

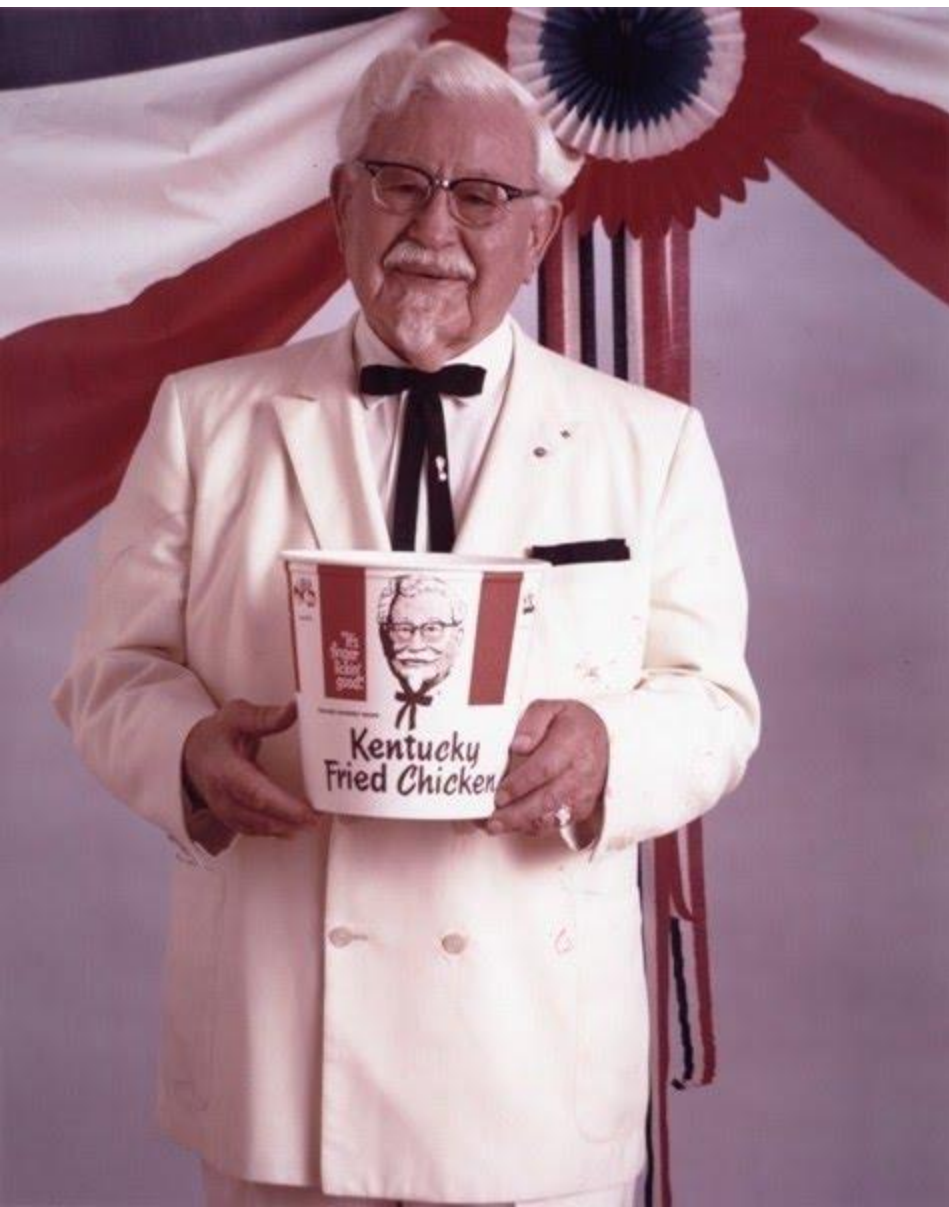


KFC[®]
sogood[™]

Орындаған: Ушкенов Ильяс

Қабылдаған:

Гарланд Дэвид Сандерс



Гарланд Дэвид Сандерс (ағылш. Harland David Sanders), Полковник Сандерс (ағылш. Colonel Sanders) (9 қыркүйек 1890 — 16 желтоқсан 1980) — Kentucky Fried Chicken ("Кентуккиден қуырылған Балапан", KFC) тез тамақтану мейрамханалары желісінің негізін қалаушы.

- Ол бірінші болып 1952 жылы көп миллиондық бизнеске балапандарды қуыруға айналдырды. Оның стильді портреті дәстүрлі түрде оның желісінің барлық мейрамханаларында және фирмалық орамдарда бейнеленген.





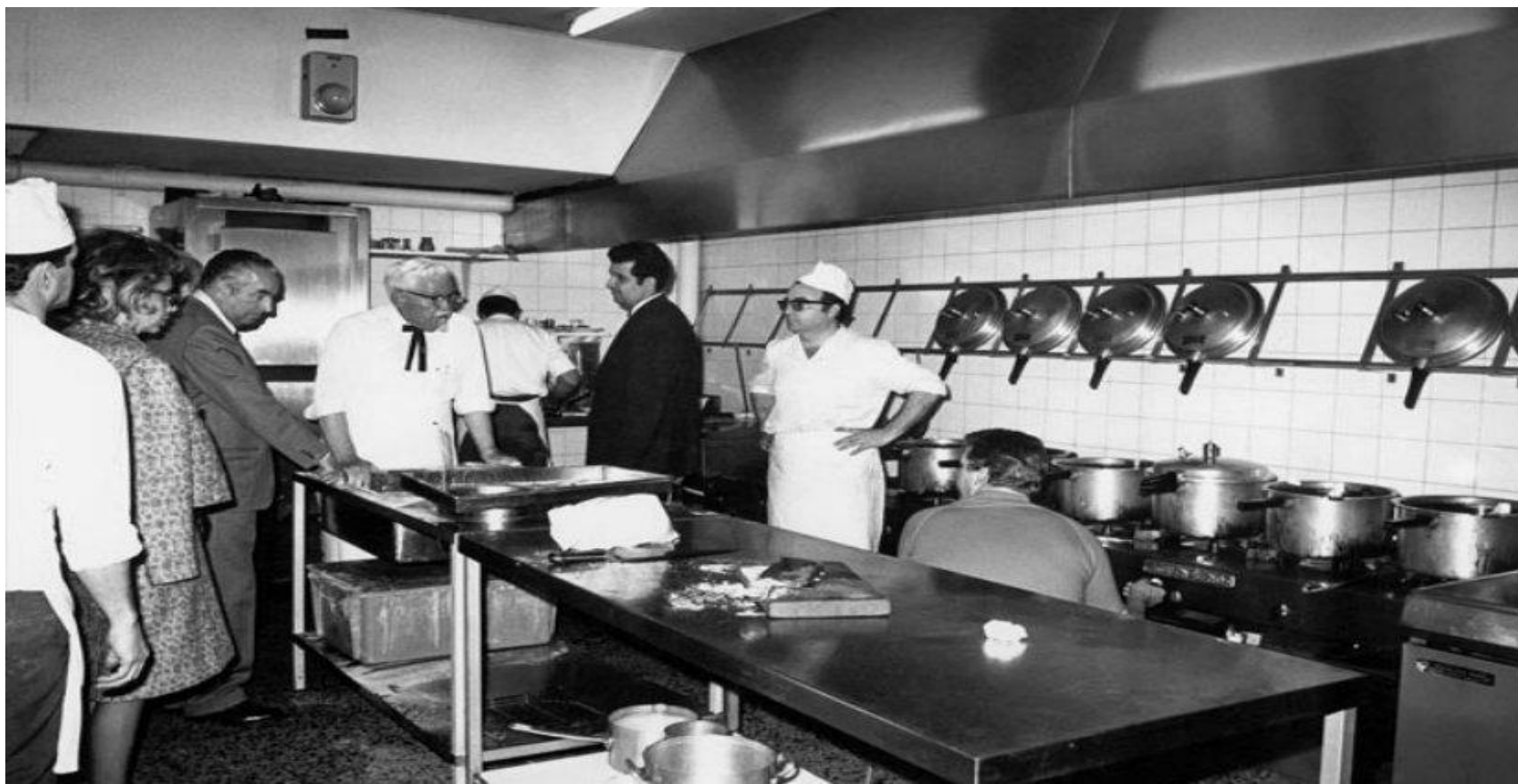
- Сандерс небәрі алты сыныпты бітіргені (тағы бір рет білім алу жетістігінің белгісі емес екеніне көз жеткіземін), ал өзінің алғашқы тауықтары әлі алты жасында өртеді.
- Ол тек 47 жасында ғана өз мейрамханасын ашты және оның қуырылған балапандары Кентукки штатының аспаздық символы болды.

Бизнестің Басталуы

- 1930 жылы Кентукки штатында ол Гарланд өзінің автомастерлік қызметін ашады. Маңызды сәтті атап өту керек – Гарланд шеберхана үшін ең жақсы орынды — 25-ші федералды магистральдің жиегін таңдап, өз шеберханасының орнын айтарлықтай ойластырды



- Өз табысын арттыру үшін, Гарланд кейбір инновацияларды енгізеді — тез пісіруді сатып алады. Бұл кастрюльдің бұл түрі пайда болған уақыт болды. Скороваркалардың артықшылықтарын бағалаған алғашқы адамдардың бірі Гарланд Сандерс болды.



- 1935 жылы Кентукки губернаторы Руби Лаффун Гарландқа штатқа сіңірген еңбегі үшін Кентуккийский полковникті атағын берген. Және де олар үлкен болды – өйткені бүкіл округ бойынша Гарланд Сандерс Штатының "ұлттық тағамы" туралы айтты.



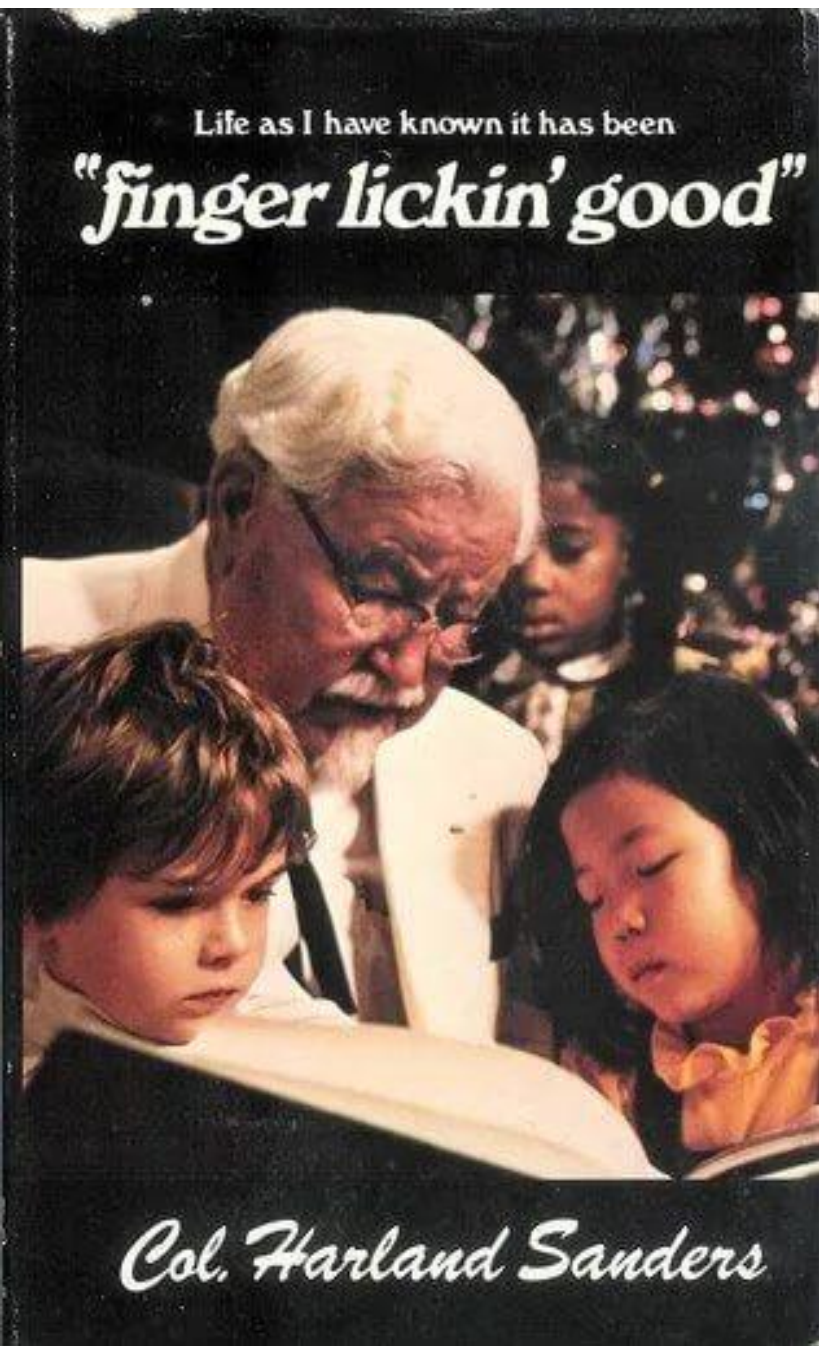
- 1950-ші жылдардың басында Солтүстік Штаттардан Флоридке жаңа 75-ші федералды тас жол салынды.
- 20 жыл бұрын басталған клиенттер ағыны бір сағатқа созылды. Сандерс барахт тағы бір жыл болды, бірақ 1952 жылы оған мейрамхана ұстау үшін ақша жетпеді, және кредиторлармен төлем жасау үшін балға алуға тура келді.
- Ол кафелер мен мейрамханаларды аралап шыға бастады: алдымен жақын, содан кейін үйден алыстап кетті. Өзіңізбен бірге ол өзінің сиқырлы дәмдеуішімен және сүйікті тез пісіретін қапшықты алып жүрді.
- 1950-ші жылдардың соңында "кентуккиялық қуырылған балапандар" АҚШ пен Канадада 200-ден астам дәмдеуіштерді саудалады.

- Полковник франшизаны жеке өзі сатады, желі маркетингімен айналысты, тіпті әрбір қапшық спецификасымен тексеруге тырысты. Мұрагерлері тауық қорамен кәсіби айналысқысы келмеді.
- Жалпы, Сандерсу 1964 жылы Kentucky Fried Chicken ("кентуккий қуырылған балапандар") бизнесін сатуды ұсынған кезде, ол келісті.





Сатып алушылар Джон Браун бастаған инвесторлар болды- Кіші Болашақ Кентукки губернаторы. Сол кезде фирма АҚШ пен Канадада 600-ден астам франшизге ие болды. Сандерс сондай-ақ жылына \$250 мың жалақы алып компанияның көпшілік өкілі болып қалды. 70 жасында Гарланд Дэвид Сандерс миллионер болды



- 84 жасында ол өзінің өмірбаянын " Life as I have known it has been finger licking good " ("өмір, мен білдім, Мұқият қолын қаптайды") деп жариялады.
- Қоғам алдындағы кез келген табысты Американың осы қасиетті парызын орындады

Гарланд Дэвид Сандерстен бес

МИЛЛИОНҒА дейін қадам

- **1.** Фермер, трамвайдың кондукторы, американдық әскердің қатардағы жауынгері, ұстаның көмекшісі, паровоз от жағушысы, сотта заңды курстардың практиканты, сақтандыру агенті, жиһаз жүк тиеушісі, паром капитаны, автомобиль шиналарының сатушысы және автослесарь.
- **2.** 40 жылда өмір тек басталады: Сандерс жұмыс істеуге шешім қабылдады және өз автомастерлік ашты... онда қуырылған тауықтар жақсы сатылды.
- **3.** 47 жыл бойы клиенттерден келіп, өз мейрамханасын ашты.
- **4.** 62 жылы полковник Сандерс жаңа Мемлекеттік тас жолы оның мекемесінен тыс өткен кезде түбінде және түбінде жарылған.
- **5.** Тағы да жиналған зейнеткер Сандерс өзінің қуырылған балапандарын дайындау технологиясына франшизаны сата бастады. Және 70 жылда миллионер болды.

КФС-сауда айналымы бойынша екінші McDonald's компаниясына жол беретін әлемдегі кафе желісі. **2015** жылғы желтоқсандағы жағдай бойынша КФС брендімен әлемнің **118** елінде **18 876** сауда нүктесі жұмыс істейді. Компанияның Штаб-пәтері Кентукки штаты Луисвилле қаласында орналасқан. Айналым : **23** млрд \$



1.11 © 1999 сауда орны KFC да орналасқан,

2.4491-АҚШ-та,

3.26-Қазақстанда,

4. қалғандары 9725 бүкіл әлем бойынша шашыраңқы.

5.франчайзинг KFC ашу үшін ең төменгі қаржылық талаптар - \$ 1,5 млн.

6.көптеген мейрамханаларды безендіруде Сандерс бейнесі бар.

7.2015 жылы бір нүктеге келетін сатудың орташа жылдық көлемі \$1,2 млн. құрады.

8.сауда нүктесі күніне орташа 250 тапсырысқа қызмет көрсетеді



KFC[®]
so good[™]

Күшті жақтары

- Брендтің танымалдығы-компанияның басты күші;
- Бұл әлемдегі екінші фаст-фуд өкілі;
- Компания қазірдің өзінде Америка мен Еуропа нарықтарын ашты, олар енді күшті және көп пайда береді;
- KFC франчайзингтік және лицензиялық алымдардың реттелген жүйесі бар;
- Компания өзінің құпия рецептін пайдалана отырып бірегей, жоғары сапалы тауарды ұсынады " 11 Шөп және дәмдеуіштер";
- KFC тауар сапасы мен сервистің жоғары деңгейіне қамқорлық жасайды.

Әлсіз жақтары

- - Зерттеулер аз жүргізілуде, жаңа технологиялар жоқ;- Франшизаны сатып алған компаниялардың сапа регламентін сақтамау жағдайлары болды, бұл жалпы брендтің беделіне нұқсан келтірді;
- - KFC-те әлеуетті тұтынушылардың бір бөлігін белгілейді қатаң тіркелген бағалар.

Мүмкіндіктер

- - 16 жастан 25 жасқа дейінгі клиенттерді тарту және ұстап қалу;
- - "Салауатты үй тағамдары" имиджін құру";
- - Мәзірге балық тағамдарын, жүгеріні, салаттарды қосу, бұл теңгерімді тағамды ұнататын клиенттер шеңберін едәуір кеңейтеді;
- - Жаңа сервистерді енгізу, мысалы, өнімдерді үйге немесе кеңсеге жеткізу;
- - Компания өнімімен байланысты елде жаңа дәстүрлерді қалыптастыру.

Қауіптер

- - Тұтыну сұранысының сау тағамға қарай ауысуы;
- - Жергілікті өндірушілермен жоғары бәсекелестік;
- - Заңнаманы, кедендік алымдар мен баждарды қатаңдату;
- - Жаңа компаньондардан өнім жеткізудегі іркілістер

Қорытынды

- Жаңа компаньондардан өнім жеткізудегі іркілістер. Осылайша, компаниялар анағұрлым сау имиджді қалыптастырып, жаңа теңгерімді тағамдарды мәзірге енгізіп, әсіресе франчайзинг шарты бойынша жұмыс істейтін мейрамханаларда өнім сапасын жетілдіруді жалғастыру керек. Фирмалық тағамдарды кеңейту және балық сияқты жаңа арнайы рецепт жасау үшін зерттеулер жүргізуге болады.

Негізгі өзгермелі көрсеткіштер бойынша сегменттелуі

Әлеуметтік- Демографиялық

Георграфиялық

Психологиялық

Экономикалық

Мінез- Құлқы

Саясаттық

Тұтынушылық

Әлеуметтік- Демографиялық

Ұлты:Маңызды емес

Діні: Кез келген дінді ұсталған адам КФС өнімін тұтына алады

Жасы:15-25 жас аралығында

Жынысы:Тамақ өнімі болғандықтан Әйелдерде,
Еркектерде жей алады

Отбасы жағдайы:

Әлеуметтік топтар:Бағасы тиімді болғандықтан барлық әлеуметтік топтарға арналған

Мәдинеттілік деңгейі :Мәдени деңгейі жоғары

Жеке ісімен шұғылдануы :Жеке іспен шұғылданғыңыз келсе франшаизингпен қолдана аласыздар



- Африка
- Азия Кариб бассейні және Оңтүстік Америка
- Еуропа
- ШЫҒЫС
- Солтүстік Америка
- Мұхит

Экономикалық

- Соңғы уақытта шетелдік франчайзингтік компаниялар жергілікті нарыққа үлкен қызығушылық танытуда. Жақында мейрамхана индустриясының әлемдік алыбы, "КФС" компаниясы Қазақстанда өз желісін ашуды шешкені белгілі болды. Қазір біз түрлі қалаларда мейрамханалар желісін кеңейтуді жоспарлап отырмыз. Кез келген КФС мекемесінде қатаң ішкі стандарттар бар болғандықтан, бұл процесс өте қарқынды емес, бірақ біз ұсынылатын қызметтің сапасына тәуекел ете алмаймыз. Біз күн сайын күәгер болатын ішкі өзгерістерді жүргіземіз. Бұл ұсынылған мәзір тізімін кеңейту, қазақстандықтардың назарынан тыс қалған жаңа форматтарды одан әрі дамыту-мысалы, АВТО тарататын мейрамхана

- KFC мәзірінің негізін сүйектегі тауық қуырылған бөлігі - Original Recipe құрайды.
- Стандартты жеке порция екі немесе үш бөлікті қамтиды, отбасылық бөліктер алты бөліктен он алтыға дейін (6-16) бөліктерді қамтиды және картон шелегіне беріледі.
- Құс ұшасы тоғыз бөлікке бөлінеді : 2 аяғы, 2 жамбас, 2 қанат, 1 киль және омыртқа тағасындағы 2 кеуде бөлігі. Тауық еті бидай ұнына және дәмдеуіштерге қолмен мақтанады.



- Баскет 12 сирақ **1200 Тенге**
- Сандерс Баскет **1200 Тенге**
- Баскет S **2550 Тенге**
- 14 ащы тауық қанаты.
- Баскет M **3900 Тенге**
- 22 ащы тауық қанаты.
- Баскет L **5100 Тенге**
- 30 ащы тауық қанаты.
- Дуэт себеті **2900 тенге**
- Френдс Бокс Қанаттар **5400 тенге**
- Френдс Бокс Ассорти **5900**

KFC BATTLE

- жастарға арналған ауқымды спорттық және мәдени-білім беру жобасы. Тек өткен маусымда ғана жоба 20 000 мыңнан астам қатысушы мен қонақтарды біріктірді, биыл оларға тағы да мың жас қазақстандықтар қосылады.
- Бағыттардың алуан түрлілігі арқасында KFC BATTLE жобасы спорт пен шығармашылықтың жан — жақты дамуына жол ашады-бұл футбол, стритбол, вокал, рэп, және т.б. Оған қатысу мүлдем тегін.



KFC BATTLE жобасының жаңа маусымын не дайындайды

- Футбол және стритболдан KFC чемпионаттары Спорт-KFC BATTLE жобасының дәстүрлі бағыты. Қазақстанда ол екі қаланы: Алматы мен Астананы қамтиды, онда іріктеу кезеңдері өтеді. Мәскеуде өтетін Суперфинал жолында қатысушыларға (14-25 жас аралығындағы кәсіпқой емес спортшылар) оңтүстік астанада өтетін республикалық кезеңде жеңімпаз болу керек.

KFC BATTLE FEST

ФЕСТИВАЛЬ СПОРТА И МУЗЫКИ
7 ИЮЛЯ, 14:00
ТРЦ ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР

РАДИО NRJ ENERGY

0+

ЕГОР КРИД
ХЭДЛАЙНЕР
KFC BATTLE

KFCBATTLE.COM vk.com/kfc_battle [mastercard.](https://www.mastercard.com)

*BATTLE FEST – БАТЛ ФЭСТ

Онлайн-баттлы

- KFC BATTLE аясында дәстүрлі түрде вокал, рэп және блог бағыттары бойынша онлайн-батталар өтеді. 2020 маусымының жаңалығы жастардың танымал фотосуреті болады. Өзіңіз көрсетуді армандайтын кез келген адам тіркеле алады. Шектеу қатысушылардың жасы ғана — 14-тен 30 жасқа дейін. Финалистер сайтта дауыс беру қорытындысы бойынша анықталады, ал жеңімпаздардың есімдері суперфиналда жобаның тәлімгерлері деп аталады.



- Сондай-ақ, 2019 жылы жоба аясында онлайн-режимде киберспорт бойынша KFC чемпионаты өтеді (DOTA 2). Қатысуға 14 жастан 35 жасқа дейінгі әуесқой ойыншылардан тұратын Қазақстан командалары шақырылады. Іріктеу кезеңі екі онлайн-біліктіліктен тұрады, оның нәтижесі бойынша төрт мықты команда Мәскеудегі соңғы турға — суперфиналға қатысуға шақырылады. Ең басты жүлделердің бірі — 2019 киберспорт бойынша Ресей Кубогының Dota 2 финалына квота. Чемпионат Ресейдің компьютерлік спорт федерациясының қолдауымен өтеді.

KFC BATTLE

ЧЕМПИОНАТ DOTA 2

НА КИБЕРСПОРТИВНЫХ ПК HYPERPC



1 Цикл

- 1930 жылы Гарланд Дэвид Сандерс, сол кезде 40 жасқа толған, Shell компаниясынан Корбинадағы май құюды сатып алды, Кентукки, кейін өзінің бірінші "Sanders Court and Cafe" кафесін ("аула және Сандерс кафесі") іске қосып, автожанармай құю станциясының қоймасын шағын асханаға қайта жабдықтады. Бұл қосалқы асхананың мәзірі ерекше ерекшелігімен ерекшеленбеді және стейктерден, ветчинадан және сусындардан тұрды

2 Цикл

- 1934 жылы Гарланд Сандерс тас жолдың қарама-қарсы жағында орналасқан екінші бензин құюын сатып алды . Оның үй- жайларында ол асхананы 6 үстелге орналастырды. Мейманхана ісінде табысқа жетуге ұмтыла отырып , Сандерс Корнелла университетінің мейрамханаларын басқару курстарында 8 апталық оқудан өтті. Содан кейін ол бірінші рет шөп пен дәмдеуіштермен өз бастапқы рецептімен дайындалған қуырылған тауық ас мәзіріне енгізді. Ол жанар-жағар май құюға келушілерге танымал болды, ал уақыт өте келе асханаға адамдар жай ғана ас іше бастады . Хабардар орнының жоғарылайды.

3 Цикл

- 1937 жылы Гарланд Сандерс "Sanders Court and Cafe" кеңейтті және күрделі мәселеге тап болды . Тауықты табада қуыру жарты сағат бойы болды , бұл келушілерге өте ұзақ болды , бірақ алдын ала дайындалған кезде порциялардың бір бөлігі жоғалып кетті , бұл клиенттердің наразылығы мен ақша жоғалуына әкеп соқты . Гарланд Сандерс дәмді қасиеттерді жоғалтпай дайындау уақытын қысқарту тәсілдерін іздей бастады.

5 Цикл

- 1939 жылы Америка Құрама Штаттарында ас үй жаңалығы пайда болды — тез пісіретін, олар тек көкөністерді дайындауға арналған. Сандерс тауық етін қуыру үшін осы электр құралдарын қолдана бастады, бұл дайындау уақытын екі есе азайтты және мекеменің пайдасын едәуір арттырды.



6 Цикл

- 1940 жылы Гарланд Сандерс тауық етін дайындау технологиясын жетілдіріп, "11 Шөп және дәмдеуіштер"рецептін жасады. Оның құрамына тұз, бұрыш кіреді . Басқа компоненттер жарияланбайды. Кейінірек Гарланд Сандерс жол бойындағы мотель, тағы да ұлғайтты клиенттер ағымын және бизнесті кеңейтуге мүмкіндік берді

7 Цикл

- Дәмхана дәмді мәзірдің арқасында және олардың иесінің танымалдығының артуымен үлкен танымалдыққа ие болды, бірақ "Sanders Court and Cafe" негізгі келушілері тас жолы бойымен өтетін автомобилистер болып қала берді. Және 1955 жылы I-75 жаңа автомагистраль құрылысының жоспары белгілі болған кезде, Гарланд Сандерс шоссенің оның кәсіпорнын айналып өтуге баратынын бірден түсінді, бұл жақын болашақта клиенттердің көп бөлігін жоғалтуды білдіреді.
- Сол кезде Сандерс жанар-жағар май құюларды, кафелерді және мотельдерді сатты және рестораторларға оның бастапқы тағамдарының рецептілерін пайдалану құқығын сатып алуды ұсына отырып, АҚШ-тың көрші Штаттарына барды. Сонда ол алғаш рет франшиза құру туралы ойлай бастады. Бірінші уақытта Полковник Сандерс өзі франчайзингтік серіктестерді іздеді және шарт жасады, ол бойынша франчайзи оған оның рецепті бойынша дайындалған әрбір сатылған балапандар үшін 5 цент бойынша есептелген.

8 Цикл

- 1960 жылы Kentucky Fried Chicken желісі елде ашылған 200 нүктені санады. Ал 1963 жылы олардың саны 600 болды. Дэйв Томас 50-ші жылдары франчайзи ең табысты Дэйв Томас болды. Кейінірек бұл идея басқа бренд концессионерлері қолданған. Дейва Томас мейрамханаларының мәзіріне" Сандерс балапандарын" енгізу бірінші күннен бастап фурор жасады . Клиенттер оның тез тамақтану орнында ас ішуге үлкен кезек берді .

9 Цикл

- 1964 жылы 74 жасқа толған Гарланд Сандерс Америка Құрама Штаттарындағы 600 мейрамханаға ие компанияны Джон Янг Браун мен Джек Мэсси басқарған инвесторлар тобын 2 миллион долларға сатты.

10 Цикл

- Гарланд Сандерс қайтыс болғаннан кейін Kentucky Fried Chicken меншік иелерін бір рет өзгерткен жоқ. 70-ші жылдары брендке кейінірек R. J. Reynolds темекі-азық -түлік тобы жұтқан Heublein компаниясы сатып алған , содан кейін PepsiCo сатылды. 1997 жылы PepsiCo мейрамханалар желісі Tricon Global Restaurants-ке бөлініп, кейінірек Yum-ға атын өзгертті! Brands. Осы уақыттан бастап KFC сауда маркасы ең танымал болды .

11 Цикл

- 70-80-ші жылдары Kentucky Fried Chicken жапон және австралиялық нарықтардағы нүктелерді аша отырып , Америка Республикасынан тыс желі аумағын белсенді түрде кеңейтіп отырды . Сол кезде бренд Жапонияда ерекше үрей туғызды .
- 1987 жылы Kentucky Fried Chicken барлық батыс кәсіпорындарынан бірінші болып ҚХР- да мейрамханалар ашты. KFC қытайлық бөлімшесі-брендтің ең үлкен бөлігі.
- 1993 жылға қарай компанияның жалпы түсімінің 50%- ы KFC шетелдік мекемелерінің айналымын құрады . Сол кезде атын өзгерткен бренд Азия елдері нарығындағы ең мықты ойыншы болды.

12 Цикл

- 1991 жылы сауда маркасының атауы KFC дейін қысқарды. Ескі ұраны "Nobody does chicken like KFC" ("KFC сияқты тауыққа ешкім дайын емес") және "So good" ("соншалықты керемет") алмастырды.
- Ас мәзірінің тізіміне Бургерлер, сэндвичтер, салаттар, фри картоп және газдалған сусындар енгізілген. Кейін бренд тағы бірнеше жаңа өнімдерді іске қосты: өткір қанаттар, тауық попкорн, шайыр. Сондай-ақ таңғы мәзір енгізілді.
- 1993 жылы KFC желісі 9,5 мың нүктені қамтыды, олардың жартысы Америка Құрама Штаттарында жұмыс істеді. Сол жылы бренд жоғары бәсекелестікке тап болды: McDonald 's бюджеттік мәзіріне қарағанда KFC келушілерге 1,5 долларға дейінгі бағадағы тағамдарды ұсынбады. Қазір KFC 20,5 мың мекемесі 130 елде жұмыс істейді. Мәзір айтарлықтай кеңейтілді.

13 Цикл

- 2010 жылы Yum компаниясы! Brands "Ростик' с-KFC " желісінің жеке иесі болды. KFC жеке сауда белгісі ретінде Ресейге 2011 жылы келді, желі 150 кафе болған кезде.
- 2017 жылы Ресейде 180 және 400 франчайзингтік мекеме бар KFC брендтің рефранчайзингі туралы БАҚ-ты хабардар етті. Брендті жылжытудың жаңа әлемдік стратегиясына сәйкес кәсіпорын концессионерлерге сата және басқаруға бере отырып, өз нүктелерінің санын қысқарта бастады.
- 2018 жылдың соңына қарай KFC тек 50 ұпай қалдыруды жоспарлап отыр. Ал 2020 жылдың соңына қарай компания 1000-ға дейін Жаңа франчайзингтік нүктені ашуды жоспарлап отыр. 2017 жылы Ресей мен ТМД елдеріндегі KFC түсімі 24% - ға өсті. Қазір Ресейде KFC 650 нүктесі жұмыс істейді: оның 270-і Мәскеуде.