

**Обществознание. 7
класс.**

Обмен. Торговля. Реклама

Презентация к уроку
Учителя школы 1552 г. Москвы
Т.И.Карпене

Проверка знания

определений

1 вариант

2 вариант

- Экономика
- Выручка
- Производительность труда
- Постоянные затраты + примеры

- Экономические блага
- Квалификация работника
- Прибыль
- Переменные затраты + примеры

САМОПРОВЕРКА

- Проверить, как Вы знаете термины по экономике.....



**Задание
по
вариантам**

Проверка знания определений

1 вариант

2 вариант

- **Экономика** - это хозяйственная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.
- **Выручка** - это общая сумма денег, которую получает производитель в результате своей деятельности.
- **Производительность труда** - это его результативность, которая измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции (или количеством продукции, произведенной за единицу времени).
- **Постоянные затраты + примеры** - не **меняются** в зависимости от изменения объема производства (плата за аренду помещения, амортизация, лизинг (финансовая аренда, сделка), **связанные с постоянными затратами**).

- **Экономические блага** - предметы и средства удовлетворения потребностей человека.
- **Квалификация работника** – это специальные знания, а также умения и навыки, приобретенные в процессе труда
- **Прибыль** - это **превышение выручки** от продажи товаров над общей суммой **затрат** на их изготовление и реализацию. Это деньги, которые остаются после вычитания из выручки всех расходов и издержек.
- **Переменные затраты + примеры** - их величина **меняется** в зависимости от объема выпускаемой продукции. (плата за сырье, электричество, транспортные затраты, материалы и **связанные с переменными затратами**).

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ - расходы на все ресурсы, необходимые для производства **определенного количества продукции.**

Задачи урока:

- **Сформировать у учащихся представление об обмене как о важной сфере экономической жизни общества;**
- **раскрыть роль и влияние современных форм обмена и торговли на обеспечение роста экономического благополучия любой страны и её граждан;**
- **выявить особенности различных форм и способов обмена и торговли;**
- **охарактеризовать влияние рекламы на эффективность торговли;**
- **способствовать освоению учащимися рациональной модели поведения в сфере обмена и потребления**

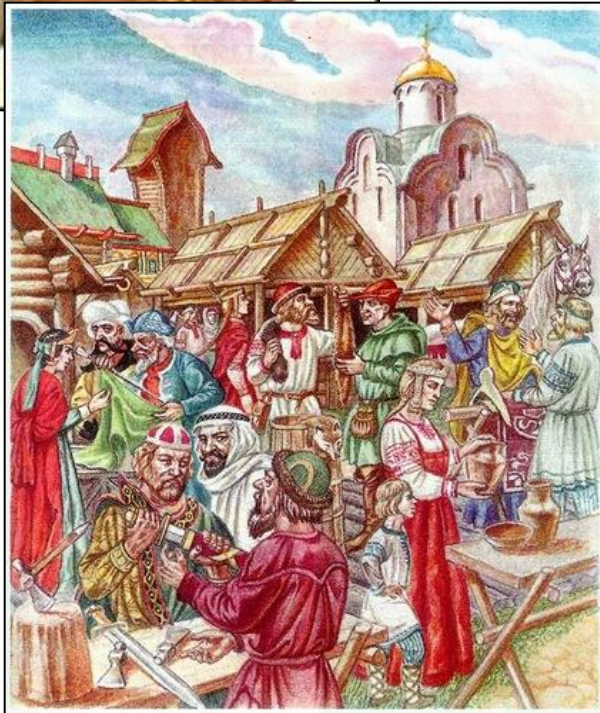
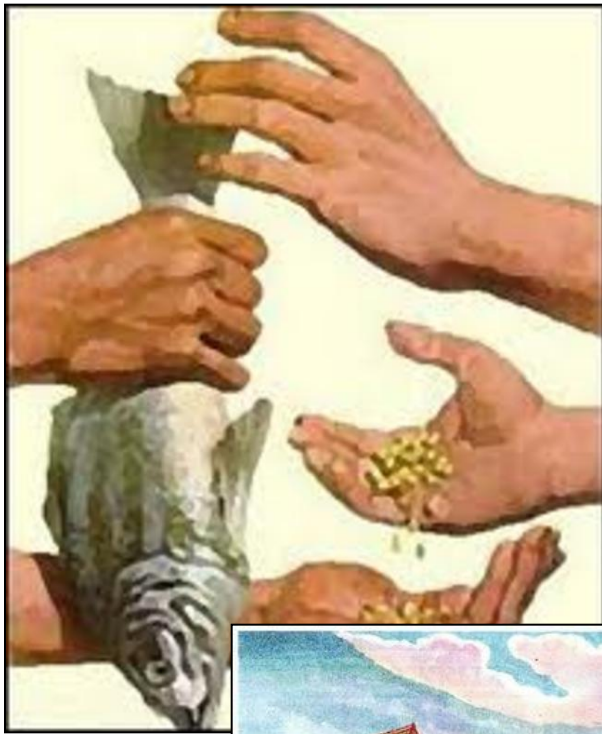
План урока:

- 1. Зачем люди обмениваются.**
- 2. Торговля и её формы.**
- 3. Реклама — двигатель торговли.**

1. Обмен



**Давай,
поменяемся?**



Меновая торговля
существует с
древности.
В чем ее суть?
В чем преимущества
обмена?

Натуральный обмен
одной вещи на другую
называется **бартер**.

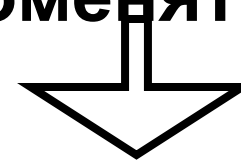
Задания 4,5 с.
104

Люди меняются друг с другом вещами и сегодня



- Что необходимо, чтобы обмен состоялся?

□ Товары,
подлежащие
□ Обмену обеих
сторон
их обменять



Товары должны обладать двумя свойствами:



**Потребительск
ой**

С.9

**Меновой
стоимость**

Полезность — т.е.
стимость
способность
товара
удовлетворять
потребности
потребителя.



способн^юсть
товара **быть**
обменным на
другой товар

Потребительская и меновая стоимость могут быть
разными.

У часов с металлическим и пластмассовым корпусом
потребительская стоимость одинаковая а меновая –
разная.



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность или полезность товара.
Цена – денежное выражение стоимости товара

Почему в разных магазинах цены на один и тот же товар разные?

От чего зависит цена товара?

- От себестоимости — суммы затрат на производство товара
- От спроса
- от дефицитности вещи
- от конкуренции

2. Торговля



- **Торговля** - это реализация товаров путем купли-продажи.

Формы торговли

с.
100

Оптова

продажа товаров крупными партиями

Рознична

продажа мелких партий или единичных

Внутренн я

торговля внутри страны

Внешняя

торговля с другими странами

РЕФЛЕКСИЯ:

1. Продолжи пары слов:

- **производитель — потребитель;**
дорого — ...;
- **ОПТОМ — ...;**
- **ДОХОД — ...;**
- **продавец — ...;**
- **убыток — ...**

2. Определите «выпадающее понятие», относящееся к другому смысловому ряду:

Ассортимент, потребитель, товар, технология, реклама, розничная торговля, цена.

Реклама



Реклама

(выкрикиваю») – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью их продажи.

Подчеркните в определении ключевые слова



- Современная реклама – целая **отрасль экономики.**
- Для рекламы используются все средства информации: радио, телевидение, интернет, печать...
- Реклама – **часть облика современных городов**



**Каковы главные
функции
рекламы?**

с. 102-103

Функции рекламы:

□ Информация

(рассказ о товаре, создание образа фирмы)

□ Формирование предпочтения

убеждение в преимуществах
определенного товара

□ Напоминание

поддержка осведомленности об
известном товаре

Основные виды наружной рекламы:

■ Вывеска



■ Щит



■ Растяжка



■ Световая надпись



**Потребителю
необходимо
критически оценивать
рекламу.**

Для этого:

- **сравнивать
информацию о товаре
из разных источников,**
- **получать
дополнительную
информацию от
специалистов и
консультантов,**
- **изучать
документацию на**

Какую главную цель преследуют рекламы:

«Новый супермаркет „Асаки" предлагает широкий выбор товаров для дома и дачи»

Информац

„Тефаль" — ты всегда думаешь о
нас»

ия

Сформировать
предпочтение

«Вернись к лучшему, начни день с
„Нескафе"».

Напоминан
ие

Творческое задание

- Создать рекламу очень необычного товара или услуги.



Альтернативное
задание –
7, стр. 104

Домашнее задание

П. 12.

Выучить теорию.

Выполнить творческое задание (слайд 22).