

Тур Фірма “Галичанка ІФ”



Приватне підприємство “Галичанка ІФ” працює на ринку з надання туристичних послуг та виготовлення турпродукту з 1999 року. За цей період часу фірмою налагоджено чисельні зв’язки з туроператорами із різних регіонів нашої Батьківщини та закордону.

Провідний туроператор Прикарпаття. Туроператор з внутрішнього, в’їзного та виїзного туризму.

Основні напрямки діяльності:

1. Туристична діяльність.

Внутрішній туризм:

- організація відпочинку на замовлення: екскурсій, групових та індивідуальних турів, ділових поїздок по Прикарпаттю, замках західної України та турів по Україні.
- лікування та відпочинок на курортах Моршина, Трускавця, Східниці, Хмільника та ін.

В'їзний туризм:

Індивідуальні та групові тури, екскурсійні тури по Прикарпаттю та Україні, відпочинок на гірськолижних курортах, Азовському та Чорному морях, бронювання готелів.

Виїзний туризм:

Організація індивідуальних та групових турів в Болгарію, Чорногорію, Хорватію, Румунію, Польщу, Чехію, Угорщину, Словаччину, Австрію, Грецію, Туреччину, Єгипет, ОАЕ, Таїланд, Туніс та ін.

Основні напрямки туристичної діяльності:

Внутрішній туризм:

- організація відпочинку на замовлення: екскурсій, групових та індивідуальних турів, ділових поїздок по Прикарпаттю, замках західної України та турів по Україні.
- лікування та відпочинок на курортах Моршина, Трускавця, Східниці, Хмільника та ін.

В'їзний туризм: індивідуальні та групові тури, екскурсійні тури по Прикарпаттю та Україні, відпочинок на гірськолижних курортах, Азовському та Чорному морях, бронювання готелів.

Виїзний туризм: організація індивідуальних та групових турів в Болгарію, Чорногорію, Хорватію, Румунію, Польщу, Чехію, Угорщину, Словаччину, Австрію, Грецію, Туреччину, Єгипет, ОАЕ, Таїланд, Туніс та ін.

Варіанти турів по Україні:

- Походи в Карпати.
- Сплави по Дністру.
- Рафтинг.
- Зимові тури в Україні – гірськолижні курорти Карпат.

- На практиці більшою популярністю користується інклюзивний тур, коли турист замовляє мінімальний набір основних послуг, купуючи додаткові послуги при необхідності



- До туристським відносяться послуги:
- - По розміщенню туристів;
- - Переміщення туристів з країни (місця) постійного місця проживання в країну (місце) тимчасового перебування і назад;
- - Забезпечення туристів харчуванням;
- - Перевезенні туристів від місця їх прибуття в країну (місце) їхнього тимчасового перебування до місця розміщення і назад (трансфер), а також за будь-який інший перевезення в межах країни (місця) тимчасового перебування, передбаченої умовами подорожі;
- - Задоволенню культурних потреб туристів (екскурсії, відвідування театрів, концертних залів, музеїв, картинних галерей, фестивалів, спортивних змагань тощо);
- - Задоволенню ділових і наукових інтересів (участь у конгресах, конференціях, симпозіумах і т.п.);

- Діяльність туристського підприємства «Галичанка-ІФ» пов'язана з укладанням великої кількості договорів з різними суб'єктами господарювання. Оскільки туристське підприємство не має принципових відмінностей від інших суб'єктів господарювання стосовно договірної роботи, тому до договорів, що укладаються туристським підприємством, застосовуються всі правові норми діючого законодавства України договірних відносин.

ВІДПОЧИНОК БЕЗ ВІЗ:

- ТУРЕЧЧИНА
- ЧОРНОГОРІЯ
- ТУНІС
- ЄГИПЕТ



- Найпопулярніші тури фірми «Галичанка-ІФ» по Україні:
- 1. Зелене кільце Карпат.
- 2. Гуцульщина туристична.
- 3. Карпатський трамвай.
- 4. Краса Закарпаття.
- 5. Подорож у минуле.
- 6. Замки Львівщини.



- Я проходила виробничу практику на туристичній фірмі «Галка - ІФ».
- Виробнича практика в туризмі є необхідним елементом підготовки майбутніх фахівців. Так, ознайомлення та безпосередня участь у процесах підготовки, просування, продажу та організації турів значно підвищує рівень знань студентів. На практиці вдається запам'ятати нюанси, зрозуміти багатоступінчасті технологічні процеси створення туристичного продукту, збагатити професійний лексичний запас, сформулювати реалістичне уявлення про світ туристичних послуг.

- Вагомим важелем у засвоєнні нової інформації під час проходження виробничої практики було безпосереднє спілкування з працівниками туристичної фірми «Галка - ІФ». Так, бесіди про диференціацію цін на тури, на готелі, на додаткові послуги в різних країнах та в різних туристичних операторах, про чинники, які впливають на вибір клієнтом того чи іншого туристичного продукту, допомогли уявити картину процесу купівлі-продажу туристичного продукту з використанням найбільш вигідних пропозицій.

Дякую за увагу

