

Chupa Chups



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

Самые знаменитые леденцы на палочке в мире — **Чупа-Чупс** появились на свет в **1958-м году**. Их отцом может считаться **Енрик Бернат (Enric Bernat)**, основатель **Chupa Chups Group** и владелец кондитерской фирмы **Granja Asturias S.A.**



В 1958-м году успешный кондитер проводит маркетинговое исследование и получает интересные результаты. Оказывается, что основными потребителями его продукции были дети младше 16 лет, притом, что всегда учитывались интересы только взрослых потребителей. Это подтолкнуло кондитера к мысли создать некую «вкусность», которая бы нравилась не только взрослым, но и, в первую очередь, детям. .

Первое название Чупа-Чупс было **GOL**, в переводе с испанского, конечно, — «Гол». Но владельцу компании не нравилось это название и позже его сменили сначала на **CHUPS** от испанского «*chupar*» — «сосать», а позже и на **Chupa Chups**. В 1962 название и торговая марка были официально зарегистрированы. Успех леденцов на рынке привел к тому, что в 1964-м название компании сменилось на **Chupa Chups S.A.**

- Интересным фактом в истории **Чупа-Чупс** является то, что дизайн марки, который в общих чертах сохранился и по сей день, разрабатывал Сальвадор Дали в 1969-м году. В течении нескольких часов художник создал логотип **Чупа-Чупс**, напоминающий ромашку.
- Основные производственные комплексы **Chupa-Chups** находятся в Сан-Эстеve-Сесровирес (San Esteve Sesrovires) недалеко от Барселоны (Barcelona).





1958



1961



1963



1969



1978



1988-по
сегодняшний
день

Суть бренда

МИССИЯ

Чистые дети —
спокойные родители

ЦЕЛИ

- Забота о детях и их родителях
- Создание креативного внешнего вида, который вызовет любопытство

ЛИЧНОСТЬ

У меня, как и у многих, реклама чупа - чупса ассоциируется с плюшевым раздолбаем Чаком в главной роли.

Чак это олицетворение спокойствия и ровного отношения к жизни, которую стоит проводить в свое удовольствие, ни на что не оглядываясь, ни о чем не парясь.

Снимаются такие рекламные ролики под лозунгом «менее серьёзная жизнь»



ЦЕННОСТИ

Чупа Чупс® с момента своего основания делает все, чтобы дарить радость детям любого возраста, сочетая глубокие традиции и современное творчество с инновациями.

Чупа Чупс® направляет все свои усилия на то, чтобы удовлетворить сладкоежек и производить продукцию высокого качества – это неотъемлемое достоинство марки.

Яркая индивидуальность продукта и уникальные радостные отношения с потребителями, являются источником сотен приятных и смешных историй.

Преимущества бренда

Chupa Chups — первая карамель, которая стала производиться специально для детей. Сейчас же **Chupa Chups** популярен и среди детей и среди взрослых в равной степени. Может быть, **Chupa Chups** - единственная детская сладость, которая полюбилась и взрослым.

У него необычная форма, привлекательная упаковка и уделяется особое внимание к вкусам потребителей (создано около ста различных видов **Чупа-Чупс**), а также внедрению новейших технологий в процесс производства на сегодня **Чупа-Чупс** являются самыми узнаваемыми и любимыми леденцами во всем мире.

С помощью специалистов Энрике выяснил, что еще никто не производил карамель специально для детей. Основным отличием карамели Энрике была палочка, на которой размещалась карамель. Конфету можно было сосать, не пачкая руки и одежду. Сначала палочка была деревянной, затем ее стали делать из пластика.

Атрибуты

ФОРМА

Форма логотипа бренда постоянно видоизменялась. С начала это была просто надпись без всяких ограничивающих рамок, а затем логотип «Chupa Chups» стал изображаться в виде ромашки. Это достаточно простая и понятная форма, которая в сочетании с яркими цветами вызывает чувство радости и беззаботности. Благодаря этому логотип бренда «Chupa Chups» хорошо воспринимается такой целевой аудиторией, как дети и подростки.

ЦВЕТ

Что касается цветового решения, то логотип этого бренда выделяется своим многоцветием, яркими оттенками, которые часто присущи оформлению детских и подростковых брендов. Яркие оттенки выполняют функцию - веселить и радовать. Их девиз - игра и динамика. У логотипа «Chupa Chups» всегда присутствовал красный цвет, которым выделялось название бренда. Так же постоянен был и жёлтый, который зачастую присутствовал на фоне надписи. Сочетание этих цветов достаточно распространённое среди различных брендов. Красный цвет сосредотачивает внимание, жёлтый цвет вызывает чувство радости, теплоты и беззаботности. Таким образом такое цветовое решение подчёркивает идею создания данного бренда.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ

Основным и главным атрибутом является палочка. Сначала она была деревянной, а затем стала пластиковой. Делалась она для удобства детей.

50 лет делаем жизнь СЛАЩЕ



В июле 2006-го Chupa-Chups Group была приобретена компанией Perfetti Van Melle S.p.A. и стала ее ведущим брендом.

В 2008 году Чупа Чупс® отметил свой 50-летний юбилей, в котором участвовали любители этой карамели со всего мира. Многочисленные мероприятия проходили в разных странах в течение всего года:

большая вечеринка учащихся в Германии, скайблог во Франции, вечеринка «The Suck for luck» на Филлипинах и множество других. Вершиной празднества стал грандиозный концерт MTV в Барселоне.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

- Для продажи леденцов Чупа Чупс® был придуман новый способ - вместо того, чтобы класть их в банки и ставить за прилавком вместе с другими конфетами, леденцы Чупа Чупс® стали выставлять на самом прилавке в привлекательных дисплеях (подставках).



- Более 600 автомобилей Чупа Чупс® развозили менеджеров по продажам по более чем 300 000 торговых точек по всей стране, где их лозунг «Я привез хорошие новости!» всегда встречали с радостью.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ 😊

Презентацию подготовила
Бачковская Елизавета 311 гр.