

START-UP

Квашин Антон

БУКС-266

# Стартап

- \* **Стартап** (от англ. *startup company, startup*, букв. «начало процесса») — термин, впервые использованный Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Понятие закрепилось в языке в девяностых года XX века и получило широкое распространение во время Бума доткомов.
- \* Некоторые стартаперы рассматривают стартапы как культурный феномен — общие ценности всех членов команды и ощущение значимости вклада каждого сотрудника. Они утверждают, что сохранение этой культуры позволяет считать команду стартапом вне зависимости от размера и контроля основателей над компанией

# Стартап-достопримечательности

- \* Венчурный бизнес в Москве хотя и совсем молодой, но уже успел обрести легендами и культовыми местами. Посещение подобных площадок позволит начинающему стартаперу прочувствовать атмосферу технологического предпринимательства и, может быть, даже завести полезные связи.
- \* «Красный Октябрь»
- \* Бизнес-центр SilverCity
- \* Яндекс
- \* Mail.Ru Group
- \* Дизайн-завод «Флакон»
- \* Центральный парк культуры и отдыха (ЦПКиО) имени Горького
- \* DI Telegraph
- \* Хакспейс Neuron
- \* Сколково

# Инкубаторы и акселераторы

- \* Инкубатор – стартовая площадка для запуска бизнеса, которая лишь предоставляет образовательную и материально-техническую базу. Как правило, резидентами становятся на конкурсной основе. В редких случаях участие в программе бизнес-инкубатора платное.
- \* Акселератор – это уже не просто площадка, а полноценная модель поддержки бизнеса, которая обеспечивает стартап не только инфраструктурой, но также экспертной и информационной поддержкой и помогает довести проекты ранних стадий до первого инвестора.
- \* **Плюсы:**
  - обучение, консультации с экспертами и менторская поддержка
  - возможность представить проект инвесторам
  - помещение для работы с коммуникациями и офисным оборудованием
- \* **Минусы:**
  - за услуги акселераторов, как правило, приходится расплачиваться долей компании
- \* Бизнес-инкубатор ВШЭ
- \* Бизнес-инкубатор МГУ
- \* Бизнес-инкубатор РЭУ им. Г.В. Плеханова
- \* Бизнес-инкубатор МФТИ
- \* Акселератор ФРИИ
- \* API Moscow
- \* Global TechInnovations
- \* MetaBeta
- \* FutureLabs



# Бизнес-ангелы

- \* Бизнес-ангел – это частный инвестор, вкладывающий в стартапы, как правило, собственные средства. Такие люди финансируют проекты, в успех которых не верят большие венчурные фонды. Часто они оказывают не только финансовую, но и другие виды помощи, по сути, заменяя собой акселераторы. Бизнес-ангелов в нашей стране немного, но они все же существуют.
- \* Игорь Рябенский
- \* Игорь Мацанюк
- \* Александр Бородич
- \* Павел Черкашин
- \* Константин Синюшин
- \* Андрей Головин
- \* Егор Руди
- \* Аркадий Морейнис
- \* Алексей Басов
- \* Вадим Асадов

# Коворкинги

- \* Коворкинг – опен-спейс-площадка, предоставляющая оборудованное рабочее место (мебель, электричество, интернет) и переговорные комнаты. Отличное решение для тех стартапов, что перешли от идеи к первому этапу становления, когда уже нужно активно работать, но денег на полноценный офис пока еще нет. Часто основатели коворкингов предлагают еще и полезные мероприятия – лекции, встречи с предпринимателями и т.д. Раньше неприятной особенностью коворкингов столицы была удаленность от центра, но за последний год в городе открылось сразу несколько топовых площадок.
- \* #tceh
- \* Коворкинг в Д1
- \* Хорошая республика
- \* Смартлофт Rebel Art House
- \* Коворкинг 2.0
- \* Коворкинг на дизайн-заводе «Флакон»
- \* Cabinet Lounge
- \* Business Coworking
- \* Рабочая станция
- \* Коворк на крыше
- \* Lerner

# Стартовая площадка :Be Original Shop

- \* *Миссия: Дарить улыбки и радость – это искусство. Дарить заботу и любовь – это искусство. Искусство – это handmade . Это именно то, что дарит радость, искренние улыбки, неся в себе позитивную энергетику и любовь мастеров. Наш интернет-магазин хэндмэйд с радостью открывает перед вами дверь в мир позитива – мы предлагаем вам изделия ручной работы, которые покорят вас своей поразительной неординарностью.*
- \* *Цель: продажа товаров ручной работы: сувениров, подарков и эксклюзивных изделий*
- \* *Задачи: Изготовление и доставка подарков handmade на заказ.  
Мастер-класс handmade – научитесь создавать прекрасное своими руками!*