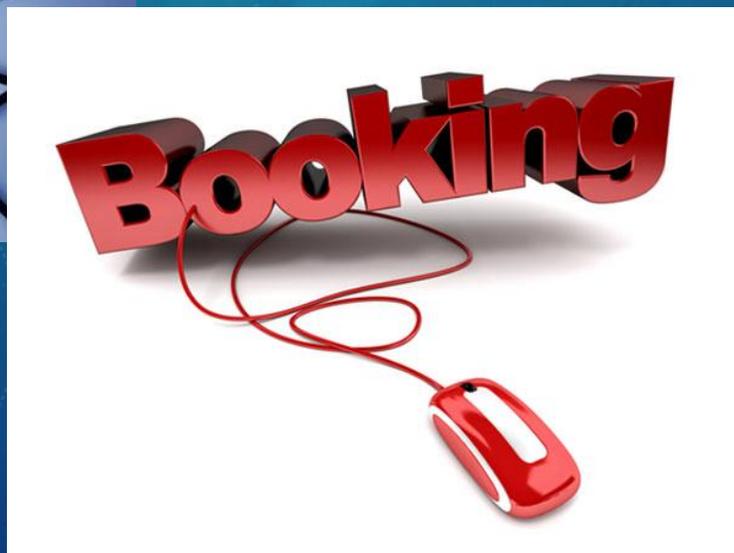


«ГОСТИНИЦЫ В ИНТЕРНЕТ. СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ И ЛУЧШИЕ САЙТЫ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЦ»



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА

СТУДЕНТКА 2 КУРСА ГРУППЫ
№203

КРАВЦОВА О.П.

ПРОВЕРИЛА: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

БУШМАНОВА Е.Ф.

ВОСКРЕСЕНСКАЯ Т.С.

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия ничто так не способствовало успешному развитию экономики стран во всем мире как различные технологические инновации. Технологический прогресс позволяет создавать новые и улучшать существующие предприятия различных направлений.

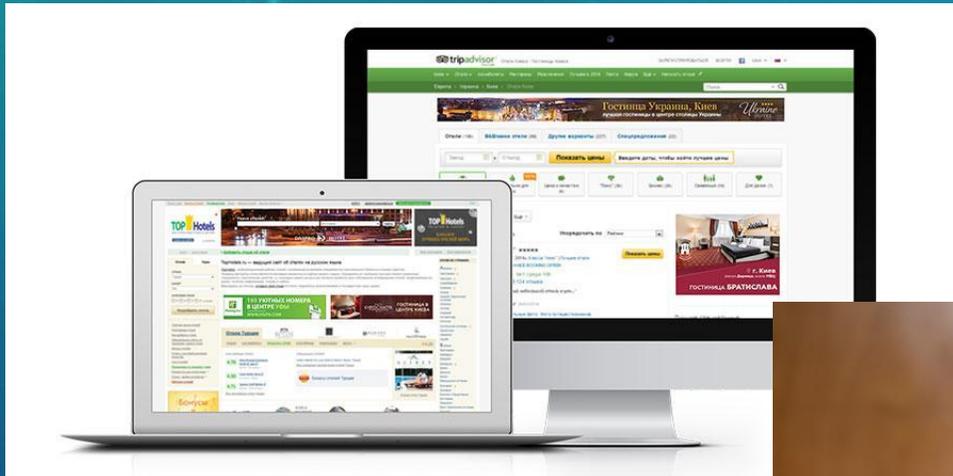
Сегодня информационные технологии в индустрии гостеприимства применяются повсеместно.

Сейчас уже трудно представить, как могло производиться бронирование отелей, железнодорожных или авиабилетов различными тур агентами и компаниями с учетом всевозможных скидок при отсутствии систем компьютерного бронирования. В настоящее время эти системы широко распространены и хорошо скоординированы. Высокая экономическая эффективность использования систем компьютерного бронирования побудила их владельцев бороться за влияние на рынке туристских услуг.



ВАРИАНТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦ В ИНТЕРНЕТ

Понимание аудитории гостиницы, правильная информация, разумный и интересный контент, яркие акции, совместимость сайта отеля с мобильными телефонами, почтовый маркетинг, грамотная работа в соцсетях – основы успешного представления гостиницы в интернете.



10 СПОСОБОВ ПОКАЗАТЬ ГОСТИНИЦУ В ИНТЕРНЕТЕ:

Найдите свою аудиторию

Поставьте соответствующие цели

Не экономьте на контенте и медиа

Информируйте своих постояльцев

Соблюдайте баланс между SEO (поисковая оптимизация) и PPC (плата за клик)

Создавайте яркие акции и регулярно их обновляйте

Не пренебрегайте мобильным сегментом

Разработайте стратегию почтового маркетинга

Займитесь вплотную соц. сетями

Стимулируйте постояльцев оставлять отзывы

ОБЗОР ЛУЧШИХ САЙТОВ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЦ. НАПОЛНЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ СОБСТВЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ГОСТИНИЦ

Гостиничный продукт входит в состав туристского, поэтому функциональность интернет-проектов гостиниц уже в сравнении с проектами туроператоров. Так, поисковые системы на сайтах гостиниц отсутствуют за ненадобностью. Поиск же на сайтах гостиничных сетей ограничен гостиницами, входящими в сеть, и, по сути представляет меню выбора.



ПОПУЛЯРНЫЕ ОТЕЛИ РОССИИ НА 15-04-2016 (ПО ВЕРСИИ TOPHOTELS - ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ ОТЕЛЕЙ, ОСНОВАННЫЙ НА МНЕНИЯХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И ОТЗЫВАХ ТУРИСТОВ)



Отели 5 звёзд:

- Кемпински Гранд Отель Геленджик 5* (Геленджик)
- ГРИНН 5* (Орел)

КЕМПИНСКИ ГРАНД ОТЕЛЬ ГЕЛЕНДЖИК

5-звездочная роскошь

ОТЕЛИ KEMPINSKI

РУССКИЙ

ВОЙТИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РАСПОЛОЖЕНИЕ

НОМЕРА И ЛЮКСЫ

РЕСТОРАНЫ И БАРЫ

МЕРОПРИЯТИЯ И БАНКЕТЫ

СПА

УСЛУГИ ОТЕЛЯ

АКЦИИ

МЕСТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФОТОГАЛЕРЕЯ

ЗАСЕЛЕНИЕ

ВЫЕЗД

1 НОМ

302110, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4

Телефон: +7 4862 440194

ГРИНН

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

ТМК «ГРИНН»

Гостиница

SPA

Бизнес-класс

VIP-Отель

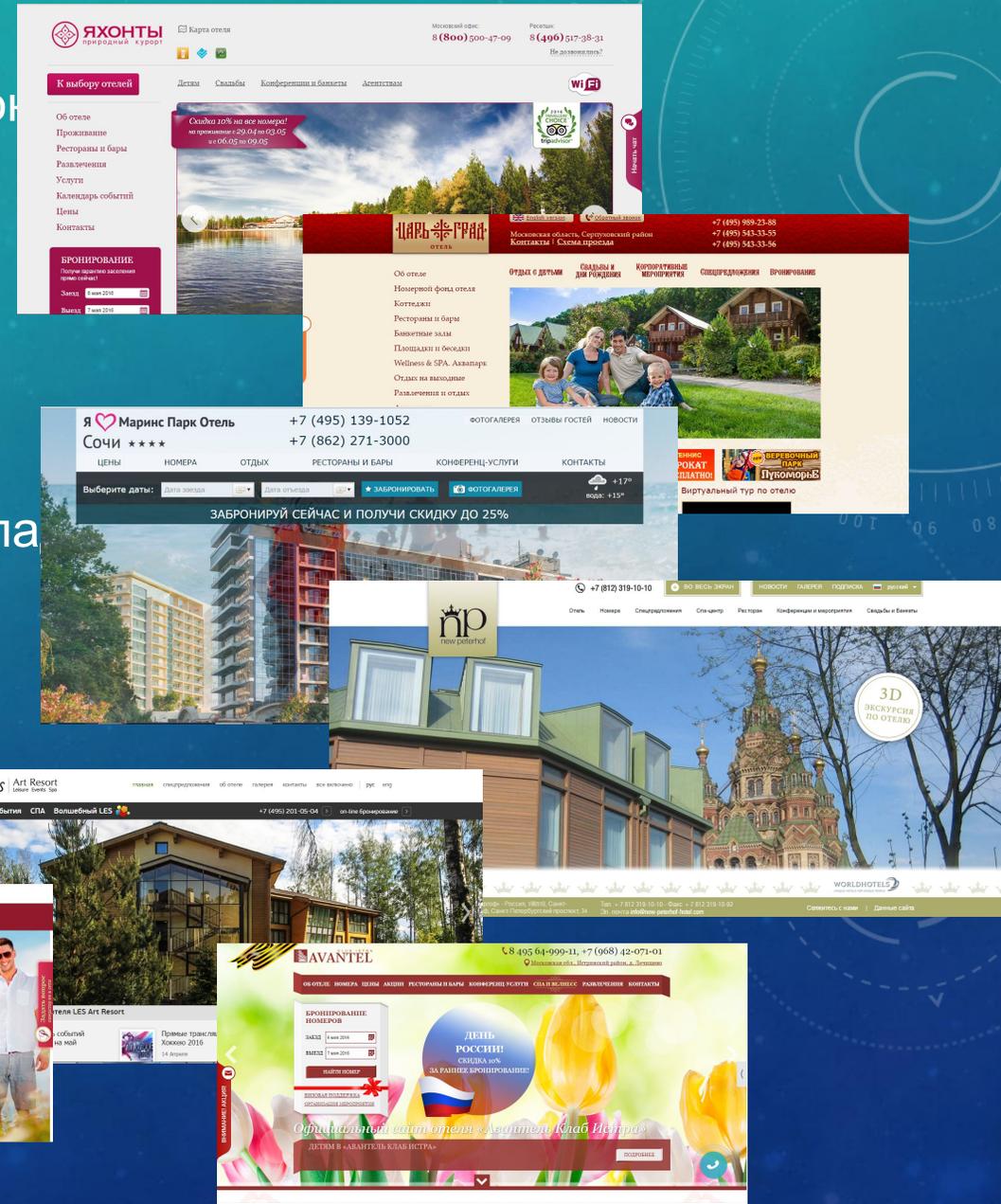
Рестораны

3D-ТУР

Бизнес-мероприятия

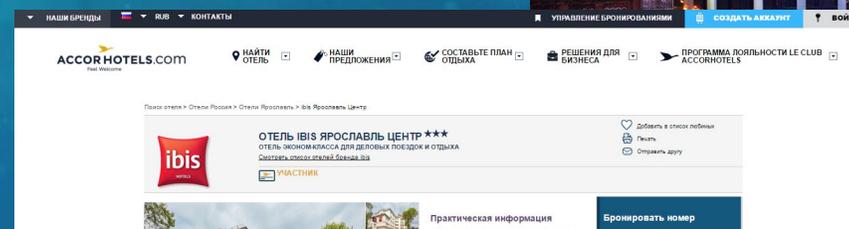
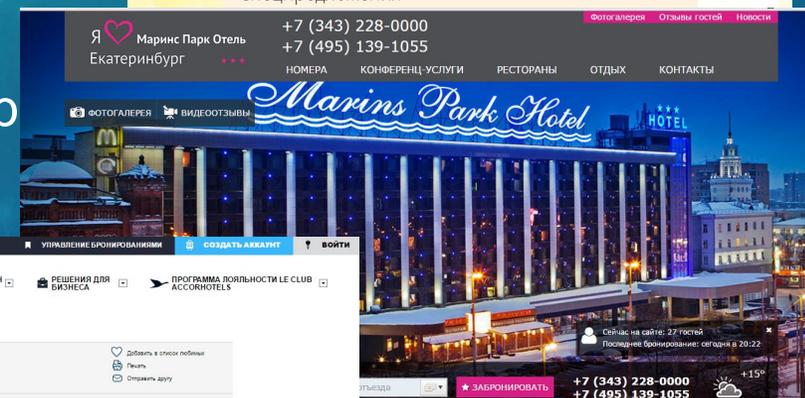
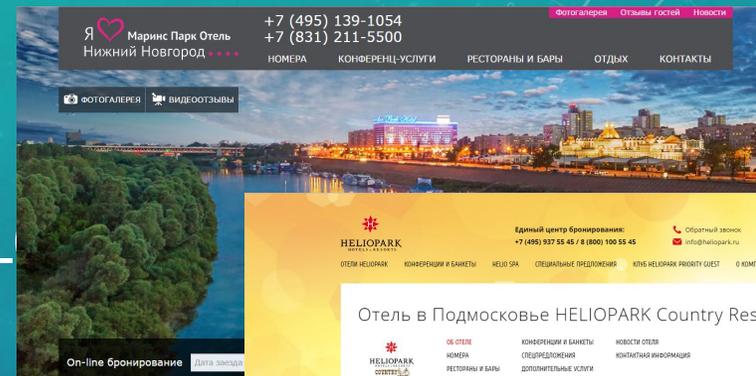
Отели 4 звезды

- Природный курорт Яхонты 4* (Подмосковье, восток)
- Царьград 4* (Подмосковье, юг)
- Маринс Парк Отель Сочи 4* (Сочи)
- Новый Петергоф 4* (Ленинградская область)
- LES Art Resort 4* (Подмосковье, запад)
- Авантель Клуб Истра 4* (Подмосковье, северо-запад)
- Прометей Клуб 4* (Сочи)
- Ривьера 4* (Анапа)
- Артурс СПА Отель 4* (Подмосковье, север)
- Волжская Ривьера 4* (Углич)



Отлепи 3 звезды:

- Marins Park Hotel 3* (Нижний Новгород)
- Best Western Country Resort Hotel (Кантри Резорт Отель) 3* север)
- Маринс Парк Отель 3* (Екатеринбург)
- Ибис Ярославль Центр 3* (Ярославль)
- Азимут Отель Кострома (бывш. Интурист-Кострома) 3* (Костр
- Измайлово Гамма-Дельта 3* (Москва)
- Измайлово Бета 3* (Москва)



БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Онлайн-бронирование — бронирование через Интернет, в интерактивном режиме. Термин применяется по отношению к бронированию номеров в гостиницах, билетов (авиа, железнодорожных, автобусных и т.п), мест в ресторанах и театрах, прокату автомобилей и т. д.



ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ

Поиск доступных предложений. Пользователь на сайте системы бронирования выбирает маршрут, даты, стоимость, количество человек, расположение, и другие параметры, в зависимости от предмета онлайн-бронирования.

Заполнение формы с контактной и платежной информацией. Здесь обычно пользователю предлагается заполнить такие поля: ФИО, телефон, E-mail, тип банковской карты, номер карты, имя держателя карты, секретный номер CVV2 (CVC2).

Осуществление платежа. Обычно при прохождении платежа деньги сначала блокируются на карте пользователя, а затем, при условии подтверждения правильности всех данных, списываются.

Получение документа, подтверждающего бронирование. Клиент получает документ установленного образца об успешном завершении бронирования, который гарантирует ему оказание услуги. Это могут быть электронный авиабилет, ваучер на заселение и другие.

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦ

Системами онлайн бронирования гостиниц называются системы, в которых отражено наличие реальных номеров в гостиницах и в которых информирование гостиницы о бронировании номера клиентом происходит менее чем за одну минуту с момента бронирования, бронирование номера в гостинице при этом возможно за любой минимальный период времени до начала брони т.е. более чем за одну минуту.

Бронировать онлайн



Поиск отелей

Введите название страны или города:

Заезд:

Ночей: Выезд:

Номера: Взрос: Дети (2-11):

Гарантия лучших цен ?

Найти

НА САЙТАХ ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ДВА ВИДА БРОНИРОВАНИЯ

Истинное онлайн-бронирование

- Когда клиент выбирает, бронирует и оплачивает номер самостоятельно через системы ADS или напрямую на сайте отеля.

Псевдоонлайн бронирование

- Когда клиент заполняет форму заявки на сайте гостиницы и отправляет её администратору.

КАК РАБОТАЕТ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ

Система онлайн-бронирования встраивается в сайт гостиницы вместо формы бронирования по запросу

Клиент выбирает категорию номера, дату заезда и выезда, а также другие гостиничные услуги на сайте гостиницы

Система предлагает подтвердить выбранный набор гостиничных услуг

Клиент оплачивает первые сутки проживания сразу на сайте и получает ваучер на гарантированное заселение.

Оставшуюся сумму клиент доплачивает непосредственно в кассу гостиницы при заезде

Таким образом, клиент проходит полный цикл бронирования непосредственно на сайте в течение 3-4 минут

Кроме формы онлайн-бронирования на сайте гостиницы, можно все формы с гостиниц собрать на одном сайте

Самая надежная система онлайн-бронирования гостиниц — когда информация о свободных номерах прямо из АСУ гостиницы передается на сайт и затем бронирование гостя попадает прямо в АСУ гостиницы.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ



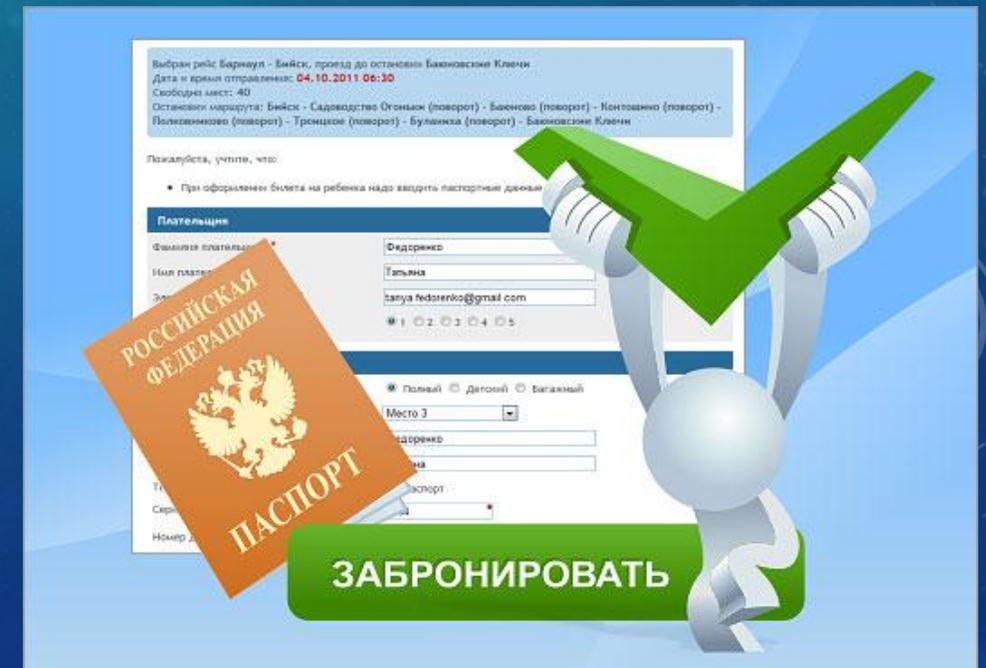
- Моментальная оплата заказа на сайте;
- Клиент сразу получает гарантию заезда по ценам гостиницы. Часто системы онлайн-бронирования предоставляют скидку на проживание в номерах за счет своей комиссии, чтобы привлечь больше клиентов. Таким образом, стоимость номера выходит дешевле чем если бронировать его в самой гостинице;
- Клиент сам выбирает период проживания, категорию номера, набор дополнительных гостиничных услуг;
- Гостинице нет необходимости связываться с клиентом, так как бронирование проходит в автоматическом режиме без участия администратора;
- Гостиница сама определяет размер квоты для бронирования онлайн, цены, набор дополнительных услуг;
- Система работает в автономном режиме круглосуточно 24 часа 7 дней в неделю.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире ни одна гостиница не может обойтись без применения информационных технологий. Возможности автоматизации гостиниц приобрели комплексный характер, охватывающий все процессы деятельности. Они позволяют автоматизировать работу персонала, обрабатывать информацию и приводить ее к виду, пригодному для формирования регламентированной отчетности, требуемой законодательством.

Системы бронирования гостиничных номеров стали активно развиваться в последние годы на российском рынке. Аналитики предсказывают, что в скором будущем пользователи будут больше обращаться к тем сайтам, где наиболее полно представлены возможности комплексного бронирования поездки.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!