

Технология USP

- **Кто мы?**

NIVEA является одной из ведущих мировых компаний в области средств по уходу за кожей, заботясь о потребителях и предлагая им совершенные и инновационные продукты.

История бренда

- История NIVEA начинается с сенсационного открытия Эвцерита (Eucerit) – первого водно-масляного эмульгатора. Открытие Эвцерита позволило создать первую устойчивую увлажняющую эмульсию на водно-масляной основе. В 1911г. владелец компании «Байерсдорф» Оскар Тропловиц (Oskar Troplowitz) в сотрудничестве с фармацевтом Исааком Лифшецом (Isaac Lifschitz) и дерматологом Паулем Унной (Paul Unna) начал разработку крема для кожи на основе этой эмульсии. В декабре того же года на рынке появился первый в мире увлажняющий крем для кожи длительного действия. Тропловиц назвал этот крем NIVEA от латинского слова «nivius», что означает «белоснежный».
- Первая баночка NIVEA была причудливо оформлена в стиле Art Nouveau сообразно веяниям того времени. Подобный дизайн баночки соответствовал образу большинства женщин тех лет – хрупких, воздушных, изысканных. Так началась история всемирно известной торговой марки NIVEA.

История бренда

- Компания «Байерсдорф» была выкуплена в 1890г. в Гамбурге, Германия, у её основателя Карла Байерсдорфа. Предприимчивый бизнесмен Оскар Тропловиц к 1911г. уже успешно продвигал на рынок линию товаров по уходу за телом, а также занимался разработкой и производством первых самоклеящихся лент и лейкопластырей. На сегодняшний день компания «Байерсдорф» является ведущей международной корпорацией по производству косметической продукции, медицинских товаров и самоклеящихся лент.

Лабораторные исследования

- В исследовательском центре компании «Байерсдорф» работает более 150 специалистов в области дерматологии и косметологии, фармакологии и химии. Косметическая продукция совершенствуется благодаря регулярным лабораторным исследованиям и многочисленным тестам. За долгие годы работы накоплен значительный багаж знаний и опыта.

Доступность

- Торговая марка **NIVEA** всегда отличалась разумной ценовой политикой. Хорошим примером является косметическая линия NIVEA Visage – серия средств по уходу за кожей лица. Компании-конкуренты зачастую предлагают сходную продукцию по ценам в несколько раз выше.

Продукция

- Торговая марка **NIVEA** представляет серию средств по уходу за кожей лица и тела, уходу за волосами, средства для ванны и душа, мужские косметические средства, косметические средства для детей, а также солнцезащитные средства. Продаваемая более чем в 150 странах, продукция торговой марки **NIVEA** пользуется заслуженным доверием во всем мире. Во многих странах покупатели уверены, что **NIVEA** является локальной маркой! Компания «Байерсдорф» расценивает данное заблуждение как большой комплимент. На протяжении почти 100 лет торговая марка претерпевала различные изменения, но одно оставалось неизменным: **NIVEA** - это мягкий уход за кожей. Опыт в области дерматологии и косметологии исследовательского центра компании «Байерсдорф» позволяет обеспечить неизменно высокое качество своей продукции по разумным ценам, бережно заботясь о Вас. Синяя баночка **NIVEA Creme** – символ, неподвластный времени.

Дальнейшее развитие

- Почти столетие компания «Байерсдорф» имеет международные филиалы, а NIVEA с начала своего существования является международной торговой маркой. Тем не менее, развитие сбыта изначально было нацелено на внутренний рынок, а маркетинговая политика прежде всего была ориентирована на потребление внутри страны. В 80-е годы мир превращается в единое экономическое сообщество, а NIVEA становится торговой маркой с общемировым именем. Однако, индивидуальный подход становится все более актуален. Потребители ожидают все большее разнообразие товарного ряда. В ответ на эти ожидания NIVEA добавляет в ассортимент новые продуктовые линии, сохраняя при этом основные преимущества торговой марки: высокое качество, приемлемые цены и мягкий уход за кожей.

История логотипа

История логотипа

- После того, как автомобильные концерны успели порадовать нас новыми логотипами, настала очередь и косметической отрасли. Логотип Nivea теперь не просто сияет от пластичности, но и выглядит очень реалистично, что мы уже видели у [Audi](#) и [Opel](#).
- Изменению подвергся не фирменный шрифт, а фон, на котором он располагается.
- Это фирменное шрифтовое начертание Nivea использует уже с 1959 года. Однако, раньше использовался более тонкий шрифт, что можно видеть на картинке внизу.
- Nivea — это латинское слово и в переводе означает «снег». Крем, который создал [Oscar Troplowitz](#), был белый как снег — отсюда и название.
- Если проследить логотипы Nivea вплоть до 1933 года, то мы увидим, что за всё время основательным изменениям он не подвергался. Те изменения, которые имели место, были очень хорошо продуманы.

История логотипа

- Как сказано выше, Creme, написанное курсивом, используется с 1959 года. Вероятно это было сделано для того, чтобы добавить продукту больше эмоциональной составляющей. Кроме того, это решение выглядит естественней и воспринимается лучше.
- Новый логотип Nivea призван стать единым интернационально, так как до этого на разных рынках компания использовала разные логотипы.

Каналы распространения

С ростом стремления потребителей всё более ярко подчеркивать собственную индивидуальность увеличивается спектр предлагаемых на рынке товаров и услуг. Возьмем хотя бы телевидение: немногочисленный набор программ 60-х не идёт ни в какое сравнение с поистине безграничным разнообразием телевизионных каналов, доступных сегодня. То же самое происходит и с NIVEA: в настоящее время ассортимент торговой марки представлен продукцией для различных типов кожи и волос, кремами с разными солнцезащитными факторами — всё, о чем еще 10 лет назад никто и не мечтал.

