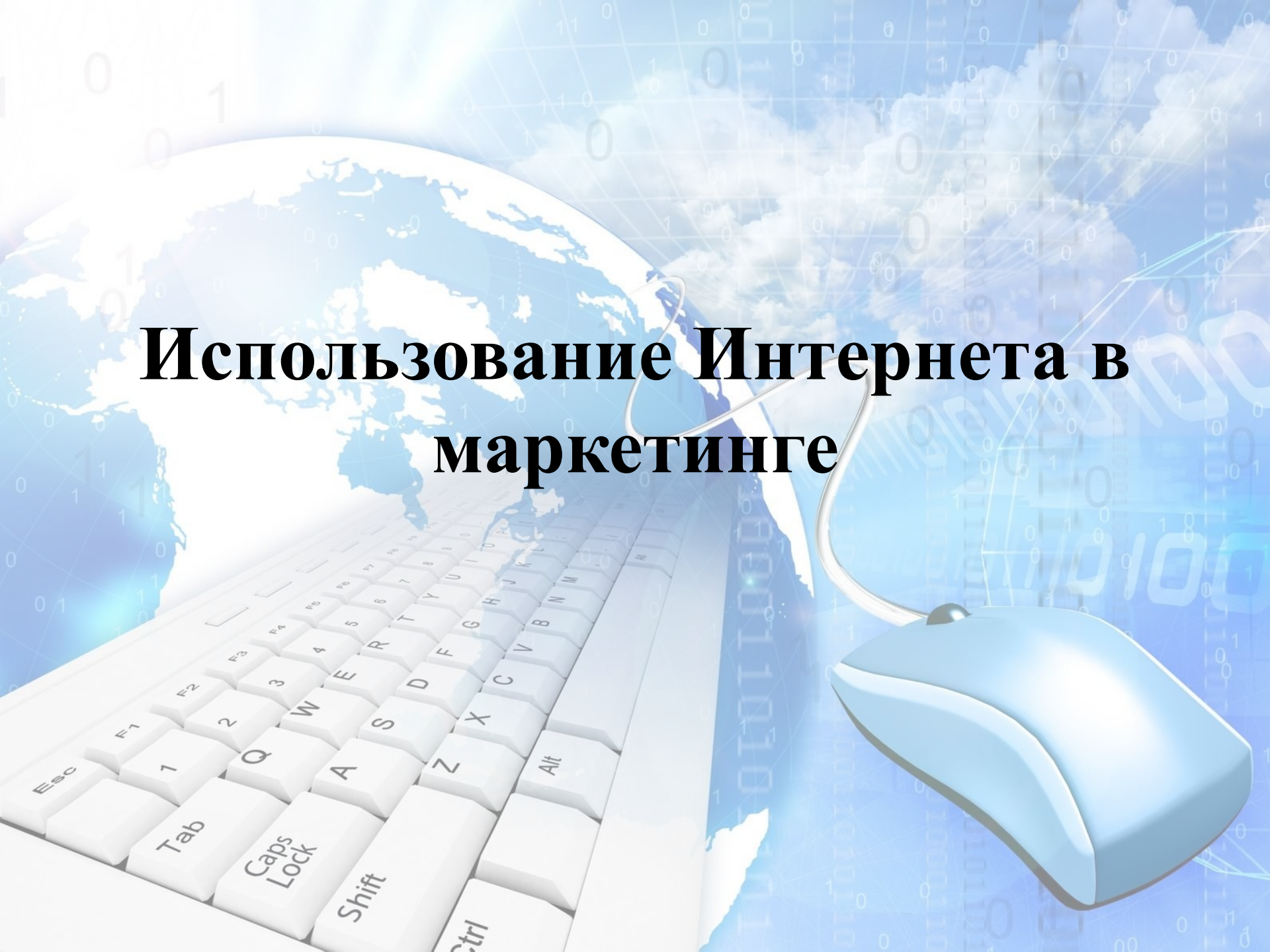
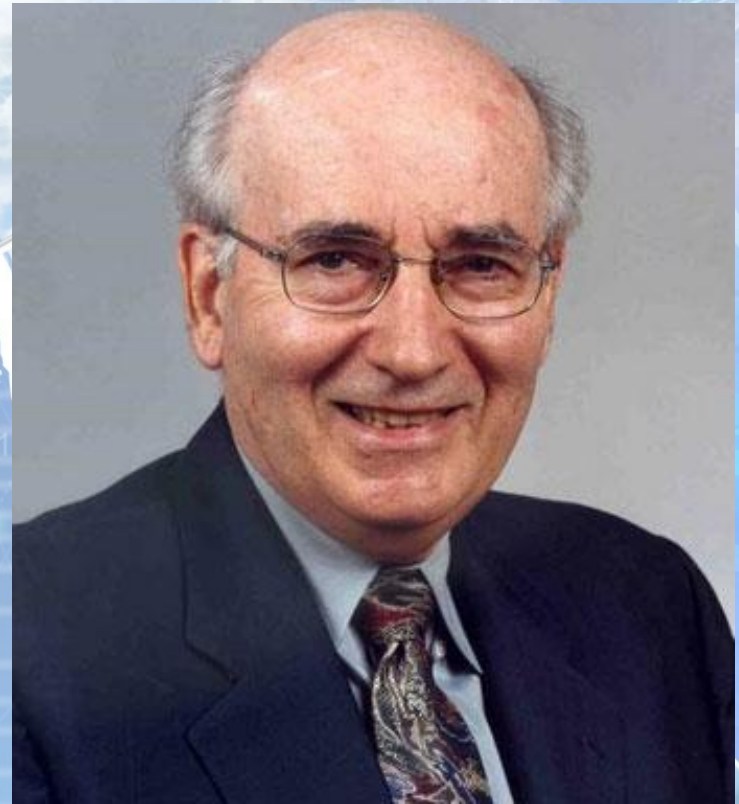


Использование Интернета в маркетинге



По определению основоположника теории маркетинга американского учёного Филиппа Котлера: маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.



- Интернет стал огромным рынком сбыта. Любая компания стремится не только создать свою страницу, но чаще всего делает это раньше, чем открывается официальное её представительство. Например, интернет-магазины



Плюсы использования Интернета в маркетинге:

- Интернет — недорогое, быстрое, доступное и интерактивное средство.
- Интернет — прекрасный исследовательский инструмент. Сеть позволяет точно определить, сколько человек воспользовалось каналом.



Минусы использования Интернета в маркетинге:

- Несмотря на растущую популярность Интернета, потребители опасаются сообщать номера своих кредитных карт даже на безопасных web-сайтах.
- Количество web-сайтов настолько велико, что потребители не имеют возможности познакомиться со всеми торговыми предложениями.



Роль Интернета в маркетинге

- Инструмент прямых продаж.
(Самостоятельный бизнес)
- Поддерживаемое рекламодателями средство коммуникации.
- Источник маркетинговой и рекламной



СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

ДИЗАЙН

РАЗРАБОТКА
ВЕБ САЙТА

КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА

МОБИЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГ

E-MAIL
МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ
ОНЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЙ

SMM

АНАЛИТИКА И
ТЕСТИРОВАНИЕ

ВИДЕО
МАРКЕТИНГ

КОПИРАЙТИНГ



Социальные сети

Настоящей сокровищницей информации для маркетологов стали социальные сети. Эволюция этого сервиса предоставила возможность за пару щелчков мыши определять целевые группы, их особенности и потребности, создавать интернет сообщества



Реклама в интернете

Google Яндекс

@mail.ru

YAHOO!

bing



Интернет — очень эффективное средство решения маркетинговых задач. На сегодняшний день это перспективная область развития маркетинга, которая соответствует всем критериям, как производителей, так потребителей.



Список использованной литературы:

- <http://coolinfoo.ru/rol-interneta-v-marketinge>
- <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/cleppner.htm>
- <http://ired.ru/index.php/internet/333-2010-06-15-00-43-11>





**Презентацию
подготовила
студентка 922
группы
Памухина
Александра
Сергеевна**