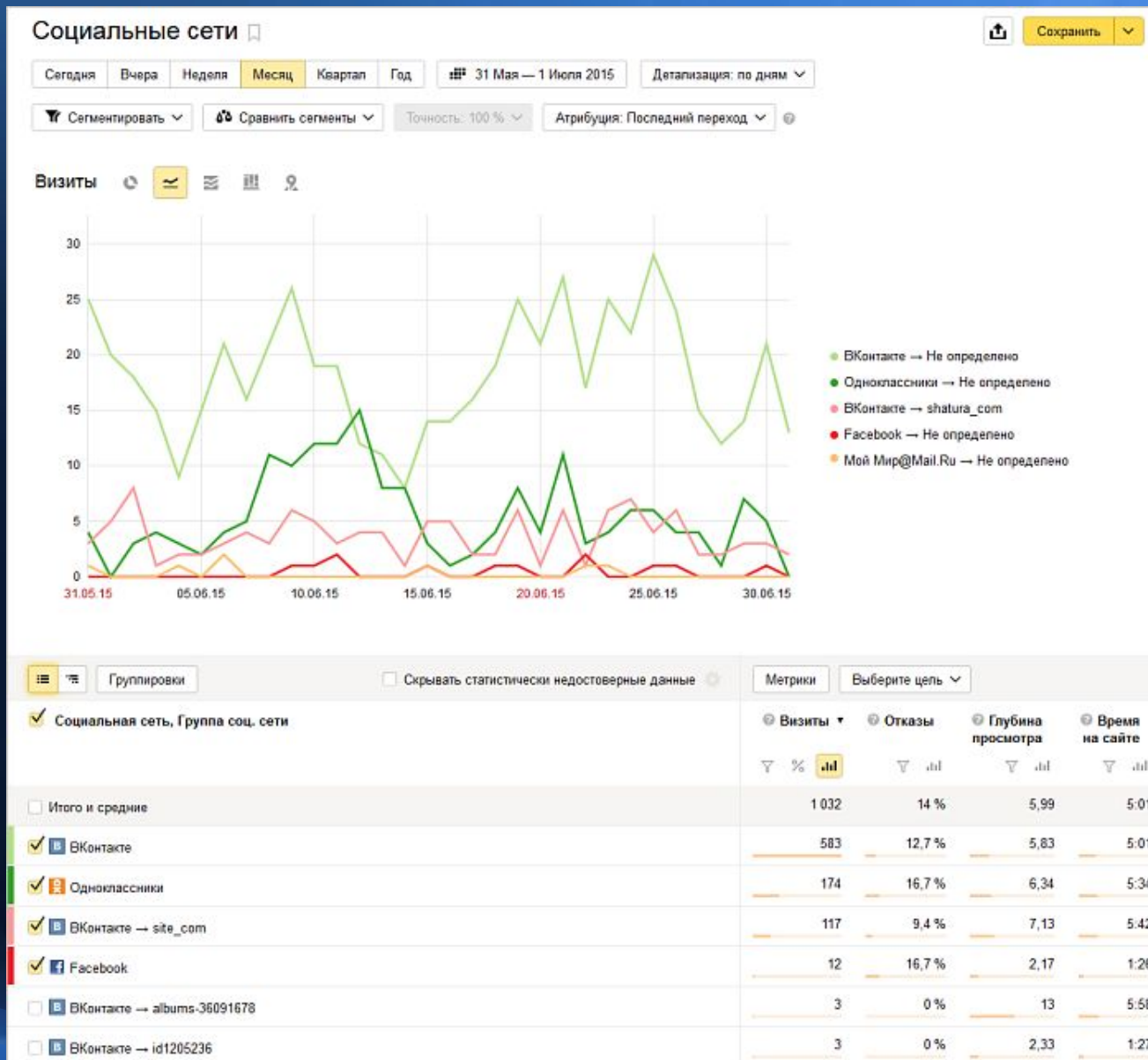
Прямые заходы

Внутренние переходы

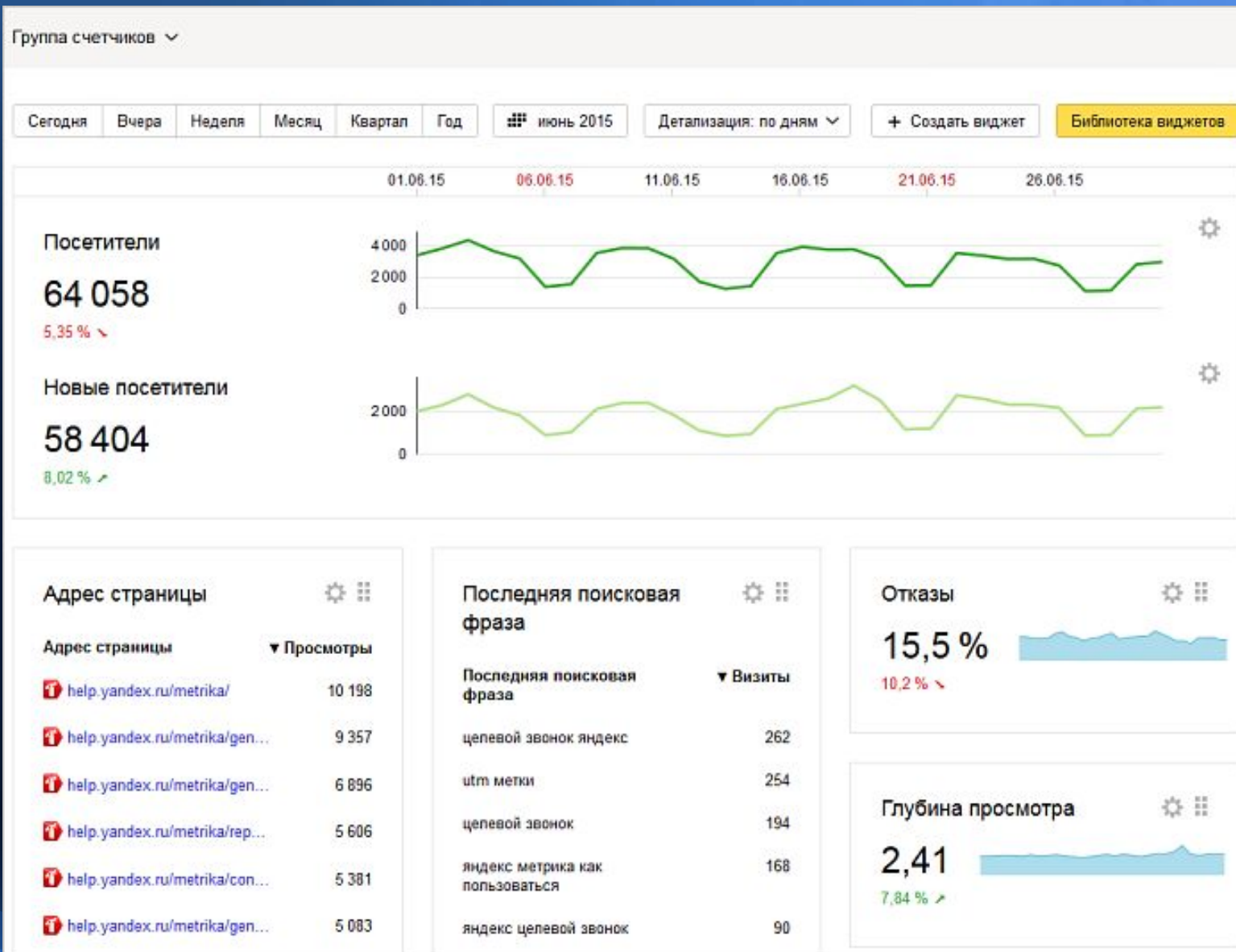
	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	%	%	%	%	%
Итого и средние	20 506	80 641	25,3 %	3,93	4:03
Переходы по рекламе	7 872	20 940	30,9 %	2,66	2:14
Переходы из поисковых систем	4 953	22 331	13,5 %	4,51	4:33
Прямые заходы	4 427	21 187	31,9 %	4,79	4:51
Внутренние переходы	1 518	8 607	16,5 %	5,67	9:32



# Переходы из соцсетей



# Группы счетчиков



# Тепловая карта кликов

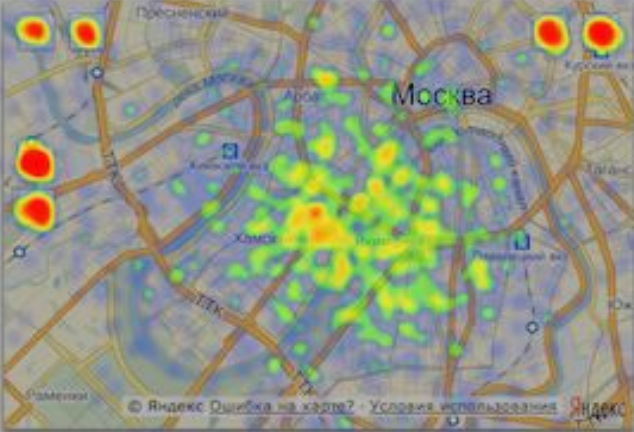
Яндекс Технологии

Технологии События Обучение Исследования Люди Стартапы

API Яндекс.Карт

О технологиях Все и Динамика Платформа Модульная CMS Контент

Версия 1 Сторонние Карточки в Я.М Карточки в Я.М Тематическим порталам Интерактивным Электронным СМИ



**Версия 2.1**

Главная особенность версии 2.1 — полный редизайн интерфейса карты.

Но это далеко не всё: новые элементы управления картой и адаптивное поведение, новые балуны и векторные метки, ускорение работы.

Узнайте больше о том, что изменилось в API Яндекс.Карт 2.1.



# Карта скроллинга



# Web-vision (веб-визор)

Яндекс **Метрика** Счётчики Целевой звонок Представители API Блог Старый интерфейс

Сводка  
Отчеты  
Карты  
**Вебвизор**  
Настройка

## Вебвизор

Сегодня **Вчера** Неделя Месяц Квартал Год 13 Декабря 2015

Сегментировать

Показать избранные посещения    Показать непросмотренные визиты    Пометить все посещения просмотренными

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+				1			10	
+				2			4	
+				1			37	
+				8			1	

# Google Universal Analytics





# GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics

Главная страница **Отчеты** Настройка Администратор

my\_company@gmail.com  
my-company.com Все данные по веб...

Посещения | Выбор показателя

День Неделя Месяц

Посещения

120  
60

1 марта 8 марта 15 марта 22 марта

Основной параметр: Источник или канал | Источник Канал Ключевое слово Другое

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

Источники трафика	Источники трафика			Действия		
	Посещения	Новые посещения, %	Новые посещения	Показатель отказов	Страниц/посещение	Ср. продолж. посещ.
<input type="checkbox"/> Источник или канал	2 384 % от общего количества: 100,00 % (2 384)	68,75 % В среднем по сайту: 68,75 % (0,00 %)	1 639 % от общего количества: 100,00 % (1 639)	75,96 % В среднем по сайту: 75,96 % (0,00 %)	1,55 В среднем по сайту: 1,55 (0,00 %)	00:02:06 В среднем по сайту: 00:02:06 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. seo-fast.ru / referral	1 (0,04 %)	100,00 %	1 (0,06 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
<input type="checkbox"/> 2. ads.acesse.com / referral	1 (0,04 %)	100,00 %	1 (0,06 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
<input type="checkbox"/> 3. advertisesurf.com / referral	2 (0,08 %)	100,00 %	2 (0,12 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

1

2

3

4

# Обзор посетителей

Google Analytics

mail.com Настройки Мой аккаунт Выйти

Home Стандартные отчеты Мои отчеты **Администратор** Справка

## Обзор посетителей

Расширенные сегменты Эл. почта **BETA** Экспортировать Добавить в сводку

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Посещения и Выбор показателя Час День Неделя Месяц

Дата	Посещения
08 апр	30
09 апр	25
10 апр	35
11 апр	35
12 апр	35
13 апр	22
14 апр	30
15 апр	25
16 апр	25
17 апр	15
18 апр	20
19 апр	35
20 апр	30
21 апр	15
22 апр	15
23 апр	12
24 апр	10
25 апр	25
26 апр	15
27 апр	15
28 апр	12
29 апр	12
30 апр	10
01 мая	12
02 мая	10
03 мая	15
04 мая	12
05 мая	10

### Количество человек, посетивших этот сайт:

- Посещения:
- Уникальные посетители:
- Просмотры страниц:
- Кол-во просмотренных страниц за посещение:
- Ср. продолж. посещ.:

# Сводка отчетов

Главная страница

Стандартные отчеты Мои отчеты

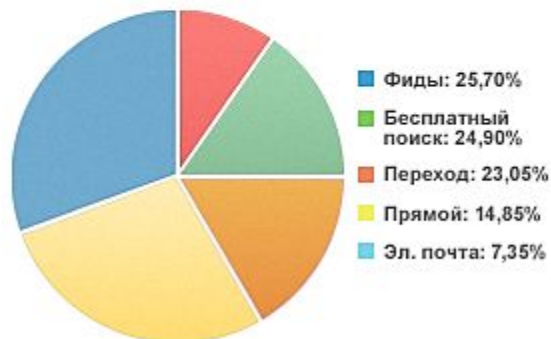


## Моя сводка

### Посещения за день



### Типы трафика



### Длительность пребывания на сайте по странам

Страна	Посещения	Ср. длит. пребыв. на сайте
США	67 445	00:01:54
Великобритания	18 948	00:01:37
Индия	8 882	00:00:58
Канада	6 371	00:01:02
Германия	5 845	00:00:32
Франция	5 243	00:00:38

Главная страница

Стандартные отчеты Мои отчеты

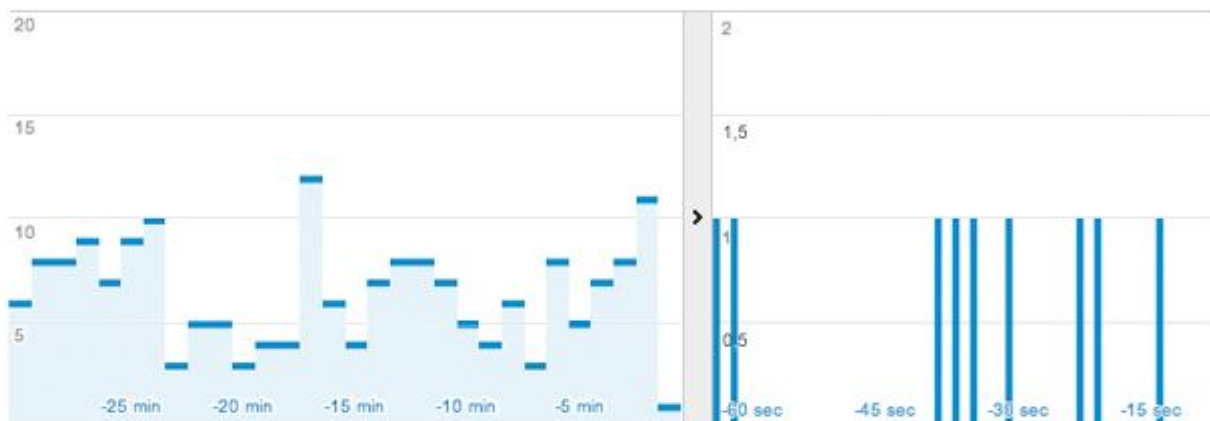


## Обзор

### Сейчас на сайте

# 30

активных посетителей



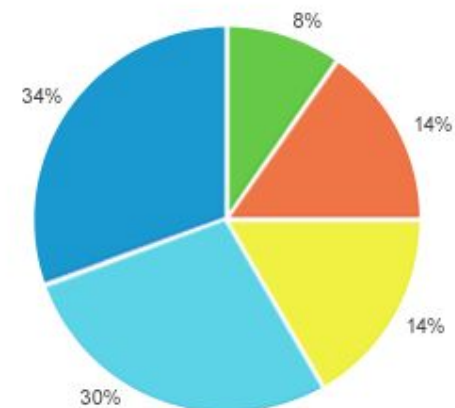
ПРЯМОЙ ТРАФИК 23% БЕСПЛАТНЫЙ ПОИСК 37% ПЕРЕХОД 23% КАМПАНИИ 17%



### Действия

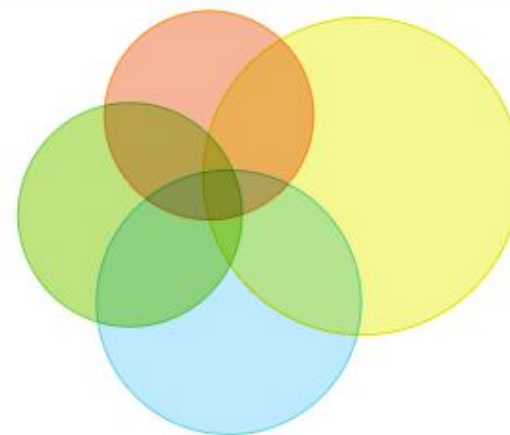
Вид: 1 - 7 из 7

	Исходная социальная сеть и действие	Социальные действия ↓
1.	Google+: +1	2 200
2.	Facebook: "Мне нравится"	2 013
3.	Delicious: закладка	1 459
4.	Read it Later: чтение	1 234
5.	Google+: публикация у себя	1 034



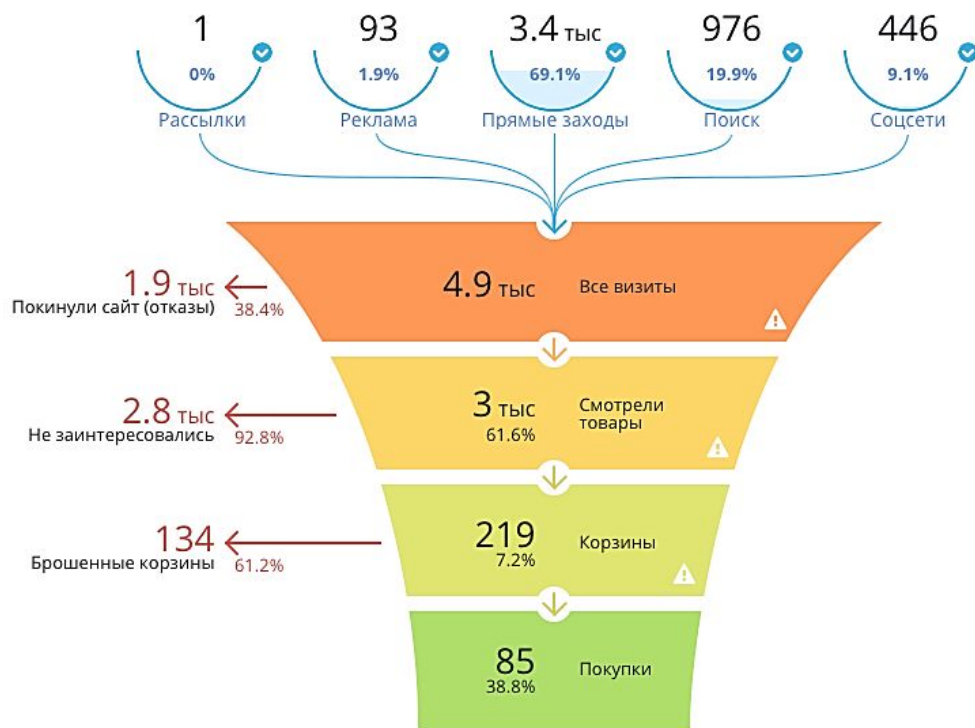
### Визуализатор многоканальных конверсий

Каналы	Процент от общего числа конверсий
<input checked="" type="checkbox"/> Прямой	47,76%
<input checked="" type="checkbox"/> Поисковая реклама	33,19%
<input checked="" type="checkbox"/> Обычный поиск	23,41%
<input checked="" type="checkbox"/> Эл. почта	20,70%
<input type="checkbox"/> Переход	10,77%
<input type="checkbox"/> Социальные сети	0,19%
<input type="checkbox"/> Медийная реклама	0,00%

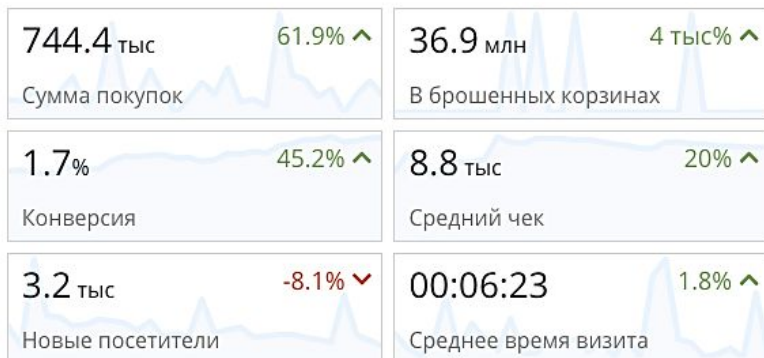


# Воронка продаж

Посетители вашего сайта за 30 дней



Все посетители 90 дн 30 дн 7 дн Вчера Сегодня



Источник	Трафик	%
Прямые заходы	2328	47.40%
Поиск Google	731	14.88%
www.avito.ru	564	11.48%
Поиск Yandex	293	5.97%
you_tube	227	4.62%
Vk	205	4.17%

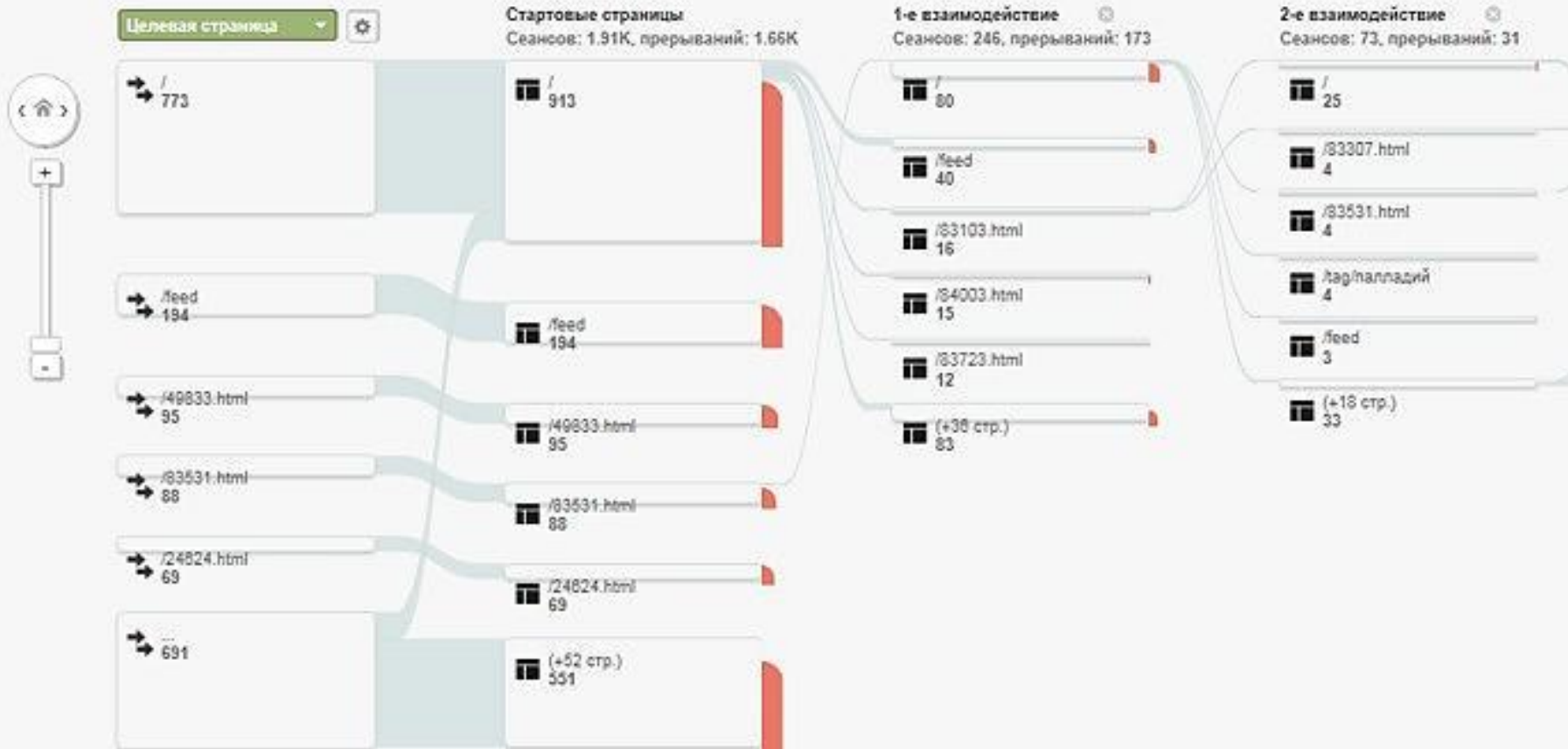
# Карта поведения

## Карта поведения

Автоматически сгруппированные страницы ▾ Уровень детализации ▾ Экспортировать ▾

Все сеансы  
100,00 %

+ Добавить сегмент





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**

