





Главное

- Идея праздника и оптимизма;
- Первая в России юмористическая радиостанция;
- Самая полная коллекция юмора;
- Яркая индивидуальность, уникальный формат.

Радио Юмор FM



- Альтернатива традиционному музыкальному вещанию на российском рынке;
- Радиостанция, которая дарит самую полную и беспристрастную коллекцию классики отечественного юмора и сатиры, а также все самое лучшее, что делается в этих жанрах в наши дни.



Юмор FM – это:

- Легкая, популярная, всеми любимая музыка;
- Анекдоты;
- Шутки;
- Скетчи;
- Монологи юмористов;
- Фрагменты кинокомедий и популярных телешоу;
- Сатирические радиосериалы;
- Занимательные новости, поданные исключительно в оптимистическом ключе;
- Веселые, яркие и остроумные ведущие эфира.

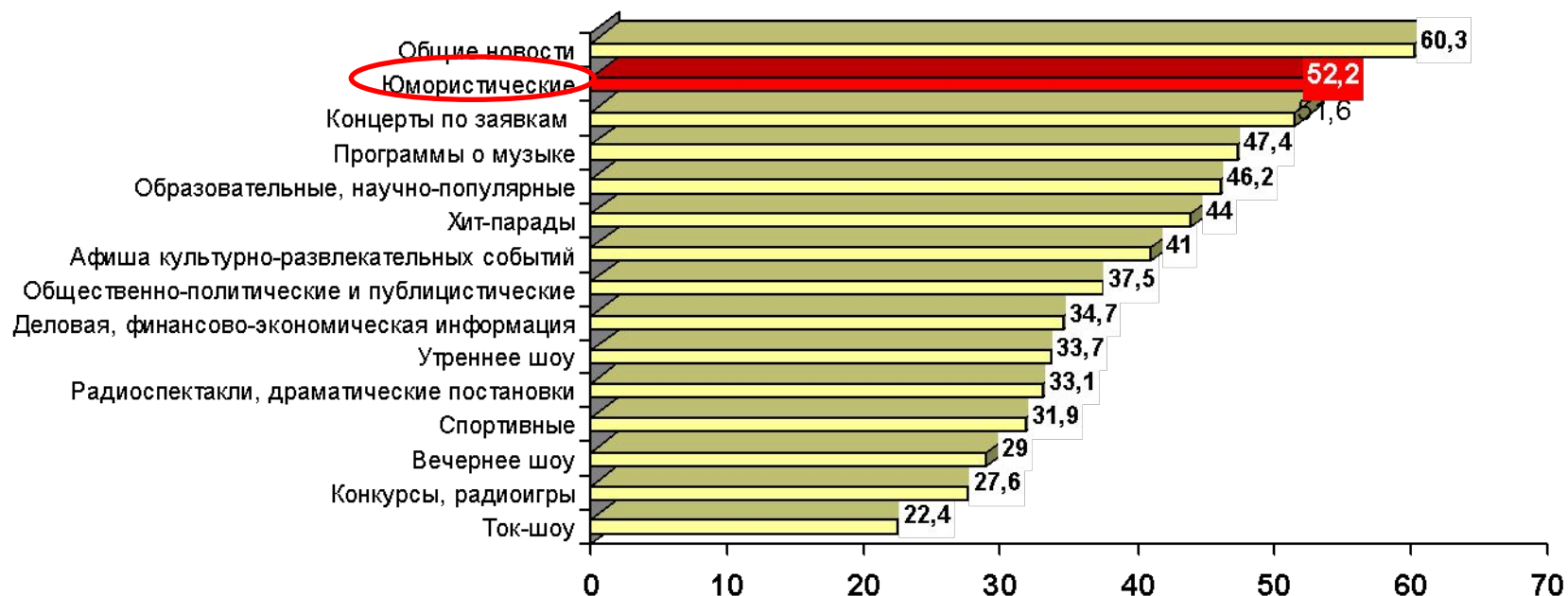


ЮМОР ЛЮБЯТ ВСЕ!

Предпочтения жанров радиопередач



Более 52% населения России (аудитория 12+) отмечают юмористический жанр передач как один из самых любимых





ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

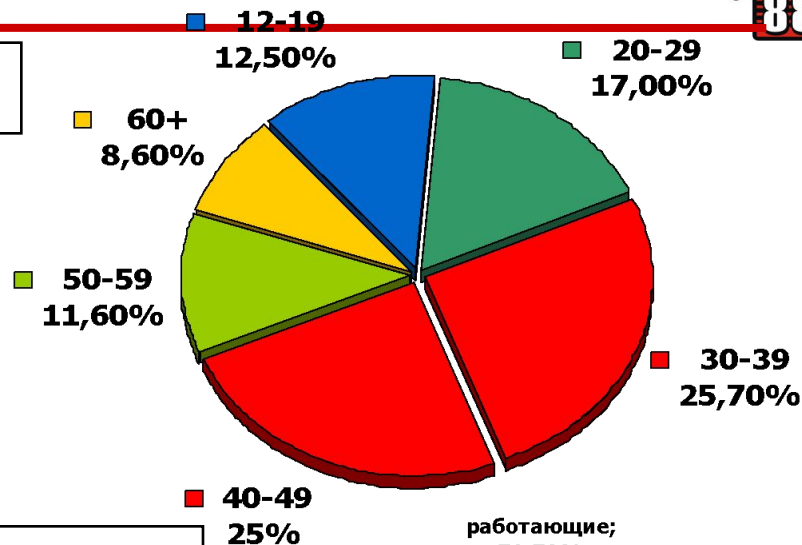
Портрет аудитории Юмор FM



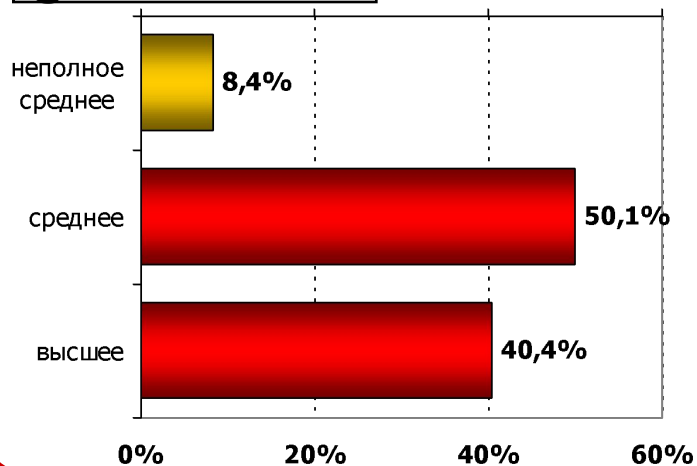
Пол



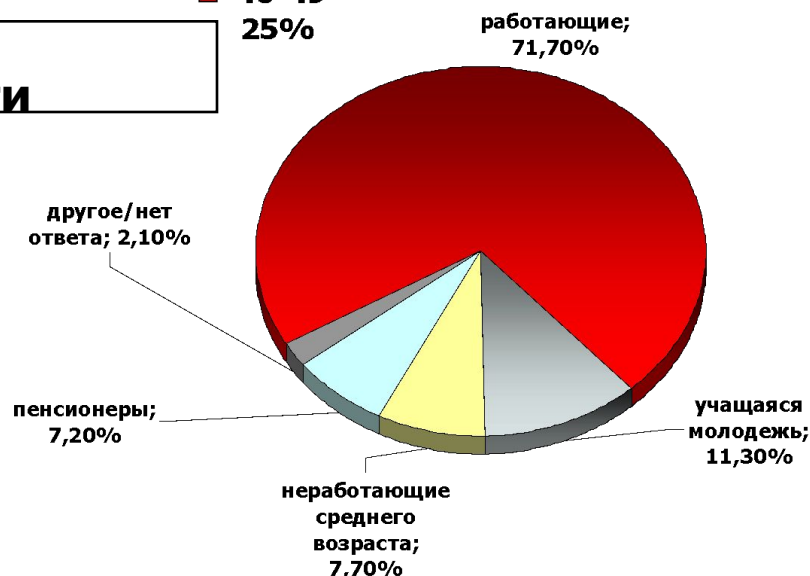
Возраст



Образование



Статус занятости



Портрет аудитории Юмор FM



Материальное положение

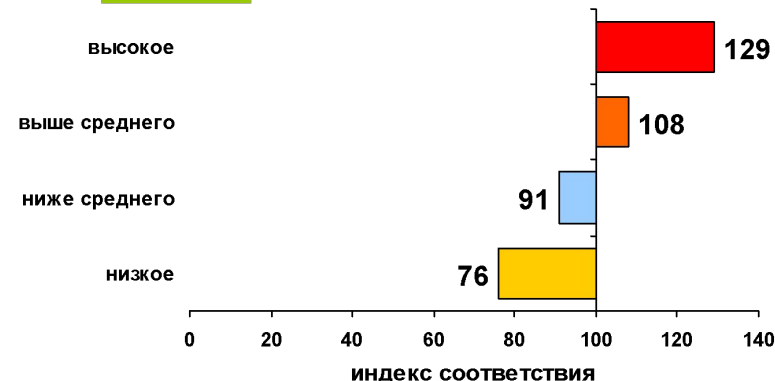
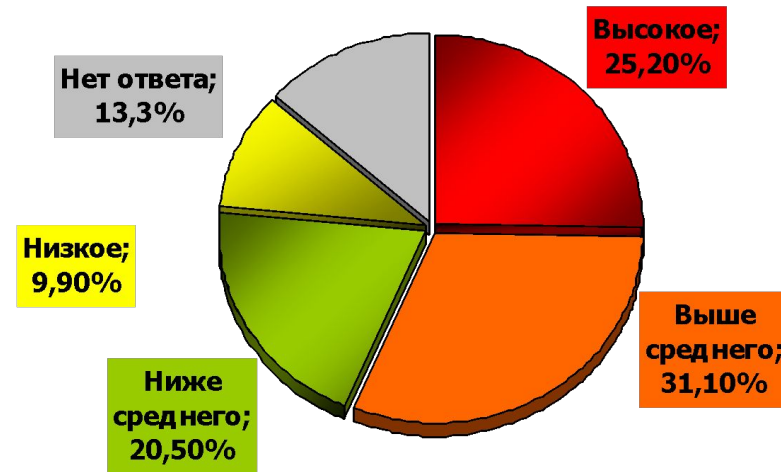
Высокое – при необходимости могли бы сделать крупные покупки (машину, квартиру и т.д.).

Выше среднего – слушатели, которым хватает денег на крупную бытовую технику, но новую машину они купить не могут.

Ниже среднего – могут обеспечить себя продуктами питания и одеждой, но не могут делать более крупные покупки.

Низкое – слушатели, которые испытывают затруднения при покупке продуктов питания и одежды.

в % от ежедневной аудитории радиостанции



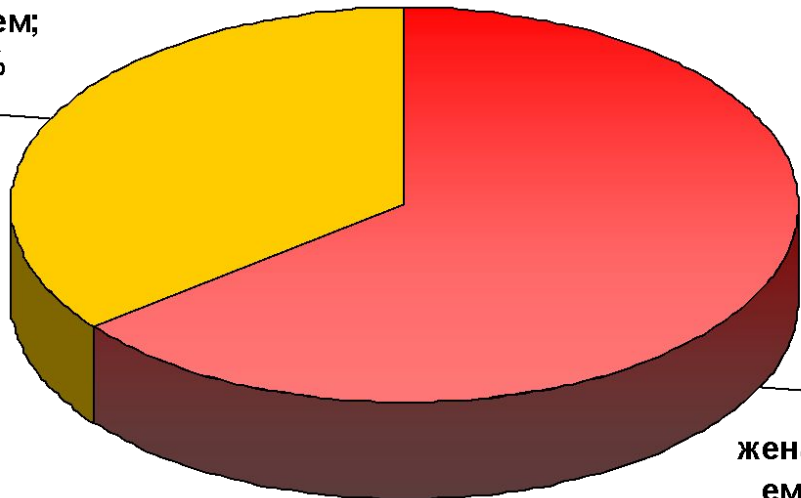
Индекс – показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем Индекс больше, тем лучше представлена на радиостанции выбранная аудитория по сравнению с населением в целом и тем эффективнее размещенная на этой радиостанции реклама, направленная на данную целевую аудиторию



Портрет аудитории Юмор FM

Семейное положение

холост/не
замужем;
35,6%



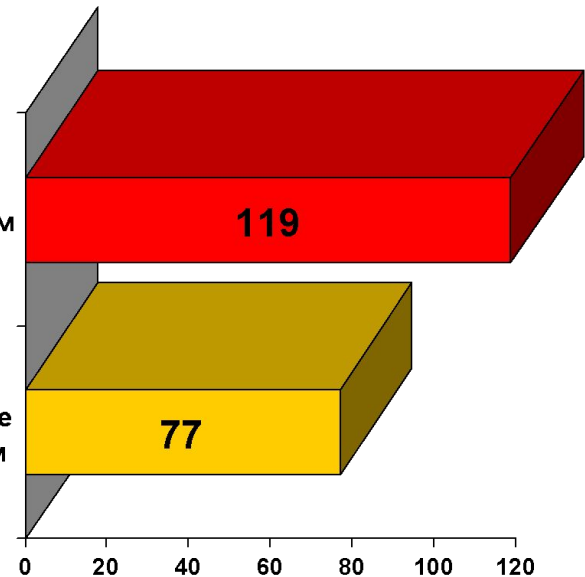
женат/замужем;
64,4%

женат/замужем

119

холост/не
замужем

77

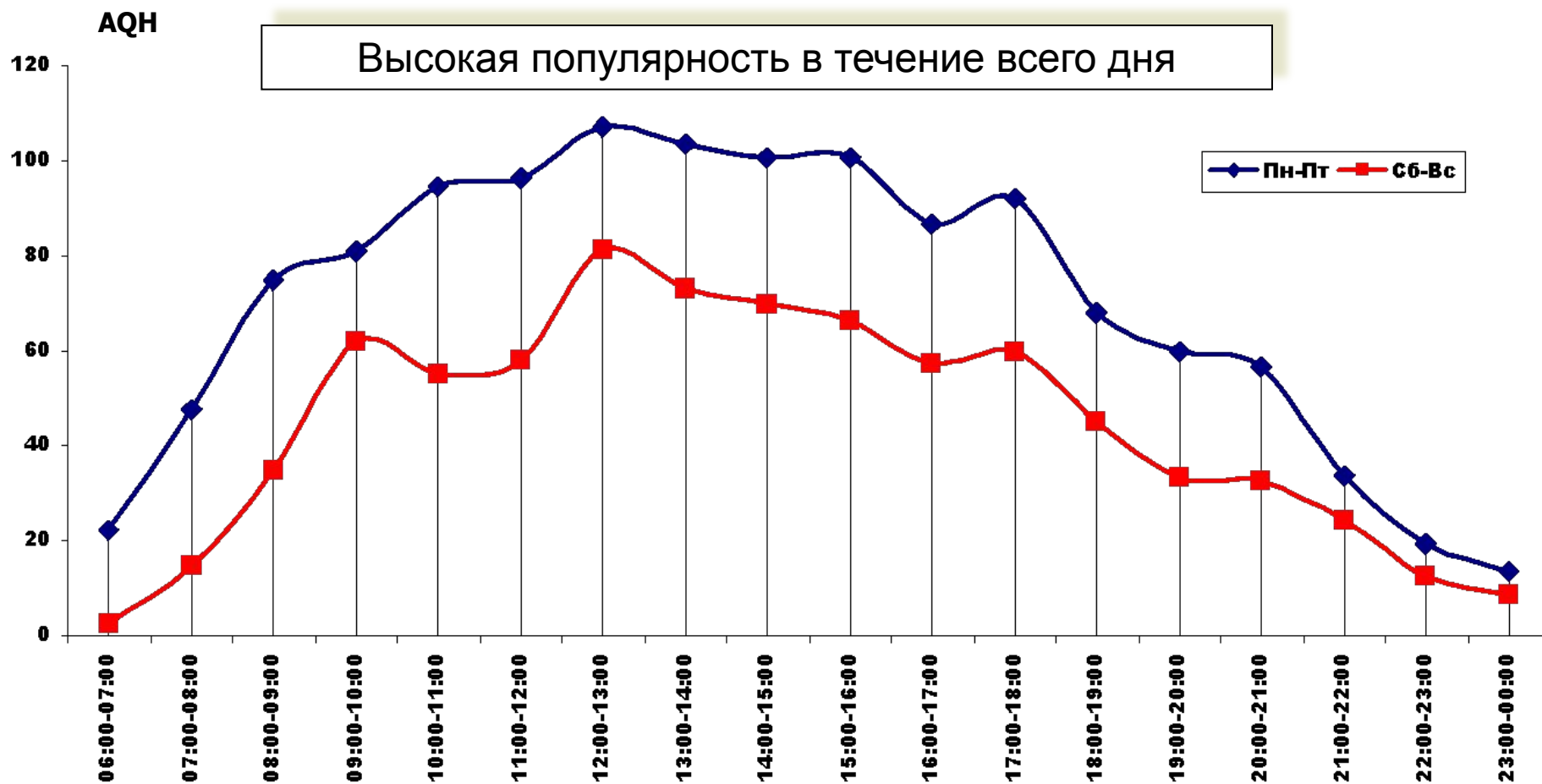


индекс соответствия

В % от ежедневной аудитории

Индекс – показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем Индекс больше 100, тем лучше представлена на радиостанции выбранная аудитория по сравнению с населением в целом и тем эффективнее размещенная на этой радиостанции реклама, направленная на данную целевую аудиторию

Юмор FM. Распределение аудитории в течение дня



АQN – количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале в тысячах человек

**Реклама на радио
Очень эффективно,
очень выгодно,
ВЫБЕРИ РАДИО!**

**Отдел продаж
Радио Юмор FM 94.0
тел. 93-10-35**