

Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУППЫ

ТЕМА 8. БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВИДЫ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

БОЛЬШАЯ ГРУППА – это социальная общность, члены которой, не имея непосредственных контактов между собой, связаны опосредованно психологическими механизмами групповой коммуникации

ВИДЫ БОЛЬШИХ ГРУПП

социальные слои и классы

национально-этнические группы

территориальные (региональные) группы

социально-демографические группы

религиозные группы

профессиональные группы

половозрастные группы

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВИДЫ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

ПРИЗНАКИ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

КЛАССИФИКАЦИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП



КЛАССИФИКАЦИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП



УРОВНИ РАЗВИТИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ

люди, объединенные в группы этого уровня, *имеют общие признаки, которые не составляют основания для создания психологической общности.*
Такие группы не обладают единством

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ

характеризуется наличием группового самосознания; *члены групп осознают свою принадлежность к данной группе, идентифицируют себя с ее членами*

СОЛИДАРИСТСКИЙ

характеризуется осознанием членами группы общности своих интересов, *готовности группы к совместным действиям во имя групповых целей*

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ ГРУПП

степень идентификации членов группы

степень гетерогенности и гомогенности группы

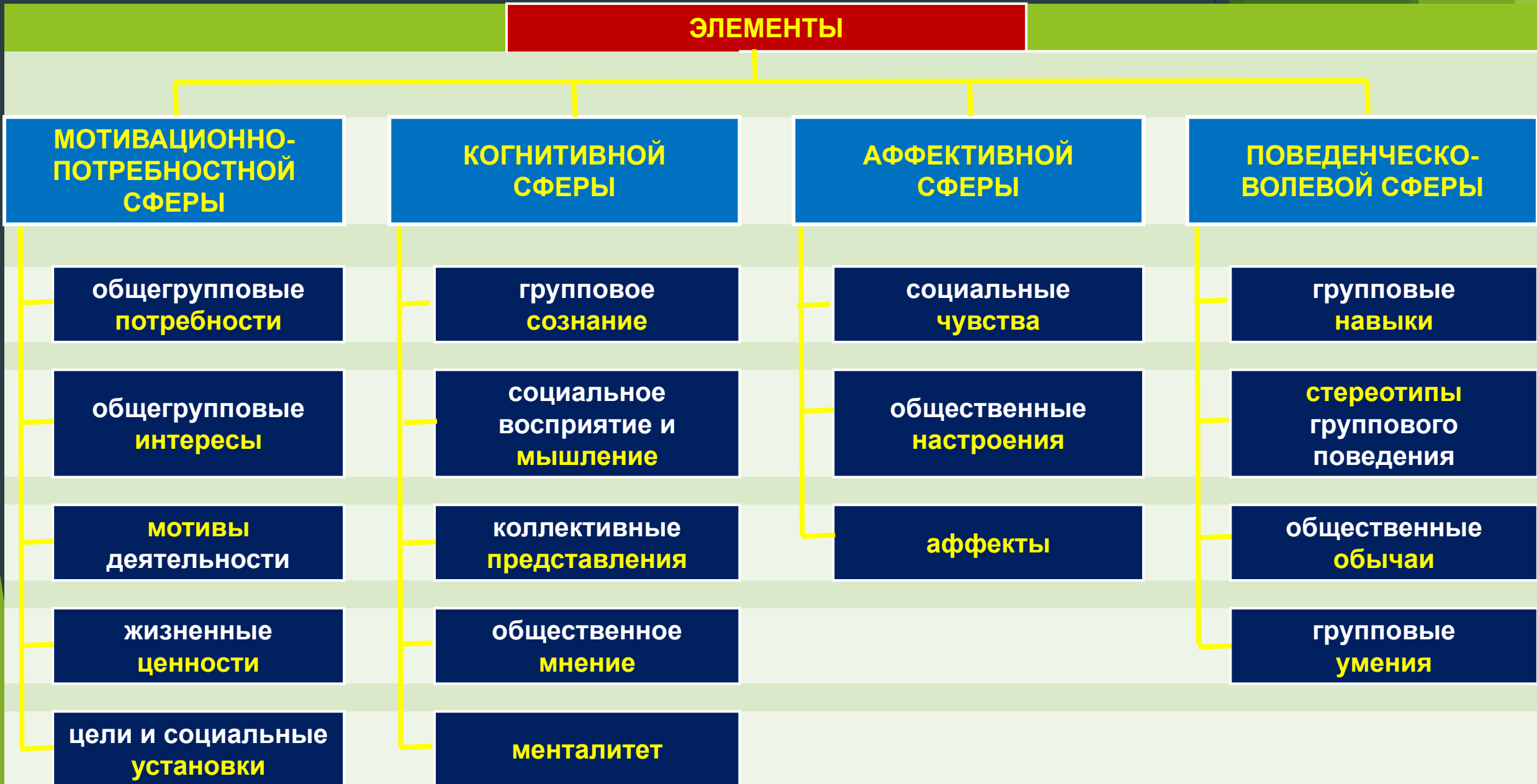
характер внутригрупповых **коммуникаций** и **открытость** группы межгрупповым коммуникациям, воздействию средств массовой информации общественного мнения, задающего

социальная мобильность – возможность перехода из одной социальной группы в другую

общественно-исторический **опыт** группы

идеология объединения людей

ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СФЕР ПСИХИКИ



СОЦИАЛЬНЫЕ КЛАССЫ

КЛАССЫ - это большие группы людей, *различающиеся*

- ✓ по месту в исторически определенной системе общественного производства,
- ✓ по отношению к средствам производства,
- ✓ по роли в общественной организации труда,
- ✓ по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают.

КЛАССООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ:

наличие (отсутствие)
собственности на средства производства

работа на себя и других

доля общественного продукта, которая достается людям,
относимым к тому или другому классу, т.е. неравенство

ПСИХОЛОГИЯ КЛАССОВ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ КЛАССОВ

определенный образ, качество и стиль жизни

социальная этика, сленг, жаргон

социальный статус, означающий положение в социальной иерархии

традиции, установки, картины мира, стереотипы, привычки, круг общения

шкала ценностей, система потребностей и интересов

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ИЗУЧАЕТ:

1. психологические особенности различных исторических и современных классов;
2. психологический облик разных классов определенной эпохи и взаимосвязь психологических черт разных классов;
3. особенности личностно-групповых и межгрупповых отношений в классовом аспекте.

В СТРУКТУРЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ВЫДЕЛЯЮТ:

БУРЖУАЗИЯ (фр. Bourgeoisie от фр. bourg; ср.: нем. Burg - город-крепость) —социально-классовая категория, которой соответствует господствующий класс капиталистического общества, обладающий собственностью и существующий за счёт доходов от этой собственности

СРЕДНИЙ КЛАСС — социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей.

ЛЮМПЕНЫ (-пролетариат) (от нем. Lumpen - «лохмотья») — термин, введённый Карлом Марксом для обозначения низших слоев пролетариата

В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ВЫДЕЛЯЛИ:

РАБОЧИЙ КЛАСС — социальный класс наёмных работников, не владеющих средствами производства и живущих продажей своей рабочей силы

КЛАСС КРЕСТЬЯН — сельские жители, занимающиеся возделыванием сельскохозяйственных культур и разведением сельскохозяйственных животных как своей основной работой

ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ (intelligentsia). - социальная группа людей, профессионально занимающихся умственным трудом, развитием и распространением культуры, обычно имеющих высшее образование

ПСИХОЛОГИЯ КЛАССОВ

В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ КЛАССОВ ВЫДЕЛЯЮТ

КЛАССОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

классовое положение индивида и наличие некоторого определенного объема и состава материальных и духовных благ, задает определенную структуру потребностей, относительное психологическое значение и удельный вес каждой из них

- ✓ **потребности группы** как данной системы, нуждающейся в определенных условиях своего функционирования
- ✓ **потребности большинства личностей**, входящих в данную группу, т. е. типичные для группы потребности

КЛАССОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ

отражают потребности класса в целом и его отдельных социальных групп, экономические отношения данного класса, стимулируют разные формы деятельности

- ✓ **экономические**
- ✓ **политические**
- ✓ **духовные интересы**

ПСИХОЛОГИЯ КЛАССОВ

В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ КЛАССОВ ВЫДЕЛЯЮТ



КЛАССОВЫЕ ЧУВСТВА

особые эмоциональные состояния, свойственные классу и *относящиеся к мотивационной сфере.*

В отечественной психологии особую известность получило изучение классовой ненависти и классовой солидарности



КЛАССОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ

отражают отношения и оценки людьми состояния объективных процессов и психических феноменов, господствующих в определенные периоды общественного развития.



КЛАССОВЫЙ ХАРАКТЕР

проявляется в типичном устоявшемся *образе действий* представителей разных классов в разных ситуациях и отличает представителей одного класса от представителей других классов



КЛАССОВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

обусловлены выполняемыми и усвоенными личностью *социальными ролями, социальными ожиданиями,* формирующимися на основе межгруппового сравнения

СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ

СОЦИАЛЬНЫЙ СЛОЙ

промежуточная или переходная общественная группа, не обладающая всеми признаками класса (прослойка)

часть класса, обладающая некоторыми характерными особенностями (например, квалифицированные рабочие)

ВНУТРИКЛАССОВЫЕ СЛОИ

объективно различаются по характеру и содержанию труда, образованию, уровню квалификации, материальной обеспеченности (промышленный и сельский пролетариат)

МЕЖКЛАССОВЫЕ СЛОИ

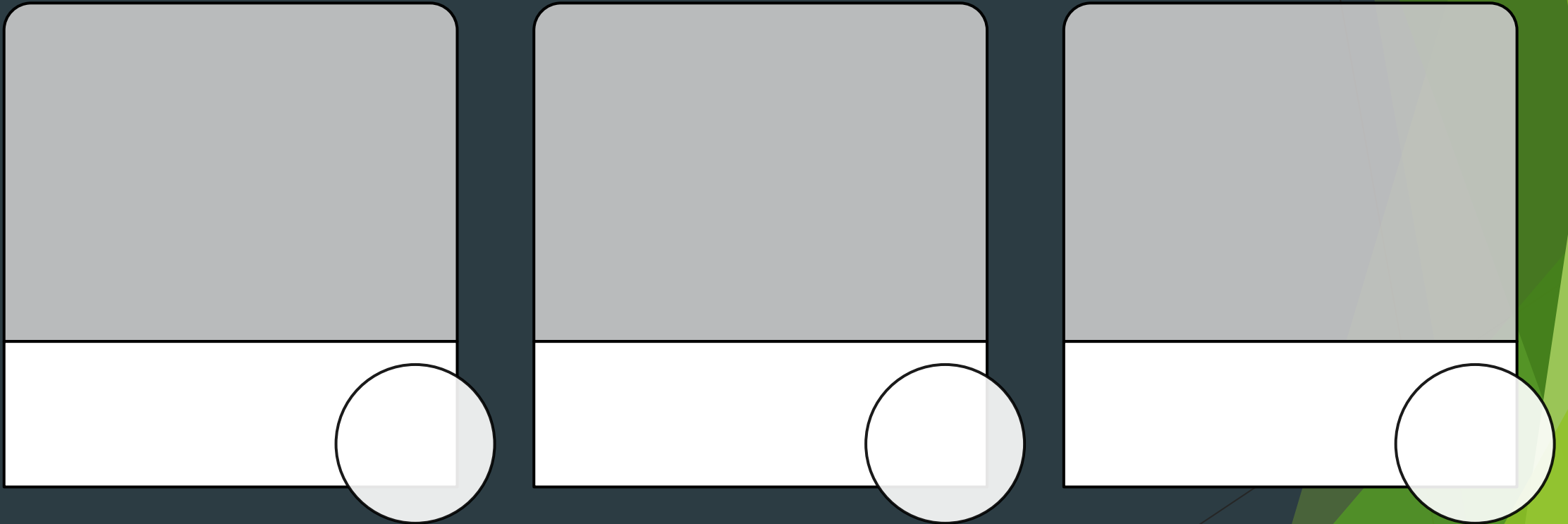
социальные слои, которые по своему классовому статусу неопределенны (мастера, служащие-неспециалисты и др.)

СРЕДНИЕ СЛОИ

совокупность социально неоднородных слоев и групп, которая характерна для классово-антагонистического общества (служащие сферы производства, торговли, учреждений образования)

СТИХИЙНЫЕ ГРУППЫ

СТИХИЙНЫЕ ГРУППЫ - это *кратковременные объединения большого числа лиц*, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия



ПРИЗНАКИ СТИХИЙНОГО МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
БОЛЬШОГО
КОЛИЧЕСТВА
ЛЮДЕЙ**

ОДНОВРЕМЕННОСТЬ

**СЛАБАЯ
СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ**

(размытость позиционно-ролевой структуры, характерной для нормативных форм группового поведения)

ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ
(ослабление сознательного контроля)

ТОЛПА

ТОЛПА - это скопление людей, *не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой*, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОЛПЫ:

- ✓ повышение групповой внушаемости и снижение эффективности действия механизмов контрвнушения;
- ✓ повышение эмоциональности восприятия действительности;
- ✓ подавление чувства ответственности за собственные поступки;
- ✓ появление чувства силы и осознания анонимности.

ТИПИЧНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ, в которых легко образуются многочисленные скопления людей (толпы):

- ✓ **стихийные бедствия** (землетрясения, крупные наводнения, пожары),
- ✓ **общественный транспорт и транспортные узлы** (вокзалы, метро и т. д.),
- ✓ **массовые зрелища** (спортивные матчи, эстрадные концерты и т. п.),
- ✓ **политические акции** (митинги, демонстрации, политические выборы, забастовки и другие акции протеста),
- ✓ **места массовых празднований и отдыха** (стадионы, площади и улицы городов, помещения и площадки для крупных дискотек и т.д.) и др.

ТОЛПА

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ТОЛПЫ

МНОГОЧИСЛЕННОСТЬ

✓ как правило, это большая группа людей, так как в малочисленных группах с трудом возникают или совсем не возникают типичные психологические феномены толпы

ВЫСОКАЯ КОНТАКТНОСТЬ

✓ каждый человек находится на близком расстоянии с другими, фактически входя в их персональные пространства

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВОЗБУЖДЕННОСТЬ

✓ типичными психологическими состояниями данной группы являются динамические, неуравновешенные состояния: повышенное эмоциональное возбуждение, волнение людей и т. п.

НЕОРГАНИЗОВАННОСТЬ (СТИХИЙНОСТЬ)

✓ эти группы чаще всего образуются стихийно, изначально имеют слабую организованность, а при наличии организации могут легко терять ее;

НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕЛИ

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ДЕЙСТВУЮЩАЯ
(active) толпа

АГРЕССИВНАЯ
(aggressive) толпа

ПАНИЧЕСКАЯ
(panic; saving) толпа

СТЯЖАТЕЛЬНАЯ
(greedy) толпа

ПОВСТАНЧЕСКАЯ
(rebellious) толпа

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

скопление людей, собравшихся
поглазеть на неожиданное
происшествие

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

собирается по поводу заранее
объявленного события (футбольный
матч, митинг, концерт и т.п)

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

преобладает направленный интерес
к событию, и люди до поры
(пока толпа сохраняет качество
конвенциональности) готовы
следовать определенным
условностям (конвенциям)

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение и т.д.

экстремальная форма экспрессивной толпы. В экстазе люди могут самозабвенно истязать себя, как, например, на шиитском религиозном празднике «шахсей-вахсей», доводить себя до неменяемого состояния, рвать на себе одежду

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ
(active) толпа

Политически наиболее значимые и опасные
виды коллективного поведения

АГРЕССИВНАЯ
(aggressive) толпа



эмоциональная доминанта
(ярость, злоба), направленность действий
толпы

ПАНИЧЕСКАЯ
(panic; saving) толпа



толпа объята ужасом, стремлением
каждого избежать реальной или
воображаемой опасности

СТЯЖАТЕЛЬНАЯ
(greedy) толпа



люди, вступившие в неорганизованный
конфликт за обладание некоторой
ценностью

ПОВСТАНЧЕСКАЯ
(rebellious) толпа



толпа по ряду признаков сходна с
агрессивной (преобладает чувство злости),
но отличается от нее социально
справедливым характером возмущения

ТОЛПА

ПАССИВНАЯ
(СПОКОЙНЫЕ)
ТОЛПА

ПО УРОВНЮ
(СТЕПЕНИ)
АКТИВНОСТИ

АКТИВНАЯ
ТОЛПА

СПАСАЮЩИЕСЯ
ТОЛПЫ

ТОЛПЫ,
ОБЪЕДИНЕННЫЕ
ЧУВСТВОМ СТРАХА

ПАНИЧЕСКИЕ
ТОЛПЫ

Поддаются некоторой организации.
Люди **сохраняют остаточную способность к произвольной регуляции своего поведения**, что позволяет им быть более адекватными окружающей обстановке, а их поведение сохраняет элементы предсказуемости

- ✓ сильное эмоциональное возбуждение, основанное на остром переживании страха;
- ✓ низкий уровень осознания своих действий;
- ✓ некритичное отношение по отношению к обстановке и т. д

Отличаются от спасающихся:

- ✓ более высокой степенью угрозы для людей,
- ✓ полной утратой всякой организации;
- ✓ поведение людей походит на механические, автоматически совершаемые действия (характеризуются суженным сознанием - люди многое из окружающего не воспринимают и могут неадекватно себя вести)

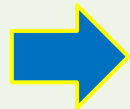
ФАКТОРЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ГРУППЫ В ПАНИЧЕСКУЮ ТОЛПУ

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ



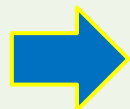
общая напряженность в обществе, вызванная происшедшими или ожидаемыми природными, экономическими, политическими бедствиями

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ



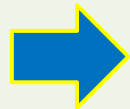
усталость, голод, алкогольное и наркотическое опьянение (**снижение уровня индивидуального самоконтроля**, что при массовом скоплении людей может привести к опасным последствиям)

ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ



неожиданность, удивление, испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и способах противодействия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ



отсутствие ясной и значимой общей цели, эффективных, пользующихся общим доверием лидеров и соответственно низкий уровень групповой сплоченности

МАССА

МАССА – это добровольное объединение людей, которых *волнует одна и та же проблема*

ПРИЗНАКИ МАССЫ:

1. *вхождение* индивидов в данную общность носит *неупорядоченный, случайный характер*;
2. имеет *ситуативный характер*, т. е. не существует вне какой-либо конкретной деятельности;
3. открытость, *размытость границ*;
4. *статистический характер общности* – общность совпадает с множеством дискретных «единиц» и не представляет собой какого-либо самостоятельного, целостного образования, отличного от составляющих ее элементов;
5. *существует вне групп и образований*, в ней разрушаются границы между всеми существующими социальными, демографическими, политическими, региональными, образовательными и иными группами;
6. обладает *неопределенным количественным и качественным составом*;
7. *изменяется в зависимости от конкретной ситуации.*

МАССА

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МАССЫ

МАССА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАССЫ

ИМПУЛЬСИВНОСТЬ И
ИЗМЕНЧИВОСТЬ



✓ массой **руководят бессознательные повелительные импульсы**, которые могут быть как положительными (героизм, благородство), так и отрицательными (трусость, жестокость), способные победить даже инстинкт самосохранения

НЕПРЕДНАМЕРЕННОСТЬ



✓ у массы **нет продуманных намерений**, все её намерения и чувства рождаются **в зависимости от ситуации и существуют ограниченное время**. Масса не выносит никакой отсрочки между своим желанием и его осуществлением

ВНУШАЕМОСТЬ,
ЛЕГКОВЕРНОСТЬ,
НЕ КРИТИЧНОСТЬ



✓ масса лишена разума, она не знает ни сомнений, ни колебаний и немедленно переходит к самым крайним действиям.

РАЗДРАЖИТЕЛЬНОСТЬ



✓ возбуждается от незначительных раздражителей склонная ко всему крайнему

НИЗКАЯ
ИНТЕГРИРОВАННОСТЬ

БОГАТОЕ ВООБРАЖЕНИЕ

ПУБЛИКА

ПУБЛИКА — это кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем (на трибуне стадиона, в большом зрительном зале, на площади перед динамиком при прослушивании важного сообщения)



Габриель Тард

В своих работах он дал характеристику психологических механизмов подражания в массовом сознании, которое происходит на сознательном и подсознательном уровнях.

Отличия публики от толпы

1. Можно принадлежать к различным видам публики, и только к одной толпе
2. Большая нетерпимость толпы, чем публики
3. Публика может стать толпой, но не наоборот
4. Всякая толпа подчиняется вождю, публика же не подчиняется
5. Толпа в принципе менее однородна, чем публика



МАССОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

МАССОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ - человеческие сообщества, непрочные и случайные, характеризующиеся следующими социально-психологическими признаками:

- ✓ отсутствием организованности;
- ✓ слабым взаимодействием между членами;
- ✓ анонимностью.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОБЩЕСТВА

✓ целью которых являются изучение и популяризация традиций прошлого и настоящего, возрождение, сохранение и развитие соответствующих культур, промыслов, ремесел, социально-этнической самобытности

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВА

✓ создаваемые с целью объединения усилий специалистов в некоторой области для распространения и развития конкретного научного направления

КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

ФОНДЫ

✓ создаются либо по профессиональному признаку, либо по признаку благотворительной организации

ОБЩНОСТИ

✓ краткосрочного, оперативного действия, к которым относятся различные комитеты поддержки

БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ, ОТЛИЧАЮЩИЕ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП ОТ МАЛЫХ ГРУПП:

1. В больших группах **существуют специфические регуляторы социального поведения**, которых нет в малых группах. Это — нравы, обычаи и традиции.
2. Их существование **обусловлено наличием специфической общественной практики**, с которой связана данная группа, относительной устойчивостью, с которой воспроизводятся исторические формы этой практики.
3. Рассмотренные в единстве особенности жизненной позиции таких групп вместе со специфическими регуляторами поведения дают такую важную характеристику, как **образ жизни группы**.
4. В рамках определенного образа жизни приобретают особое значение интересы, ценности, потребности.
5. Не последнюю роль в психологической характеристике названных больших групп играет зачастую наличие **специфического языка**. Для этнических групп — это само собой разумеющаяся характеристика, для других групп «язык» может выступать как определенный жаргон, например, свойственный профессиональным группам, такой возрастной группе, как молодежь.

МАССОВИДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ ПСИХИКИ

МАССОВИДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ ПСИХИКИ — это феномены, описываемые в психологических терминах и возникающие и существующие в больших социальных группах или массах людей.

МАССОВИДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ ПСИХИКИ

- **МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ** - средний уровень сознания масс людей, который включает их знания, образование, культуру, ценности, представления, оценки, социальные нормы.
- **МАССОВОЕ НАСТРОЕНИЕ** - общий, доминирующий в данном множестве людей психологический настрой
- **МАССОВОЕ (ОБЩЕСТВЕННОЕ) МНЕНИЕ** - обобщенное (коллективное) мнение масс людей по какому-либо вопросу.
- **МАССОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ** — это более или менее единообразное и устойчивое отношение масс людей к тому, что происходит с ними и вокруг них
- **МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ** - сложившаяся в современном обществе практика обмена информацией между массами людей с помощью различных материальных и технических средств

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ – междисциплинарная отрасль знания, изучающая этнокультурные особенности психики людей, психологические характеристики этносов, а также психологические аспекты межэтнических отношений

НАЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА:

НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ – осознание людьми своей принадлежности к определенной этнической общности и ее положения в системе общественных (государственных, межэтнических и др.) отношений

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР – исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной этнической общности

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕМПЕРАМЕНТ – специфические поведенческие характеристики представителей нации, обусловленные преобладающим у них типом высшей нервной деятельности

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ – междисциплинарная отрасль знания, изучающая этнокультурные особенности психики людей, психологические характеристики этносов, а также психологические аспекты межэтнических отношений

НАЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА:

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И ОРИЕНТАЦИИ – общественно-психологические явления, отражающие мотивационные приоритеты представителей той или иной этнической общности, служащие сохранению ее единства и целостности

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧУВСТВА – эмоционально окрашенное отношение людей к своей этнической общности, ее интересам, другим народам и ценностям

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ – прочно укоренившиеся в повседневной жизни, передающиеся из поколения в поколение правила, нормы и стереотипы ритуалов, действий, поведения и общения представителей конкретной этнической общности

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ

ДИНАМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ПСИХОЛОГИИ НАЦИИ позволяет выявить и осмыслить специфику проявления и функционирования национально-психологических явлений, что позволяет раскрыть национально-психологические особенности людей

ДИНАМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ПСИХОЛОГИИ НАЦИИ :

МОТИВАЦИОННО-ФОНОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ (работоспособность, деловитость и др.), которые характеризуют побудительные силы деятельности представителей той или иной этнической общности, показывают своеобразие их мотивов и целей

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ (логика, широта, глубина и скорость мышления), раскрывающие особенности восприятия и мышления носителей национальной психологии, выражающееся в наличии у них специфических познавательных качеств, отличных по характеристикам от представителей других народов

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, обуславливающие функционирование у представителей общности четко выраженных своеобразных эмоциональных и волевых качеств, от которых во многом зависит результативность деятельности

КОММУНИКАТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ (внешние формы поведения, приемы и способы обмена информацией), охватывающие специфику информационного и межличностного взаимодействия, общения и взаимоотношения представителей конкретных народов