Текст как единица языка и речи

Текст (от лат. *textum* – ткань, сплетение, связь, соединение) – объединенная смысловой зависимостью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность.

Признаки текста

- ***тематическое единство*** (тема – это то, о чем говорится в тексте; очень часто тема отражается в заглавии);
- ***смысловое единство*** (основная мысль – это то, к чему призывает, чему учит текст, ради чего он написан);
- ***структурное единство*** (смысл текста передается не только словами, предложениями, абзацами, но и тем, в каком порядке они следуют друг за другом и как они соединены между собой; части текста идут в определенной последовательности, в некоторых текстах ее нельзя изменить, не искажая смысла);

Признаки текста

- ***грамматическое единство*** текста проявляется в разных типах связи: а) параллельный тип связи – предложения не сцепляются одно с другим, а сопоставляются, или противопоставляются; б) цепная связь – повтор одного и того же слова, замена его синонимом, синонимическим оборотом, местоимением, например: *Я посмотрел на небо. Оно все было в темных тучах)*;
- ***стилистическое единство*** текста заключается в уместности и целесообразности выбранных автором слов, синтаксических конструкций.

Виды информации:

В научной литературе (Л.Н. Бахтина, И.Н. Кузьмич, Н.М. Лариохина) выделяют три вида информации с точки зрения *значимости для передачи содержания* текста:

- **основная информация** – наиболее важная, главная;
- **дополнительная информация** конкретизирует и уточняет основную;
- **дублирующая информация** состоит в повторении уже переданной информации другими средствами языка.

Виды информации

В зависимости от *передаваемого содержания* существует:

- **фактографическая информация** (о фактах, явлениях, процессах, событиях);
- **логико-теоретическая информация** (интерпретация фактов, сообщение о способах получения фактографической информации);
- **оценочная информация** (выражение авторского отношения к сообщению).

- Кроме информации, которая находит непосредственное языковое выражение в тексте, И.Р. Гальперин выделяет **подтекстовую** информацию, передающуюся в виде скрытых смыслов, полученную не только из текста, но и как бы между строк.
- Все эти виды информации могут сочетаться между собой и накладываться друг на друга.

Текст для анализа

Строился город физиков в Дубне, атомная станция в Обнинске, институты в сибирском Академгородке. На физическом факультете были неслыханные конкурсы поступающих. Шли кинокартины о физиках, со сцены слышалось: «Эйнштейн», «протон», «кванты», «цепная реакция»... Физики были героями дня. Парни в клетчатых рубашках, лохмато-расхристанные, небрежно швыряющиеся жаргонными словечками, увенчанные между тем премиями, наградами, высокими окладами, судили обо всем категорично и свысока. Гуманитарии перед ними робели. Стыдились своего невежества. Филология, история, лингвистика, искусствоведение, философия казались науками отжившими, второстепенными. Будущее принадлежало экспериментаторам и теоретикам. Они, посвященные, таинственные, связанные с какими-то «ящиками», обещали перемену нравов, покровительство опальным художникам. Газетчики, лекторы доверчиво подхватывали их категорические пророчества.

Функциональные стили русского языка

Термин *стилистика* заимствован из французского языка – «stylistique» (впервые употреблён в 1840 г.), представляет собой производное от именной основы стиль (style).

- Слово **стиль**…происходит от латинского stilus, означавшего палочку с заострённым концом для писания на навощённых дощечках, на другом конце палочки была лопаточка, которой разглаживали воск, когда нужно было стереть написанное или исправить ошибку. Гораций советовал «почаще перевёртывать стиль», т.е. стирать написанное, не довольствоваться первым выражением мысли, совершенствовать способ выражения. В латинском языке появляется новое образное метонимическое значение у этого слова – «манера письма, способ изложения, слог». В этом значении слово было заимствовано всеми европейскими языками.

- «**Стиль** – это общественно осознанная, функционально обусловленная, внутренне объединённая совокупность приёмов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» (Виноградов В.В. Итоги обсуждения вопросов стилистики // Вопросы языкознания. 1955. №1. С. 73).

Функциональные стили речи:

- Официально-деловой
- Научный
- Публицистический
- Художественный

Книжные

- Разговорный

Эпитет (от греч. epitheton – приложение). Художественное, образное определение, вид тропа. Весёлый ветер, мёртвая тишина, седая старина, чёрная тоска. При расширительном толковании эпитетом называют не только прилагательное, определяющее существительное, но и существительное-приложение, а также наречие, метафорически определяющее глагол. Мороз-воевода, бродяга-ветер, старик-океан; гордо реет Буревестник (Горький); Петроград жил в эти январские ночи напряжённо, взволнованно, злобно, бешено (А.Н. Толстой).

Постоянный эпитет – эпитет, часто встречающийся в народном поэтическом творчестве, переходящий из одного произведения в другое. Море синее, поле чистое, солнце красное, тучи чёрные, добрый молодец; зелена трава, красна девица

(Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1985).

Научный стиль

- **Сфера применения** – образование, наука и техника.

- **Задача –** описать признаки объекта изучения, объяснить причины явлений.

Подстили:

- **собственно научный** (монографии, научные статьи, тезисы, доклады, рефераты и пр.),
- **научно-учебный** (учебники, учебные пособия, справочная литература, лекции, доклады, рефераты, курсовые и дипломные работы и т. п.),
- **научно-популярный** (научно-популярные статьи, книги, радио- и телепередачи и др.).

Стилевые черты

- обобщенность,
- абстрактность (отвлеченность),
- точность,
- информативная насыщенность,
- логичность,
- доказательность,
- объективность,
- отсутствие образности и эмоций.

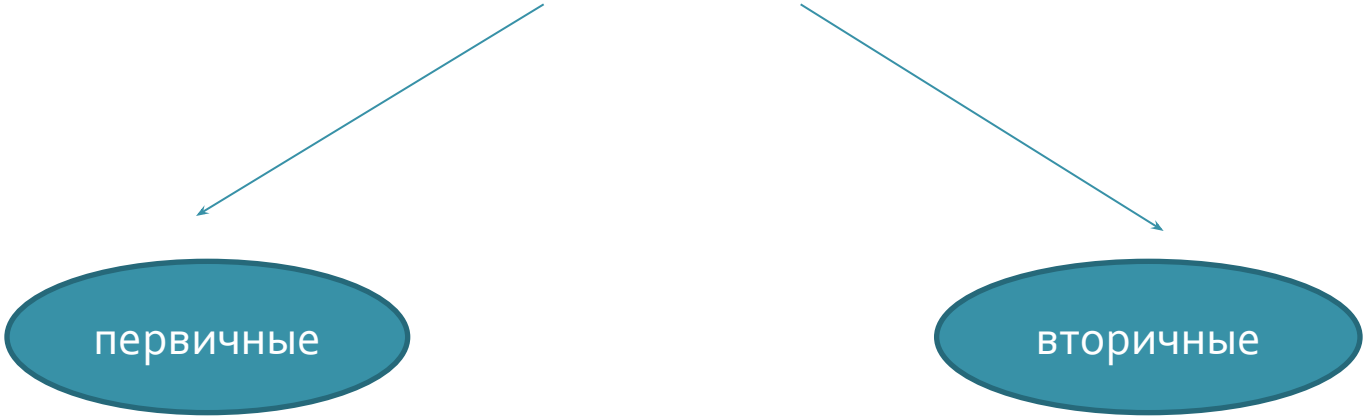
Языковые особенности:

- **термины** (*диапазон, лазер, призма, симптом, сфера, низкие температуры)*;
- **абстрактные слова** *(невесомость, мышление, дилемма, развитие, деятельность, фактор)*;
- **формы единственного числа имен существительных в значении множественного числа** (***Волк*** *– хищное животное из рода собак.* ***Липа*** *начинает цвести в конце июня)*;
- **составные именные сказуемые со следующими глаголами**: *быть, являться, называться, считаться, стать, становиться, делаться, казаться*;
- **настоящее время глагола «вневременное»** (*При раздражении определенных мест коры больших полушарий регулярно* ***наступают*** *сокращения. Углерод* ***составляет*** *самую важную часть растения*);
- формы глаголов несовершенного вида;
- отглагольные существительные (***повышение*** *температуры,* ***перечисление*** *признаков*);
- имена прилагательные;

Языковые особенности:

- местоимения 3 лица (*он, она, оно, они, к нему,* и т. д.), редко 1 лица множественного числа ***мы*** в значении «я и аудитория» *(**Мы** приходим к результату… **Мы** можем заключить…)*;
- неопределенно-личные, обобщенно-личные, безличные предложения *(Рассмотрим следующий пример. Сравним предложения…)*;
- разные типы сложных предложений, в частности с использованием составных подчинительных союзов (*вследствие того что; ввиду того что, в то время как*);
- вводные слова и сочетания (*во-первых, с другой стороны, таким образом, следовательно, по мнению…, как считает…);*
- принятые сокращения;
- схемы, графики, таблицы, чертежи.

Жанры научного стиля



- Монография
- Научная статья
- Отчет
- Словарная статья
- Учебное пособие

- План
- Тезисы
- Конспект
- Аннотация
- Отзыв
- Рецензия
- Реферат
- Курсовая работа
- Дипломная работа

- Уважаемый Виктор Иванович! Довожу до Вашего сведения, что не смогу прибыть к месту назначения в указанный Вами срок и приступить к исполнению своих служебных обязанностей, так как состояние моего здоровья ухудшилось. Я остро нуждаюсь в лечении. Прошу предоставить мне отпуск за свой счет.

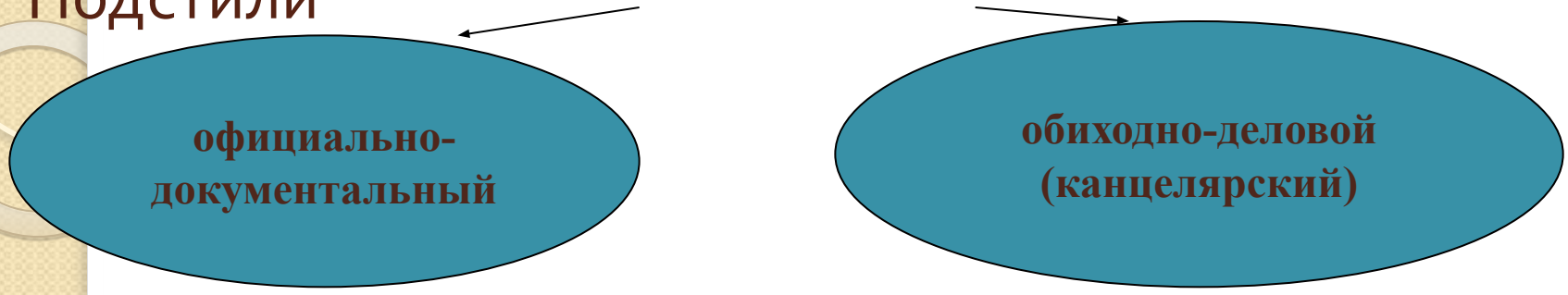
Ассистент Горюнова.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Сфера применения – официально-деловые отношения.

Задача – сообщить сведения, дать распоряжения, закрепить правовые отношения юридических и частных лиц.

Подстили



Виды документов:

- **организационно-распорядительные** (закон, постановление, приказ, распоряжение, положение, устав, нота и др.);
- **информационно-справочные** (отчет, акт, протокол, справка, инструкция, деловое письмо, докладная записка и др.);
- **частные деловые бумаги** (заявление, доверенность, расписка, автобиография, резюме, характеристика и др.).

Цели и задачи

- волеизъявление (завещание)
- долженствование (приказы, распоряжения)
- фиксация правовых отношений (договоры, контракты)
- передача информации (письма, отчеты, справки)

Стилевые черты:

- официальность,
- императивность,
- стандартизированность и унифицированность,
- точность,
- достоверность,
- полнота информации,
- лаконичность,
- убедительность,
- ясность и недвусмысленность,
- безэмоциональность,
- безличность.

Языковые особенности:

- **юридические, экономические и др. термины** *(собственник, акт, приватизация, аренда, дотация, затраты, купля-продажа, бюджет, расход, смета, сертификат качества)*;
- **канцелярские слова и выражения** (*надлежащий, нижеподписавшийся, принять к сведению, принимать меры, довести до сведения*);
- **стандартные словосочетания, устойчивые речевые формулы** (*в установленном порядке, в случае невыполнения долговых обязательств, во исполнение приказа, согласно приказу, единовременное пособие, вышестоящие органы, установленный порядок*);
- **описательные обороты, «расщепленные» сказуемые** (*давать поручения* (поручать), *принимать решения* (решать), *провести расследование* (расследовать), *производить оплату* (оплачивать)),

Языковые особенности:

- **отглагольные существительные** (***погашение*** *кредита,* ***решение*** *вопроса,* ***отгрузка*** *товара,* ***отсрочка*** *платежа)*;
- **предлоги и предложные сочетания, образованные от существительных** (*в отношении к, в силу, в связи, в соответствии, в счет, в, ходе, в целях, по мере, по истечении, по причине, при наличии, при условии))*;
- предложения, осложненные однородными членами, причастными и деепричастными оборотами;
- принятые сокращения;
- единообразное расположение материала при оформлении документа;
- дробление основной темы на подтемы, рассматриваемые в пунктах и подпунктах;
- формулы речевого этикета (приветствие, просьба, поздравление, благодарность и др.).

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Сфера употребления – средства массовой информации (газеты и журналы, радио, телевидение, Интернет).

Задача – сообщение сведений, воздействие на массы.

Подстили:

- **газетно-публицистический (хроника, репортаж, интервью, очерк, фельетон, статья)**
- **радио-тележурналистский**
- **ораторский (агитаторская, митинговая, адвокатская, юбилейная, застольная речи, проповедь и др.)**

Жанры (группы):

- информационные (заметка, репортаж, интервью, отчёт),
- аналитические (корреспонденция, комментарий, статья),
- художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет).

Стилевые черты

- эмоциональность,
- призывность,
- лаконичность, доступность (ясность),
- стандартизированность.

Языковые особенности:

- **общественно-политические слова и устойчивые словосочетания** *(фракция, коалиция, кандидат, лидер, прожиточный минимум, уровень жизни,)*;
- **эмоционально-оценочные слова** *(**позитивные** перемены, **твердая** позиция, **грязные** избирательные технологии)*;
- **речевые стандарты и штампы** *(дружественная атмосфера, обострение обстановки)*;
- **единственное число имен существительных в значении множественного** *(Русский **человек** всегда отличался своей понятливостью и выносливостью. Это оказалось разорительным для британского **налогоплательщика**)*;
- **повелительная форма глагола как средство привлечения внимания собеседника** *(посмотрите, давайте подумаем, вспомните, обратите внимание)*;

Языковые особенности:

- настоящее время глагола в значении будущего (*Завтра **начинается** визит в Санкт-Петербург федерального канцлера Германии.)*;
- короткие предложения, «рубленая проза»; эллиптические, безглагольные предложения *(Отдельное жилье – каждому)*;
- средства образности языка: инверсия (*Новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели)*;
- риторические вопросы (*Чем же москвичи и гости столицы хуже берлинцев?)*;
- метафоры *(**колесо** истории, **промывание** мозгов, сухопутный **корабль**)*;
- сравнения;
- гиперболы;
- антитезы и др.

- *…Ночь была такая тихая, что даже осины замерли, не трепетали своими постоянно дрожащими листьями, не касались ветками, не склонялись друг к другу. В сонном воздухе слышались какие-то неясные звуки, точно кто-то вздыхал, шептался, где-то капала вода, чуть слышно трещали кузнечики. По тёмному небу, усеянному тысячами звёзд, вспыхивали едва уловимые зарницы. Красные отблески костра неровно ложились по земле, и за их границей ночная тьма казалась ещё чернее. Костёр догорал…* (по В. Арсеньеву.)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

- **Сфера применения –** художественная литература.

- **Задача –** описать события и их героев, передать свое отношение к изображаемому.

Подстили:

- **прозаический**
- **поэтический**
- **драматический**

Жанры:

- роман,
- повесть,
- рассказ,
- новелла,
- поэма,
- ода,
- басня,
- сказка,
- притча,
- пьеса,
- сценарий и др.

Стилевые черты:

- конкретность,
- эмоциональность,
- образность,
- красота,
- богатство,
- благозвучность,
- индивидуализированность,
- Увлекательность.

Языковые особенности:

- эмоционально-оценочные слова;
- образные средства языка: метафоры (***Горит*** *восток зарею новой*); сравнения (*Березы стоят,* ***как большие свечки***); олицетворения (*Звезда с звездою* ***говорит***); эпитеты (***волнистые*** *туманы,* ***золотые*** *поля,* ***зеркальная*** *гладь,* ***молниеносное*** *решение*); гиперболы *(Мою любовь, широкую, как море,* ***вместить не могут*** *жизни берега)*; риторические восклицания и вопросы (*Когда человек действительно любит, может ли он думать о мелочах внешнего изящества?);* антитезы; инверсия и пр.

Языковые особенности:

- диалектные слова,
- просторечные слова,
- жаргонные слова и выражения;
- устаревшие слова – архаизмы *(городничий, перст, визитер)*, историзмы *(конка, столбовая дворянка)*;
- неологизмы *(гэкачеписты, растаможивание, экстрасенсорика)*;
- окказиональные (индивидуально-авторские) слова и словосочетания *(кюхельбеккерно, серпастый и молоткастый, ледокольно)*;

- Милый Витюша!

Прости, что огорчаю тебя, но я никак не смогу приехать, когда ты хочешь. Но ты не горюй. Все образуется. А я и на работу-то выйти не смогу, потому что устала, чувствую себя отвратительно, еще хуже, чем раньше. Буду просить дать мне отпуск, чтобы подлечиться. Хоть бы дали, пусть и без оплаты, это не беда! Не скучай!

Обнимаю. Галя.

Разговорный стиль

- **Сфера –** бытовое общение.

- **Задача** – обмен информацией, выражение чувств.

Подстили:

- **официальный (разговорно-официальный),**
- **неофициальный (разговорно-бытовой).**

Жанры:

- беседа,
- разговор,
- рассказ,
- история,
- письмо,
- записка и др.

Стилевые черты:

- конкретность,
- эмоциональность,
- свобода выбора слов,
- простота,
- прерывистость,
- неподготовленность.

Языковые особенности:

- разговорные слова и фразеологизмы *(билетик, маршрутка, семь пятниц на неделе, шевелить мозгами, держи карман шире, ломать голову)*;
- эмоционально-оценочные слова *(молодец, солнышко, зануда, неряха)*;
- особые формы сказуемого *(**Брать берете**, а на место не кладете. Я **забегу возьму** рукавицы);*
- частицы;
- междометия;
- простые и неполные предложения;
- широкое использование вопросительных и восклицательных предложений;
- употребление слов-предложений *(да, нет);*

Языковые особенности:

- вводные слова;
- обращения к собеседнику;
- повторы *(У нас было не лето, а сплошной **дождь, дождь, дождь**. **Я бы… я бы…** хотел сказать больше)*;
- инверсия – обратный порядок слов *(Иду я вчера домой и вижу…)*;
- паузы;
- самоперебивы *(В России еще много людей, которые хотят…, которые пишут ручкой, а не на компьютере)*;
- диалогическая речь;
- невербальные средства общения – интонация, темп речи, мимика и жесты.

Закрепленность лексики за стилями речи

Важно знать, что та или иная лексика закреплена за определенным стилем речи.

- **Разговорная лексика** представляет преимущественно ***разговорный стиль*** речи. Она не нарушает общепринятых норм литературной речи, хотя ей свойственна известная свобода в выборе средств. Например, вместо выражений *промокательная бумага, читальный зал, сушильный аппарат* часто употребляют слова *промокашка, читалка, сушилка* (вполне допустимые в разговорной речи, они неуместны при официальном, деловом общении).

Закрепленность лексики за стилями речи

Просторечная лексика (а тем более ***сниженная***) не принадлежит ни к одному из стилей литературного языка. Просторечные слова употребляются обычно в целях грубоватой характеристики явлений и предметов. Например: *братва, обжора, барахло, брехня* и др. Сниженные слова также нередко дают оценку тому или иному предмету (лицу) в грубой просторечной форме: *разгильдяй, балбес, башковитый* и др. (В официально-деловом общении подобные слова недопустимы, а в обиходно-разговорной речи их следует избегать.)

Закрепленность лексики за стилями речи

Разговорная лексика противопоставлена **книжной**. Книжная лексика закреплена за *научным, газетно-публицистическим* и *официально-деловым* стилями, представленными обычно в письменной форме: *позиция, сущность, явление, квалификация, сотрудник, наличие средств, оказание помощи* и др.

Сфера распространения книжных слов неодинакова. Наряду со словами, общими для научного, газетно-публицистического и официально-делового стилей, в книжной лексике есть и такие, которые закреплены только за каким-нибудь одним стилем и составляют их специфику. Например, терминологическая лексика употребляется главным образом в ***научном стиле***.

К лексике ограниченного употребления относятся также **жаргонизмы** – слова, употребляемые людьми определенных интересов, занятий, привычек. Так, например, существуют жаргоны школьников, студентов, солдат, спортсменов, хиппи и т. п. Например, в студенческом жаргоне *хвост* – ‘несданный экзамен, зачет’, *общага* – ‘общежитие’, *шпора*, *бомба* – ‘разновидности шпаргалок’, в жаргоне школьников *шнурки, предки, родаки* – родители, *кекс, пупс, бугор, перец, чел, чувак, хрящ, шняга* – парень. Слова, входящие в разные жаргоны, образуют интержаргон (*чмо, прикол, крутой, тусовка*).