

Социальные сети как источник информации

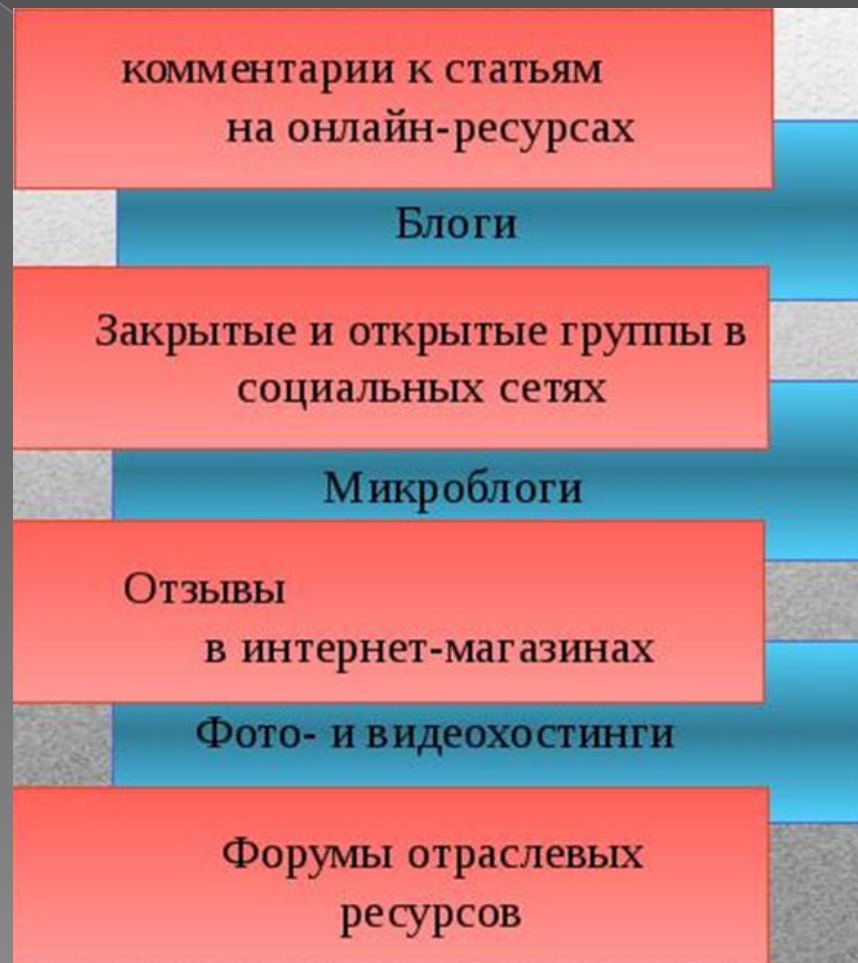


Сухоносков Иван
ФЖ-521

Социальные сети

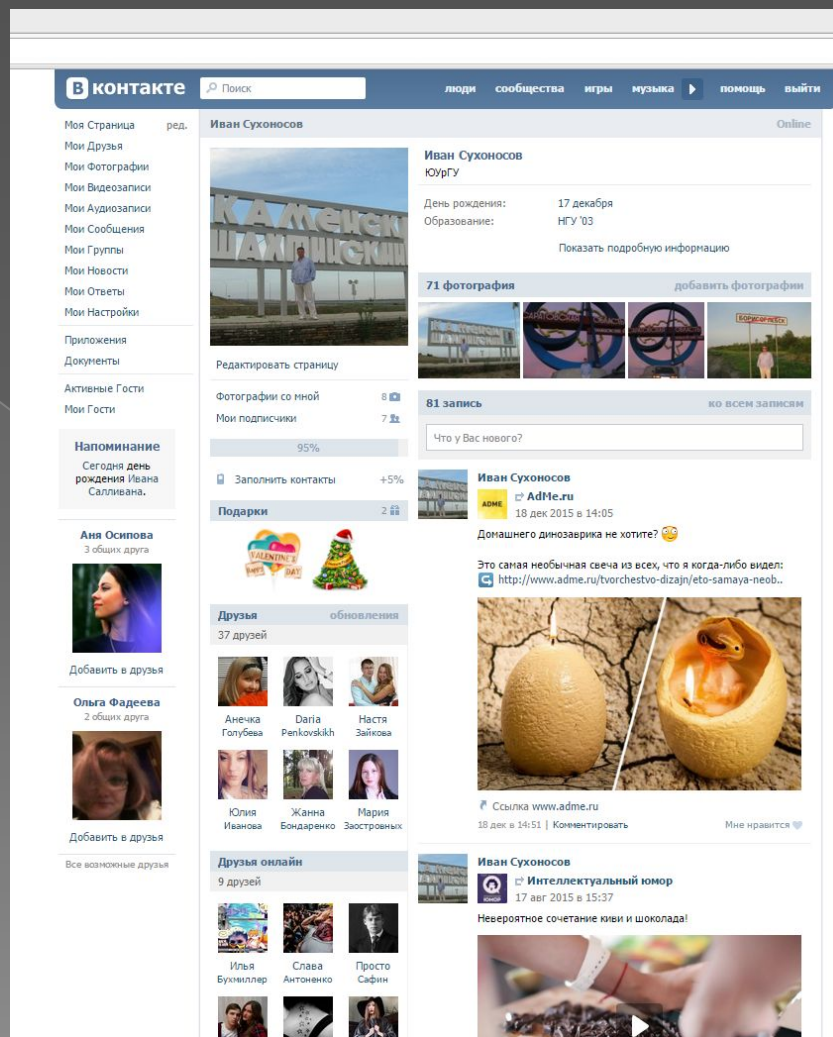
- ◎ **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Источник информации



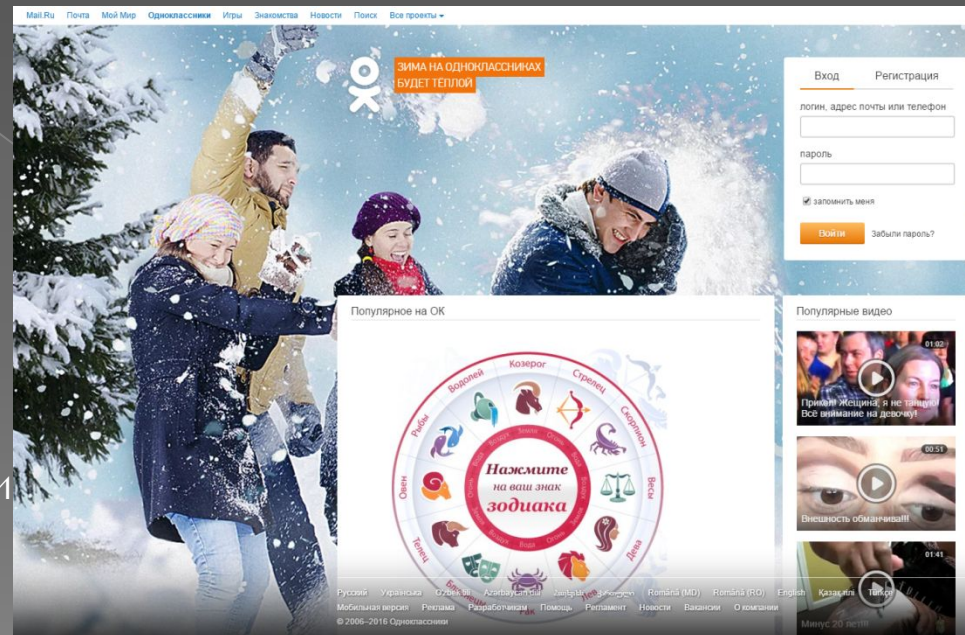
Социальные сети Рунета

ВКонтакте — современный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Петербуржцем Павлом Дуровым в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска сокурсников и одноклассников, однако с момента первого запуска потерпел множество изменений, и был упрощен. Одна из возможностей ресурса — смотреть видео и слушать музыку онлайн. сеть «ВКонтакте» больше ориентирована на свободное обсуждение и распространение мультимедийных материалов. Лучше подходит изданиям для получения пользовательского контента



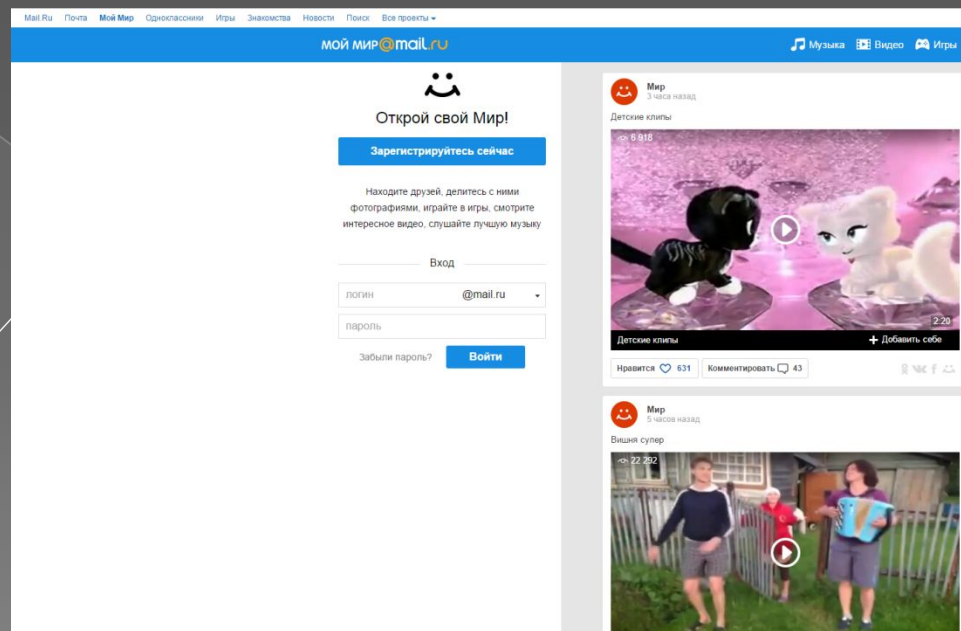
Социальные сети Рунета

- **Одноклассники** — остается известным сайтом, чтобы найти своих бывших одноклассников, сокурсников и т.д. ОК.ru принадлежит Mail.Ru Group. Седьмой по популярности сайт в России, 67-й — в мире. Проект запущен 4 марта 2006 года. По собственным данным, на 1 января 2013 года более 205 млн пользователей. Посещаемость сайта — более 44 миллионов посетителей в сутки. Сайт больше ориентирован на одобрение тех или иных пользовательских материалов — обычно фотографий и малопригоден для генерации инфоповодов, так как их контент обычно не рассчитан на массовую аудиторию.



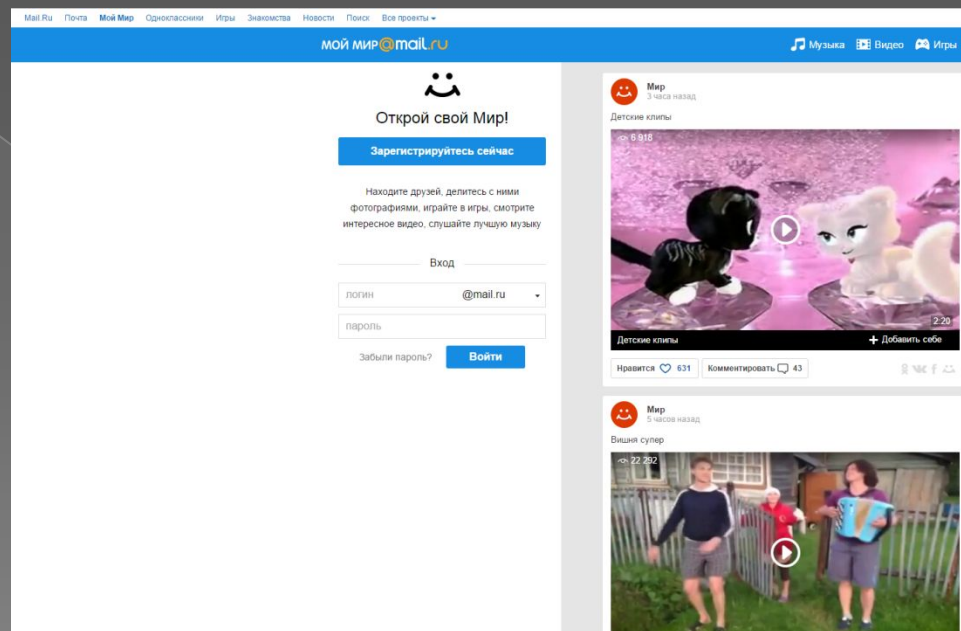
Социальные сети Рунета

- **Мой мир@Mail.ru** — одна из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительная черта сайта — возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратится на смс то мгновенно найти и приобрести кучу друзей. Мой мир@Mail.Ru — часть портала Mail.ru.
- По численности месячной аудитории «Мой мир» занимает третье место среди социальных сетей в России, на Украине и в Узбекистане после ВКонтакте и Одноклассников. Все три сети принадлежат Mail.ru Group.



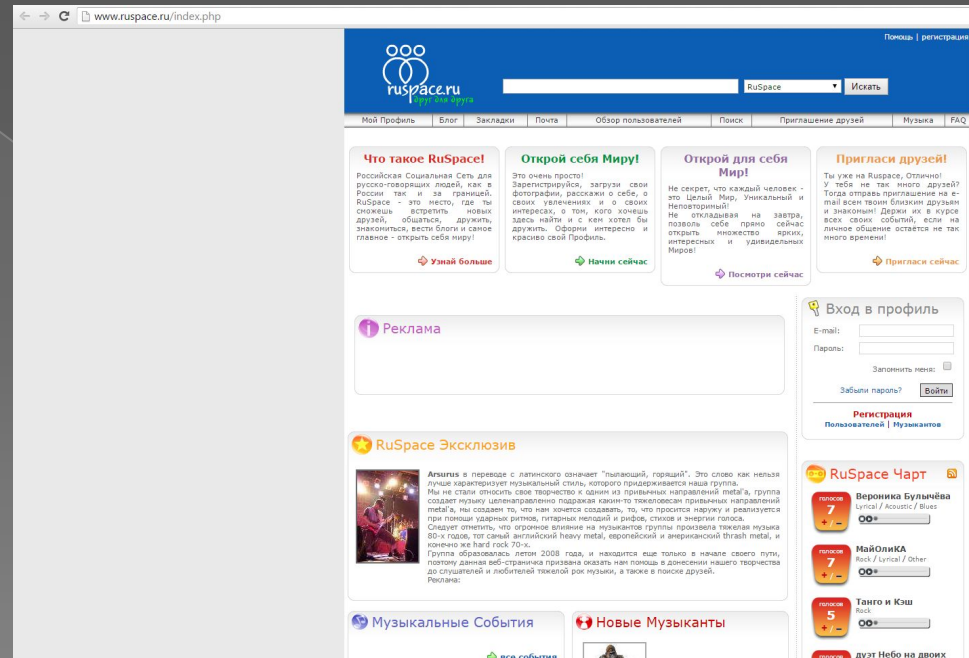
Социальные сети Рунета

- **Мой круг** — русскоязычная социальная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми. Архитектура сети представляет собой круги пользователей, где первый круг — это близкие друзья пользователя, которым он доверяет свою контактную информацию, второй круг — это друзья друзей пользователя, а третий соответственно друзья друзей его друзей. Социальная сеть для профессионалов (поиска работы, трудовых кадров). 27 марта 2007 г. сервис был куплен компанией Yandex; теперь он является одним из сервисов Яндекса и продолжает своё развитие под его опекой.



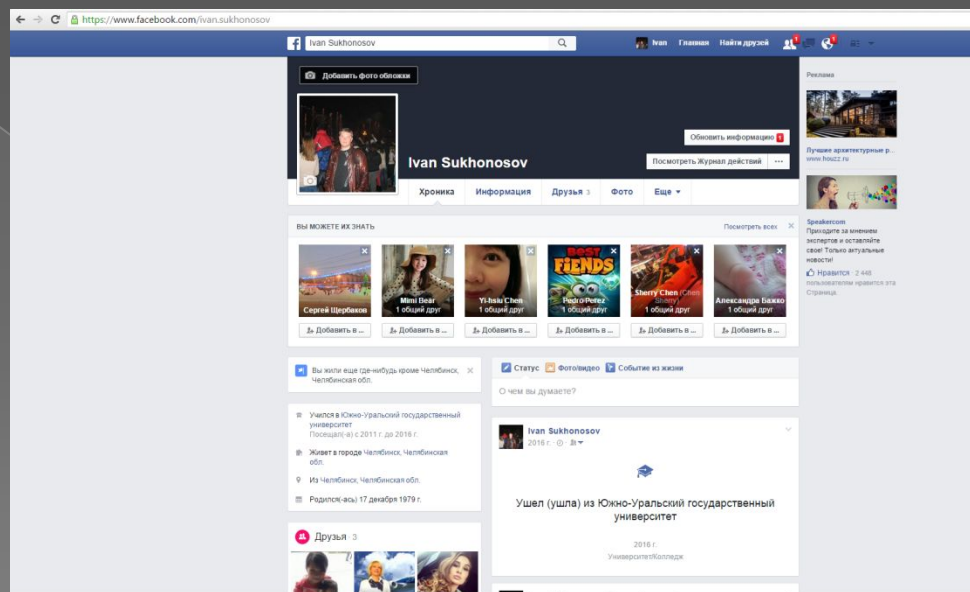
Социальные сети Рунета

- RuSpace — российская социальная сеть, аналог всемирно популярной американской социальной сети MySpace.



Зарубежные соц. сети

- **Facebook** — одна из крупнейших социальных сетей в мире. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом.
- Facebook принадлежит к пятерке наиболее посещаемых вебсайтов мира. 24 августа 2015 года число посетителей социальной сети Facebook впервые составило один миллиард человек. Около 810 млн человек в месяц используют мобильное приложение Facebook. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют 3,2 миллиарда «лайков» и комментариев и публикуют 300 миллионов фотографий. Количество просмотров страниц сайта в октябре 2011 года составило 1 триллион.

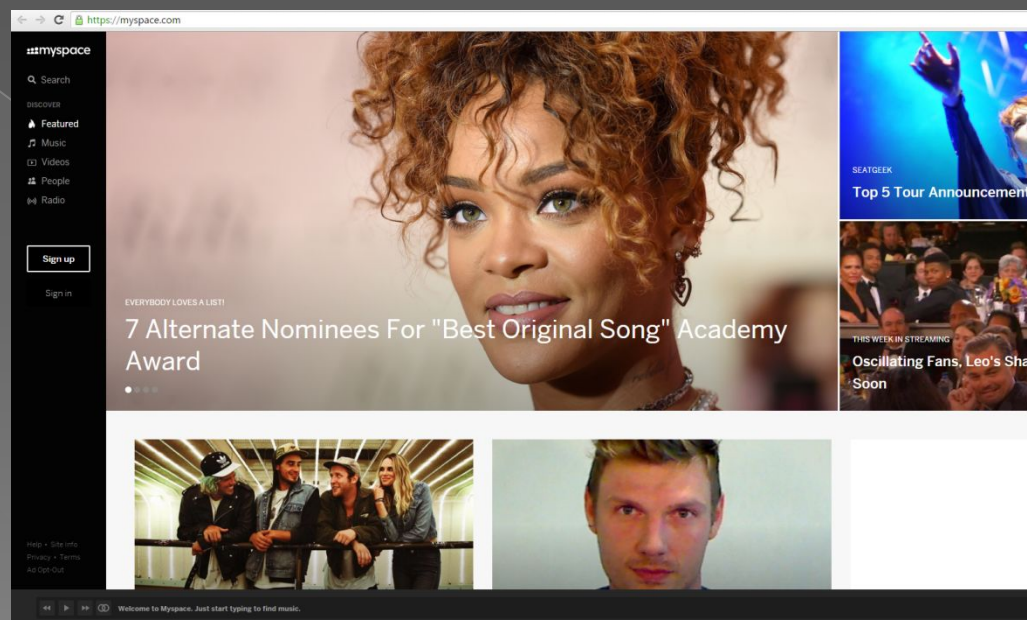


Зарубежные соц. сети

- **Classmates** — год основания — 1995. Количество участников — около 50 млн. Сегодня Classmates.com — одна из крупнейших социальных сетей в мире, созданная в городе Рентон, США, объединяющая людей, желающих найти и поддерживать связь с теми, с кем учился, работал или служил в армии. К услугам его членов возможность выкладывать фотографии, биографии, участвовать в обсуждениях новостей в лентах своего сообщества. Classmates.com считается первой социальной сетью Интернета.

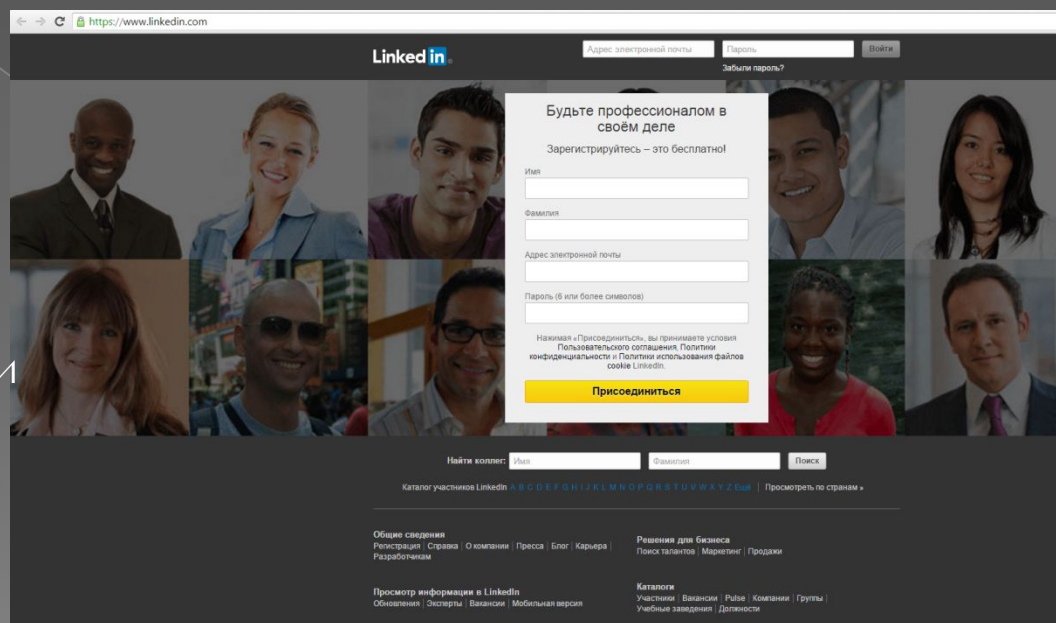
Зарубежные соц. сети

- **MySpace** — год основания — 2003. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы. После 2009 года теряет свою популярность (спустилась с 5 места в мире на 72-е в 2011 году, количество участников сети за это время сократилось с 80 до 30 млн.). В апреле 2011 года впервые было объявлено об убытках в сети.
- Сейчас на MySpace зарегистрировано более 25,1 млн пользователей.



Зарубежные соц. сети

- **LinkedIn** — социальная сеть для поиска и установления деловых контактов. В LinkedIn зарегистрировано свыше 380 миллионов пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. Пользователи располагают инструментами для создания собственного профессионального портфолио, поиска партнеров и клиентов, расширения круга профессионального общения.
- Сайт доступен на 24 языках мира.
- Социальная сеть LinkedIn была основана Ридом Хоффманом в декабре 2002 года, запущена в мае 2003 года.



Источник информации

- Журналисты используют различные инструменты и соображения для вычленения информационных поводов. Некоторые из них – соответствие события картине дня, агрегация тех или иных высказываний по теме, значимое изменение, связанное с ньюсмейкером. Все эти виды инструментов подходят и для вычленения информационных поводов в социальных сетях. Ключевое место среди результатов мониторинга социальных сетей занимает сбор откликов на то или иное событие.
- Главным инструментом журналиста при сборе откликов и их агрегации при создании материала, основанного на сообщении в социальной сети, является тщательный отбор таких влиятельных, авторитетных, оперативных источников информации и постоянное отслеживание их сообщений.

Источник информации

- Конкретная форма этого инструмента различна и часто зависит от платформы, за которой следит журналист. Например, в LiveJournal можно создавать собственные миниленты из интересующих акторов – по тематическому ли или иному принципу. В Twitter важные источники можно сводить в списки – как публичные, так и приватные. Важным инструментом является и концепция «следования» (following), принятая в нескольких социальных сетях и сервисах. Она позволяет читать записи того или иного пользователя без запроса дружеских отношений. Для пользователя каждый последователь – это читатель его публичных записей.

Сбор, анализ, обработка сообщений из социальных сетей настолько же важны для работы журналиста, как и сбор, обработка и анализ информационных поводов для других источников.