

Лекция 3. Организация и проведение социологического исследования

П л а н

1. Сущность, этапы и виды социологического исследования
2. Программа социологического исследования
3. Методы сбора социологической информации

1. Сущность, этапы и виды социологического исследования

- *Социологическое исследование* – это система теоретических и эмпирических процедур получения новых знаний об исследуемом социальном факте для решения теоретических и социальных проблем
- *Социальный факт* – это *фрагмент* социальной действительности, находящийся в центре внимания исследователя

Предмет социологического исследования

- При помощи социологического исследования можно изучать:
 - поведенческие акты индивидов
(что делают люди?)
 - продукты человеческой деятельности
(что сделали люди?)
 - вербальные действия людей
(что думают люди по поводу...?)

Этапы социологического исследования:

- 1 этап – этап разработки программы, когда определяется методика, организация процесса исследования, определяется выборка
- 2 этап – выход «в поле», сбор информации
- 3 этап – обработка информации
- 4 этап – анализ полученной информации (в виде отчета и рекомендаций)

Виды социологического исследования:

■ *По изучаемой проблеме:*

- социальные
- маркетинговые

■ *По глубине изучаемой проблемы:*

- разведывательное
- описательное
- аналитическое

■ *По продолжительности:*

- точечное
- лонгитюдное (панельное)

Разведывательное исследование:

- охватывает небольшие обследуемые совокупности
- проводится по упрощенной программе
- при помощи сжатого по объему инструментария

Выполняет функции:

- представление дополнительной информации
- уточнение и корректировка задач и гипотез, инструментария

Описательное исследование применяется, когда объект анализа большая общность

■ Предполагает:

- получение эмпирических сведений, дающих представление о *целостности* социального явления и его *структуре*
- проводится по *полной*, подробно разработанной *программе*
- при помощи методически *отпробированного* инструментария

Аналитическое исследование НОСИТ КОМПЛЕКСНЫЙ характер, имеет цель:

- описать *структурные элементы* изучаемого объекта
- выяснить *причины*, которые лежат в основе изучаемого явления, определяют его *характер*, остроту и специфические *черты*
- разработать *рекомендации* по изменению ситуации в лучшую сторону
- Проведение аналитического исследования требует :
 - тщательно разработанной программы
 - опробированного инструментария

2. Программа социологического исследования

- это теория и методология конкретного исследования отдельного социального факта

Программа выполняет функции:

- *- методологическую
- *- организационную
- *- методическую

Программа социологического исследования включает два раздела

1.Раздел: Методологический:

- формулировка и обоснование проблемы
- цель исследования
- объект и предмет исследования
- гипотеза
- интерпретация основных понятий
- задачи социологического исследования

а) формулировка и обоснование проблемы

- актуальность проблемы
- социолог должен исходить из того, что о проблеме известно и что не известно

б) цель исследования:

- определяет направленность исследования
- она может быть теоретической и прикладной

в) *объект и предмет исследования*

- объект – носитель той или иной проблемы
- предмет – стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему

г) *гипотеза* - обоснованное предположение о:

- *структуре* изучаемого объекта,
- *характере* составляющих его элементов,
- *механизме* функционирования и развития,
- *сущности* связей между социальными явлениями

д) интерпретация основных понятий

- включает теоретическое и эмпирическое уточнение понятий, что обеспечит сравнимость, сопоставимость полученных данных

е) задачи социологического исследования:

- конкретные целевые установки, направленные на решение проблемы
- формулируются в соответствии с целью и гипотезами исследования
- могут быть основные и дополнительные

Раздел 2: Методико-процедурный

- *Выборка*, которая может быть представлена:
 - *генеральной* совокупностью либо
 - *выборочной* совокупностью
- *Выборочная совокупность* – это часть генеральной совокупности, отобранная по строго заданным правилам
- Она представляет микромодель генеральной совокупности и должна быть *репрезентативной*

Типы выборки:

- Одно- и многоступенчатая
- Не случайная и случайная
- Квотная
- Гнездовая
- Систематическая
- Стратифицированная

- *Определение метода получения информации*

- Инструментарий (анкета, опросный лист и т.д.)
- Определение индикаторов, которые позволят правильно сформулировать вопросы анкеты
- Индикаторы делятся на объективные и субъективные
- Выступают в виде вариантов ответов на вопросы анкеты
- Расположенные в определенном порядке они образуют шкалу измерений

3. Методы сбора социологической информации

а) Анализ документов:

- документ – социологическая информация, зафиксированная любым способом
- *методы анализа*: традиционный и контент-анализ

1. Традиционный предполагает внешний и внутренний анализ:

- внешний направлен на выяснение исторических и социальных обстоятельств создания документа
- внутренний – это анализ содержания документального источника, отражение в нем социальных связей и отношений

2. Формализованный, или количественный анализ

Под ним понимают различные модификации *контент - анализа*

Контент - анализ направлен на получение объективной информации о некоторой совокупности однородных документов путем фиксации существенных характеристик содержания и их количественного описания

Типология документов:

По статусу:

- официальные
- неофициальные

По форме изложения:

- письменные
- статистические

По значимости информации:

- первичные
- вторичные

По функциональным особенностям:

- информационные,
- регулятивные,
- коммуникативные,
- культурно-воспитательные

По целевому назначению:

- спровоцированные
- неспровоцированные

Достоверность информации в документе определяется по таким признакам, как:

- Информация не должна иметь оценочного характера
- Автор документа
- Первичный или вторичный документ
- Время и обстановка, в которой создавался документ

б) Наблюдение

Социологическое наблюдение – это целенаправленное и систематическое восприятие какого-либо явления, черты и свойства которого фиксируются исследователем

Формы фиксации могут быть различными: бланк, дневник наблюдения, фото-, видео- и др. техника

Виды наблюдения:

- Контролируемое - неконтролируемое
- Систематическое - случайное
- Включенное - не включенное
- Открытое - инкогнито
- Полевое - лабораторное

Правила наблюдения:

- Точно и правильно выбрать *единицы* наблюдения
- Отделять факты от оценок
- Четкая запись результатов наблюдения
- Возможность сравнения результатов наблюдения
- Наблюдение за одним и тем же объектом в различных ситуациях
- Контроль за проводимым наблюдением

Ограниченность метода наблюдения

- Наличие барьера субъективности
- Люди, заметившие наблюдение, меняют свое поведение
- В случае включенного наблюдения имеется опасность потери способности объективно оценивать ситуацию
- Нельзя наблюдать ряд явлений и процессов (например: социальную структуру, прошлое)

в) Социологический опрос

- Самый распространенный метод, при помощи которого собирается до 90% всех социологических данных
- Применяется с древнейших времен, т.к. была необходимость вести учет населения
- Английский ученый У.Петти с помощью специального формуляра собрал информацию о населении Ирландии и его образе жизни

Виды опроса:

- анкетирование
- интервьюирование
- почтовый
- телефонный
- экспертный и др.

Анкетный опрос

- *Анкета* – в переводе с франц.яз.- расследование – упорядоченный по содержанию и форме набор вопросов и высказываний опросный лист
- Структура анкеты:
 - вводная часть
 - основная часть
 - демографическая часть (паспортичка)

Вводная часть

- Тема исследования
- Цель исследования
- Правила заполнения анкеты
- Гарантия анонимности ответов

Паспортичка:

- Возраст респондента
- Пол
- Род занятий
- Семейное положение

Основная часть:

■ Типология вопросов:

По форме:

- открытые, закрытые, полужакрытые
- прямые, косвенные
- личные, безличные

По функциям:

- основные, контрольные
- буферные
- вопросы - ловушки

Правила составления анкеты:

- Анкета должна содержать ок.40 вопросов, опрос должен длиться 30-40 минут
- Сложные вопросы должны следовать за простыми
- Трудные вопросы нужно помещать в середине анкеты




Не должно быть «любых» вопросов

- Вопросы должны быть четкими, понятными респондентам, не предполагать ответов, имеющих разную интерпретацию
- Вопросы задаются в императивной форме, должны вызвать у респондента желание ответить

Интервью – специальный вид исследовательского общения

- **Виды интервью:**
 - групповое
 - аудиторное
 - индивидуальное

По степени формализации:

- свободное (клиническое)
 - глубинное, круг вопросов определяется заранее
 - фокусированное (направленное) - изучение мнений и установок относительно конкретной ситуации
 - стандартизированное – через подготовленный социологом опросник с преимущественно закрытыми вопросами
- 

Почтовый опрос – разновидность анкетного опроса

- Распространяется как самостоятельное почтовое отправление по специально отобранным адресам
- Используется при ограниченных ресурсах
- Рассылка анкет более одного раза получила название волнового почтового опроса

Недостатки:

- Возврат составляет 60-70% от рассылки
- Не гарантирована анонимность
- Списки адресатов быстро устаревают

Опрос прессовый – разновидность анкетного опроса

- Анкета публикуется на страницах газет, журналов
- Респонденты – это совокупность лиц, добровольно откликнувшихся на призыв поучаствовать в опросе
- Используется при изучении общественного мнения
- Экономичный способ

Недостатки: возврат ок.5%, нерепрезентативность данных, ограниченность размера опросника, не всегда высказывается индивидуальное мнение

Опрос телефонный -

■ *Преимущества:*

- дешевый метод
- быстро получаем результаты

■ *Проблемы:*

- Репрезентативность
- Опосредованное общение
- Телефоны имеют не все граждане и тд.

Опрос экспертный

- Возможен при изучении конкретной проблемы, требующий комплексного решения
- При принятии социальных программ и технологий
- Опрос специалистов

Домашнее задание

1. Составить программу социологического исследования по теме: «.....» (выбор темы за студентом)
2. *Нужна ли социология гражданину России, обучающемуся на з/о геологического факультета ПГНИУ (сформулировать и убедительно раскрыть 5 аргументов – «за» или «против»)*