

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ



- Важнейшей предпосылкой получения достоверного и качественного прогнозного документа является наличие соответствующей информационной базы. Под информационной базой понимается совокупность сведений, данных, фактов, знаний относительно исследуемого объекта. Она отражает состояние и определяет направления его изменения и развития. Процесс прогнозирования по своей сути — процесс переработки информации. На входе исследователь имеет информацию о состоянии системы в прошлом, на выходе — о вероятном состоянии системы в будущем.

- Одной из форм получения социологической информации является опрос. В результате обработки социологической информации систематизируются аналитические данные, на базе которых уясняются социальные явления, принимаются решения в сфере социального планирования и прогнозирования.



- ▣ В зависимости от возможности использования и ценности информации для принятия решения можно выделить три группы информации: полезная, избыточная и ложная.



Требования к информации:

1. релевантность
2. надежность и точность
3. сопоставимость
4. представительность
5. полнота информации
6. полезность информации
7. важность
8. актуальность
9. своевременность
10. соответствие запросу



- На информационные процессы оказывает влияние множество объективных и субъективных, случайных и неслучайных факторов формального и неформального характера.



Информационная база формируется на этапе прогнозной ретроспекции. Приступая к этому этапу, т.е. сбору информации о состоянии объекта прогнозирования и прогнозного фона в прошлом, исследователь должен определить:

- ▣ - перечень характеристик объекта прогнозирования и прогнозного фона, которые необходимо проанализировать для построения прогноза;
- ▣ - совокупность показателей, адекватно отражающих значение исследуемых характеристик;
- ▣ - источники, содержащие нео
- ▣ - способы сбора информации
- ▣ - форму представления информации

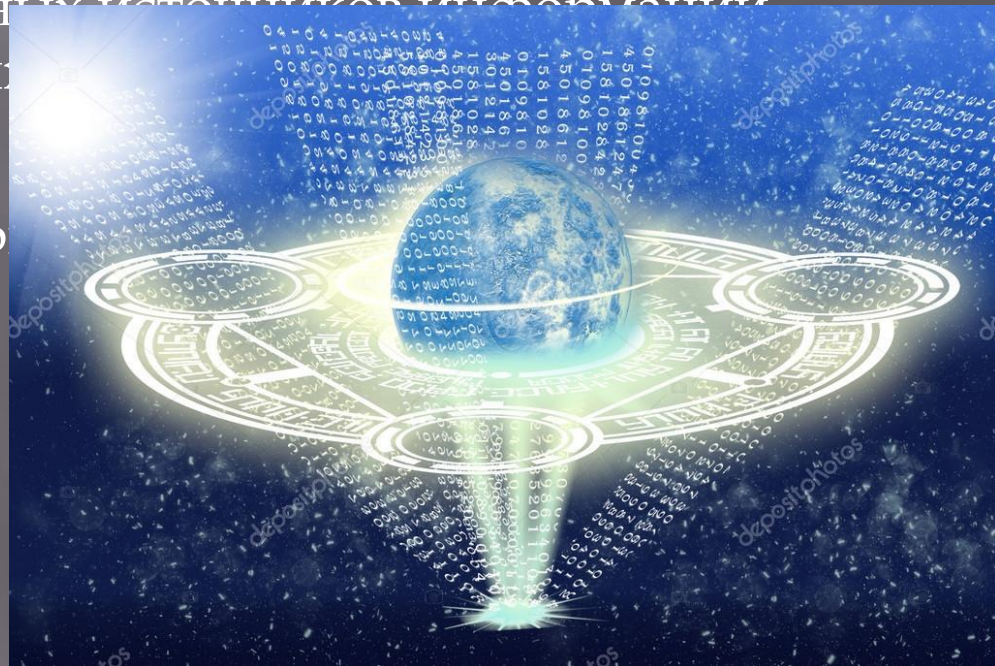


Информация может быть получена с использованием первичных и вторичных данных.



Для определения источников вторичной информации необходимо выполнить следующие процедуры:

- 1) установить, какая информация уже имеется и какая необходима.
- 2) составить список ключевых терминов и названий, определяющих содержание источников вторичной информации.
- 3) осуществить поиск вторичных источников информации, начиная с каталогов печатных и компьютерных сетей.
- 4) оценить найденную информацию.



Методами
получения
вторичной
информации
являются:
традиционный
, и
формализован
ный, контент –
анализ.



Носителями экономической информации являются экономические показатели. Экономический показатель — это экономическое понятие в конкретном проявлении, выражающее количественную характеристику экономических явлений или процессов в единстве с их качественной определенностью.



- Термин «экономические параметры» употребляется и в более конкретном смысле как обозначение измеримых величин, которые характеризуют структуру народного хозяйства, его состояние, уровень экономического развития и сам процесс развития.





Спасибо за внимание!

