

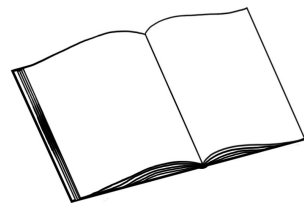


Пәннің негізгі методологиясы. Кәсіпкерлік табиғаты. Кәсіпкерлік қызметін ұйымдастыру формалары.

**Орындаған: Жақсылықова Б.,
Қабылдаған:
Курс: 3
Факультет: ФӨТ
Топ: 18-018-01**

Жоспары:

- Анықтамасы
- Кәсіпкерліктің артықшылықтары
- Кәсіпкерліктің кемшіліктері
- Кәсіпкерлік түрлері
- Кәсіпкерлік функциялары
- Кәсіпкерлікке әсер ететін факторлар



Кәсіпкер

Кәсіпкер-бұл өз бизнесін белсенді түрде құратын немесе жүргізетін және оны өсу мен өркендеу үшін тәрбиелететін адам.



Кәсіпкерлік

Жаңа нәрсе жасау және тәуекелдер мен сыйақыларды қабылдау

II



Кәсіпкерлік



☆ Кәсіпкерлік-бұл қажетті уақыт пен күш-жігерді бөлу арқылы жаңа, құнды нәрсе жасау процесі.

- Қажетті қаржылық, психологиялық және әлеуметтік тәуекелдерді қабылдау және мойындау, сайып келгенде, өзіңіз қалаған нәрсені жасау үшін сыйақы мен еркіндік

Кәсіпкерліктің

артықшылықтары

- ✓ Өз көзқарасыңызды ұстану бостандығы.
- ✓ Өз уақытыңызды бақылау және икемділік.
- ✓ Оқу және білім алу мүмкіндігі.
- ✓ Максимум қамтамасыз және минимумдар өзін-өзі жұмыспен қамту.
- ✓ Жетістіктерден мақтаным пен қанағат сезімі.
- ✓ Сіз мұны жасай алатындығыңызды біле отырып, сенімділікке ие
Бизнес иесі толық сыйақы алады.
- ✓ боласыз.
Әрбір жаңа күн-бұл сынақ.
- ✓ Өз біліміңізбен бөлісу мүмкіндігі.

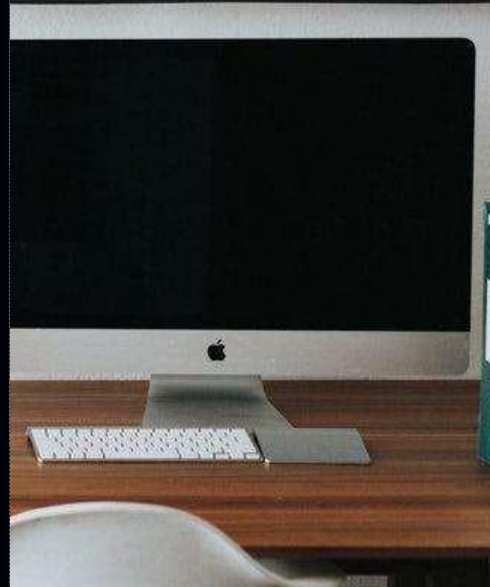


Кәсіпкерліктің

кемшіліктері

- Бизнес тәжірибесі жоқ
- Қаржыландыру алу қиын.
- Іскерлік байланыс жоқ.
- Клиенттердің сенімі аз.
- Ірі келісімшарттарды алу қиынырақ.
- Персоналды басқару мәселелері.
- Аз уақыт өмір сүру өз өмірін.

W	T	F	S
1	2	3	4
8	9	10	11
15	16	17	18
22	23	24	25



КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТ ТҮРЛЕ РІ

Фабиан кәсіпкерлері: бұл кәсіпкерлер үлкен сақтық шараларын қолданады және өз кәсіпорындарындағы кез-келген өзгерістерге қатысты эксперименттерге күдікпен қарайды. Олар бизнесті әдеттегідей жүргізеді. Олар отбасылық бизнесті дәстүрлі түрде жүргізуге қуанышты. Олар өз бизнестерін кеңейтуге немесе өзгертуге дайын емес

Бұл кәсіпкерлер ескі құндылықтарды, әдет-ғұрыптар мен дәстүрлерді ұстанады. Олар өз бизнесіне өзгерістер енгізгісі келмейді, керісінше олар мұндай өзгерістерге қарсы. Олар шығынға ұшыраса да, бизнесті жүргізудің дәстүрлі әдістерін соқыр түрде ұстанады

Бірінші буын кәсіпкерлері: бұл кәсіпкерлердің кәсіпкерлік тәжірибесі жоқ. Олар кәсіпкерлікті алдыңғы ұрпақтарынан мұра еткен жоқ. Олар өз отбасыларындағы бірінші буын кәсіпкерлері, мысалы, марқұм Дхирубхай Амбани бірінші буын кәсіпкері болған. Оның әкесі мен ата-бабаларында іскерлік өткен жоқ

Мұрагерлік кәсіпкерлер: кейбір адамдар мұрагерлік кәсіпкер болады. Олар кәсіпкерлікті бұрынғы ұрпақтарынан мұра етті, мысалы, Ратан Тата кәсіпкерлікті Дж-дан мұра етті. Р. д. Тата және Джамшетджи Тата.

Шетелдік кәсіпкерлер: өз елінен шыққан кәсіпкерлер және шетелден біздің елге келгендер шетелдік кәсіпкерлер деп аталады, мысалы, жапондық Suzuki компаниясы Үндістанда автомобильдер шығарады

Жеке кәсіпкерлер: бұл кәсіпкерлер өз қаражаттарын инвестициялау арқылы кәсіпорын құрып, оны өздері басқарады. Қажет болса, олар бірнеше қызметкерді жалдайды. Олар білімі, техникалық білімі, дағдылары мен капиталы арқылы кәсіпкер болады.

Институционалды кәсіпкерлер: бірнеше адам жиналып, кез-келген бизнесті жүргізу үшін серіктестік немесе кооперативті қоғам құрған кезде оларды институционалды кәсіпкерлер деп атайды. Институционалды кәсіпкерлерде көптеген адамдардың ресурстары, білімі мен дағдылары біріктіріледі.

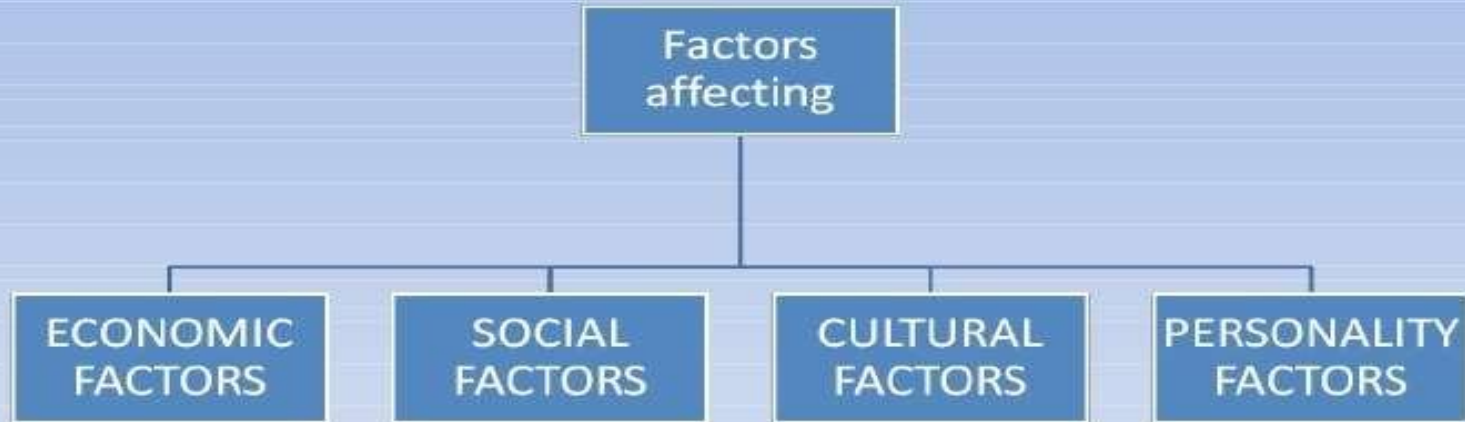
Технологиялық кәсіпкерлер: бұл жоғары технологиялық кәсіпкерлер. Олар озық техникалық білімге ие болды және бұл білімді бағдарламалық жасақтама инженерлері сияқты іскерлік мақсатта пайдалануға мүдделі.



Кәсіпкерліктің функциялары



КӘСІПКЕРЛІК ӨСУГЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР

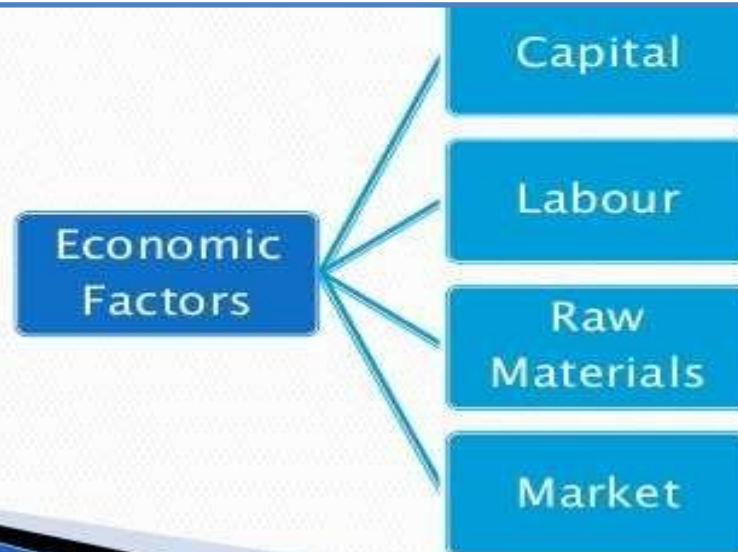


КӘСІПКЕРЛІК ӨСУГЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР

Economical Factors



Таза экономикалық тұрғыдан алғанда, кәсіпкерліктің пайда болуы экономикалық дамуға ықпал ететін факторларға байланысты деп айтуға болады.



КӘСІПКЕРЛІК ӨСУГЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР

Мәдени фактор

Егер Мәдениет экономикалық тұрғыдан ақшаға бағытталған болса, онда кәсіпкерлік құпталады және мақталады.

Аз дамыған елдерде адамдардың экономикалық уәждері жоқ.

Адамдардың экономикалық емес іс-әрекеттерде әлеуметтік айырмашылыққа қол жеткізуге үлкен мүмкіндіктері бар.

Жеке фактор

Аз дамыған елдерде кәсіпкерге күдікпен қарайды. Аз дамыған елдердегі қоғамдық пікір кәсіпкерді тек пайда әкелетін және пайдаланылатын деп санайды.



Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Ireland D. R.; Hitt M.A.; Sirmon D. G., A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and its Dimensions, *Journal of Management*, 2003, vol. 29(6), pp. 963-989 *International business entrepreneurship and journal*:

<http://dx.doi.org/10.1007/s11365-005-6678-y>

3. Fundamentals of Entrepreneurship

https://caps.sheridancollege.ca/products/BUSM70026_FundamentalsOfEntrepreneurship.aspx

4. The role of the entrepreneur in business

http://www.rmci.ase.ro/nollvoll/Voll1_Nol1_Article3.pdf

5. Ireland D. R.; Hitt M.A, Sirmon D. G, A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and its Dimensions, *Journal of Management*, 2003, vol. 29(6), pp. 963-989

Thanks..