



# Технология USP

- **Кто мы?**

**NIVEA** является одной из ведущих мировых компаний в области средств по уходу за кожей, заботясь о потребителях и предлагая им совершенные и инновационные продукты.

# История бренда

- История NIVEA начинается с сенсационного открытия Эвцерита (Eucerit) – первого водно-масляного эмульгатора. Открытие Эвцерита позволило создать первую устойчивую увлажняющую эмульсию на водно-масляной основе. В 1911г. владелец компании «Байерсдорф» Оскар Тропловиц (Oskar Troplowitz) в сотрудничестве с фармацевтом Исааком Лифшецом (Isaac Lifschitz) и дерматологом Паулем Унной (Paul Unna) начал разработку крема для кожи на основе этой эмульсии. В декабре того же года на рынке появился первый в мире увлажняющий крем для кожи длительного действия. Тропловиц назвал этот крем NIVEA от латинского слова «nivius», что означает «белоснежный».
- Первая баночка NIVEA была причудливо оформлена в стиле Art Nouveau сообразно веяниям того времени. Подобный дизайн баночки соответствовал образу большинства женщин тех лет – хрупких, воздушных, изысканных. Так началась история всемирно известной торговой марки NIVEA.

# История бренда

- Компания «Байерсдорф» была выкуплена в 1890г. в Гамбурге, Германия, у её основателя Карла Байерсдорфа. Предприимчивый бизнесмен Оскар Тропловиц к 1911г. уже успешно продвигал на рынок линию товаров по уходу за телом, а также занимался разработкой и производством первых самоклеящихся лент и лейкопластырей. На сегодняшний день компания «Байерсдорф» является ведущей международной корпорацией по производству косметической продукции, медицинских товаров и самоклеящихся лент.

# Лабораторные исследования

- В исследовательском центре компании «Байерсдорф» работает более 150 специалистов в области дерматологии и косметологии, фармакологии и химии. Косметическая продукция совершенствуется благодаря регулярным лабораторным исследованиям и многочисленным тестам. За долгие годы работы накоплен значительный багаж знаний и опыта.

# Доступность

- Торговая марка **NIVEA** всегда отличалась разумной ценовой политикой. Хорошим примером является косметическая линия NIVEA Visage – серия средств по уходу за кожей лица. Компании-конкуренты зачастую предлагают сходную продукцию по ценам в несколько раз выше.

# Продукция

- Торговая марка **NIVEA** представляет серию средств по уходу за кожей лица и тела, уходу за волосами, средства для ванны и душа, мужские косметические средства, косметические средства для детей, а также солнцезащитные средства. Продаваемая более чем в 150 странах, продукция торговой марки **NIVEA** пользуется заслуженным доверием во всем мире. Во многих странах покупатели уверены, что **NIVEA** является локальной маркой! Компания «Байерсдорф» расценивает данное заблуждение как большой комплимент. На протяжении почти 100 лет торговая марка претерпевала различные изменения, но одно оставалось неизменным: **NIVEA** - это мягкий уход за кожей. Опыт в области дерматологии и косметологии исследовательского центра компании «Байерсдорф» позволяет обеспечить неизменно высокое качество своей продукции по разумным ценам, бережно заботясь о Вас. Синяя баночка **NIVEA Creme** – символ, неподвластный времени.

# Дальнейшее развитие

- Почти столетие компания «Байерсдорф» имеет международные филиалы, а NIVEA с начала своего существования является международной торговой маркой. Тем не менее, развитие сбыта изначально было нацелено на внутренний рынок, а маркетинговая политика прежде всего была ориентирована на потребление внутри страны. В 80-е годы мир превращается в единое экономическое сообщество, а NIVEA становится торговой маркой с общемировым именем. Однако, индивидуальный подход становится все более актуален. Потребители ожидают все большее разнообразие товарного ряда. В ответ на эти ожидания NIVEA добавляет в ассортимент новые продуктовые линии, сохраняя при этом основные преимущества торговой марки: высокое качество, приемлемые цены и мягкий уход за кожей.

# История логотипа

# История логотипа

- После того, как автомобильные концерны успели порадовать нас новыми логотипами, настала очередь и косметической отрасли. Логотип Nivea теперь не просто сияет от пластичности, но и выглядит очень реалистично, что мы уже видели у [Audi](#) и [Opel](#).
- Изменению подвергся не фирменный шрифт, а фон, на котором он располагается.
- Это фирменное шрифтовое начертание Nivea использует уже с 1959 года. Однако, раньше использовался более тонкий шрифт, что можно видеть на картинке внизу.
- Nivea — это латинское слово и в переводе означает «снег». Крем, который создал [Oscar Troplowitz](#), был белый как снег — отсюда и название.
- Если проследить логотипы Nivea вплоть до 1933 года, то мы увидим, что за всё время основательным изменениям он не подвергался. Те изменения, которые имели место, были очень хорошо продуманы.

# История логотипа

- Как сказано выше, Creme, написанное курсивом, используется с 1959 года. Вероятно это было сделано для того, чтобы добавить продукту больше эмоциональной составляющей. Кроме того, это решение выглядит естественней и воспринимается лучше.
- Новый логотип Nivea призван стать единым интернационально, так как до этого на разных рынках компания использовала разные логотипы.

# Каналы распространения

С ростом стремления потребителей всё более ярко подчеркивать собственную индивидуальность увеличивается спектр предлагаемых на рынке товаров и услуг. Возьмем хотя бы телевидение: немногочисленный набор программ 60-х не идёт ни в какое сравнение с поистине безграничным разнообразием телевизионных каналов, доступных сегодня. То же самое происходит и с NIVEA: в настоящее время ассортимент торговой марки представлен продукцией для различных типов кожи и волос, кремами с разными солнцезащитными факторами — всё, о чем еще 10 лет назад никто и не мечтал.

