
Молоко и молочная продукция

Костусева В.А
МАЗ-111

Самый крупный в Беларуси
производитель молочной
продукции.



История создания :

Могилевский молочный комбинат был введен в эксплуатацию в 1979 году. В 1995 году в ходе приватизации стал открытым акционерным обществом. 14 марта 2006 года решением Могилевского городского исполнительного комитета ОАО "Могилевский молочный комбинат" был перерегистрирован в ОАО "Бабушкина крынка" и зарегистрирован в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. За последние восемь лет к ОАО "Бабушкина крынка" было присоединено 7 предприятий, в результате чего компания выросла в крупнейшего производителя молочной продукции в Беларуси. В 2001 году были присоединены ОАО "Круглянский маслодельный завод" и ОАО "Краснопольский завод ЗЦМ", в апреле 2005-го - ОАО "Кировский маслодельный завод", ОАО "Белыничский сыродельный завод" и ОАО "Дрибинский маслодельный завод", а в декабре 2005 года - ОАО "Кричевский маслодельный завод". В конце 2006 года в ОАО "Бабушкина крынка" вошло ОАО "Костюковичский молокозавод". За последние 5 лет объем реализации продукции компании увеличился в 11 раз, выпуск товарной продукции - в 10, потребительских товаров – в 8 раз. Только по итогам работы 2008 г. ОАО "Бабушкина крынка" перечислило в бюджет страны и внебюджетные фонды Br26,98 млрд.



Целевая аудитория

«Бабушкина крынка» - лидер белорусской молочной промышленности

БАБУШКИНА КРЫНКА - это марка традиционных натуральных молочных продуктов для всей семьи. Покупатели высоко ценят продукты Бабушкиной Крынки за натуральный исключительно домашний, деревенский вкус, а так же экологичность и функциональность упаковки. Под брендом «Бабушкина крынка» выпускается широкий ассортимент традиционных видов молочной продукции: молоко, сметана, творог, сливки, кефир, ряженка, пахта, сыворотка, майонез; твердые, плавленые и мягкие сыры. Богатый выбор ассортимента, соотношение цены и качества, сделали торговую марку Бабушкина крынка популярной во всем мире для каждой категории потребителя.



Варианты рекламы:



Рекламные слоганы



“Бабушкина крынка” - добрая традиция.

“Веселые внучата”- Веселые внучата и взрослым и ребятам.

“Калі Ласка” - Частуйцеся Калі ласка.

Официальный сайт :

<http://www.babushkina.by/>



АКТИВИА

Активиа - единственный кисломолочный продукт, рекомендованный Российской гастроэнтерологической ассоциацией.

История создания

Кисломолочную продукцию под маркой Activia компания Danone вывела на российский рынок в 2001 году. В тот момент потребитель был уже пресыщен разнообразной молочной продукцией и желал чего-то новенького. Кроме того, с развитием бизнеса темп жизни, особенно в больших городах, очень сильно вырос. Люди просто не успевали нормально питаться, и, как следствие, появилась нужда в мягкой помощи желудку и кишечнику.

В России "**Активиа**" занимает лидирующие позиции по объемам продаж и доверию потребителей. По мнению потребителей, "**Активиа**" признана брендом № 1 для решения проблем с пищеварением. "**Активиа**" — пробиотический кисломолочный продукт, рекомендованный Российской гастроэнтерологической ассоциацией.



Целевая аудитория

Продукцию компании Активиа приобретают все возрастные группы потребителей, независимо от уровня потребления.

Наиболее активными потребителями йогуртов является молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Около 87% - этой возрастной группы употребляет йогурты с частотой от «практически каждый день» до «несколько раз в год или реже». Среди женщин число потребителей йогуртов в 1,2 раза больше, чем среди мужчин. Любителями йогуртов чаще всего являются мужчины и женщины, имеющие детей в возрасте до 6 лет (79% имеющих детей такого возраста, употребляют йогурты)

Целевая аудитория от 18 до 54 лет составляет 74,5% потребителей продукта компании Активиа. Всех потребителей условно можно разделить на три группы:

· первая группа потребителей - *активные потребители* . 30 % целевой аудитории от 20 до 54лет.

вторая группа потребителей - *пассивные потребители*.32 % целевой аудитории от 20 до 54лет.

третья группа потребителей - *случайные потребители*.16 % целевой аудитории от 20 до 54лет.



Варианты рекламы :

Из-за новогодних праздников
ты сама не своя?



вернись к привычному образу жизни!

Хорошее настроение
идёт изнутри



Рекламные слоганы



Активия - Естественная помощь пищеварению.

Активия - Действует изнутри. Результат налицо.

Пей Активия - будь красивее

Активия - Вкус этого вечера.

Активия - хорошее настроение идет изнутри.

Официальный сайт Активия

<http://activia.by/> **В Беларуси**

<http://www.activia.ru/> **В России**

<http://activia.ua/> **В Украине**

Детская молочная кухня “Good Morning”



Good Morning - немецкая компания по производству детского питания и кисломолочной продукции.

История создания

Компания “Good Morning” основана в 2002 году сотрудниками государственного научного центра вирусологии и биотехнологии.

“Good Morning” располагает современным биотехнологическим оборудованием и выпускает на рынок высокоэффективные БАД и лечебно-оздоровительные продукты на основе пробиотических микроорганизмов: биологически-активные добавки, продукты лечебного, функционального и детского питания.

Основной продукцией компании являются концентраты живых бифидобактерий, выпускаемые как биологически активные добавки к пище, а также продукты функционального питания, обладающие лечебно-профилактическим действием. С 2010 года компания производит детское питание — творог, кефир и бифидокефир.

“Good Morning” ведет активную научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность по разработке технологий производства и контроля качества продуктов функционального питания и корректоров микрофлоры.





Целевая аудитория

Компания "Good Morning" направлена на производство детского молочного питания, т.о данная продукция направлена на определенную группу потребителей:

Первичной целевой аудиторией будет являться мамы, т.к. они непосредственно принимают решение о приобретении товара. Вторичной целевой группой станут беременные женщины, как потенциальные потребители, медицинские работники – врачи-педиатры, акушеры, сотрудники детских дошкольных учреждений, как группы, имеющие косвенный контакт с данным продуктом.



Варианты рекламы :



МОЛОЧНАЯ КУХНЯ

Полезная еда для вашего малыша!
...натуральное, живое питание

живые полезные бактерии

ЗНАЮТ ПАПЫ, ЗНАЮТ МАМЫ,
ЗНАЮТ ДЕТИ БЕЗ РЕКЛАМЫ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМ ТАК ЛЕГКО
ПЕЙТЕ ЧАЩЕ
МОЛОКО!

good morning

Рекламные слоганы

“Good Morning” - Полезная еда для вашего малыша.

“Good Morning” - Здоровый малыш - счастливый малыш.

“Good Morning” - Мы знаем о детском питании больше,

“Good Morning” ,Специалист в детском питании.



Спасибо за внимание!
