

Туристiк бизнесстiң басқару негiзi

Есеп және аудит

3 курс

Нұрғазы Алтынай



*«Әрбір туристік фир
ма өзінше
керемет»*

*Туризм саласының
басқарылу
ерекшеліктері*



*□Туризмнің терең дамуы
және
элементтерінің өзара
байланысының күрделілігі.*



*Өлшенуі қиын
және
түсініксіз
мақсаттары*



Аймаққа әсерінің шектеулілігі



*□ Мүдделі туристердің
сырттан
тигізетін әсері.*



□Туристiк өнiмнiң айрықшылығы



□Туристік өнімнің сыртқа тигізетін әсері

*Туристiк мекеменi
басқарудың ерекше
сипаттары*



*Туристiк мекемелер
мақсаттарына байланысты
үш топқа бөлінеді :*

ЭКОНОМИКАЛЫҚ,
фирмалық
және
әлеуметтік.



Экономикалық мақсаты

–

табыстың ұзақ мерзімге

жоғары

деңгейде болуы жоспарланып,

орындалуын көздейді.

Әлеуметтік мақсат

-

*табыстары төмен халықтар
үшін туристік өнімдерді
өндіруді, дамытуды
міндетіне
алады.*



Назарларыңызға рахмет!