

Володимир-Волинський
педагогічний коледж Імені А. Ю. Кримського

Рецензія

Підготувала студентка 2Р курсу

Хомік Л.І.

Перевірив:

Ващук Б.В.

Визначення “рецензія”.

Види рецензій.

Приблизна структура рецензії.

Зразок рецензії.

Використана інформація.

Зміст:

Рецензія — публікація, в якій обговорюється та оцінюється літературний чи науковий твір, театральна вистава, фільм, виставка. Рецензія оприлюднюється у пресі, на радіо чи телебаченні.

Рецензія (нім. *rezension*, лат. *Recensio*, англ. *Review* — огляд, оцінка) — аналіз, розбір, деяка оцінка публікації, твору або продукту, жанр газетно-журнальної публіцистики та літературної критики. Рецензія може відноситися до матеріальних речей (прилади, аксесуари, побутова техніка), комп'ютерних технологій, художній літературі, музиці, фільмів, комп'ютерних ігор. Рецензувати можуть також поточні події, громадські заяви і події. На додаток до критичного твердження, автор рецензії може виставити предмету рецензування певну оцінку для визначення відносної цінності рецензованого предмета.

Збірку рецензій також можна назвати рецензією. Наприклад, en: *The New York Review of Books* (укр. Нью-Йоркський Книжковий огляд) є колекцією есе з літератури, культури та поточних подій. en: *National Review* (укр. Національний огляд), заснований Вільямом Баклі Молодшим (en: *William F. Buckley, Jr.*), є впливовим консервативним журналом, а en: *Monthly Review* (укр. Щомісячний огляд) — довго працює соціальне періодичне видання.

У термінах наукової літератури огляди — це наукові видання, які надають синтез досліджень щодо теми. Складання цих оглядів формує ядро інформаційного наповнення «теоретичних» наукових журналів, таких як «*Annual Reviews*», серію журналів «*Nature Reviews*» і «*Trends*».

Рецензування (англ. *Peer review*) є процесом, завдяки якому вчені оцінюють роботи своїх колег, які були опубліковані в науковій літературі. Огляд комп'ютерних програм також є рецензування.

- 1. Споживча рецензія** (англ. Consumer review) — це рецензія, написана власником продукту або послуги, або ж написана тими користувачами продукту або послуги, які мають достатній досвід для того, щоб прокоментувати надійність товару / послуги та його відповідність заявленим виробником специфікаціям.
- 2. Експертна рецензія** (англ. Expert review) — це рецензія, написана будь-ким, хто протестував кілька продуктів або послуг для визначення, який з них пропонує краще співвідношення ціни і якості або кращий набір особливостей.
- 3. Куплена рецензія** (англ. Bought Review) — це система, де творець (зазвичай компанія) нового продукту платить рецензента, щоб він прорецензував даний продукт. Перш за все використовується в автомобільній індустрії, фільмах і комп'ютерних іграх, ця система створює свого роду таємну рекламу. Як правило, куплені огляди є упередженими, хоча бувають і винятки.

Види рецензій

1. тема або найменування рецензованої роботи;
2. її автор;
3. актуальність і правильність обраної теми;
4. вдалість огляду літератури;
5. використання системи доказів;
6. повнота розкриття проблеми;
7. результати аналізу економічної доцільності, якщо необхідні;
8. наявність чітких висновків;
9. використання наукового апарату;
10. якість оформлення роботи;
11. недоліки, що є в роботі;
12. висновок про можливість допуску роботи до захисту (або надання іншого права).

Приблизна структура рецензії

РЕЦЕНЗІЯ
на дипломну роботу спеціаліста

факультету економіки і підприємництва

(спеціальність 7.050104 - "фінанси")

Прізвище, ім'я, по-батькові дипломника

Тема дипломної роботи

Актуальність теми

Короткий зміст роботи

Характеристика виконання дипломної роботи

Недоліки та зауваження

Рекомендації щодо можливого впровадження результатів роботи

Загальна оцінка роботи та можливість присвоєння відповідної кваліфікації

Рецензент _____ " _____ " _____ 201__ р.



1. Інформацію взято із сайту <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. www.twirpx.com

**Використана
інформація:**
