



Презентація на тему: «АНАЛІЗ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ»

Підготувала студентка г-32с
Михалевська О.С,

Вступ



У сучасному світі посилюється глобалізація, конкуренція, ускладнюються інформаційні, товарні та фінансові потоки, продовжує зростати роль логістики в економіці країн, окремих галузей та підприємств.

Глобальною причиною розвитку саме логістики варто вважати те, що розширення міжнародної мережі мультимодальних перевезень супроводжується зміною пріоритетів обслуговування у напрямку зниження ризику збоїв у безперервності транспортування вантажів та пасажирів.

Поняття логістики

Логістика

```
graph TD; A([Логістика]) --> B[Наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками;]; A --> C[Галузь бізнесу або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу.]; B --> D[будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів.]; C --> D;
```

Наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками;

Галузь бізнесу або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу.

будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів.

Фактори росту попиту на логістичні послуги на світовому ринку

Останнім часом темпи зростання обсягів послуг логістики, характерні для розвинених країн, стали спостерігатися вже практично у всіх країнах, залучених у світову торгівлю товарами і послугами. Більш того логістика стала таким собі каталізатором протікання глобалізації.



Рис. 1. Фактори росту попиту на логістичні послуги на світовому ринку

Ринок логістичних послуг в Україні

Ринок логістичних послуг репрезентують кілька сегментів. Для України характерна відмінна структура галузі, а саме: транспортні послуги, складські послуги, експедиційні, управління ланцюгами поставок. Проте доцільно було б виділити такі сегменти:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

На сьогодні Україна за рівнем розвитку логістики значно відстає від східноєвропейських країн. Сфера логістики фінансує близько 15% надходжень до бюджету від виробничої сфери, займаючи на ринку послуг близько 40% ринку.

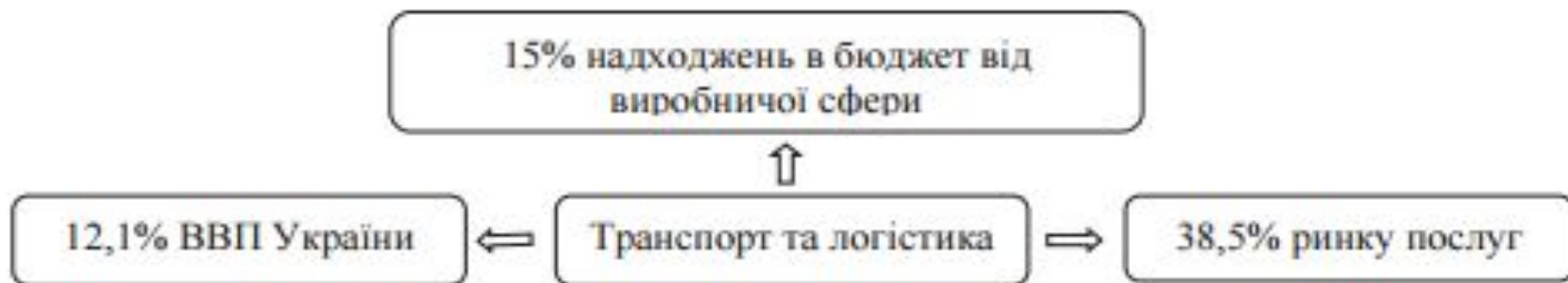


Рис. 2. Місце логістичної галузі в економіці України

Зміни у внутрішньополітичній ситуації в Україні зробили істотний вплив на ведення бізнесу і ринок логістичних послуг.

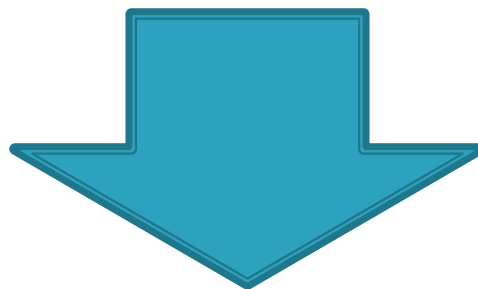


Рис. 3. Структура ринку логістики в Україні



Компанії, які впродовж останніх років надають логістичні послуги

№	Компанії, які спеціалізуються на наданні логістичних послуг в Україні	
	українські	закордонні, які мають представництва в Україні
1	Логістичний оператор ¹ „Українські вантажні кур'єри”	Логістична компанія „Kuehne and Nagel” (Німеччина)
2	Логістична компанія ² „Комора – С/СAB-сервіс”	Логістична компанія „Raben” (Нідерланди)
3	Логістична компанія „Ост-Вест Експрес”	Логістична компанія „FM Logistics” (Франція)
4	Логістична компанія „Укртранс”	Логістична компанія „Revival Express” (Німеччина)
5	Логістична компанія „Центр транспортної логістики”	Логістична компанія „Danzas” (Німеччина)
6	Логістична компанія „Ексім Лоджистік Україна”	Логістична компанія „Shenker Україна” (Німеччина)



Найбільшим оператором на ринку логістичних послуг є компанія „Українські вантажні кур’єри” (близько 40%) [2, с. 141], [3, 6, 7]. В сегменті складської логістики достатньо сильні позиції у представництва німецької З компанії „Kuehne and Nagel” (15%), транспортної – у голландської „Raben” (10%). В сегменті транспортної логістики на даний момент велика частка належить малим українським регіональним компаніям. Серед великих логістичних компаній, які працюють на українському ринку, експерти також виділяють французьку „FM Logistics”, німецькі „Revival Express” і „Danzas”, українські „Комора – С/СAB-сервіс”, „Ост-Вест Експрес” і „Укртранс” [2, с. 141], [3, 6, 7]. Разом з тим, українські фахівці з логістики стверджують, що походження компанії не впливає на рівень якості послуг, що надаються.





В Україні в основному надаються транспортно-експедиційні послуги та послуги складування, надання інших логістичних послуг поки що не розповсюджено. Але не всі підприємства в Україні на сьогоднішній момент готові користуватися послугами професіоналів в цій сфері через занадто високу вартість логістичних послуг (вартість цих послуг складає приблизно 15-25% від вартості товару) [1, с. 14], [3]. Хоча більшість автотранспортних компаній в Україні надають якісні послуги, конкуренція тут набагато вища, ніж в сегменті складських послуг, і тому їх вартість більш-менш прийнятна

Висновок

Таким чином, можна зазначити, що, хоч багато підприємств різних галузей в Україні хотіли б використовувати логістику в своїй діяльності (зокрема користуватися послугами логістичних компаній), але цьому значно перешкоджають такі чинники: по-перше, висока вартість логістичних послуг, по-друге, поки що незначна кількість логістичних компаній та логістичних операторів, працюючих в Україні, і сконцентрованих, в основному, в Київській області, по-третє, у цілому невисокий рівень якості логістичних послуг.

В Україні в основному надаються транспортно експедиційні послуги та послуги складування, надання інших логістичних послуг поки що не розповсюджено. Але не всі підприємства в Україні на сьогоднішній момент готові користуватися послугами професіоналів у цій сфері через занадто високу вартість логістичних послуг (вартість цих послуг складає приблизно 15 - 25% від вартості товару) .