

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Японська модель менеджменту

{ Перша мета – якість, а прибуток сам прийде.
Принцип японського менеджменту

Виконали студентки групи ТМ-14
Колотило Лідія, Леміщенко Тетяна

Зміст

1. Засновники японського менеджменту
2. Планування
3. Організація
4. Укомплектування штатів
5. Керівництво
6. Контроль
7. Висновок

Засновниками японського менеджменту вважають



Коносуке Мацусіта

відомий завдяки своєму видатного внеску в розвиток японського бізнесу та менеджменту, який знайшов своє вираження в основі, розвитку і успішному управлінні Matsushita Denki Sangyo (Matsushita Electrical Industrial Company), одного з найбільших в світі виробників побутової електроніки, і в написанні численних робіт, зробили помітний вплив на філософію менеджменту.



Соітіро Хонда

Засновник легендарної
марки «Хонда»



Акіо Моріта

японський інженер та
підприємець, співзасновник
корпорації Sony (Sony
Corporation).



Їбука Масару

японський інженер і бізнесмен. Разом із Акіо Моріта заснував корпорацію Sony у 1946 році. Створив концепцію виховання і навчання дітей раннього віку, автор всесвітньо відомої книги «Після трьох вже пізно» («Kindergarten is Too Late»).

Планування

{ у японській моделі
менеджменту

{ Довгострокова
орієнтація

{ прийняття рішень
(по колу) з
консенсусом



Залучення
{ багатьох людей до
підготовки і
прийняття рішень



Поток рішень
{ формується знизу
вгору і назад





{ Повільне прийняття рішень
{ і швидка їх реалізація



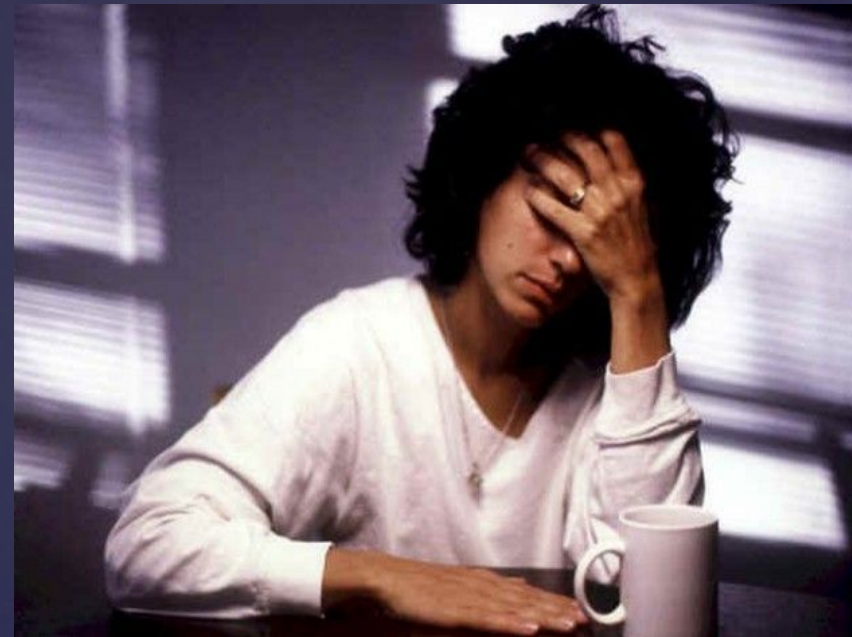
Організація

{ у японській моделі
менеджменту

Коллективна
{ відповідальність і
звітність



Неясність
{ відповідальності
за рішення



Неформальні
організаційні
структури

Добре відома загальна
організаційна
філософія; відчуття
конкуренції з іншими
компаніями



Укомплектування штатів

{ у японській моделі
менеджменту

Нові працівники
комплектуються
{ переважно з
навчальних закладів
або ж знаходяться
всередині компанії для
заміщення вакантних
посад



{ Повільне просування
по категоріях посад



{ Лояльність
компанії

{ Надзвичайно
рідкі оцінки
виконання для
нових
співробітників



Оцінка
довгострокового
виконання

Тренінг і розвиток
персоналу
вважається
довгостроковою
інвестицією



{ Пожиттєвий найм для
{ більшості великих компаній



Керівництво

{ у японській системі
{ менеджменту

{ Лідер діє як член
групи



{ Патерналістський
стиль



Загальні цінності, що
полегшують
співробітництво

Уникнення
конфронтації,
двозначність
керівництва, наголос
на гармонії



{ Висхідні комунікації



Контроль

{ у японській системі
менеджменту

{ Контроль парний



{ Фокус контролю на груповому виконанні



{ Порятунок іміджу



{ Широке
використання груп
контролю якості



Японці змогли застосувати найбільш вигідні концепції управління, створені західними країнами. Пристосовуючи їх до національних особливостей, зберігаючи свої цінності і сприяючи формуванню особливого стилю економічного мислення



{ ВИСНОВОК

Дякуємо за увагу!

1. Японська модель менеджменту: Підручники.

Вебсайт://Електронний ресурс. URL:

[http://pidruchniki.com/20080215/menedzhment/yaponska_model_menedzhmentu./](http://pidruchniki.com/20080215/menedzhment/yaponska_model_menedzhmentu/)

2. Японська модель менеджменту: FaqUkrs.ru.//Електронний ресурс. URL:

[http://faqukrs.ru/biznes-ta-kar-era/413-japonska-model-menedzhmentu.html./](http://faqukrs.ru/biznes-ta-kar-era/413-japonska-model-menedzhmentu.html/)

3. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент теоретичні основи: навчальний посібник / О. М. Гірняк, П. С. Київ. – К. : Магнолія Плюс, 2003. – 336 с.

{ Використані
джерела