

Социальные сети как источник информации



Сухоносков Иван
ФЖ-521

Социальные сети

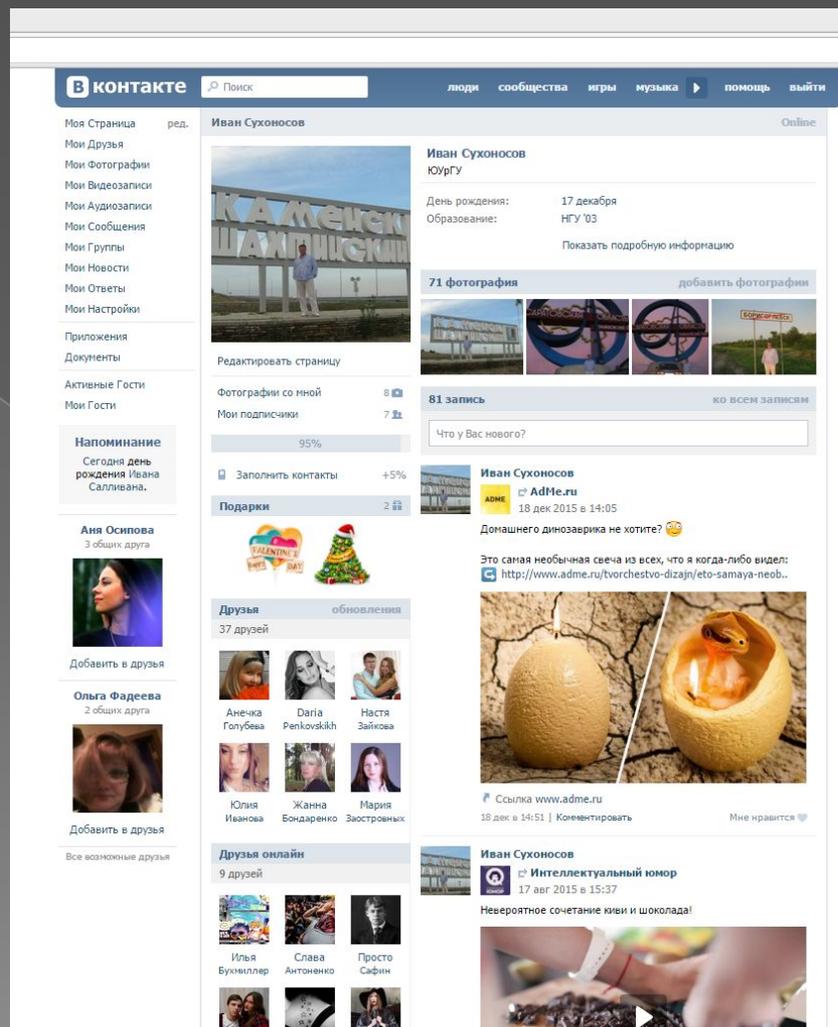
- ◎ **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Источник информации



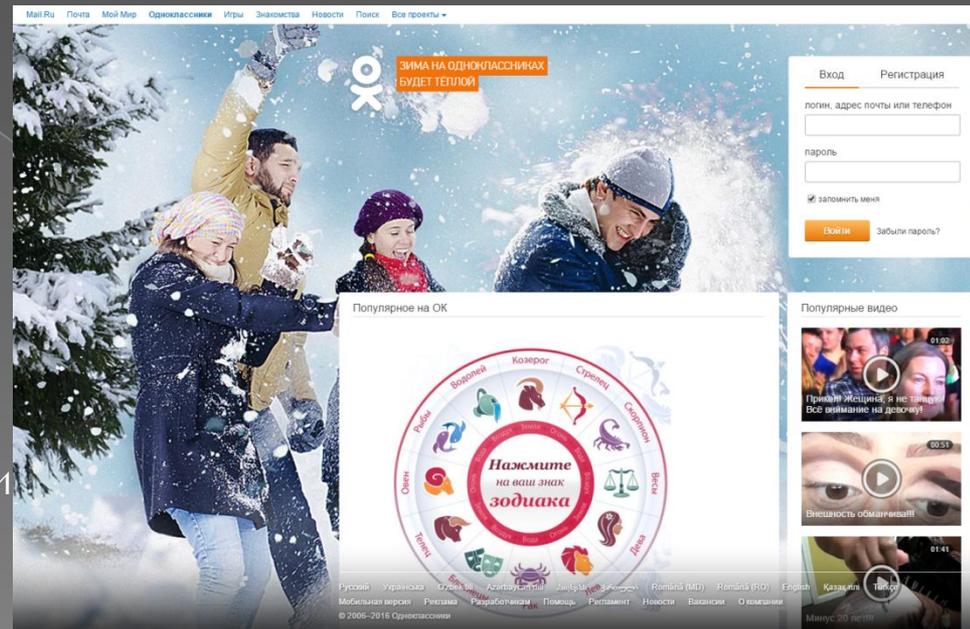
Социальные сети Рунета

ВКонтакте — современный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Петербуржцем Павлом Дуровым в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска сокурсников и одноклассников, однако с момента первого запуска потерпел множество изменений, и был упрощен. Одна из возможностей ресурса — смотреть видео и слушать музыку онлайн. сеть «ВКонтакте» больше ориентирована на свободное обсуждение и распространение мультимедийных материалов. Лучше подходит изданиям для получения пользовательского контента



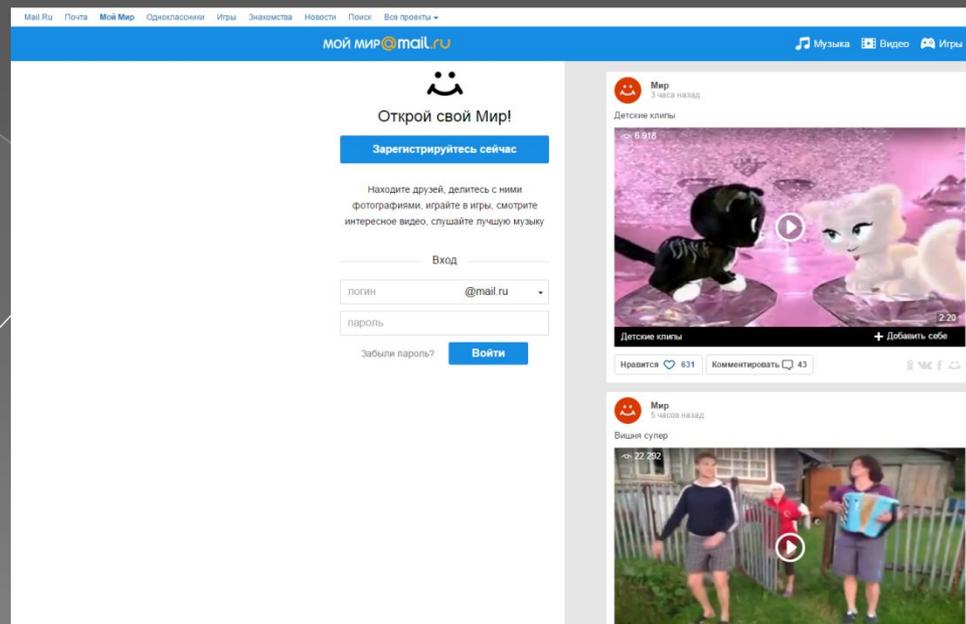
Социальные сети Рунета

- **Одноклассники** — остается известным сайтом, чтобы найти своих бывших одноклассников, сокурсников и т.д. ОК.ru принадлежит Mail.Ru Group. Седьмой по популярности сайт в России, 67-й — в мире. Проект запущен 4 марта 2006 года. По собственным данным, на 1 января 2013 года более 205 млн пользователей. Посещаемость сайта — более 44 миллионов посетителей в сутки. Сайт больше ориентирован на одобрение тех или иных пользовательских материалов — обычно фотографий и малоприспособен для генерации инфоповодов, так как их контент обычно не рассчитан на массовую аудиторию.



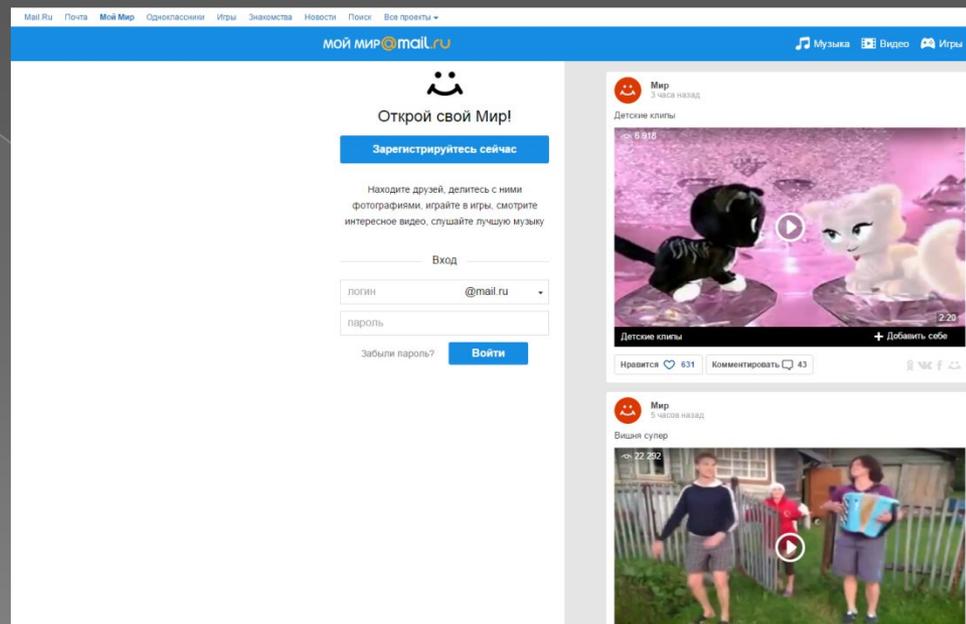
Социальные сети Рунета

- **Мой мир@Mail.ru** — одна из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительная черта сайта — возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратится на смс то мгновенно найти и приобрести кучу друзей. Мой мир@Mail.Ru — часть портала Mail.ru.
- По численности месячной аудитории «Мой мир» занимает третье место среди социальных сетей в России, на Украине и в Узбекистане после ВКонтакте и Одноклассников. Все три сети принадлежат Mail.ru Group.



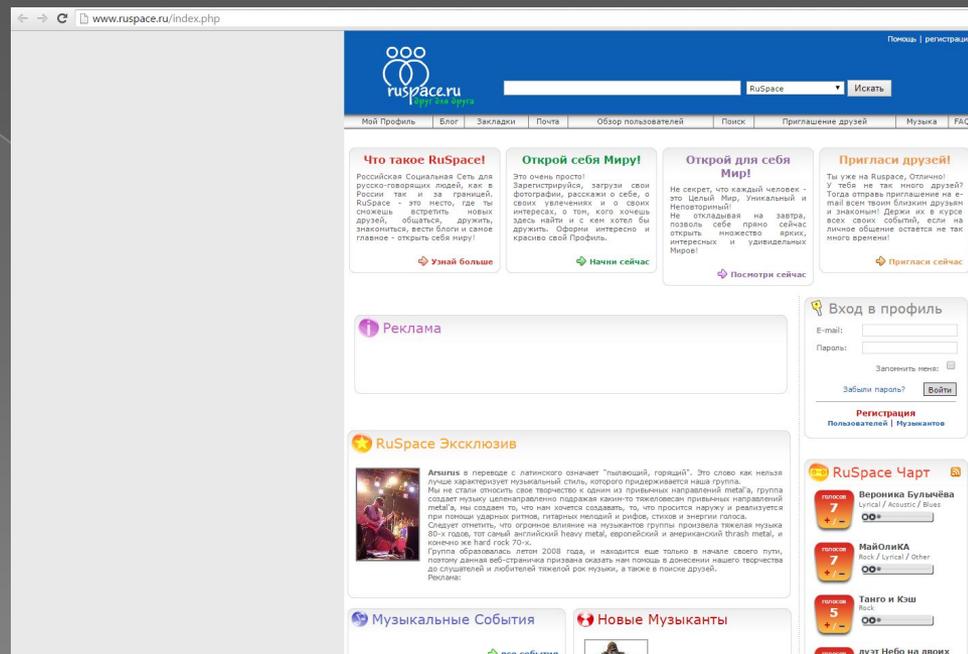
Социальные сети Рунета

- **Мой круг** — русскоязычная социальная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми. Архитектура сети представляет собой круги пользователей, где первый круг — это близкие друзья пользователя, которым он доверяет свою контактную информацию, второй круг — это друзья друзей пользователя, а третий соответственно друзья друзей его друзей. Социальная сеть для профессионалов (поиска работы, трудовых кадров). 27 марта 2007 г. сервис был куплен компанией Yandex; теперь он является одним из сервисов Яндекса и продолжает своё развитие под его опекой.



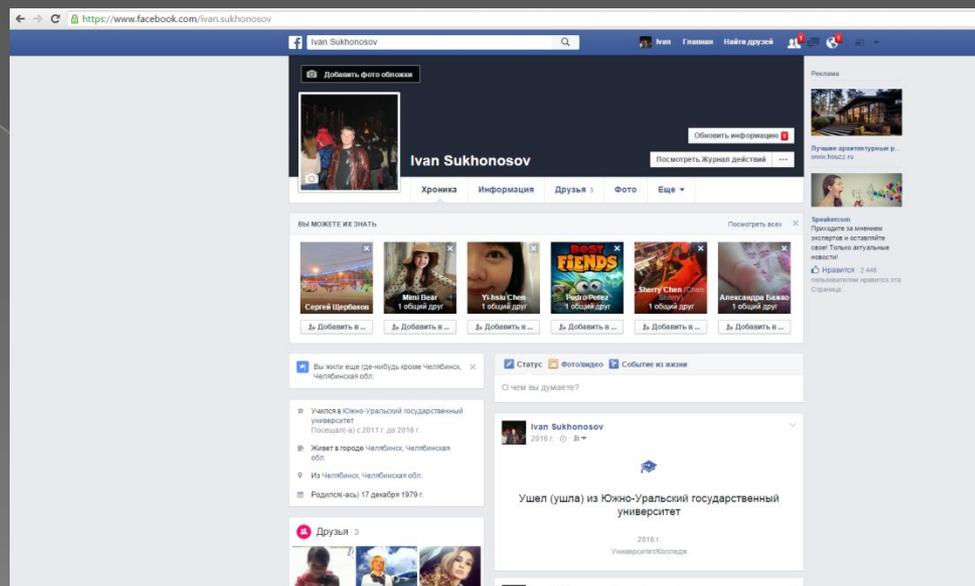
Социальные сети Рунета

- **RuSpace** — российская социальная сеть, аналог всемирно популярной американской социальной сети MySpace.



Зарубежные соц. сети

- **Facebook** — одна из крупнейших социальных сетей в мире. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом.
- Facebook принадлежит к пятерке наиболее посещаемых вебсайтов мира. 24 августа 2015 года число посетителей социальной сети Facebook впервые составило один миллиард человек. Около 810 млн человек в месяц используют мобильное приложение Facebook. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют 3,2 миллиарда «лайков» и комментариев и публикуют 300 миллионов фотографий. Количество просмотров страниц сайта в октябре 2011 года составило 1 триллион.



Зарубежные соц. сети

- **Classmates** — год основания — 1995. Количество участников — около 50 млн. Сегодня Classmates.com — одна из крупнейших социальных сетей в мире, созданная в городе Рентон, США, объединяющая людей, желающих найти и поддерживать связь с теми, с кем учился, работал или служил в армии. К услугам его членов возможность выкладывать фотографии, биографии, участвовать в обсуждениях новостей в лентах своего сообщества. Classmates.com считается первой социальной сетью Интернета.

classmates® SIGN IN

Your High School, all in one place.

I graduated in ...

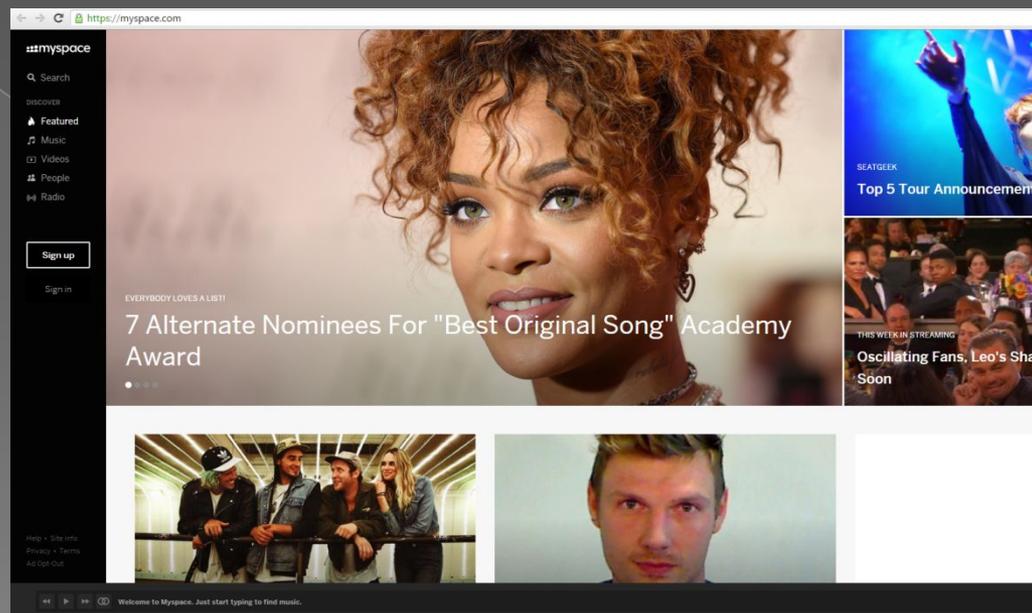
Alabama	Illinois	Montana	Rhode Island
Alaska	Indiana	Nebraska	South Carolina
Arizona	Iowa	Nevada	South Dakota
Arkansas	Kansas	New Hampshire	Tennessee
California	Kentucky	New Jersey	Texas
Colorado	Louisiana	New Mexico	Utah
Connecticut	Maine	New York	Vermont
Delaware	Maryland	North Carolina	Virginia
District of Columbia	Massachusetts	North Dakota	Washington
Florida	Michigan	Ohio	West Virginia
Georgia	Minnesota	Oklahoma	Wisconsin
Hawaii	Mississippi	Oregon	Wyoming
Idaho	Missouri	Pennsylvania	

There's tons to do on Classmates®

- Find high school friends**
Search the largest directory of high school and class lists, even search by maiden name.
- High school reunions**
Plan your high school reunion, RSVP to attend, invite schoolmates and view the latest from your reunion.
- High school yearbooks**
The largest collection of high school yearbooks is on your laptop, tablet and smartphone. 300,000 books, with 5,000 being added every month. Find those old memories and even share them on Facebook.

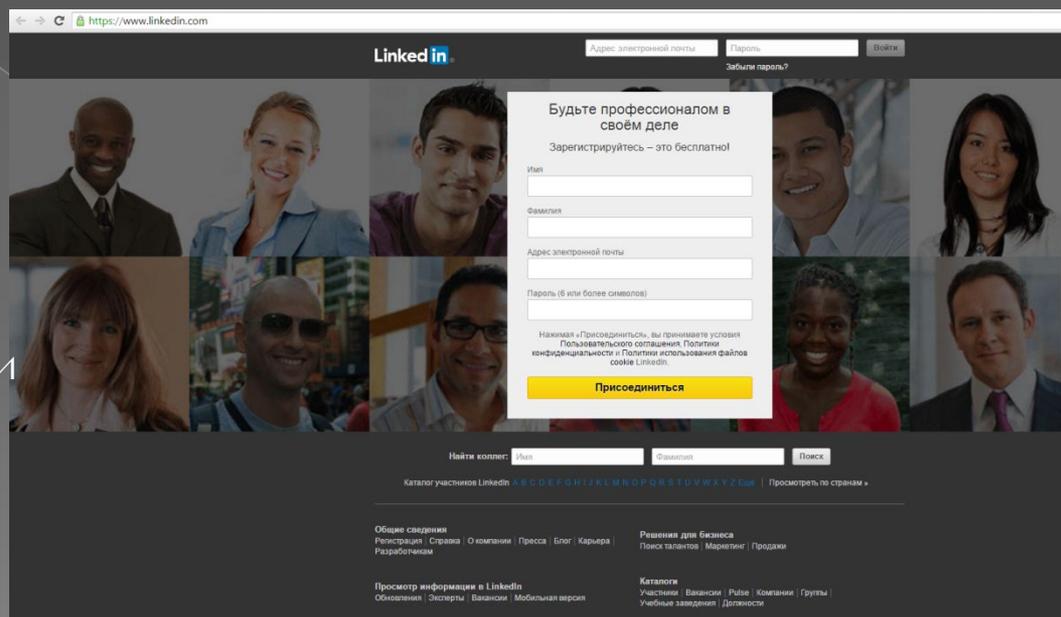
Зарубежные соц. сети

- **MySpace** — год основания — 2003. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы. После 2009 года теряет свою популярность (спустилась с 5 места в мире на 72-е в 2011 году, количество участников сети за это время сократилось с 80 до 30 млн.). В апреле 2011 года впервые было объявлено об убытках в сети.
- Сейчас на MySpace зарегистрировано более 25,1 млн пользователей.



Зарубежные соц. сети

- **LinkedIn** — социальная сеть для поиска и установления деловых контактов. В LinkedIn зарегистрировано свыше 380 миллионов пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. Пользователи располагают инструментами для создания собственного профессионального портфолио, поиска партнеров и клиентов, расширения круга профессионального общения.
- Сайт доступен на 24 языках мира.
- Социальная сеть LinkedIn была основана Ридом Хоффманом в декабре 2002 года, запущена в мае 2003 года.



Источник информации

- Журналисты используют различные инструменты и соображения для вычленения информационных поводов. Некоторые из них – соответствие события картине дня, агрегация тех или иных высказываний по теме, значимое изменение, связанное с ньюсмейкером. Все эти виды инструментов подходят и для вычленения информационных поводов в социальных сетях. Ключевое место среди результатов мониторинга социальных сетей занимает сбор откликов на то или иное событие.
- Главным инструментом журналиста при сборе откликов и их агрегации при создании материала, основанного на сообщении в социальной сети, является тщательный отбор таких влиятельных, авторитетных, оперативных источников информации и постоянное отслеживание их сообщений.

Источник информации

- Конкретная форма этого инструмента различна и часто зависит от платформы, за которой следит журналист. Например, в LiveJournal можно создавать собственные миниленты из интересующих акторов – по тематическому ли или иному принципу. В Twitter важные источники можно сводить в списки – как публичные, так и приватные. Важным инструментом является и концепция «следования» (following), принятая в нескольких социальных сетях и сервисах. Она позволяет читать записи того или иного пользователя без запроса дружеских отношений. Для пользователя каждый последователь – это читатель его публичных записей.

Сбор, анализ, обработка сообщений из социальных сетей настолько же важны для работы журналиста, как и сбор, обработка и анализ информационных поводов для других источников.