

Субкультура “Фрики”

Сделал: Денис Кунов

Группа:ИС-16-02

Субкультура Фрики (Freak) сформировалась в 20 веке, на территории Северной Америки. До сих пор ее последователи придерживаются одной главной идеи - выделяться среди толпы окружающих людей. Для этого они используют не только одежду, но и используют другое поведение и философию. Сам термин Фрик, произошел от английского слова Freak, которое означает - странный человек.



Каждый последователь этого направления создает свой собственный образ и ни в коем случае не придерживается общественных стандартов.

С развитием неформальных молодежных субкультур, изменения коснулись не только образа жизни и внешнего имиджа. Появление в массах культуры Пирсинга, оставило жесткий отпечаток на всех Фриках, т.е. они начали массово прокалывать себе всевозможные места, а с появлением и доступностью татуировок, многие места стали забиваться различными рисунками, надписями и узорами. Такое нововведение позволило им более ярко выражать свою позицию. Это явление сохранилось до наших дней.

Нередко в эту субкультуру вступают творческие люди музыканты, актеры, художники, писатели и другие представители творческих профессий.



В отличие от других современных молодежных направлений, именно они не боятся показать свою индивидуальность и если обычные неформалы не могут «Бросить вызов обществу», то для Freak'ов - это крайне простая задача. При любом окружении они будут оставаться собой и будут верны своим идеалам.

Причем у названия этой субкультуры есть два разных трактовки, которые полностью противоречат друг другу. Например, в одном случае - это будет обидное ругательство, а в другом высокая похвала.

Попадают в этих рядах талантливые и знаменитые люди, самое яркое доказательство этим словам - художник Врубель. Мало того, что он получил мировое признание, так же он внес в общество окрашивание волос в зеленый цвет.

Что касается моды и модных тенденций, то эти люди если и подвержены их влиянию, то на самом минимальном уровне. В 99,99% случаев они сами создают свою моду, или полностью противоречат последним разработкам модельеров каждого сезона. Они спокойно могут носить не сочетаемые для обычного человека вещи.



Также стоит заметить, что в западных странах, фрик-культура развита гораздо сильнее, чем в нашей стране. В первую очередь это связано с совершенно другим отношением.

В той же самой Америке их любят, а в России наоборот призируют и угнетают. Но не смотря, на наш общественный протест против таких «нововведений», меньше их не становится, скорее наоборот - количество последователей растет с каждым годом.

