

Областной конкурс «Юный предприниматель Вологодской области»

«ПТИЦЕПОЛИС»

Автор проекта: Носок Владимир Андреевич
обуч-ся 10 класса МАОУ СМР «Сямженская СШ»



Настоящий проект представляет собой описание организации разведения кур-несушек, создание собственной птицефермы со сроком окупаемости проекта 1,5- 2 года.

- **Цель проекта:** создание мини-фермы по разведению кур «ПТИЦЕполис" и получение стабильной прибыли уже в первые 1,5-2 года..

- **Задачи проекта:**
 - изучить нормативно-правовую базу, возможности создания мини-фермы по разведению кур в домашних условиях, опыт создания мини-ферм;
 - изучить особенности содержания кур;
 - выявить риски;
 - составить программу действий по реализации проекта;
 - рассчитать необходимые ресурсы и экономический эффект;
 - выделить условия, необходимые для успешной реализации проекта;
 - определить перспективы развития;
 - начать реализацию проекта.

- Источник финансирования проекта: собственные средства, либо банковский кредит.

Таблица 1 – SWOT-анализ

Слабые стороны	Сильные стороны
<p>Заболевания кур являются основным риском в этом бизнесе. Наиболее опасными заболеваниями кур считаются болезнь Ньюкасла (псевдочума), птичий грипп, инфекционная бурсальная болезнь, инфекционный бронхит, болезнь Марека, оспа, сальмонеллез, колибактериоз и другие.</p> <p>При вспышке на не вакцинированном поголовье через 2-3 дня птица погибает, в таких случаях смертность достигает 70-100%..</p>	<p>-куриные яйца очень популярный продукт: в год один среднестатистический взрослый человек потребляет до 292 яиц;</p> <p>- на взрослую часть населения нашей страны приходится примерно 100 млн. человек.</p> <p>-спрос на экологическую продукцию, полученную естественным способом, постоянный.</p> <p>-постоянный спрос, отсутствие сезонности на продукцию;</p> <p>возможность выбрать направление (выращивание кур для реализации яиц, мяса или молодняка), совмещать их;</p> <p>- возможность начать дело с небольших масштабов (на приусадебном участке) без регистрации бизнеса и постепенно расширяться;</p> <p>-невысокий уровень стартовых вложений;</p> <p>- кроме основной продукции можно продавать пух, субпродукты, помет для удобрения.</p>
Угрозы	Возможности
<p>– конкуренция;</p> <p>–недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов;</p> <p>– низкое качество и однообразие продукта.</p>	<p>– создание новых бизнес-проектов;</p> <p>– реклама ВК и др.;</p> <p>– увеличение объемов продаж;</p> <p>– расширение спектра предлагаемых услуг,</p> <p>-улучшение качества и безопасности.</p>

Основные этапы реализации проекта.

№ п/п	Этапы реализации проекта	сроки
1.	Постройка и обустройство курятника.	Сентябрь -октябрь
2.	Выбор содержания несушек /напольное/.	октябрь
3.	Выбор породы кур.	Октябрь-ноябрь
4.	Покупка молодняка.	весна
5.	Уход и содержание.	Ежедневно.
6.	Кормление.	Ежедневно.
7.	Разведение несушек.	Весна/осень
8.	Вывод молодняка и инкубация.	Весна/осень
9.	Поддержание светового и температурного режима.	Постоянно
10.	Проведение профилактических работ.	Ежедневно

Описание результатов реализации проекта.

- ▣ **Основные затраты включают:**
 - ▣ подготовка помещения для содержания птиц;
 - ▣ покупка цыплят;
 - ▣ оплата услуг птицевода, ветеринара;
 - ▣ обеспечение кормом, витаминами;
 - ▣ регистрация бизнеса, налоговые отчисления.
- ▣ **Сэкономить** можно на закупке комбикорма, заготавливая корма самостоятельно. Чтобы не тратить деньги на покупку молодняка, можно оборудовать курятник инкубатор.
- ▣ **Доход поступает** от яиц (а позже от продажи мяса, молодняка, взрослых кур, навоза, удобрения, пера...) Его размер зависит от таких параметров:
 - ▣ рынки сбыта;
 - ▣ объема реализованной продукции;
 - ▣ стратегия ведения бизнеса.
- ▣ Рентабельность бизнеса по разведению кур сегодня оценивается в 90-95%.

Окупаемость проекта составляет 1,5-2 года.

Расходы за первый год.

№ п/п	расходы	Цена за ед.	Стоимость
1.	Покупка куриц -30 штук	350руб	10500 рублей
2.	естественная убыль не оплодотворенные яйца, 140 штук	8 руб.	1120 руб.
3.	Постройка птичника.		40 000 руб.
4.	Покупка инкубатора.		5000 руб.
5.	Электроэнергия		800 руб.
6.	корм для цыплят, 280 шт		50000 рублей
7.	витамины		500 рублей
8.	корм для молодых петушков		1380 рублей
			Всего затратим: 109300 рублей

- Итак, в хозяйстве 30 кур. В год каждая курица несет примерно 250 яиц. Цена яйца высока из-за вкусовых и питательных веществ , поэтому яйцо стоит 8 рублей.
- Подведем расчёты сколько яиц будет от всего хозяйства : $30 * 250 = 7500$ штук. Из этого количества мы оставляем 700 штук на инкубацию (выводок молодняка). Покупаем инкубатор за 5000 рублей на количество 63 яиц.
- Стоимость одного цыпленка выращенного в домашних условиях составляет 178 рублей . Если мы покупаем у фермера такого же возраста куриц , то стоимость составляет 350 рублей . Прибыль от продажи одной курицы равна 172 рубля . Так же мы продаем молодых петушков в количестве 280 штук по цене 200 рублей за одного и получаем 56 000 рублей .
- Продажа яиц Семья в среднем за год потребляет 2000 штук яиц . У нас остается 4800 штук яиц . продаем из по 8 рублей за штуку и получаем 38 400 рублей . Затраты на электроэнергию составили 800 рублей , так как с апреля по сентябрь куры живут в загонках на улице .

Теперь подсчитаем доход за 1 год.

- Яйцо от 30 кур $*250=7500$ штук .
- 700 яиц на инкубацию
- 560 цыплят вылупилось в год
- продажа яйца $7500-700-2000=4800$ яиц $* 8$ рублей за штуку $=38\ 400$ рублей.
- Доход от продажи петушков $280*200=56000$ рублей
- продажа яиц от молодых куриц 3160 яиц в год $*8$ рублей за штуку $=25\ 280$ рублей.
- **Итого: мы получаем доход - 119 232 рублей .**

доход 423232 рубля
расход: 274 980 рублей

- На 2-й год мы можем получить доход от 200 кур.
 $200 * 250 = 50000$ яиц в год, из них оставляем на инкубацию 756 яиц, в год мы получим 560 цыплят. Яйцо мы можем продать на 361952 рубля ($50000 - 756 - 4000$ (на собствен. нужды) $= 45244 * 8$ руб $= 361952$ руб).
- Также можно продать петушков на сумму 36000 руб (180 пет. $* 200$ руб $= 36000$), а остальных оставляя себе.
- Подадим яйцо молодых курочек 25280 руб. (280 кур получаем 3160 яиц и продаем по 8 руб.)
- **Получаем прибыль $423232 - 274980 = 148\ 252$ рублей**
- **Выгодно ли создание мини птицефермы в домашних условиях?**
 - **Как видите, доход очевиден!**

заклучение

- Проведенный в данном бизнес-плане анализ показал, что проект по разведению кур является в данный момент в нашем селе высокоприбыльным.
- Продукция имеет устойчиво-высокий спрос.
- Основными рисками являются болезни птиц.
- При умелой организации птицефермы и грамотном руководстве проект вполне способен в заданные сроки реализовать намеченные цели.
- При составлении правильного бизнес-плана, можно начать свою деятельность с маленького курятника и через несколько лет дорасти до реализации яиц на промышленном уровне.

- **Можно смело приниматься за дело!**

На рис. первый опыт-курятник родителей.

