

Бизнес-идея

1

Проанализировать собственную рыночную ситуацию:

- социальный статус;
- финансовые возможности;
- **ОПЫТ** и все ваши **умения**

2

Выбрать сферу бизнеса (предпринимательства), **исходя из** собственной рыночной ситуации



Сформулировать бизнес-идею

Анализ рыночной ситуации города

1. **Выявление** потребностей (проблем) массовых или локальных

2. **Оценка** потребности и **спроса** на выявленную потребность (проблему)

3. **Оценка перспектив** удовлетворения выявленной потребности (проблемы)

4. Потенциальные **конкуренты**

5. **Определение** целевого потребителя



Описание бизнес-идеи

1. Решаемая проблема и способ решения проблемы

2. Предлагаемая продукция (услуга)

3. Существующие и потенциальные потребители

4. Трудности выхода на рынок предлагаемого продукта

5. Обоснование актуальности бизнес-идеи



Новизна идеи

- 1. Описание отличительных особенностей и конкурентных преимуществ
 - (экономических, социальных)
- 2. Возможность масштабирования на рынок (городской, региональный и т.д.)



Аналоги



В

мире

стране

регионе и т. д.



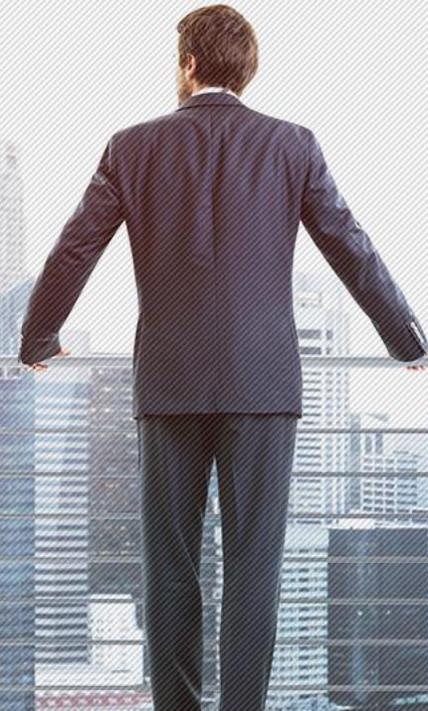
Необходимые ресурсы для реализации идеи

Финансирование
планируется

собственные
средства

микрoзайм

другие
ИСТОЧНИКИ



Риски при реализации идеи

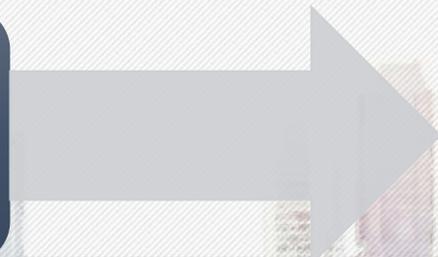
3

П 1

1. Существующие

2. Возможные

уст



Эффект от реализации бизнес-идеи

1.

Реальность

НОСТЬ

И

ДОСТИ

ЖИМОС

2.

СТЬ

ВОЗМОЖНОСТ

Ь

масштабиро

вания

на рынки



Оценка уровня затрат

до **100 тысяч** рублей

от 100 до **300 тысяч** рублей

от 300 до **500 тысяч** рублей

от 500 тысяч. **до 1 млн.**
рублей

свыше 1 млн. рублей

