



Мастер-класс

Бизнес-анализ за 180 минут

Елена Дмитриева

Литература

- BABOK- Business Analysis Body of Knowledge®
- Карл И. Вигерс - Разработка требований к программному обеспечению. (III издание)
- Купер Алан - Психбольница в руках пациентов



Дмитриева Елена

*Руководитель направления
управления web-сайтом*

15+ лет опыта в маркетинге;

10+ лет опыта в Digital;

4+ года в бизнес-анализе, управлении
продуктами, проектами;

10+ проектов.

Бизнес-анализ

Практика, позволяющая произвести изменения в компании путем выявления потребностей и рекомендации решений, которые являются ценными для заинтересованных сторон.

Бизнес-анализ, который относится к разработке программных систем, можно назвать IT бизнес-анализом или системным анализом.

Бизнес-аналитик

Любой, кто занимается бизнес-анализом, может называться бизнес-аналитиком.

- Технический писатель;
- Бизнес-аналитик;
- Системный аналитик;
- Аналитик данных;
- Менеджер требований;
- Владелец продукта
- ...

Капитан Очевидность считает, что...



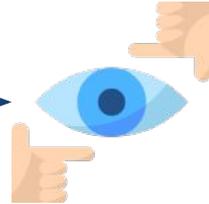
Что делает бизнес-аналитик



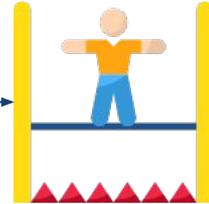
Анализ бизнес-потребностей заказчика



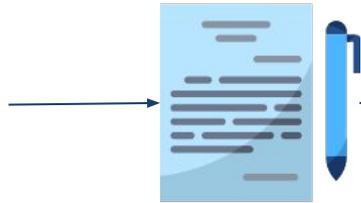
Составление требований к будущему продукту



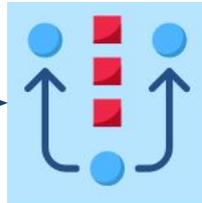
Анализ требований (применение разных методологий и нотаций)



Анализ проблемных областей и предложения для улучшения



Формализация требований, написание спецификаций



Управление требованиями, запросами на изменение



Трансляция требований между разработчиками и клиентом



How the customer explained it



How the Project Leader understood it



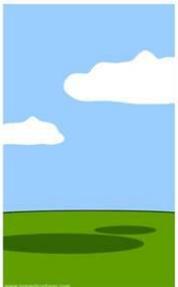
How the Business Consultant described it



How the Analyst designed it



How the Programmer wrote it



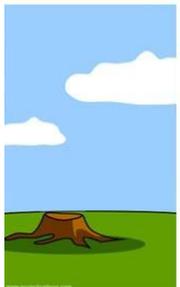
How the project was documented



What Operations installed



How it performed under load

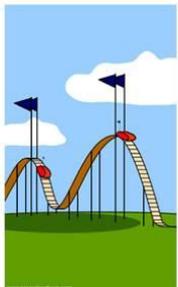


How it was supported



iSwing

What marketing advertised



How the customer was billed



What the customer really needed

Цель

Уменьшить разницу между ожиданиями клиента и возможностями конечного продукта или решения.

Простыми словами:

работа с требованиями

Центральная концептуальная модель по бизнес-анализу (ВАССМ)

Change (Изменение),

Need (Потребность),

- Какие виды изменений мы должны сделать?

- Какие потребности мы пытаемся удовлетворить?

Solution (Решение),

Stakeholder

(Заинтересованная сторона),

- Какие решения мы создаем или изменяем?

- Какие заинтересованные стороны задействованы?

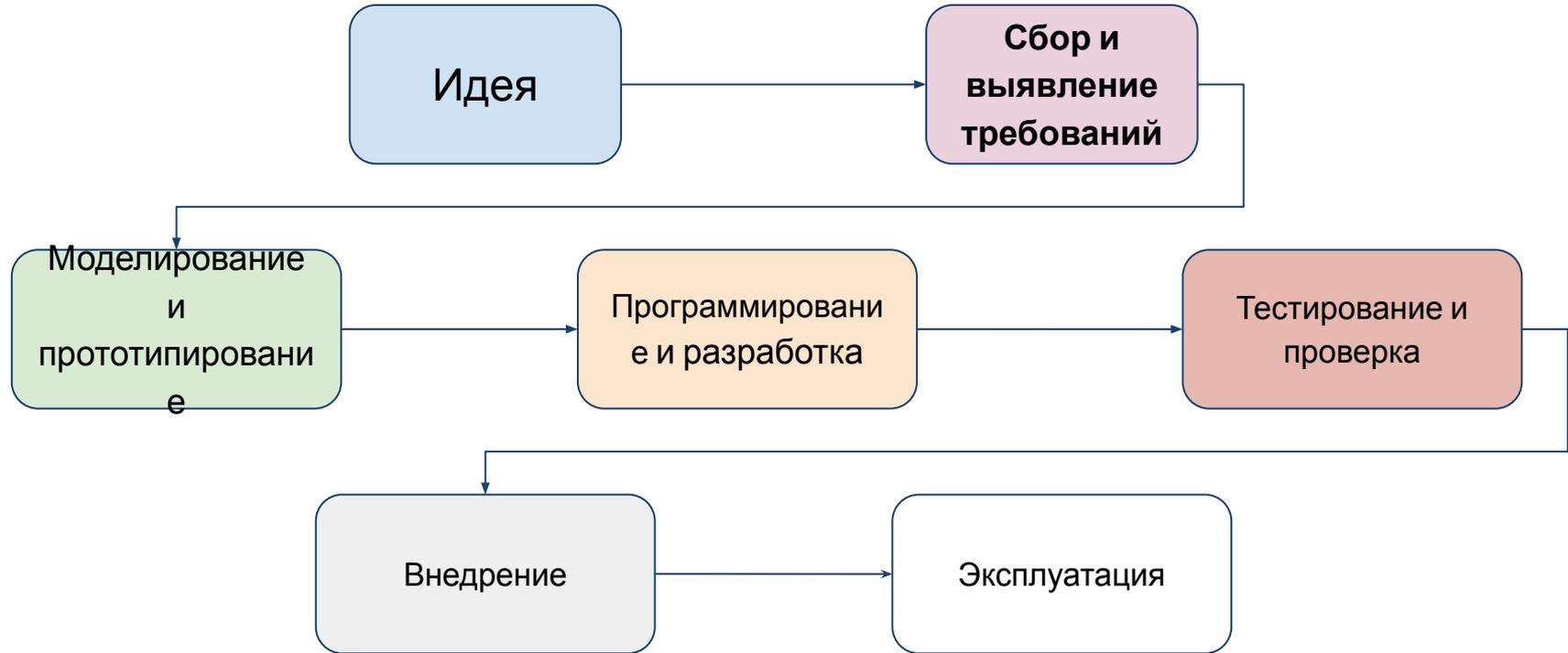
Value (Ценность), и

- Какая ценность обеспечивается для заинтересованных сторон?

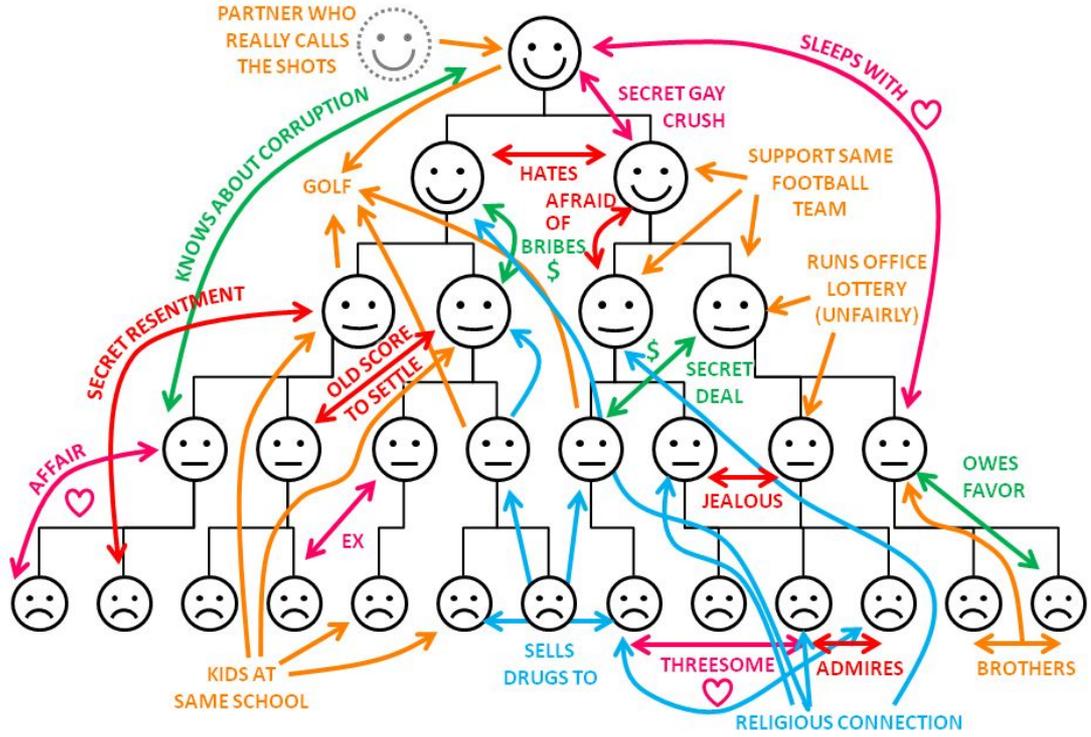
Context (Контекст).

- Какой контекст существует, в котором находимся мы и Решение?

Процесс производства ПО



Стейкхолдеры



Карта стейкхолдеров



КАК ДЕЛАТЬ?

- 01** Составьте список стейкхолдеров. Подумайте, кто так или иначе соприкасается с использованием или обслуживанием вашего продукта или услуги. Запишите всех: от уборщицы до ключевых пользователей.
- 02** Перенесите шаблон «Карта стейкхолдеров» на стену или флипчарт.
- 03** Распределите стейкхолдеров по карте. В центре напишите название продукта. В ближнем круге отразите тех, кто оказывает прямое воздействие на продукт. В дальнем круге — кто влияет косвенно.
- 04** Дополняйте карту стейкхолдеров по ходу исследований.

Требования

Это условия или свойства, которыми должен обладать программный продукт, чтобы удовлетворить потребности заинтересованных лиц в решении определенной задачи.

Бизнес-требования

Пользовательские требования

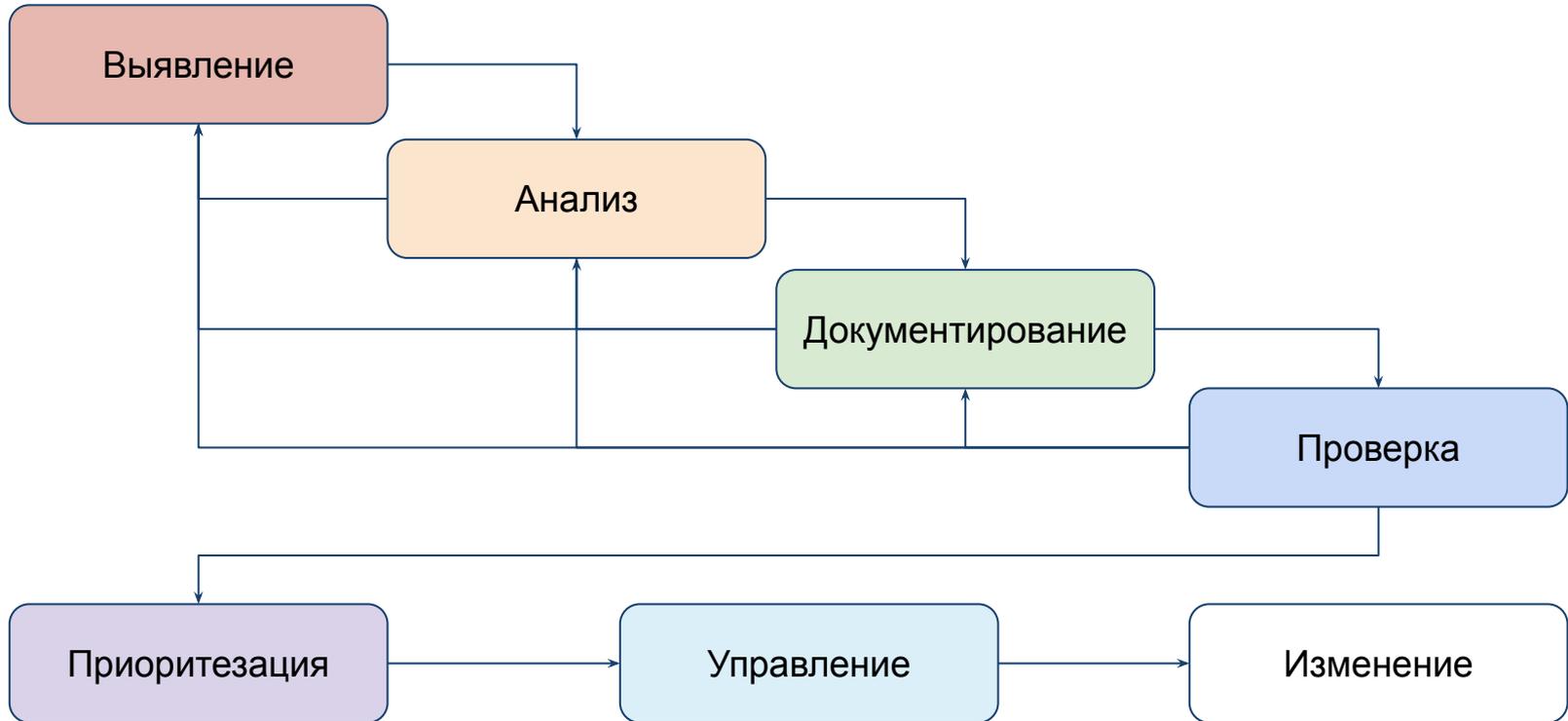
Требования к решению

Функциональные требования

Нефункциональные требования

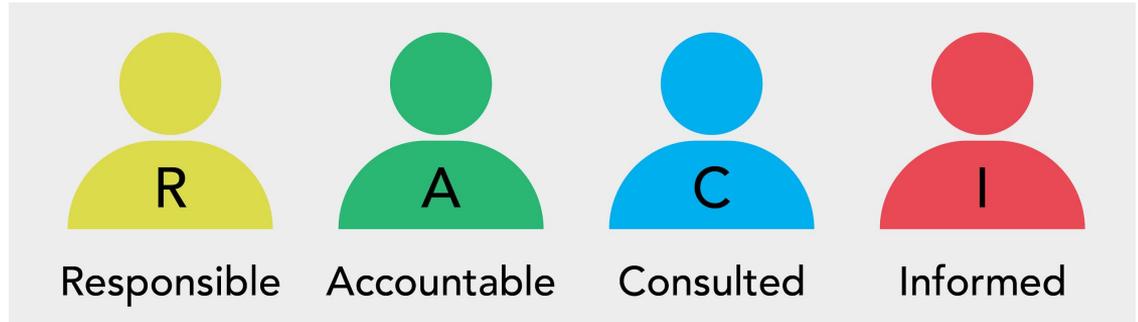
Переходные требования

Этапы работы с требованиями



Практика

1. Идея
2. Сбор и проверка требований
 - Выявление
 - Анализ
 - Документирование
 - Проверка
 - Приоритизация
3. Моделирование и прототипирование
4. Программирование и разработка
5. Тестирование и проверка
6. Управление и изменение
7. Внедрение
8. Эксплуатация



Служба такси “Наши люди”



Анализ заинтересованных сторон

- Спонсор
- Клиенты-пассажиры
- Водители-таксисты
- Администрация

Высокий интерес	Конечные пользователи Стратегия информирования	Спонсор (Заказчик) Стратегия сотрудничества
Низкий интерес	Другие Стратегия наблюдения	Высшее руководство Стратегия поддержки удовлетворения
	Слабое влияние	Сильное влияние

Концепт

Название	Служба такси “Наши люди”
Глоссарий	Заказ; Клиент; Водитель;...
Описание предметной области	Разработать программный комплекс, который позволит заказывать такси через сайт или мобильное приложение без диспетчера и регистрации.
Существующие практики	Uklon / Uber/ 838
Статистические показатели	Количество клиентов: до 10000 Количество водителей: до 30 Количество заказов: до 100 в сутки
Целевая аудитория	Жители города с населением до 100000 человек, умеющие пользоваться мобильными устройствами и интернетом
Бизнес-цели	Разработать программный продукт для заказа такси с минимально необходимым функционалом, который будет востребован в регионах с небольшим населением.
Критерии оценки	Проект будет считаться успешным, если за месяц количество клиентов, которые совершили более 5 заказов через приложение или сайт, превысит 1000 человек.

Требования бизнеса

- Система должна работать без диспетчера.
- Заказ такси должен осуществляться без регистрации.
- Система должна информировать клиента через приложение или СМС.
- Заказ машины должен осуществляться за 30 секунд.
- Улицы и дома должны выбираться из справочников.
- Водители в системе должны регистрироваться техническим работником.
- При поиске заказа водитель видит только название улицы отправления. Остальную информацию он получает только после того, как возьмет заказ.
- Клиент должен получать информацию о состоянии своего заказа: найдена ли машина, время подачи машины.
- Если машина не найдена, клиент получает автоматическое уведомление о том, что машины нет.
- Технический работник должен формировать отчеты.

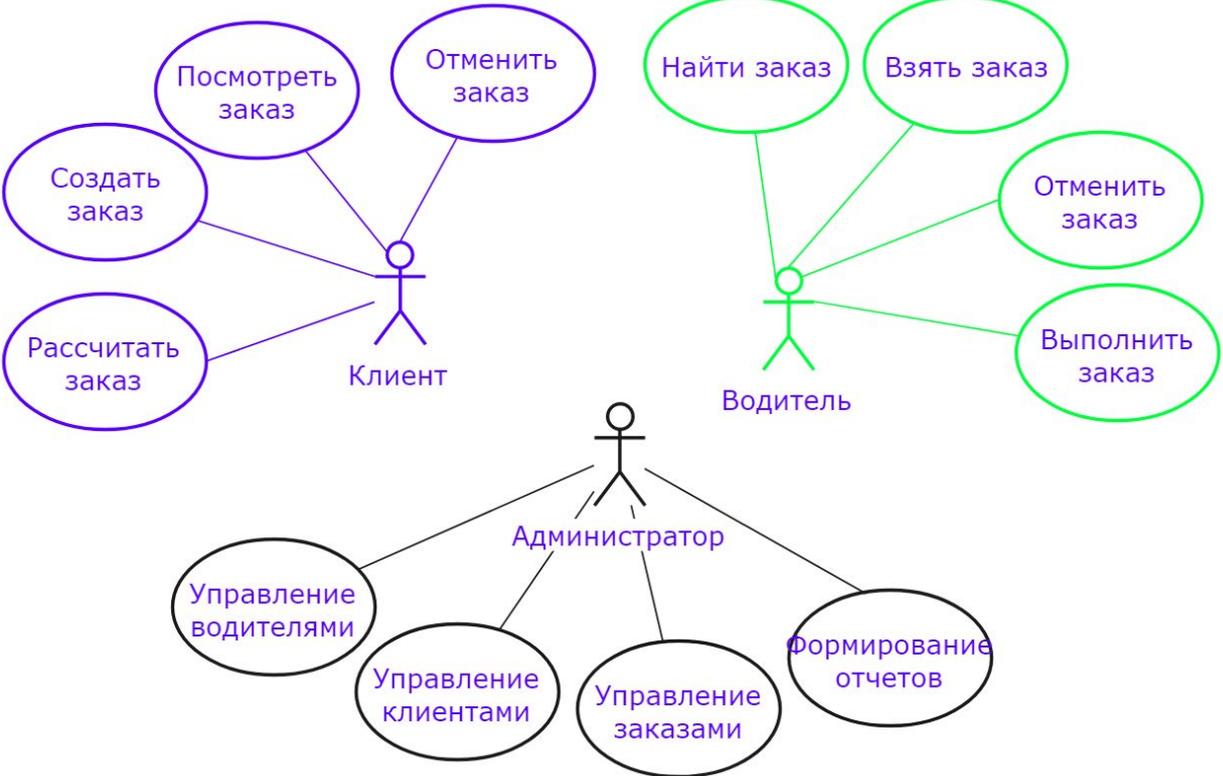
Выявление требований

- анализ документов;
- мозговой штурм;
- интеллектуальное пиратство;
- интервью;
- наблюдение;
- опрос/анкетирование;
- прототипирование.

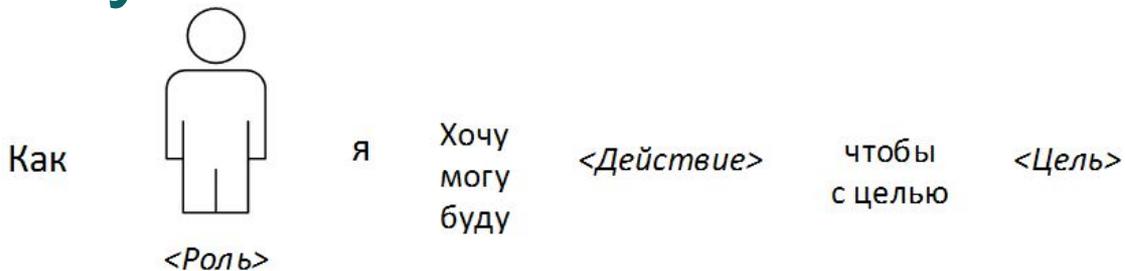
Роли в системе



Варианты использования



User story



Название	
Кто	Как <роль>
Что	мне необходимо <действие>
Цель	чтобы получить <ценность>
Критерии приемки	Реализация считается успешной, если будут соблюдаться следующие условия: <ol style="list-style-type: none">1. <условие №1>2. <условие №2>3. <условие №3>

US: Заказ авто

Я, как клиент, хочу заказать автомобиль, для того чтобы с комфортом переместить меня, груз и моих попутчиков из пункта А в пункт Б в удобное для меня время.

Критерии приемки:

1. При указании адреса отправления улицу выбирать из справочника.
2. При указании адреса назначения улицу выбирать из справочника.
3. Должна быть возможность указать тип автомобиля:
 - a. Обычный;
 - b. Микроавтобус;
 - c. Пикап;
 - d. Бизнес-класс.
4. Должна быть возможность указать время, на которое ожидается автомобиль.
5. Должна быть возможность рассчитать стоимость заказа.

US: Просмотр заказа

Я, как клиент, хочу посмотреть состояние своего текущего заказа, для того чтобы планировать свое время, пока ожидаю автомобиль.

Критерии приемки:

1. Отображать статус заказа:
 - a. В ожидании;
 - b. Поиск автомобиля;
 - c. Машина найдена;
 - d. Машина подана;
 - e. Заказ выполнен.
2. Отображать информацию о заказе:
 - a. Адрес отправления;
 - b. Адрес прибытия;
 - c. Стоимость заказа;
 - d. Тип автомобиля.
3. Должна быть возможность отменить заказ из формы просмотра заказа.

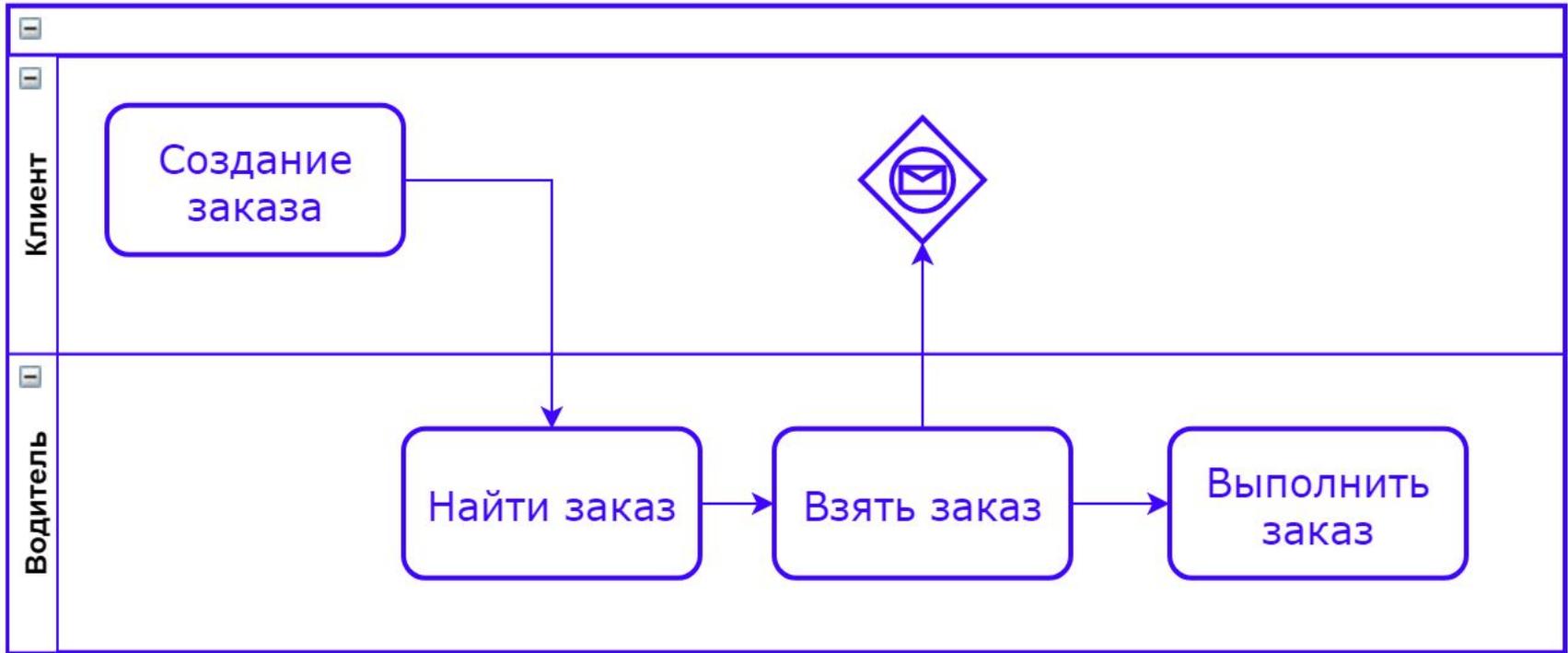
Use Case

Название	
Ссылка на Jira	
Описание	
Роль	Система/пользователь/авторизованный пользователь/не авторизованный
Расширяет	Тут указываются ссылки на UC , из которых вызывается данный UC (не обязательное поле)
Расширяется	Тут указываются ссылки на UC , которые вызываются из данного UC (не обязательное поле)
Предусловие	Предварительные условия начала выполнения последовательности событий (операции)
Основной сценарий	1.
Альтернативный путь	1.a.
Результат	

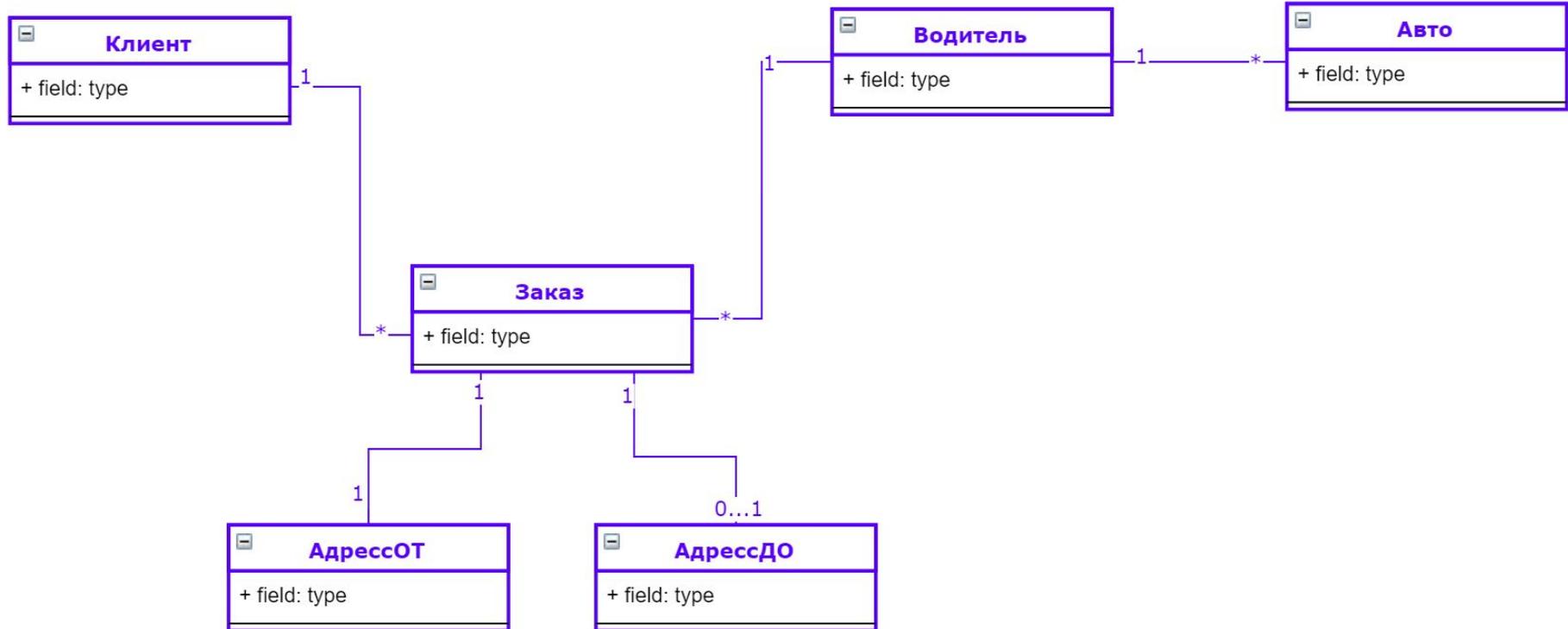
UC: Просмотр заказа

Описание	Система должна предоставлять клиенту возможность просматривать текущее состояние его заказа
Роль	Клиент
Расширяется	1. UC «Отмена заказа»
Предусловие	1. У клиента есть заказ, который находится в состоянии \neq «Выполнено» или «Отменено».
Основной сценарий	1. Пользователь инициирует операцию. 2. Система предоставляет пользователю информацию о заказе: <ul style="list-style-type: none">· Состояние заказа (см. диаграмму состояний);· Адрес отправки;· Адрес назначения;· Время ожидания;· Стоимость заказа;· Тип автомобиля.
Альтернативный сценарий	1.а.1. Пользователь отказывается от выполнения операции. 1.а.2. Система прекращает выполнение операции.
Результат	Информация о заказе выведена на экран

Activity / BPMN



Class Diagram / Entity-Relationship Diagram



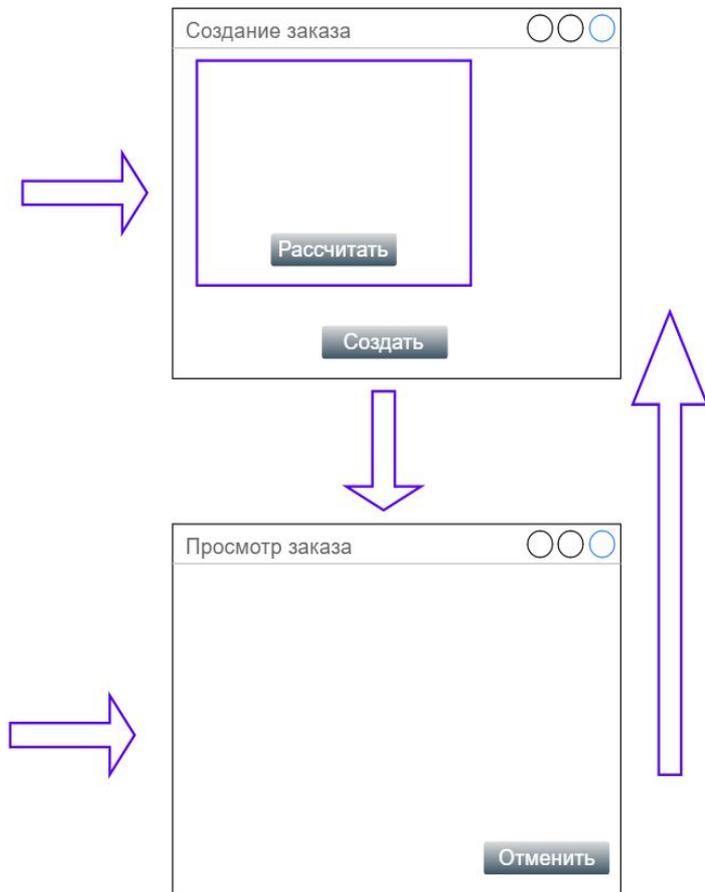
UI или UX

User Experience — совокупность действий, отношений и **эмоций** при и после использования конкретного продукта, системы или сервиса.

Зависит от возраста, пола, географии, социального статуса, культурных и религиозных убеждений.

Интерфейс пользователя, он же пользовательский интерфейс (UI - англ. **user interface**) — разновидность интерфейса, в котором одна сторона представлена человеком (пользователем), другая — машиной/устройством.

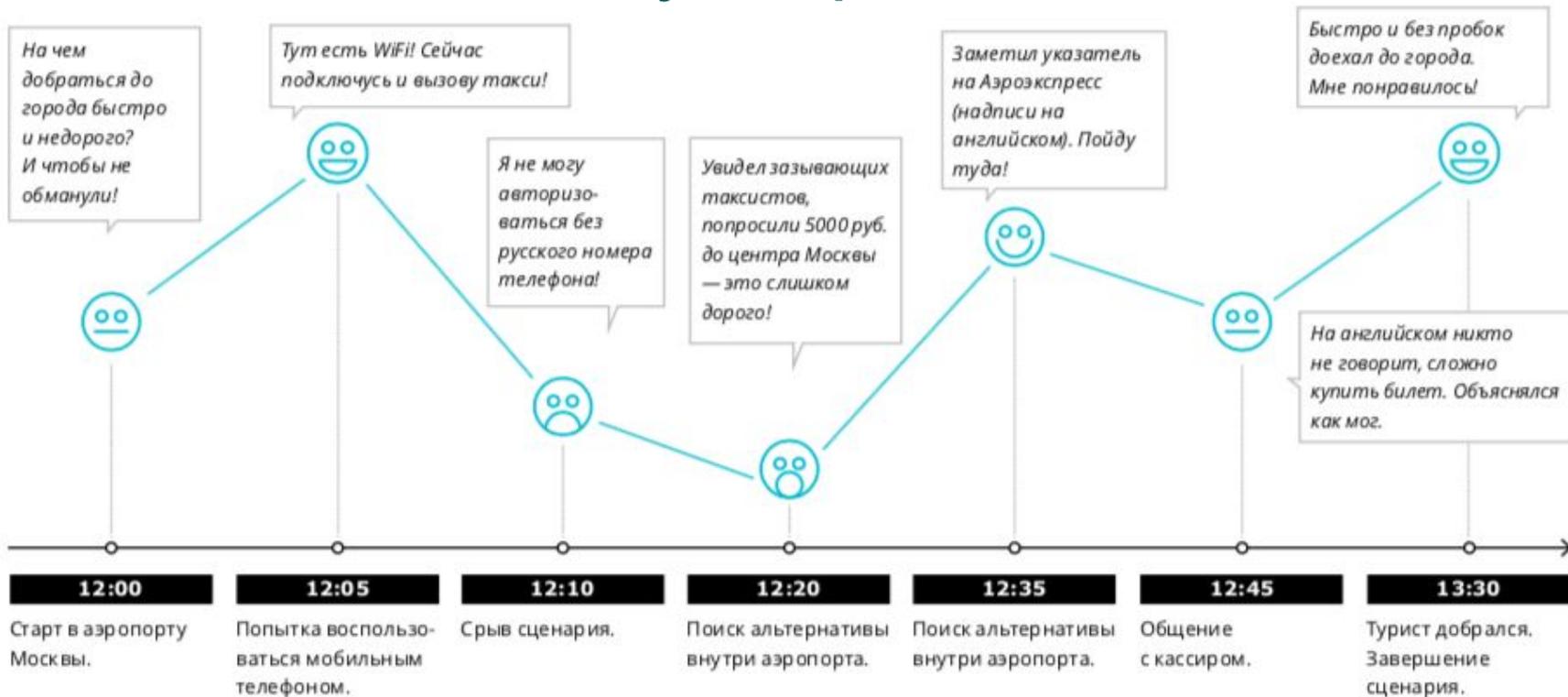
UXF / UX / UI



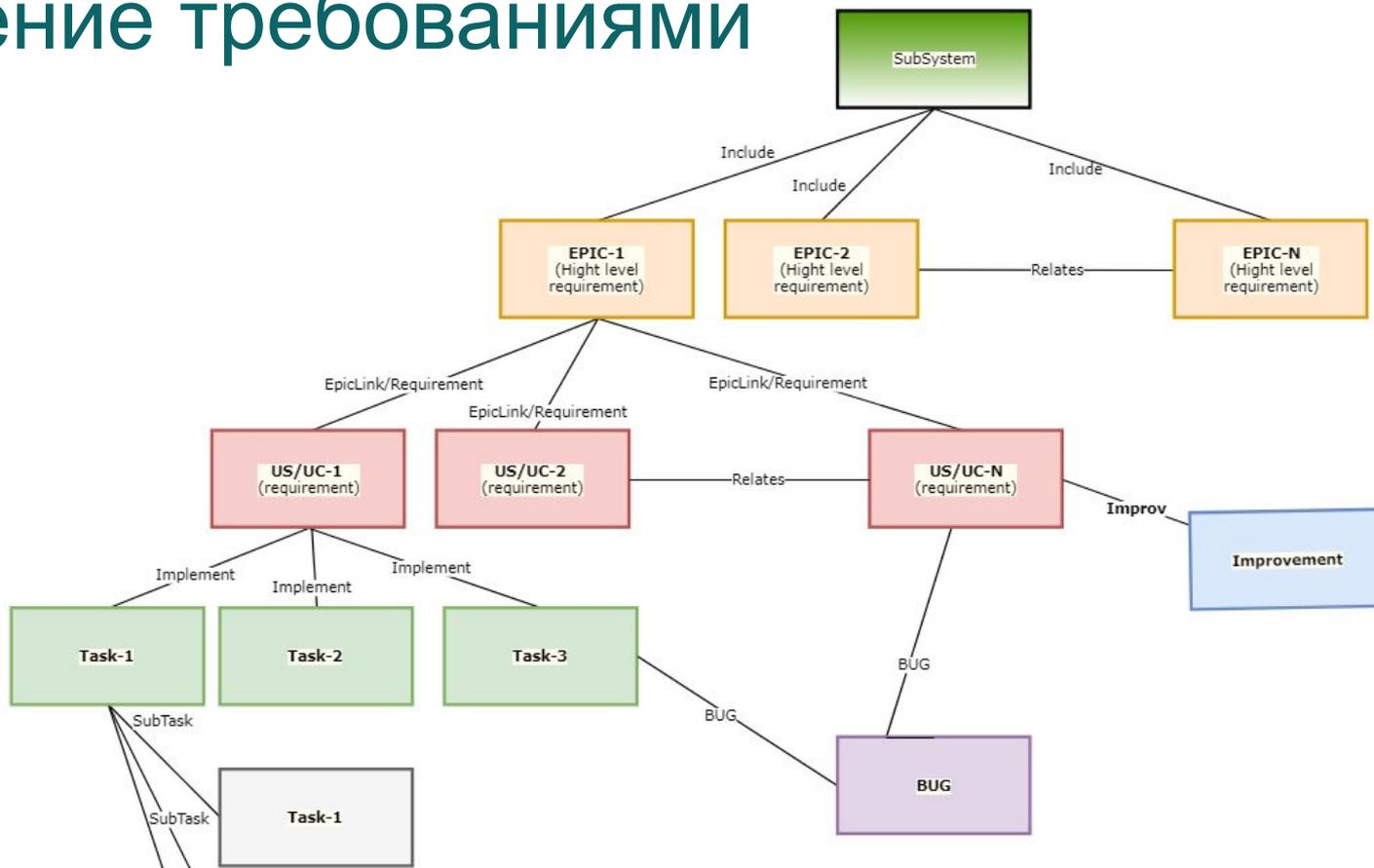
Факторы, влияющие на UX/UI:

- Портрет пользователя;
- Типы устройств;
- Технические параметры устройств (разрешение);
- Цветовая гамма;
- Виды контролов и элементы управления;
- Приоритезация подачи информации.

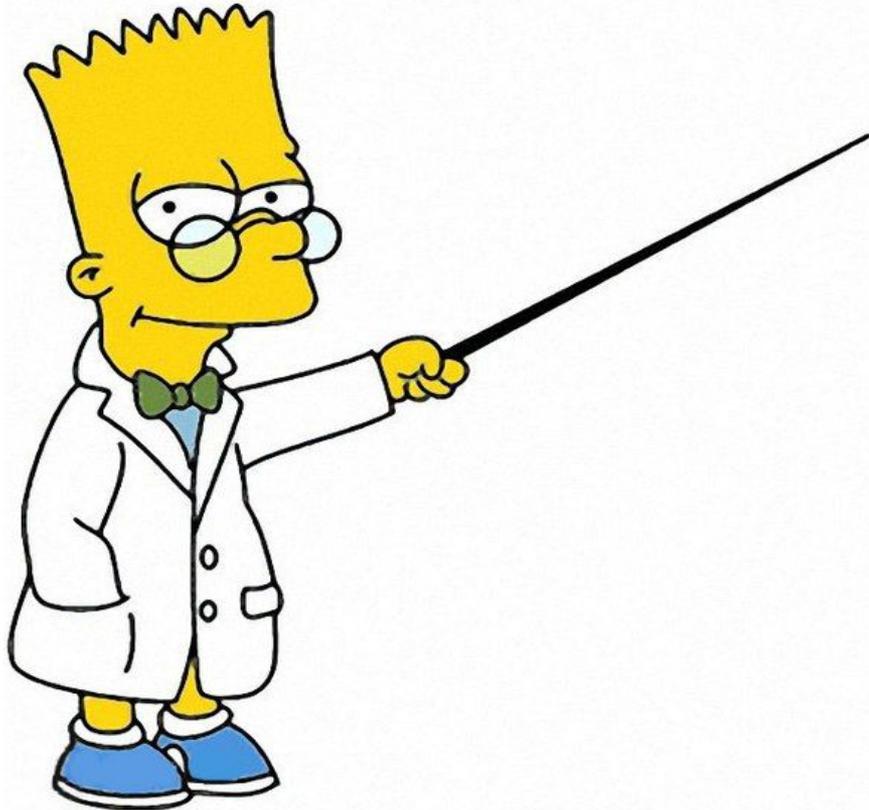
Customer Journey Map



Управление требованиями



Что делать?



Вписывая новое требование, помнить, каким оно должно быть:

- завершенным,
- непротиворечивым,
- корректным,
- недвусмысленным,
- проверяемым,
- приоритизированным.

Собеседование - акценты

Теория/Практика/Опыт

Документы:

Методологии:

- RUP
- Kanban
- Scrum
- XP
- Lean

Инструменты:

- Jira, Redmine
- Confluence
- Draw.io,
- MS: Visio, Project; Excel

- BRD (Business Requirement Document)
- SRS (Software requirements specification)
- UC (Use Case)
- US (User Story)
- UI (User interface)
- UX User eXperience
- UML
- BPMN
- IDEF0

Личные качества:

- Аналитический склад ума
- Стрессоустойчивость
- Коммуникабельность
- Командный игрок

Даты старта курсов

**Управление IT-
проектами**

03.03.2019

(BC)

**Agile Project
Management**

07.04.2019

(BC)

**Основы бизнес-
анализа**

03.03.2019

(BC)

Стоимость курсов

Управление IT-
проектами

~~12 200,00 €~~

6100,00 €

Agile Project
Management

~~7 300,00 €~~

3650,00 €

Основы бизнес-
анализа

~~4 900,00 €~~

2450,00 €



НЕ ПРОЩЕЛКАЙ!
НОВОГОДНЯЯ
РАСПРОДАЖА

ДО -50%

До новых встреч!

