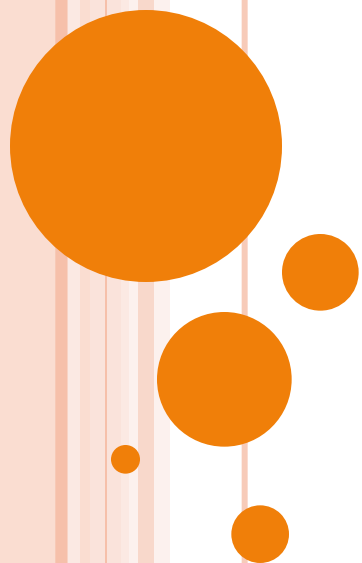


# СОЦІАЛЬНА МОБІЛЬНІСТЬ



**Соціальна мобільність** — це зміна місця, яке посідають людина або група людей у соціальній структурі.

Одне із перших визначень соціальної мобільності дав відомий соціолог Пітірім Сорокін.

Соціальна мобільність — це будь-який перехід індивіда, групи або соціального об'єкта, або цінності, створеної або модифікованої завдяки діяльності, від однієї соціальної позиції до іншої, в результаті чого соціальне становище індивіда або групи змінюється.



П.Сорокін визначає соціальну мобільність як будь-який перехід індивіда або соціального об'єкта, тобто всього того, що створено або модифіковано людською діяльністю, із однієї соціальної позиції в іншу. Існує два основних типи соціальної мобільності: горизонтальна і вертикальна.



*Сім'я => Сім'я*

**Горизонтальна мобільність** передбачає перехід індивіда з однієї соціальної групи в іншу, яка розміщена на тому ж рівні. Різновидом горизонтальної мобільності є географічна мобільність, що полягає не в зміні статусу або групи, а переміщення з одного місця в інше, зберігаючи при цьому попередній статус. Якщо до зміни місця додається зміна статусу, то географічна мобільність перетворюється в міграцію. Класифікація може бути проведена і за іншими критеріями.



Так, наприклад, розрізняють індивідуальну мобільність (переміщення індивіда відбуваються незалежно від інших) та групову мобільність (переміщення виникають колективно).





## Вертикальна мобільність

Під вертикальною соціальною мобільністю розуміють ті відносини, які виникають при переміщенні індивіда або соціального об'єкта з одного соціального пласта в інший. В залежності від напрямку переміщення існує два типи вертикальної мобільності: висхідна і низхідна, тобто соціальний підйом і соціальний спуск. Відповідно до природи стратифікації існують низхідні і висхідні течії економічної, політичної і професійної мобільності, не говорячи вже про інші менш важливі типи.



# Принципи соціальної мобільності

1. Навряд чи коли-небудь існували суспільства, соціальні верстви яких були абсолютно закритими або в яких відсутня була б вертикальна мобільність в її трьох основних аспектах — економічній, політичній, професійній.



2. Ніколи не існувало суспільства, в якому вертикальна соціальна мобільність була б абсолютно вільною, а перехід з однієї соціальної страти в іншу здійснювався б без будь-якого опору. Якби мобільність була б абсолютно вільною, то в суспільстві, яке виникло, не було б соціальних страт.



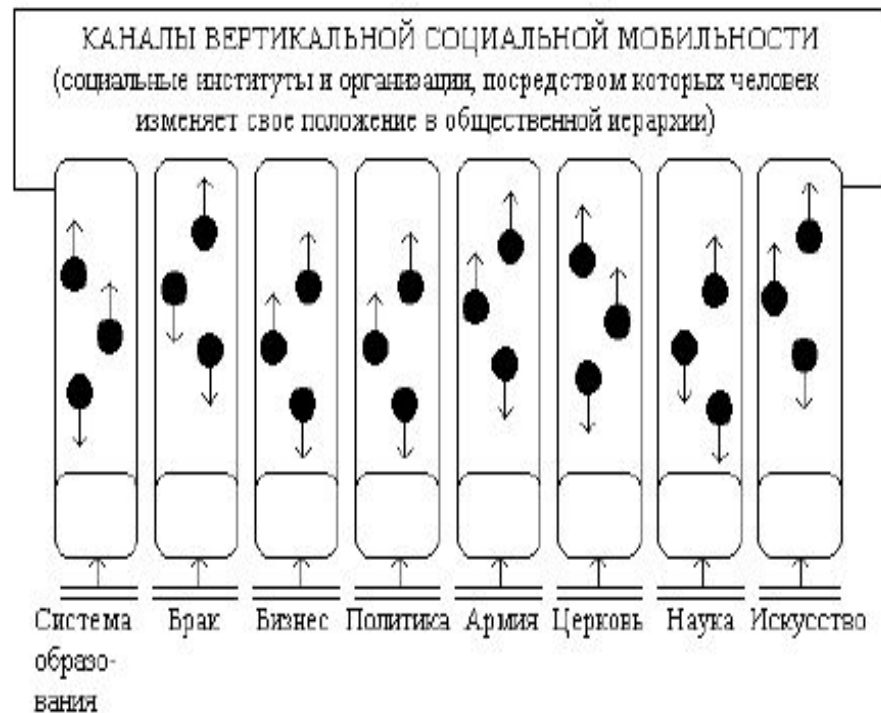
Шляхи, якими відбувається переміщення людей з одних соціальних груп до інших, називають **каналами соціальної мобільності**, чи **соціальними ліфтами**.

Надзвичайно актуальним сьогодні **для вас може стати роль майбутньої професії як соціального ліфта**.

Вибравши гуманітарний профіль, ви вже визначаєте, що ваша професія буде у сфері взаємин людина-людина. Вивчаючи тему соціальної мобільності, можна замислитись над тим, чи користується попитом обрана вами професія в нашому місті, чи зможете ви пропонувати свої професійні здібності на ринку праці в іншому місті або регіоні.

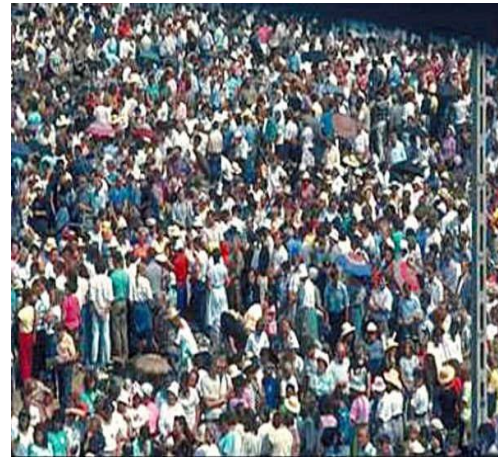
Прикладами може бути: армійська служба, здобуття освіти, оволодіння професією, укладання шлюбу, придбання майна.

Соціальна мобільність залежить від структури суспільства і безпосередньо від індивіда.





Приклади «закритого» суспільства з низькою соціальною мобільністю — патріархальне, традиційне суспільство, касты в Індії та деяких країнах Африки, замкнені групи, обмежений доступ до статусної групи.



Індустріальне, «відкрите» суспільство характеризується високою соціальною мобільністю. У такому суспільстві немає заборон на професії, шлюби, зміну місця проживання.



У межах одного суспільства й на окремих етапах його розвитку соціальна мобільність може бути різною (революції, війни, реформи).





# Соціум

**Соціум** — це:  
суспільство як цілісна соціальна система;  
людська спільність певного типу (родові і сімейно-споріднені, соціально-класові, національно-етнічні, територіально-поселенські спільності);  
соціальне оточення людини, сукупність форм діяльності людей, що історично склалися.



# Соціальна комунікація

Соціальна комунікація (англ. *social communication*) — це обмін між людьми або іншими соціальними суб'єктами цілісними знаковими повідомленнями, у яких відображені інформація, знання, ідеї, емоції тощо.



Цей обмін зумовлений цілим рядом соціально значимих оцінок, конкретних ситуацій, комунікативних сфер і норм спілкування, прийнятих у даному суспільстві.





**Комунікативність** (лат. *communicatio* — зв'язок, повідомлення) — сукупність істотних, відносно стійких властивостей особистості, що сприяють успішному прийому, розумінню, засвоєнню, використанню й передаванню інформації.

**Комунікація** походить від лат. *communicatio* — єдність, передання, з'єднання, повідомлення, пов'язаного з дієсловом *com-* типісо — роблю спільним, повідомляю, з'єдную.

Поняття «комунікація» може вживатись у декількох значеннях: соціальна комунікація, спілкування між людьми та іншими соціальними суб'єктами; телекомунікації або зв'язок за допомогою технічних засобів; певна система, за допомогою якої забезпечують сполучення між віддаленими об'єктами, наприклад: підземні комунікації, транспортні комунікації, каналізаційні комунікації тощо.



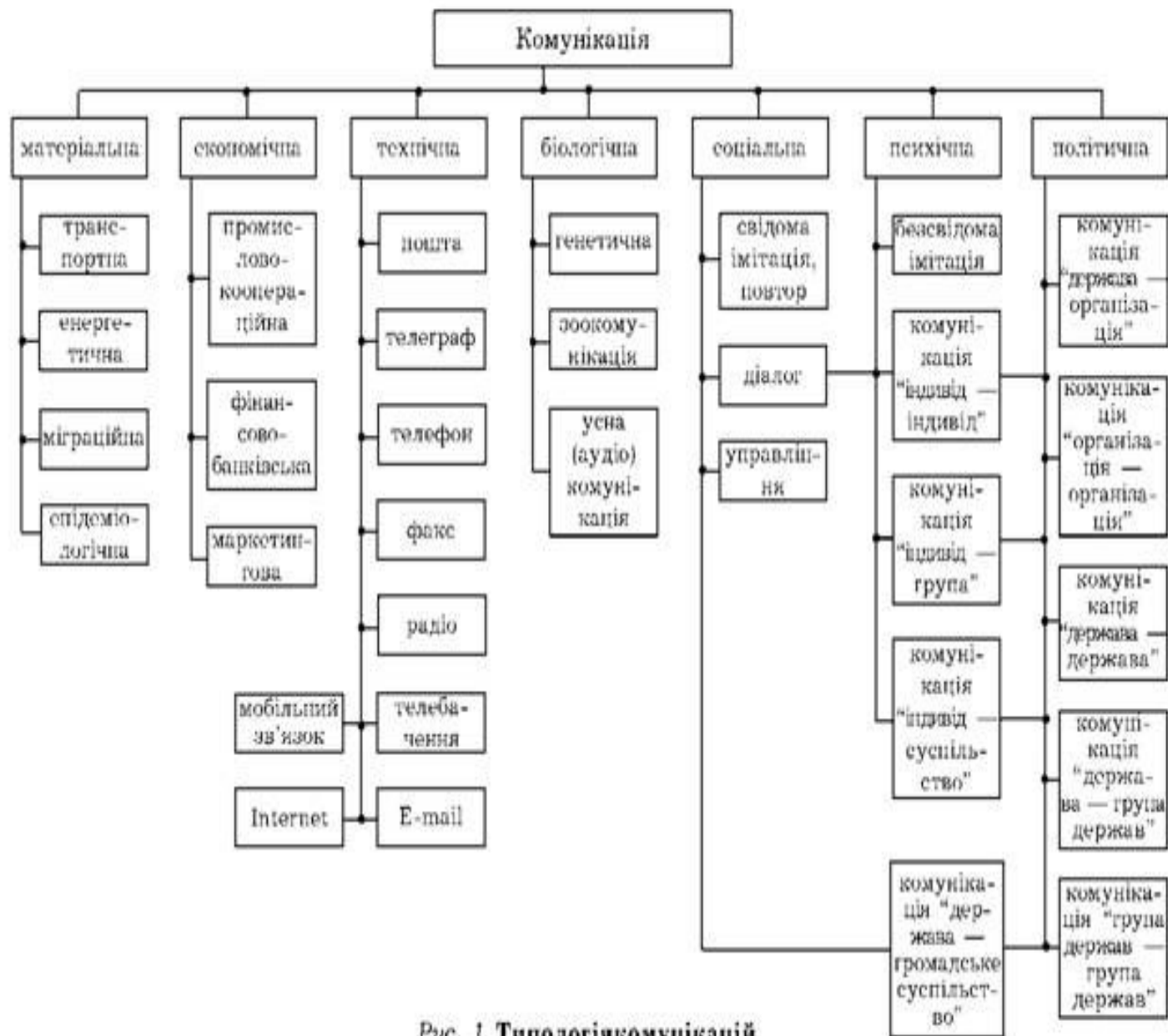


Рис. 1. Типологія комунікацій





## Участь у житті суспільства

За словами Авраама Лінкольна, ми успадкували державу "народу для народу в інтересах народу..." У праві брати участь у самоврядуванні - захищаючи наші права і піклуючись про забезпечення загального блага - закладена певна відповідальність. У цю відповідальність входять знання і навички осмисленої участі в житті суспільства для забезпечення усім волі і справедливості.



**Демонстрація** — масова хода як публічне вираження соціально-політичного настрою; організована форма політичних дій, оскільки в нього є організатори, цілі та завдання (наприклад, домогтися якомога більшої підтримки виборців на користь того чи іншого кандидата і виграти виборчу кампанію).



Демонстрація шахтарів-страйкарів Донбасу. 1990-і роки.



Хід по Запоріжжю у 1990 р.  
Організований Народним Рухом  
України та Товариством української  
мови імені Тараса Шевченка.







**Мітинг** — це організована форма політичних дій, оскільки в нього є організатори, цілі та завдання (наприклад, домогтися якомога більшої підтримки виборців на користь того чи іншого кандидата і виграти виборчу кампанію). Водночас мітинг, як і будь-яке багатолюдне зібрання, може перетворитися за певних умов у стихійний некерований процес і супроводжуватися раптовою зміною настроїв учасників, вибухом емоцій, бурхливими пристрастями.



**Меценатство** — добровільна безкорислива діяльність фізичних осіб у матеріальній, фінансовій та іншій підтримці набувачів благодійної допомоги. Назва походить від прізвища римлянина Мецената (Мекенат), який був покровителем мистецтв за імператора Августа і другом Горація та інших поетів.



**Волонтерська діяльність** — індивідуальна чи колективна — це спосіб підтримки, піклування, надання допомоги членам громади; взаємодії між людьми для спільного вироблення нових шляхів вирішення проблем, які виникають. Це створює можливості для навчання та розвитку впродовж життя кожної людини.





# Конкуренція і солідарність.

Складові *конкуренції* - соціальна асертивність, індивідуалізація і самоприйняття. Здорова конкуренція - дії, що характеризуються одночасним пошуком бажаного різними суб'єктами за умови чесних правил і обставин.



Складові *солідарності* - інтерперсональна взаємність та інтимність. Зріла солідарність - внутрішнє ставлення і дії, що характеризуються спільністю інтересів, цілей, стандартів та відповідальності.



Таким чином *конкуренція і солідарність* -  
однаково важливі чинники психічного здоров'  
я. Важливе завданням для сучасного  
суспільства, різних держав і націй - знайти  
баланс між конкуренцією і солідарністю.  
Складається враження, що останнім часом  
конкуренція затьмарює солідарність.

