

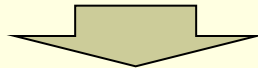
Рынок и рыночная экономика

1. Рынок: понятие, причины возникновения и функции рынка.
2. Ограниченность возможностей рынка
3. Классификация рынков.
4. Основные категории рыночного хозяйства: товар и деньги

Причины возникновения рыночной экономики

1. Развитие разделения труда

метод производства, когда группа людей или отдельный производитель выполняет строго определенный вид работ, специализируется на изготовлении определенного вида продукции



возможность и необходимость обмена



купля-продажа

2. Частная собственность

Эволюция понятия «рынок»

■ Первоначальное понимание термина

Место встречи продавца и покупателя
(ориентация на указание конкретного события,
места и времени)

■ Более позднее понимание термина (неоклассика)

Способ взаимодействия спроса и предложения
(компромисс интересов 2-х сторон, равновесная
цена)

■ Современное понимание (институционализм)

Способ спонтанной координации действий
экономических агентов

Принципиальные основы рыночной экономики

- **Частная собственность** на инвестиционные ресурсы
- Свобода в принятии экономических решений (свобода предпринимательства)
- Приоритет личного интереса над общественным (индивидуализм)
- Наличие свободной конкуренции (механизм, обеспечивающий равенство прав производителей и потребителей, а также баланс между интересами личности и общества)

Принципиальные основы рыночной экономики

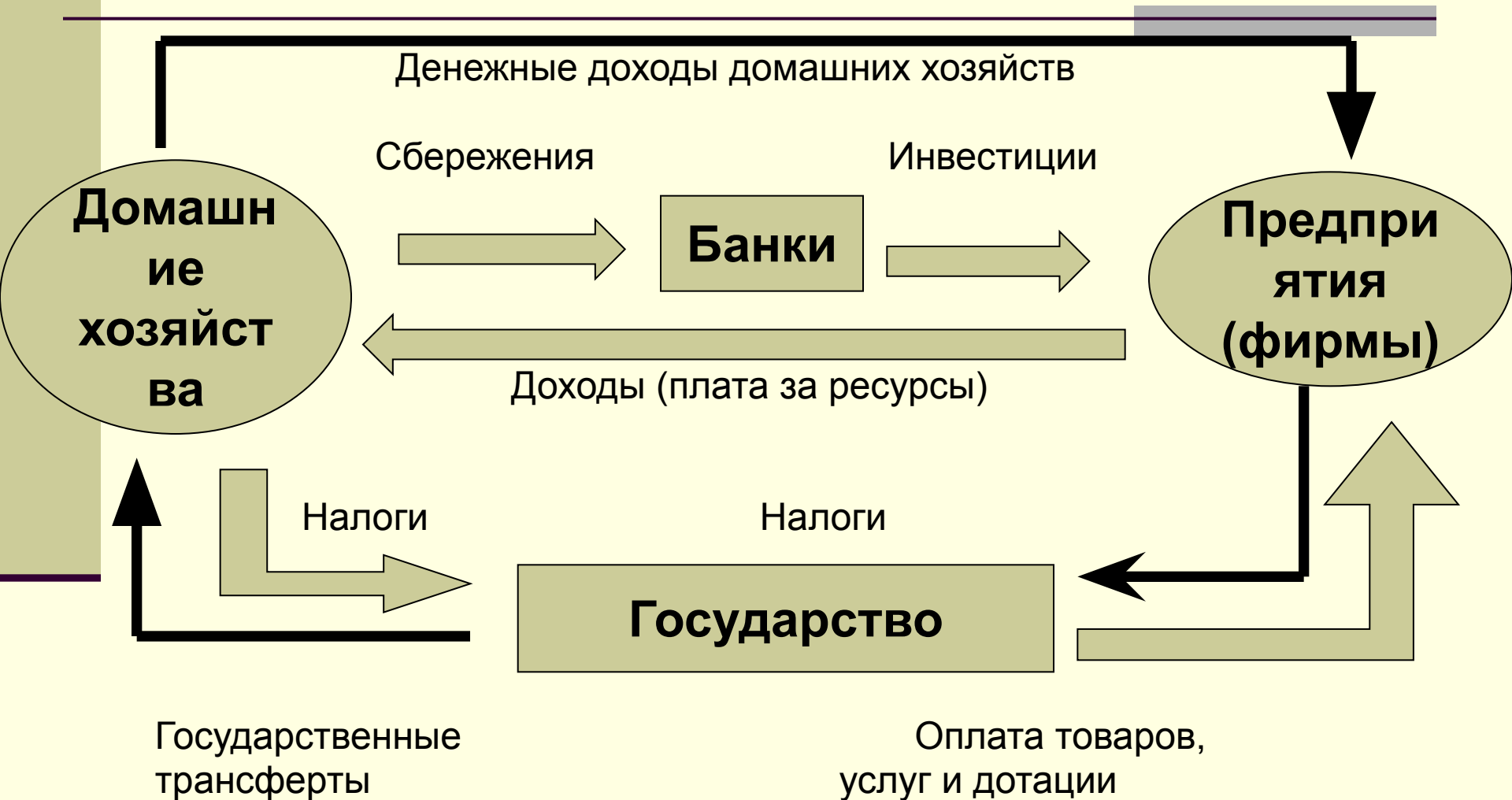
- Опора на механизм саморегуляции (в основе – система взаимной адаптации субъектов рынка)
- Социальное неравенство (в рыночной системе выигрывают, как правило, наиболее активные субъекты; не обладающие должным потенциалом остаются в проигрыше)
- Рыночная направленность деятельности государства (осуществляет коррекцию рыночных издержек)

Субъекты рыночных отношений

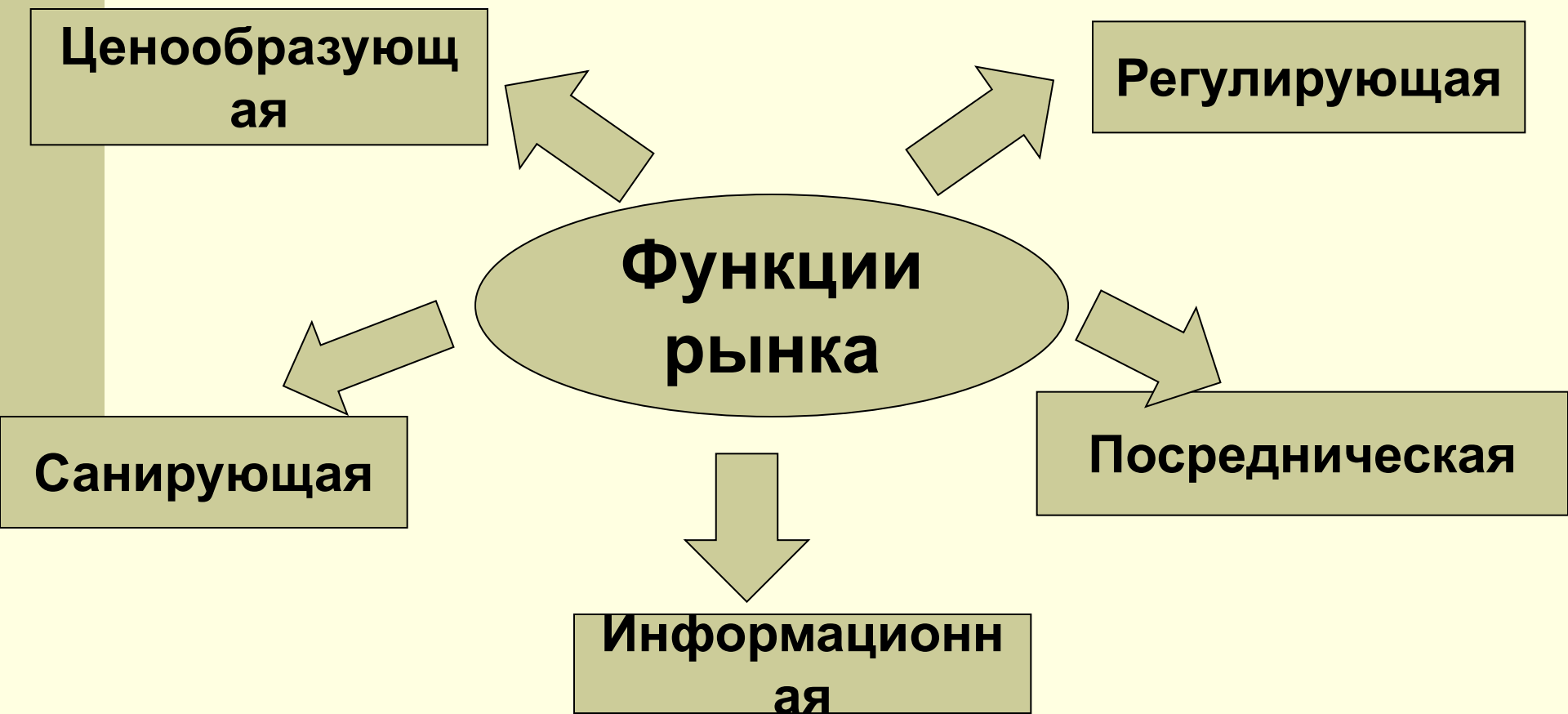
- **домашнее хозяйство** - экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая обеспечивает воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно к максимальному удовлетворению своих потребностей и владеет каким-либо фактором производства
- **предприятие (фирма)** – экономическая единица, использующая для производства своей продукции факторы производства, реализующая продукцию для максимизации прибыли, самостоятельно принимающая хозяйственные решения

- **банк** – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка
- **государство** – представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над рынком и хозяйственными субъектами для достижения общественных целей.

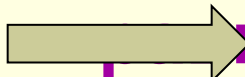
Кругооборот товаров, доходов и расходов



Основные функции, выполняемые рынком:



Основные функции, выполняемые рынком:

1. Ценообразующая – взаимодействие спроса и предложения  **равновесная цена**

(результат достижения согласия, компромисса у контрагентов рыночной сделки по поводу затрат и полезности обмениваемых благ)

2. Регулирующая - регулирует распределение ресурсов по отраслям и сферам потребностей

Основные функции, выполняемые рынком:

3. Посредническая - все участники разделены между собой:

- по условиям производства
- по территории
- по интересам

Рынок – средство объединения, связи, контактов участвующих субъектов

Основные функции, выполняемые рынком:

4. Информационная - информирует производителей о том, где и какой продукции не хватает.

Информационные индикаторы:

- цена
- индекс цен (динамика цен)
- ставка процента
- курс валют
- аналитические индексы

Основные функции, выполняемые рынком:

5. Санирующая - очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных единиц
(через механизм конкуренции)

II. Ограниченность возможностей рынка

Недостатки рыночного механизма

- неравенство в распределении доходов;
- не создаёт стимулов для развития фундаментальной науки;
- не заинтересован и не способен производить общественные блага;
- образование монополий;
- порождает безработицу, кризисы, инфляцию;
- не гарантирует права на труд;
- не способствует охране окружающей среды.

III. Классификация рынков

По критерию масштабов и территориальных границ:

- местный рынок (в пределах села, города, района, области, региона);
- национальный (или внутренний) рынок;
- мировой (или внешний) рынок.

По критерию экономического назначения объектов рыночных отношений:

- рынок средств производства;
- рынок труда;
- рынок капиталов;
- рынок ценных бумаг;
- рынок товаров и услуг;
- информационный рынок и т.д.

По степени ограничения конкуренции:

- Свободный рынок
- Монополистический рынок
- Олигополистический рынок
- Смешанный рынок

По характеру продаж:

- Оптовый рынок
- Розничный рынок
- Оптово-розничный

По отраслям:

- Автомобильный рынок
- Рынок юридических услуг
- Зерновой рынок

Инфраструктура рыночной экономики

- - это совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования.

Институты:

совокупность предприятий, обеспечивающих функционирование рыночных отношений, успешную деятельность всех видов рынка.

Инфраструктурная деятельность включает:

- деятельность по сбору, обобщению и распространению экономической информации;
- деятельность по специальному изучению рынка с целью увеличения продаж;
- деятельность по публичному представлению информации о хозяйствующих субъектах, товарах и услугах;
- деятельность по оценке отдельных хозяйствующих субъектов и инструментов их деятельности.

Функции инфраструктуры

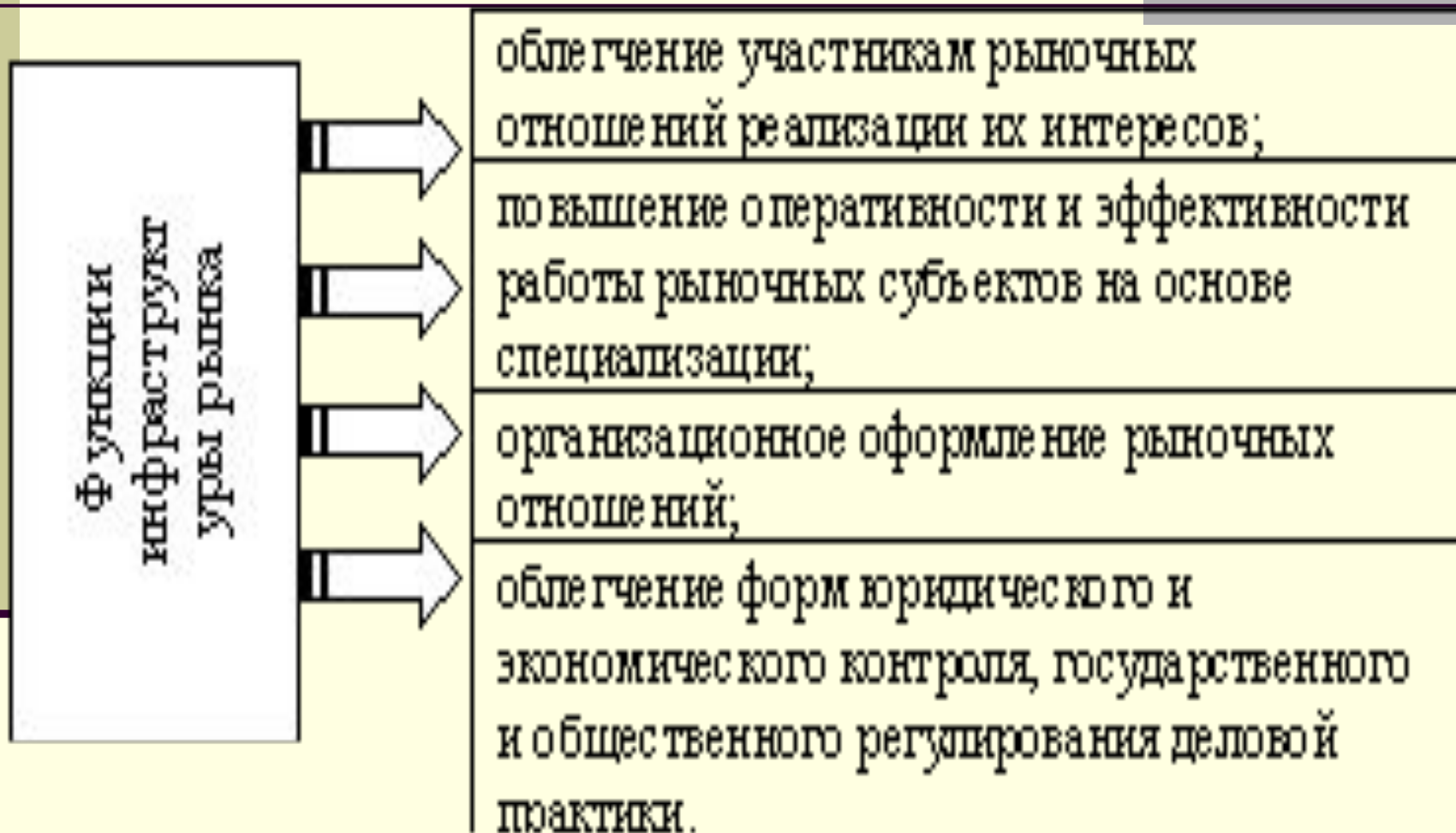


Схема инфраструктуры

инфраструктура	Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы	▶	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
	Банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи	▶	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
	Биржа труда	▶	РЫНОК ТРУДА
	Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы		