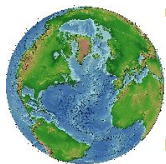




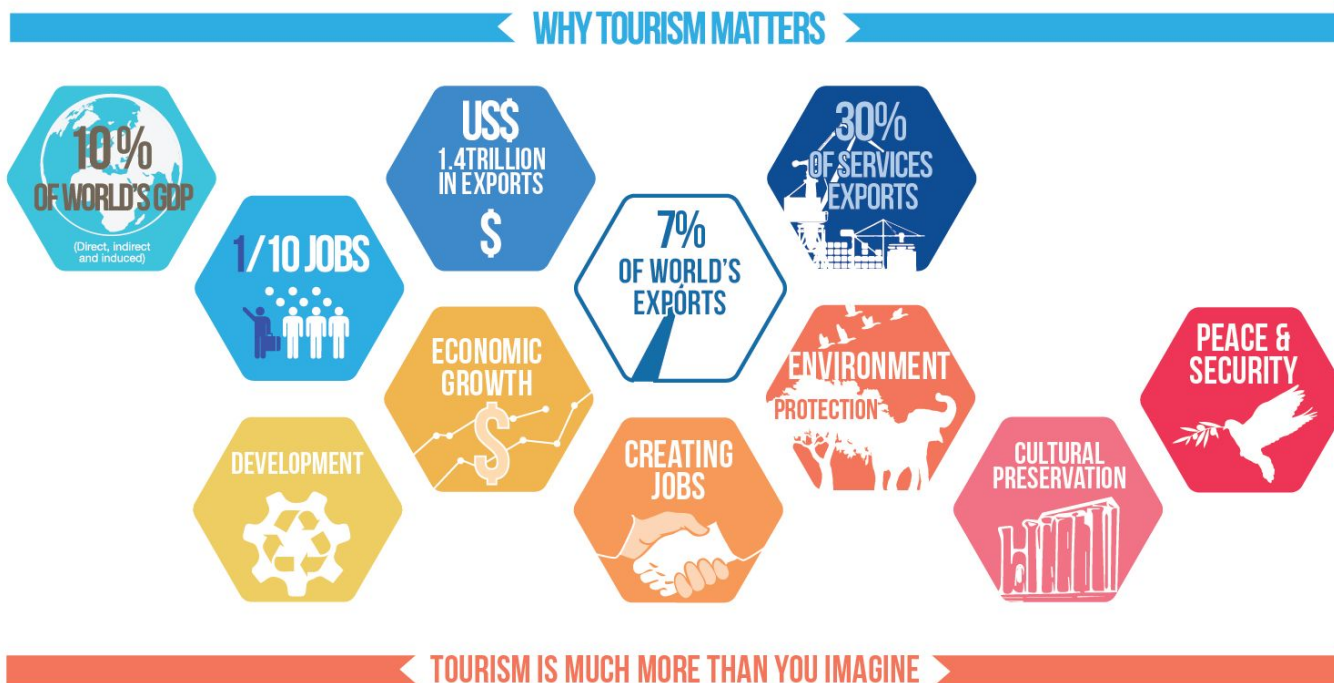
Современные тенденции развития туризма в мире

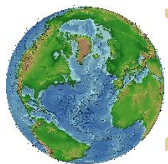




Роль туризма в мировой экономике

В мировые туристские потоки вовлечены 155 из 195 государств мира. По доходам в мировой экономике туризм занимает 3 место после нефтяного бизнеса и автомобилестроения





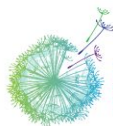
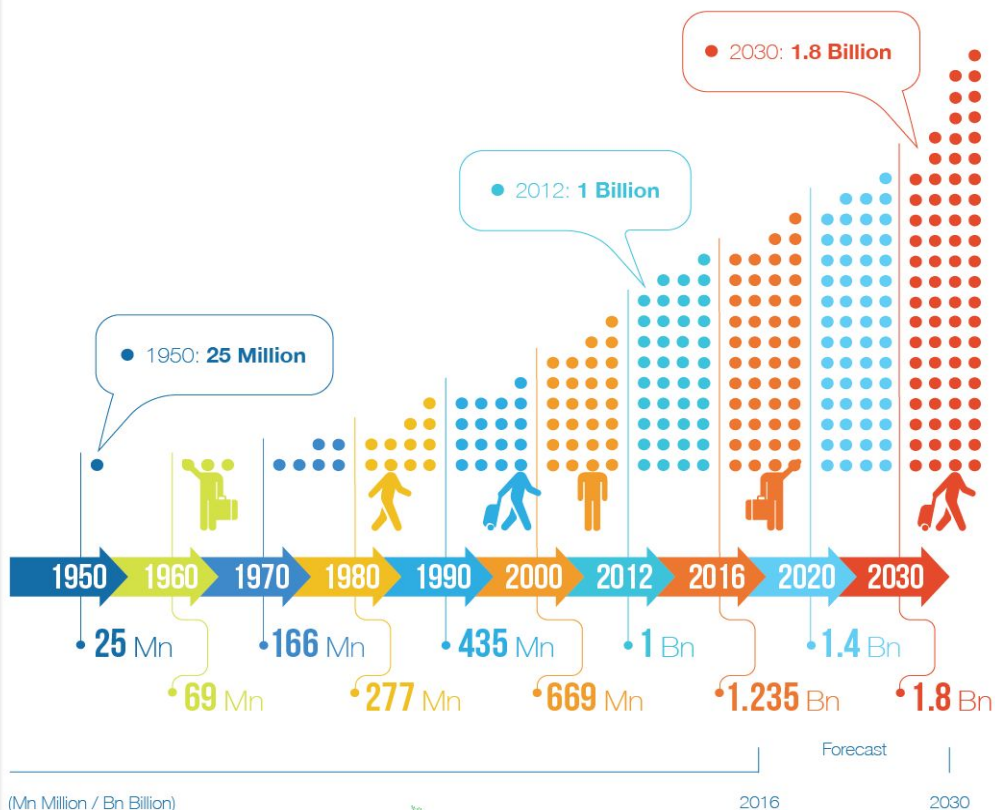
Динамика международного туризма

Постоянный рост туристских прибытий.

По прогнозу ЮНВТО, к 2030 г. в мире будет **1,8 млрд.** международных туристов;

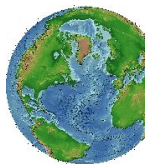
доходы от туризма — около **2 трлн.** долл.

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



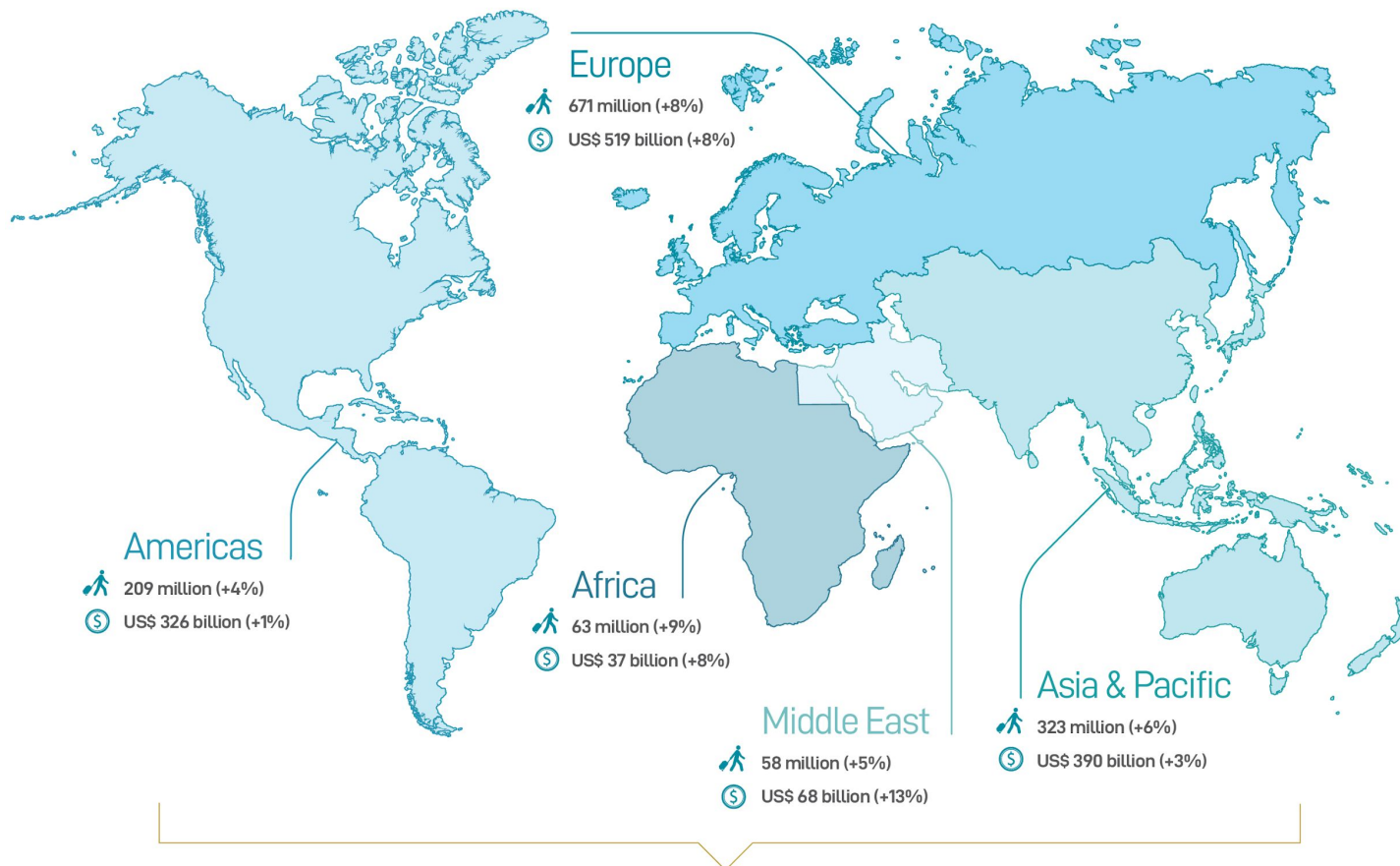
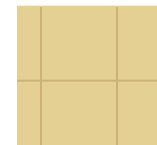


INTERNATIONAL TOURISM 2017

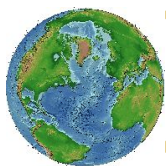
International tourist arrivals: 1,323 million

International tourism receipts: US\$ 1,340 billion*

География международного туризма



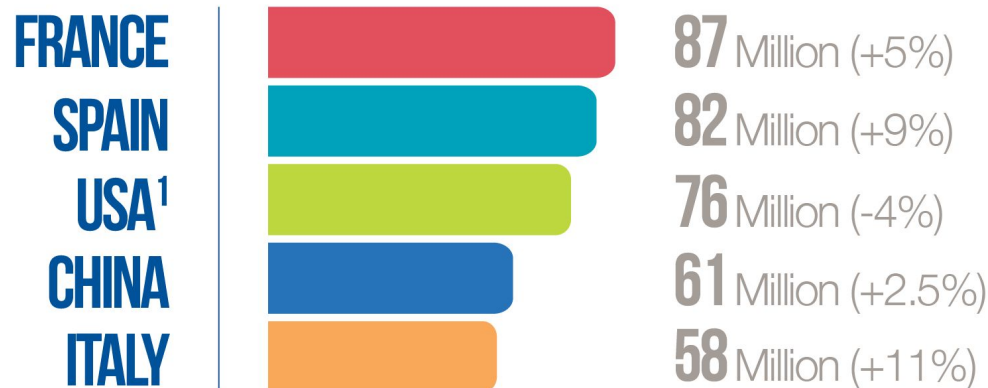
Лидирующий регион – Европа – 671 млн. прибытий и 518 трлн. долл. валютных поступлений (рост 8%). На Ближний Восток приходится только 58 млн. туристов, но 68 млрд. долл. дохода (наибольший рост в мире – 13%)



Страны – лидеры по международным туристским прибытиям

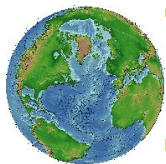


WORLD'S TOP TOURISM ARRIVALS 2017



¹ Arrival data for the United States refers to 2016, while the growth rate refer to the first 9 months of 2017 only as data for full year is not yet available

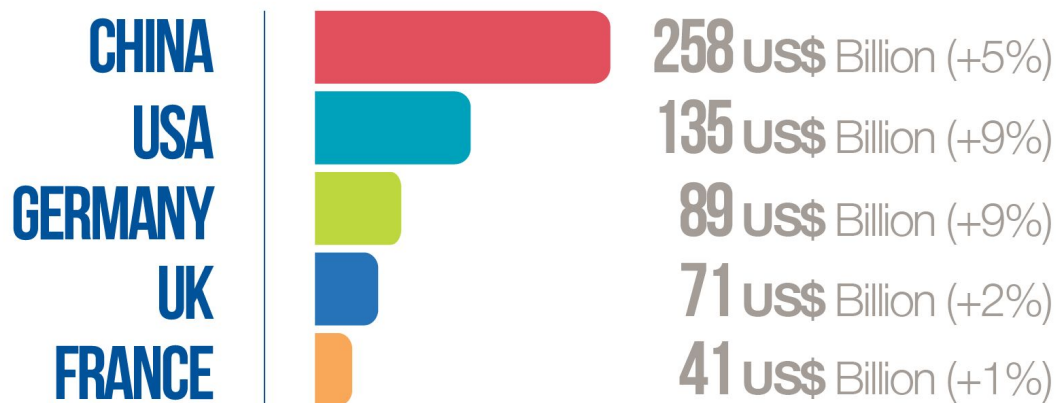
Традиционным лидером остается Франция – 87 млн. прибытий



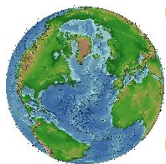
Страны – лидеры по размеру туристских расходов



WORLD'S TOP TOURISM SPENDERS 2017



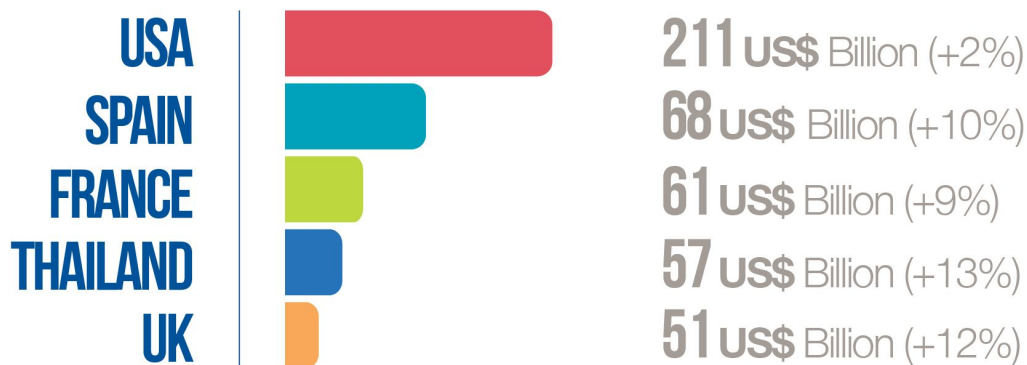
Практически эти же страны лидируют и по величине расходов на туризм. Лидирует Китай – 258 трлн. долл.



Страны – лидеры по доходам от туризма

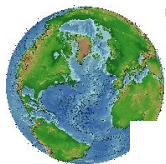


WORLD'S TOP TOURISM EARNERS 2017



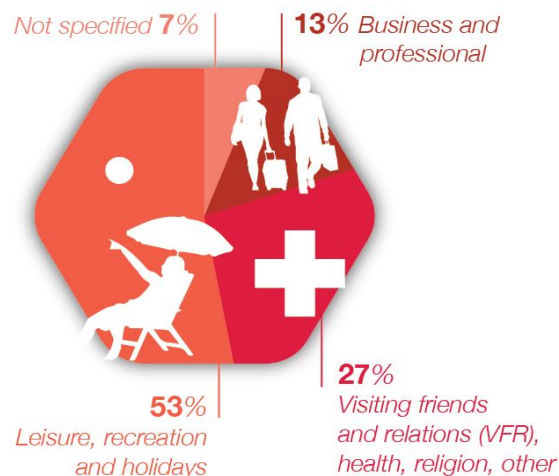
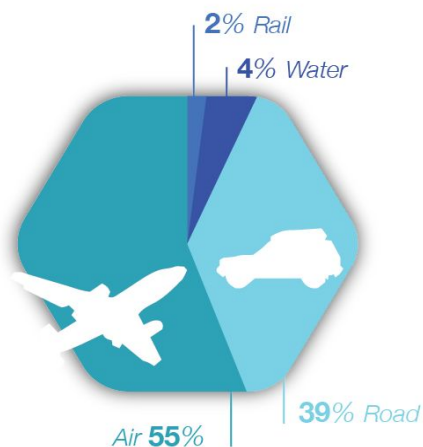
Source: © UNWTO Tourism Highlights 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), August 2018

По доходам от туризма, намного опережая остальные страны первой пятерки, лидируют США – 211 трлн. долл.



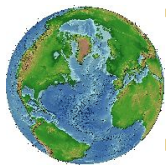
Прибытия по видам транспорта и целям

Mode of Transports / Purpose of Visit



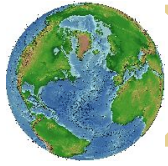
55% туристского потока используют воздушный транспорт, во внутрирегиональном туризме растет доля автомобильного транспорта – 39%

53% туристов путешествуют с целью отдыха, оздоровления и проведения праздничных дней



Новые тренды в международном туризме

1. Глобализация – распространение однотипных моделей отдыха и путешествий, стандартизация и унификация туристских услуг.
2. Устойчивый туризм – соблюдение единства природного, культурного и социального окружения туристской дестинации для сохранения их будущим поколениям.
3. Ответственный туризм – «бережный туризм», с минимальным воздействием на окружающую среду – экологический, сельский, агротуризм и др.
4. Доступный туризм – создание безбарьерной среды для туристов с ограниченными физическими возможностями
5. Диверсификация - развитие туристского бизнеса на основе широкого разнообразия видов деятельности. Например, новыми видами культурного туризма являются: идентичностный туризм, наследный туризм, коммуникативный туризм и пр.



Новые тренды в международном туризме

6. Растущая популярность туризма больших городов (многообразие туристских ресурсов) – глобальные города, национальные столицы, города культурного наследия, спортивные, фестивальные, футуристические и др.
7. Индивидуализация – развитие нишевых форм туризма, формирование индивидуальных туров на основе хобби, увлечений (фототуризм, гастрономический, винный, SAVE-туризм и др.)
8. Тенденция к упрощению визового режима
9. Растущее использование интернет-технологий в туризме (онлайн-бронирование, виртуальные туры, блоги, мобильные приложения и пр.)

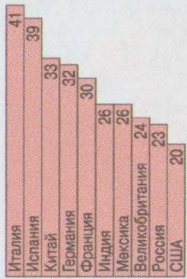
Общая тенденция – переход от индустрии услуг к индустрии впечатлений

Рекреационные ресурсы мира

Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО



Масштаб 1:40 000 000



Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

- РАЙОНЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- побережья морей и океанов
 - побережья рек и озер
 - горные районы, наиболее посещаемые туристами
 - Национальные парки, наиболее значимые объекты природы

- КРУПНЕЙШИЕ ЦЕНТРЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА**
- Историко-культурные центры
 - Центры пономничества
 - Центры развлекательного туризма

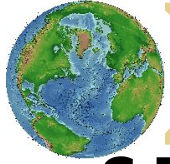
- Курорты**
- на побережьях океанов и морей
 - бальнеологические
 - горнолыжные
- Маршруты круизов
- Количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО по странам

- Цифрами на карте обозначены центры рекреации и туризма:
- Честомозова
 - Ницца
 - Монте-Карло
 - Баден-Баден
 - Азен
 - Санкт-Мориц
 - Лас-Вегас
 - Диснейленд
 - Голливуд

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

48 Масштаб 1:120 000 000

Классификация климатических курортов

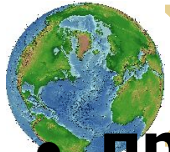


Равнинные приморские курорты

- с преобладанием средиземноморского климата
- степного климата
- климата полупустыни
- климата лесов влажных субтропиков
- лесного климата умеренных широт
- муссонного климата.

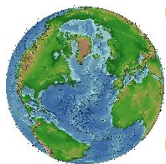
Равнинные континентальные курорты

- таежные курорты
- лесные умеренного пояса
- лесные муссонного климата умеренных широт
- субтропические леса
- степные и лесостепные
- полупустыни



Горные курорты

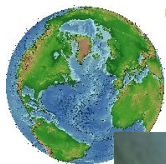
- **предгорье (от 100 до 500 м над уровнем моря)**
- **низкогорные курорты (от 500 до 1000 м над уровнем моря)**
- **среднегорные нижнего пояса (от 1000 до 1500 м над уровнем моря)**
- **среднегорные верхнего пояса (от 1500 до 2000 м над уровнем моря)**
- **высокогорные (выше 2000 м над уровнем моря)**
- **расположенные:**
 - ▣ **в зоне лесов умеренного пояса**
 - ▣ **зоне субтропических лесов**
 - ▣ **в зоне степей и пустынь**
 - ▣ **приморские**



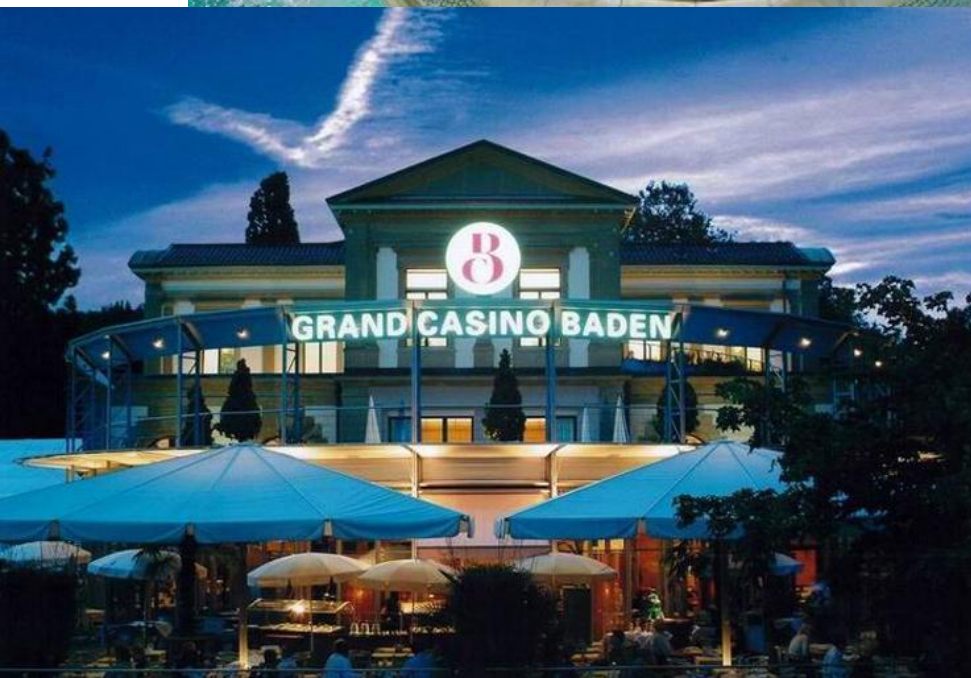
Бальнеологические ресурсы

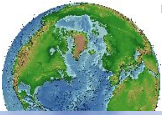
Бат, Великобритания





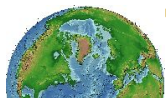
Баден-Баден, Германия





Виши, Франция





Карлови Вары, Чехия



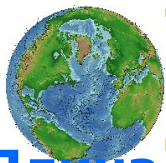


Мишкольц-Тапольце, оз.

Хевиз,

Венгрия

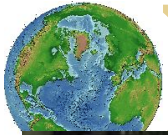




Мертвое море, Израиль

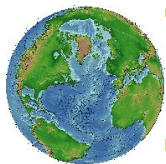
Длина – 67 км, глубина – 306 м,
соленость – 340-350 ‰





Беппу, Ноборибецу, Япония





Рекреационные ресурсы гор

Горы, активно используемые в туризме:

Европа: Альпы, Апеннины, Карпаты, Крымские, Пиренеи, Родопы, Северо-Шотландское нагорье, Скандинавские, Стара-Планина, Судеты, Татры

Азия: Алтай, Большой и Малый Кавказ, Большой и Малый Хинган, Гималаи, Гиндукуш, Куньлунь, Памир, Тянь-Шань

Африка: Атлас, Драконовы горы, Капские горы

Северная Америка: Аппалачи, Кордильеры, Скалистые горы, Восточная и Западная Сьерра-Мадре, Сьерра-Невада

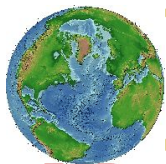
Южная Америка: Анды

Австралия: Большой Водораздельный хребет

**Горные дестинации –
1/4 мирового туристского потока
\$90 млрд. валютных
поступлений**



- Восхождение Леонардо да Винчи на г. Монте-Роза (XV в.)
- Первое альпинистское восхождение на г. Монблан (Ж. Бальма, М. Паккари, 1786)
- Начало спортивного спелеотуризма (пропасть Мацоха в Чехии, 1723)
- Появление туристских опекунов-проводников в Италии (XVII в.)



Рекреационная освоенность горных территорий:

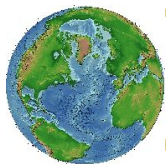
I. Высокая:

- **1.1 – альпийские страны, развивающие альпинизм и горнолыжный спорт (Австрия, Швейцария).**
- **1.2 – страны Северной Америки (США, Канада) с комбинированным использованием гор на базе национальных парков**
- **1.3. – Япония, имеющая давние традиции отдыха и активных видов туризма в горах**

II. Средняя:

- **2.1. – страны и регионы Европы, использующие горные районы для диверсификации национального турпродукта (Германия, Франция, Италия, Болгария, Польша, Украина, Россия, Чехия, Словакия и др.).**
- **2.2 – страны Азии, использующие уникальные ресурсы высокогорий для создания индустрии альпинизма международного значения (Индия, Непал, Китай)**

III. Низкая: страны Азии, Латинской Америки, Африки



Водные рекреационные ресурсы

Реки, активно используемые в рекреации:

Европа: Висла, Волга, Днепр, Днестр, Дунай, Луара, Майн, Неман, Одра, По, Рейн, Рона, Сена,

Темза, Эльба

Азия: Амударья, Амур, Брахмапутра, Ганг, Евфрат, Инд, Меконг, Сырдарья, Тигр, Хуанхэ, Янцзы

Африка: Замбези, Конго, Нигер, Нил, Оранжевая, Сенегал

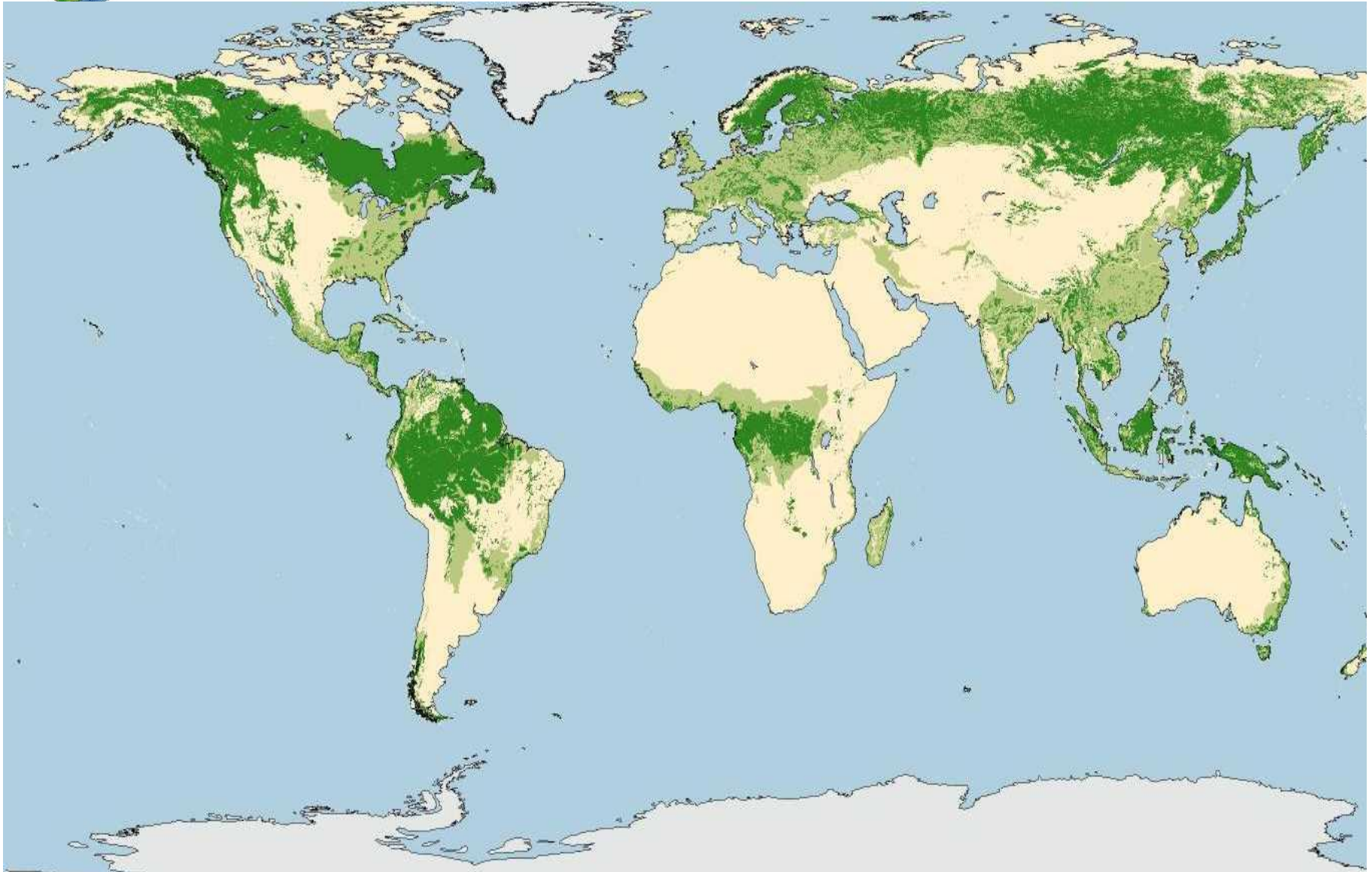
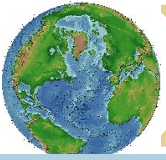
Северная Америка: Колорадо, Колумбия, Макензи, Миссисипи с Миссури, Рио-Гранде (Рио-Браво-Дель-Норте), Саскачеван, Св. Лаврентия, Юкон, Ниагарский вдп.

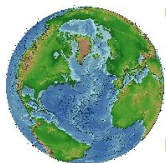
Южная Америка: Амазонка с Ориноко, Парагвай, Парана

Австралия: Муррей

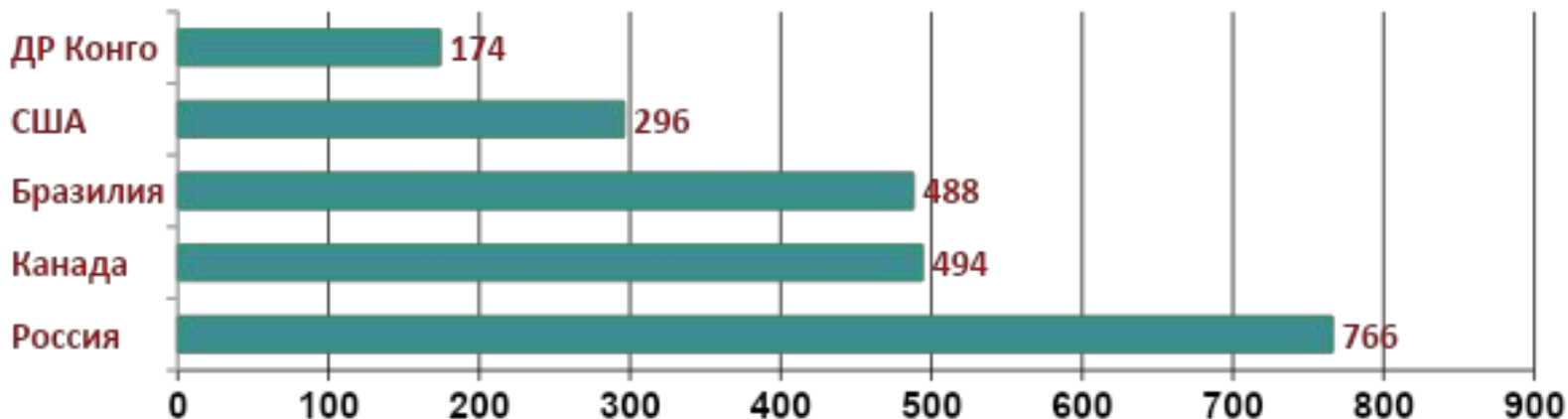


Лесные рекреационные ресурсы

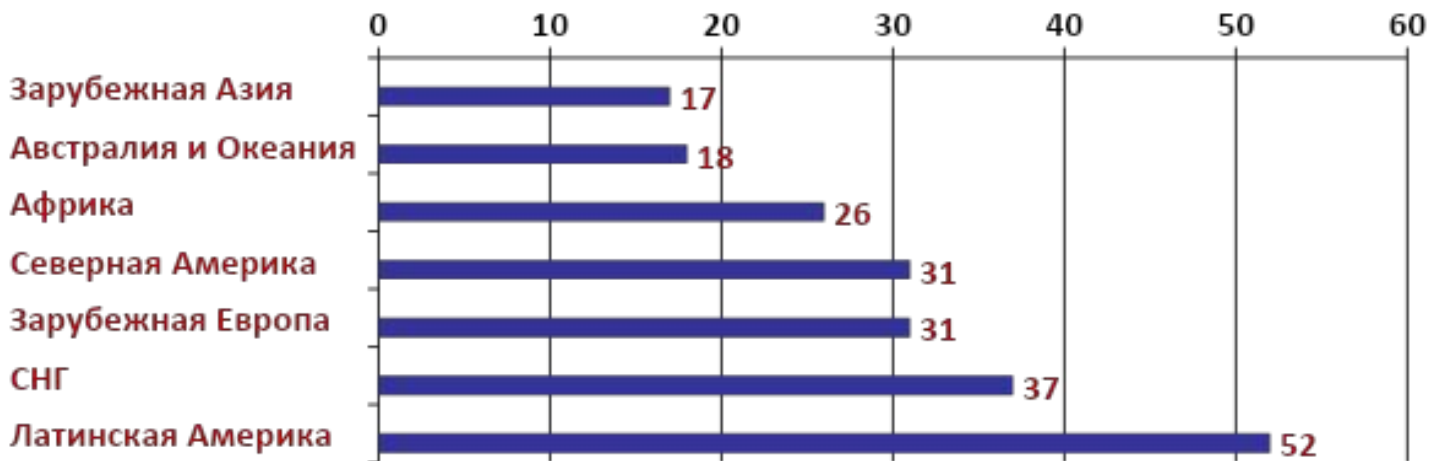




Страны мира с наибольшей площадью лесов, млн. га



Лесистость по регионам мира, %



Новые «Семь чудес света» (ООН, 2007 г.)



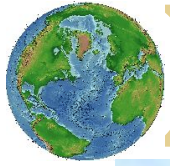
Флавиев амфитеатр (Колизей), Рим,
Италия

(80 г. н.э.)

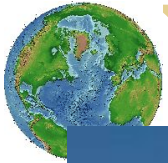


✓ Великая Китайская стена, КНР

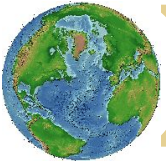
(III в. до н.э. – 1644 г.)



Мавзолей Тадж-Махал, Индия (1632-1653 гг.)



**Петра, Иордания (столица Идумеи,
Набатейского царства)
(XVIII – II вв. до н.э.)**

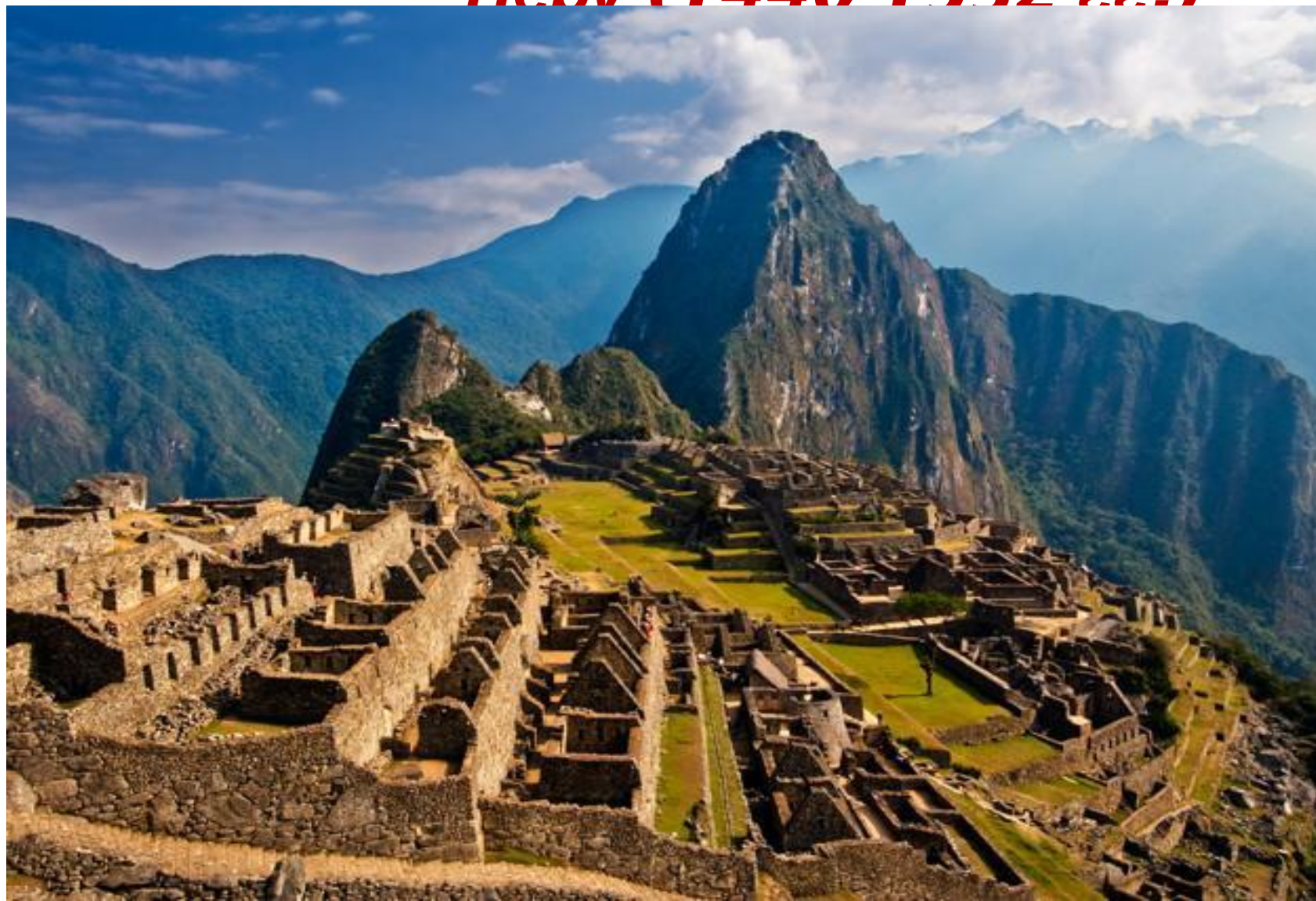




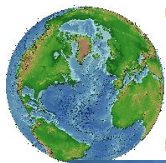
Мачу-Пикчу (древний город

инков),

Перу (1440-1532 гг.)



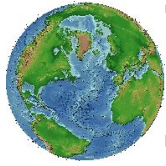
✓ **Чичен-Ица (древний город майя),
Мексика (VII в. н.э.)**





Статуя Христа Искупителя, Рио-де-Жанейро, Бразилия (1931 г.)





Ухудшение качества рекреационных ресурсов

Процесс обмеления Мертвого
моря
(падение уровня на 1 м в год),
загрязнение побережья



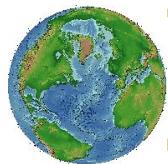
Обезлесивани
е



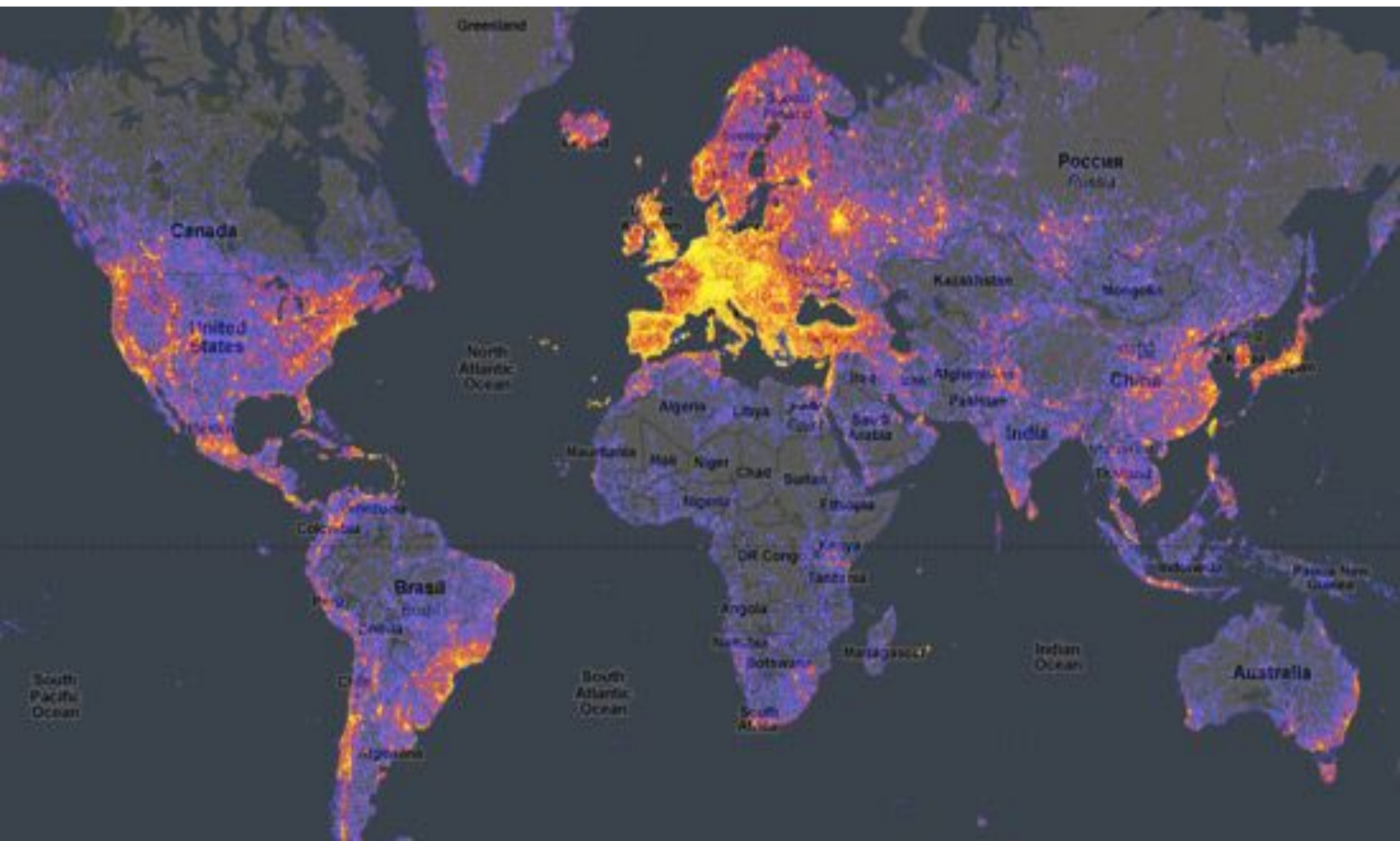
Мусор на Эвересте: 15 т за
сезон



«Заезженные места мира»



(Интерактивная туристская карта:
<http://www.infokart.ru>)



Популярные туристские

центры Великобритании и

Франции

