



# **Тема 3. Організаційний механізм управління корпораціями в туристичному бізнесі**

2016

## План лекції:

1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі.
2. Учасники корпоративних відносин.
3. Структура органів управління корпораціями.
4. Побудова системи внутрішнього корпоративного управління.



# Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

## Організаційний механізм

розглядається як сукупність різноманітних за своєю природою конкретних організаційних механізмів, покликаних організувати в інтересах власника ефективну діяльність компанії (організації) як виробничого господарської та соціальної системи, що діє в умовах зміни потреб суспільства та нестабільності зовнішнього середовища (*М.Круглов*)

**Організаційний механізм управління корпораціями - це сукупність адміністративних важелів, форм, способів і методів цілеспрямованого впливу суб'єктів корпоративних відносин на процес прийняття рішень в корпорації з метою реалізації власних інтересів.**

# Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

## **Організаційний механізм**

допомагає зацікавленим особам реалізувати власні інтереси в корпорації через вплив на прийняття управлінських рішень та контроль за їх виконанням. Рушійною силою організаційного механізму виступають інтереси учасників корпоративних відносин.

В основі організаційного механізму лежать такі **процеси:**

- формування органів управління АТ,
- розподіл компетенції між ними,
- формування системи внутрішніх нормативних документів АТ,
- відбір та призначення посадових осіб АТ,
- формування та закріплення регламентів взаємодії між органами управління та посадовими особами АТ.

# Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

## ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ

- Корпоративне планування
- Структура організації
- Організація процесів управління
- Правове регулювання
- Адміністрування та контроль
- Інформаційне забезпечення
- Кадрове забезпечення органів управління АТ
- Мотивація посадових осіб

# Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

Таблиця 1. Сутність елементів організаційного механізму корпорації з точки зору процесів, які вони включають

Характеристика елементів організаційного механізму корпорації	
ЕЛЕМЕНТИ ОРГА-НІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ	ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ
Корпоративне планування	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.цілевстановлення у корпорації</li> <li>2.формування та реалізації стратегії</li> <li>3.збалансування стратегічного набору корпорації з інтересами стей-кхолдерів та усіх учасників корпоративного об'єднання</li> <li>4.розробки та впровадження цільових програм розвитку корпорації</li> <li>5.побудови збалансованої системи показників</li> <li>6.розробки та реалізації бізнес-планів</li> </ol>
Структурна організація	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.формування та оптимізація оргструктури корпорації</li> <li>2.реструктуризація корпорації</li> <li>3.організаційний аудит</li> <li>4.формування та ліквідація дочірніх підприємств, філій, представництв</li> </ol>
Організація процесів управління	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Розподіл повноважень між органами управління АТ</li> <li>2.Формування схем взаємодії між органами управління АТ (між ко-рпоративним центром та учасниками корпоративного об'єднання)</li> <li>3.Організація взаємодії між учасниками корпоративних відносин</li> <li>4.Організація діяльності органів управління АТ</li> <li>5.Організація підзвітності посадових осіб органів управління</li> </ol>
Правове регулювання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Формування системи внутрішніх нормативних документів</li> <li>2.Формування системи санкцій та покарань за порушення вимог нормативно-правових актів, у т.ч. внутрішніх нормативних докумен-тів, стандартів корпоративного управління та внутрішньо-</li> </ol>

## Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

- Організаційний механізм у конкретній корпорації може бути охарактеризований за **ПАРАМЕТРАМИ**:
  - діапазону охоплення (керованості) організаційних процесів;
  - ступеню залучення організаційних одиниць до прийняття окремих рішень;
  - швидкості прийняття управлінських рішень;
  - сили резонансної реакції системи на прийняття рішення;
  - рівня обґрунтованості прийнятих рішень та залученням до процесу розробки та їх прийняття різних суб'єктів корпоративних відносин;
  - рівня самостійності органів управління та окремих посадових осіб у прийнятті тих чи інших рішень;
  - діапазону контролю окремих посадових осіб;
  - рівня контролю за виконанням рішень (наявності горизонтального контролю, само – та взаємоконтролю);
  - ступеню жорсткості санкцій та покарань за порушення організаційних процесів, вимог внутрішніх нормативних документів, регламентів взаємодії та норм корпоративної культури;
  - якості зворотного зв'язку та рівня викривлення інформації при висхідних та низхідних комунікаційних процесах;
  - ступеню спланованості організаційних процесів.

## Питання 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в туристичному бізнесі

Організаційний механізм допомагає організувати діяльність корпорації у напрямку задоволення інтересів стейкхолдерів, забезпечити розробку та практичну реалізацію правил взаємодії учасників корпоративних відносин та проектувати систему органів управління АТ з урахуванням вимог стандартів та потреб стейкхолдерів.



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

***Господарські товариства*** - підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку

**Основними економічними РИСАМИ господарських товариств корпоративного типу є :**

1. Об'єднання капіталів та обмеження економічного ризику для окремих учасників.
2. Поєднання різних економічних можливостей - капіталів і вмінь, знань, ідей.
3. Розмежування капіталу та економічної діяльності
4. Жорстке відокремлення власності господарського товариства і власності його учасників (особливо це чітко виявляється в акціонерних товариствах).
5. Обмеження можливостей вилучення капіталів (паїв, часток) з товариства.

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

Об'єктивними умовами формування господарських товариств були зростаючі масштаби бізнесових завдань і можливості отримувати внаслідок функціонування об'єднаних капіталів **високі прибутки**

Метою створення господарських товариств була консолідація (об'єднання) капіталів для вирішення особливо складних завдань, які не під силу окремим підприємцям.

Другим важливим чинником було зменшення економічних ризиків для їх учасників.

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

Історичними попередниками господарських товариств можна вважати середньовічні товариства судновласників, а потім створені в італійських республіках (XIV ст.) товариства державних кредиторів.

Деякі дослідники вважають, що певні економічні риси господарських товариств вже мали:

- храми у Стародавньому Єгипті;
- форми об'єднань з рисами господарських товариств застосовували у Давній Греції при колонізації територій;
- Римські та Візантійські товариства.

## Етапи створення господарських товариств

- **1 етап:** *Організація* господарського товариства
- **2 етап:** Державна *реєстрація* господарського товариства

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### Етап *організації* господарського товариства включає:

- визначення кола засновників (учасників) товариства;
- розробка і затвердження установчих документів товариства;
- частково або цілком формується початковий капітал



**Етап державної *реєстрації* господарського товариства включає:**

- отримання статусу юридичної особи;
- отримання статусу суб'єкта підприємницької діяльності, що дозволяє йому здійснювати підприємницьку діяльність, бути учасником правовідносин

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

- Поєднання різних можливостей як характерна економічна риса господарського товариства полягає в тому, що в ньому можуть збиратись учасники з різними можливостями: з капіталом, з ідеями або умінням використати капітал з максимальною вигодою для всіх сторін.
- Розмежування капіталів в господарських товариствах означає жорстке відокремлення власності товариства і його учасників і, відповідно, складність вилучення капіталу з товариства його учасником.

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

# Типи господарських товариств:

- корпоративного
- та некорпоративного типу





## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

**I. Акціонерне товариство** - це господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями (*Закон України «Про акціонерні товариства»*)

Виникнення акціонерних товариств як основної форми господарських товариств у більш-менш сучасному їх вигляді відноситься на кінець XVI – початок XVII ст., коли у Голландії була заснована Нідерландська Об'єднана Ост-Індська компанія для індійської торгівлі з основним капіталом 6,5 млн. флоринів.

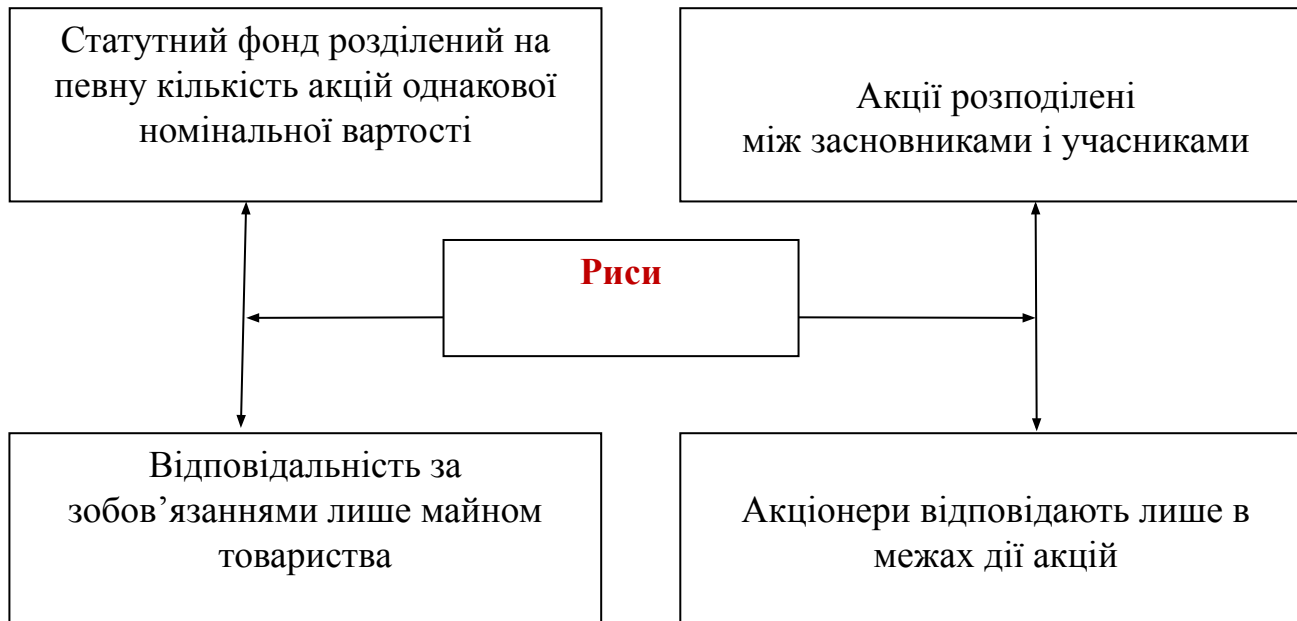
На існування акціонерних товариств вказує те, що у Франції в XVII ст. зустрічалися (щоправда, як виняток) акції на пред'явника. Протягом XVII – XVIII ст. у Франції, Англії, Німеччині, Данії, Португалії, Швеції виникають господарські товариства у формі акціонерних компаній.

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### Нормативне забезпечення створення акціонерних товариств в Україні



# Характерні риси акціонерного товариства



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### **Позитивними** рисами акціонерних товариств є:

- обмеження економічного ризику для окремих учасників;
- підвищення підприємницької активності та об'єднання різних економічних можливостей - капіталів, вміння, знання та ідей;
- обмеження можливостей вилучення капіталів (паїв, часток) з товариства;
- розмежування капіталу та економічної діяльності;
- жорстке відокремлення власності акціонерного товариства і власності його учасників;
- зменшення залежності частки акціонерного товариства від частки його окремих учасників;
- підвищення професійного рівня учасників корпоративних відносин, особливо менеджменту.

### **Негативними** рисами акціонерних товариств є:

- виникнення фіктивного капіталу, який часто функціонує відірвано від реального капіталу;
- зниження можливостей контролю за діяльністю акціонерних товариств з боку дрібних акціонерів;
- наявність можливостей спекулятивного або навіть злочинного акціонерного засновництва

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### **Особливостями публічного акціонерного товариства є:**

- акціонери можуть відчужувати належні їм акції без згоди інших акціонерів та товариства;
- товариство може здійснювати як публічне, так і приватне розміщення акцій;
- при публічному розміщенні акцій акціонери не мають переважного права на придбання акцій, що додатково розміщуються товариством;
- товариство зобов'язане пройти процедуру лістингу та залишатися у біржовому реєстрі принаймні на одній фондовій біржі;
- у разі якщо умовами емісії акцій передбачена можливість їх оплати не грошовими коштами, товариство зобов'язане залучити незалежного експерта для встановлення ринкової вартості майна;
- річна фінансова звітність товариства підлягає обов'язковій перевірці незалежним аудитором, а також оприлюдненню;
- обрання членів наглядової ради і ревізійної комісії товариства здійснюється виключно шляхом кумулятивного голосування

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

*Лістинг* - сукупність процедур з включення цінних паперів до реєстру організатора торгівлі та здійснення контролю за відповідністю цінних паперів і емітента умовам та вимогам, установленим у правилах організатора торгівлі.



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### *Кумулятивне голосування –*

голосування під час обрання органів товариства, коли загальна кількість голосів акціонера помножується на кількість членів органу акціонерного товариства, що обираються, а акціонер має право віддати всі підраховані таким чином голоси за одного кандидата або розподілити їх між кількома кандидатами



### **Особливостями приватного акціонерного товариства є:**

- максимальна кількість акціонерів не може бути більшою 100 осіб;
- товариство може здійснювати тільки приватне розміщення акцій;
- статутом товариства може бути передбачено переважне право акціонерів та самого товариства на придбання акцій цього товариства,
- акціонер товариства завжди має переважне право на придбання акцій додаткової емісії,
- акції приватного акціонерного товариства не можуть купуватися та/або продаватися на фондовій біржі,
- умовами емісії акцій може бути передбачена можливість сплати за них не грошима, а майном,
- товариство не зобов'язане розкривати свою фінансову звітність на фондовому ринку

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

Акціонерне товариство може бути створене шляхом:

- Заснування;
- Злиття;
- Поділу, виділу чи перетворення підприємницьких товариств, державних, комунальних та інших підприємств у акціонерне товариство.



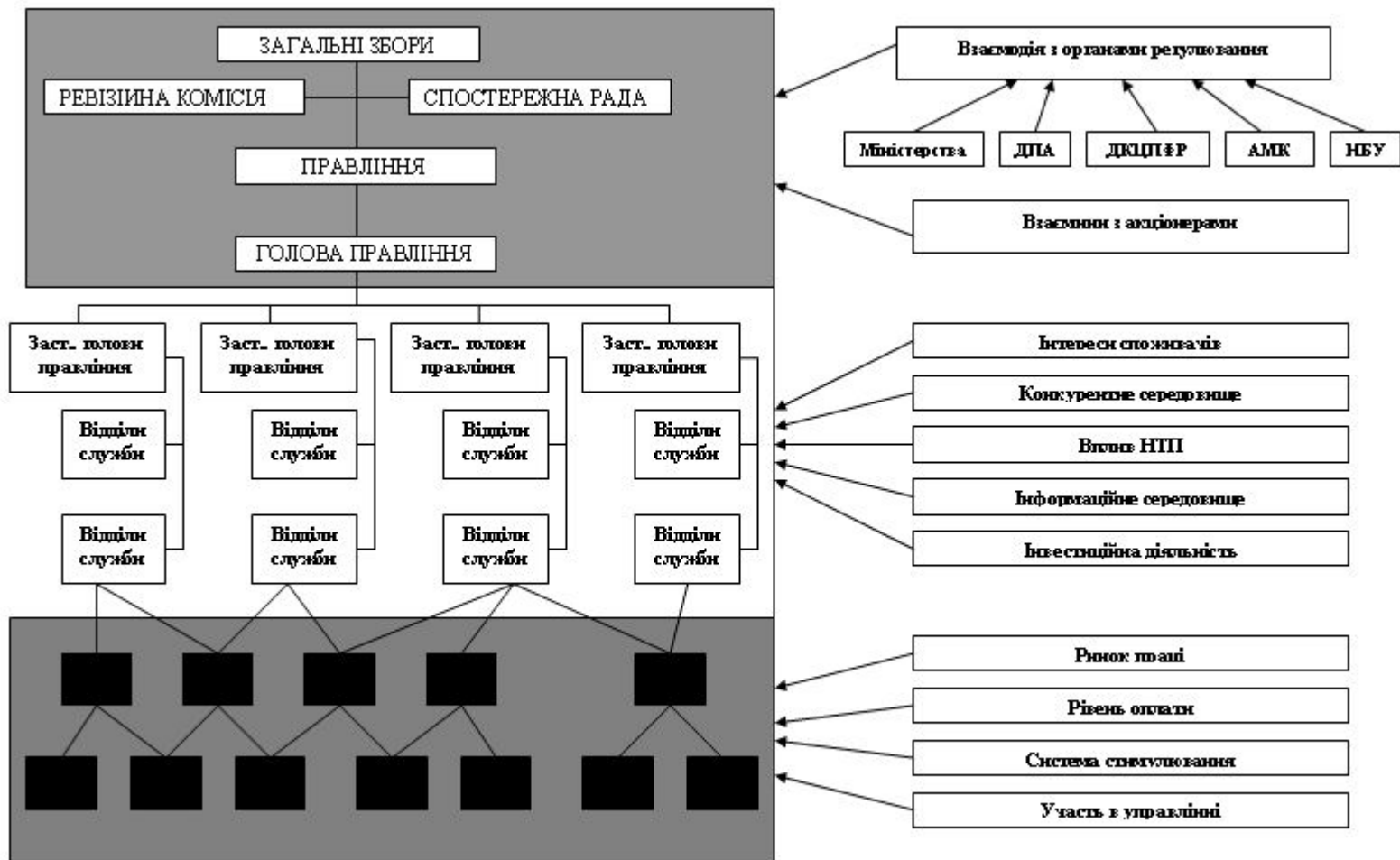
## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

- **Акціонерне товариство може бути створене однією особою чи може складатися з однієї особи у разі придбання одним акціонером усіх акцій товариства.** Відомості про це підлягають реєстрації і опублікуванню для загального відома в порядку, встановленому Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку.
- **Акціонерами товариства визнаються фізичні і юридичні особи, а також держава** в особі органу, уповноваженого управляти державним майном, або **територіальна громада** в особі органу, уповноваженого управляти комунальним майном, які є власниками акцій товариства.



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

### Особливості функцій управління в акціонерному товаристві



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

Установчим документом акціонерного товариства є його статут.

Він повинен містити таку інформацію:

- найменування юридичної особи;
- органи управління товариством, їхня компетенція, порядок прийняття рішень;
- розмір статутного капіталу;
- вид акцій, що випускаються товариством, їхня номінальна вартість і кількість;
- права акціонерів.

Акціонерне товариство має більш складну ніж інші товариства, систему управління, яка складається, як правило, з чотирьох органів – загальних зборів, наглядової ради, виконавчого органу (правління) і ревізійної комісії.

## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

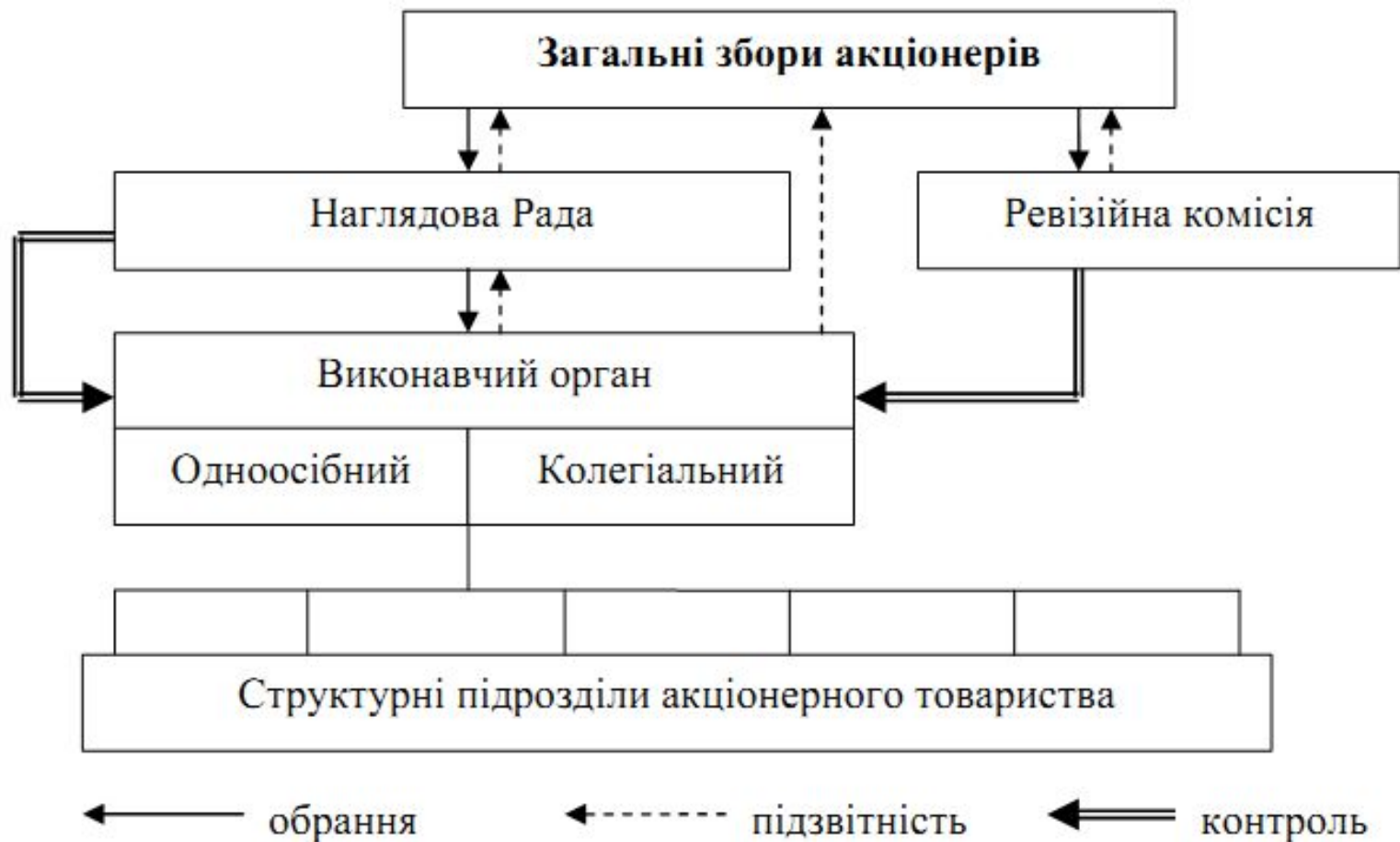


Рис. 1. Схема органів корпоративного управління АТ

***II. Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) – це засноване одним або кількома особами товариство, статутний капітал якого поділений на частки, розмір яких встановлюється статутом (Закон України „Про господарські товариства” )***

Учасники несуть відповідальність тільки в межах їх внесків

Принципова відмінність від акціонерних товариств полягає в тому, що ТОВ не випускають акції та мають специфічні риси в управлінні, уступці часток учасників, виході з товариства тощо.



## Питання 2. Учасники корпоративних відносин

ТОВ має певні **ПЕРЕВАГИ** перед акціонерними товариствами,

А) Над ним немає таких органів зовнішнього регулювання, як, наприклад, Комісія з цінних паперів та фондового ринку України з її численними вимогами звітності.

Б) У ТОВ більш висока мобільність при проведенні зборів і управлінні, оскільки не потрібно виконувати багатьох приписів законодавства, які стосуються акціонерних товариств.

### *III. Повні товариства (ПТ) –*

це товариства, всі учасники яких займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном.

В Україні повні товариства не набули широкого розвитку

### *IV. Командитне товариство (КТ) –*

це товариство, в якому разом з одним або більше учасниками, які здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть додаткову (субсидіарну) відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, є один або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майні товариства (вкладники)

## **Питання 2. Учасники корпоративних відносин**

### **3. Структура органів управління корпораціями.**



# **3. Загальні збори акціонерів та їх повноваження**

**Загальні збори є вищим органом акціонерного товариства. Акціонерне товариство зобов'язане щороку скликати загальні збори (річні загальні збори). Річні загальні збори товариства проводяться не пізніше 30 квітня наступного за звітним року. Усі інші загальні збори, крім річних, вважаються позачерговими. Загальні збори можуть вирішувати будь-які питання діяльності акціонерного товариства.**



**Окремі питання належать до виключної компетенції загальних зборів**



**САМОСТІЙНА РОБОТА**

- Установчі збори акціонерного товариства мають бути проведені протягом трьох місяців з дати повної оплати акцій засновниками. Кількість голосів засновника на установчих зборах акціонерного товариства визначається кількістю акцій товариства, які підлягають придбанню цим засновником.

# На установчих зборах акціонерного товариства вирішуються питання:

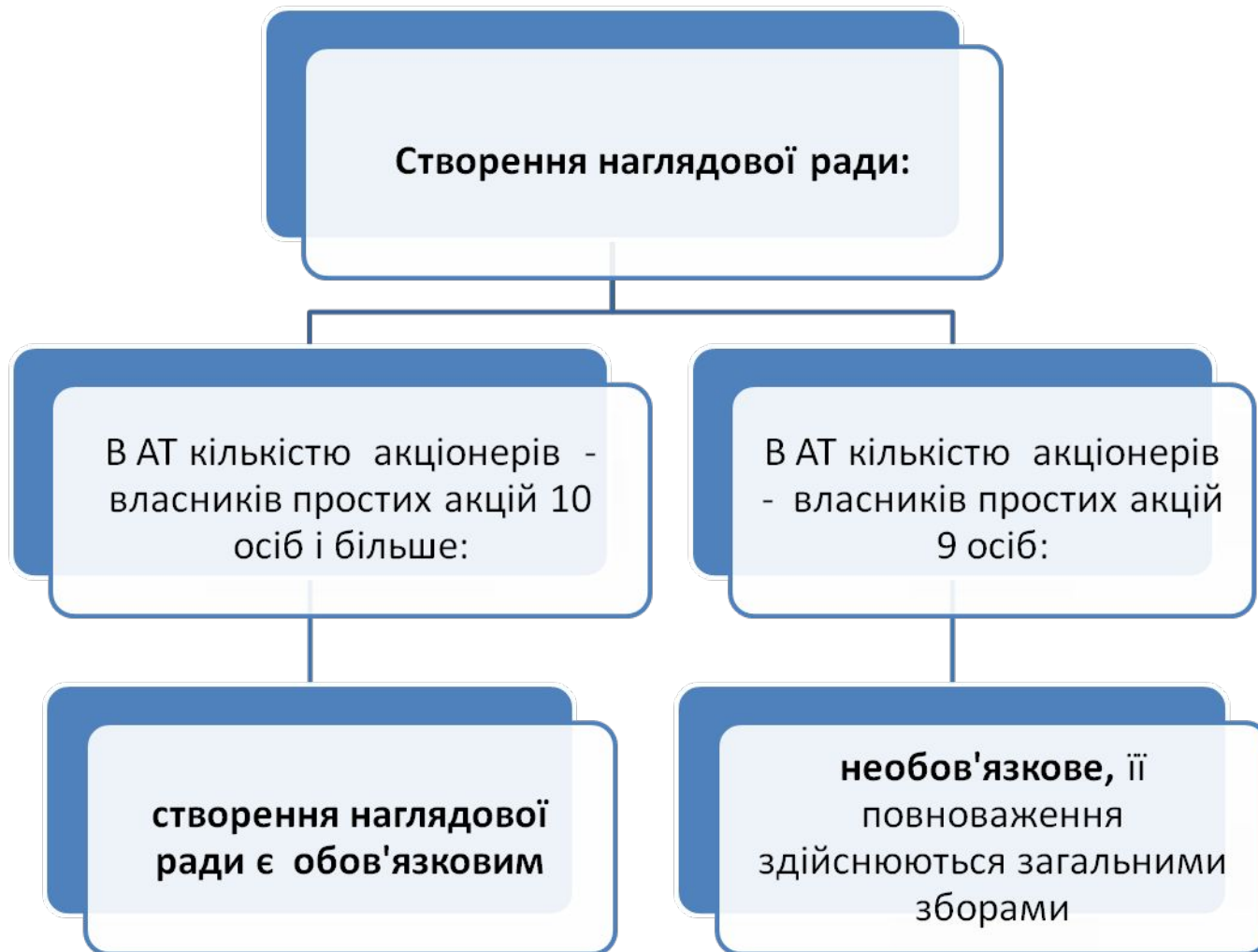


САМОСТІЙНА РОБОТА

Загальні збори акціонерного товариства мають **кворум** за умови реєстрації для участі у них акціонерів, які сукупно є власниками не менш як 60 відсотків голосуючих акцій. Одна голосуюча акція надає акціонеру один голос для вирішення кожного з питань, винесених на голосування на загальних зборах акціонерного товариства, крім проведення кумулятивного голосування.

## **4. Наглядова рада акціонерного товариства її повноваження та причини створення**

Наглядова рада акціонерного товариства є органом, що здійснює захист прав акціонерів товариства, і контролює та регулює діяльність виконавчого органу.



Члени наглядової ради акціонерного товариства обираються з числа фізичних осіб, які мають повну цивільну дієздатність, та/або з числа юридичних осіб - акціонерів.

Кількісний склад наглядової ради встановлюється загальними зборами.

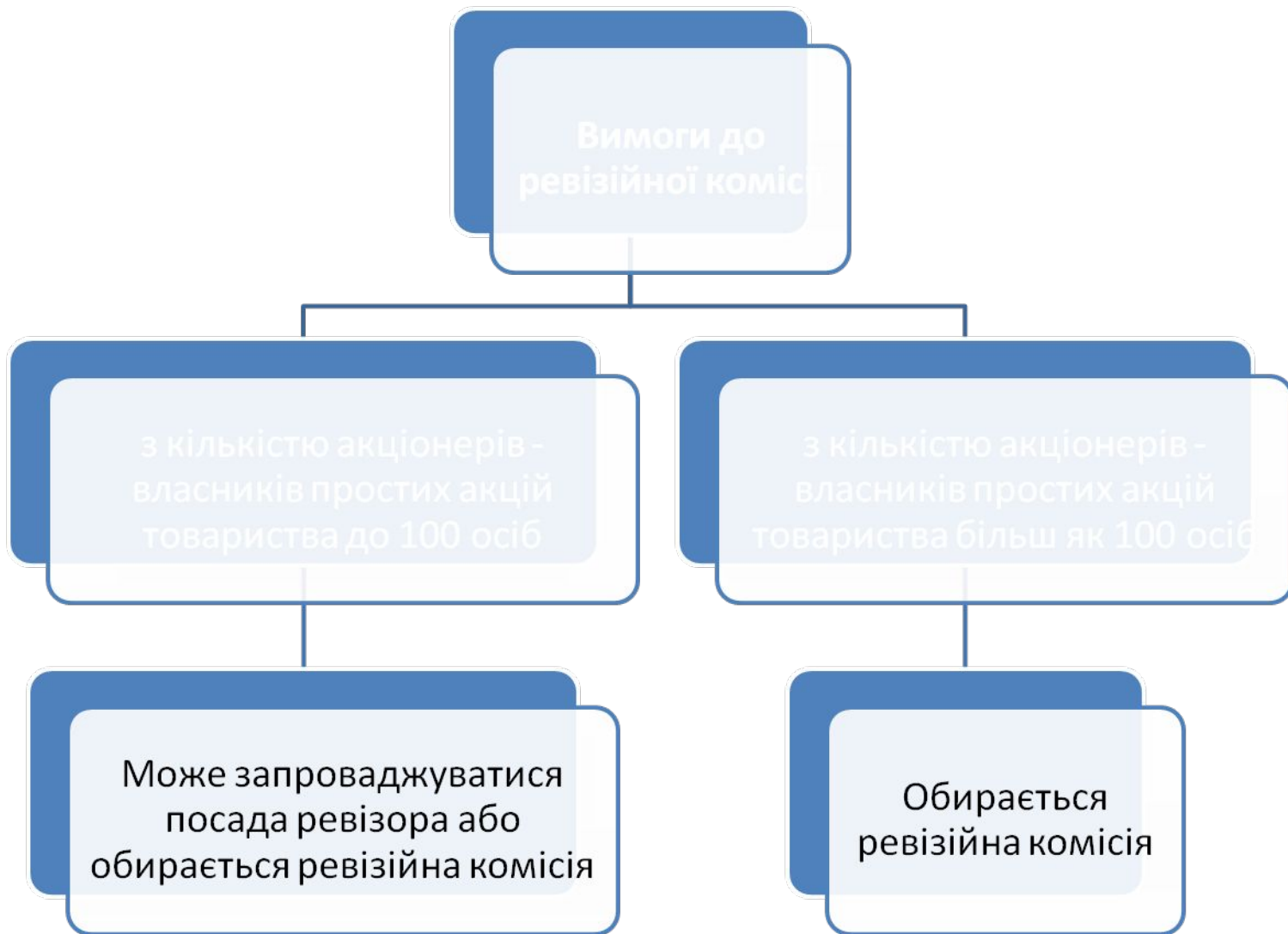
Голова наглядової ради акціонерного товариства обирається членами наглядової ради з їх числа простою більшістю голосів від кількісного складу наглядової ради.

Рішення наглядової ради приймається простою більшістю голосів членів наглядової ради



## **5. Ревізійна комісія та її повноваження**

**Ревізійна комісія** - орган, обраний на загальних зборах акціонерів, який здійснює контроль фінансово-господарської діяльності через проведення планових та позапланових перевірок документації (ревізій), а також службових розслідувань за фактами виявлених порушень.



Строк повноважень членів ревізійної комісії (ревізора) – період до дати проведення річних зборів акціонерів

## **6. Виконавчий орган (правління) акціонерного товариства та його повноваження**

Виконавчий орган акціонерного товариства здійснює управління поточною діяльністю товариства.

Виконавчий орган акціонерного товариства може бути:

- колегіальним (правління, дирекція)
- одноосібним (директор, генеральний директор).

# Компетенції виконавчого органу АТ

САМОСТІЙНА РОБОТА



# **4. Побудова системи внутрішнього корпоративного управління**

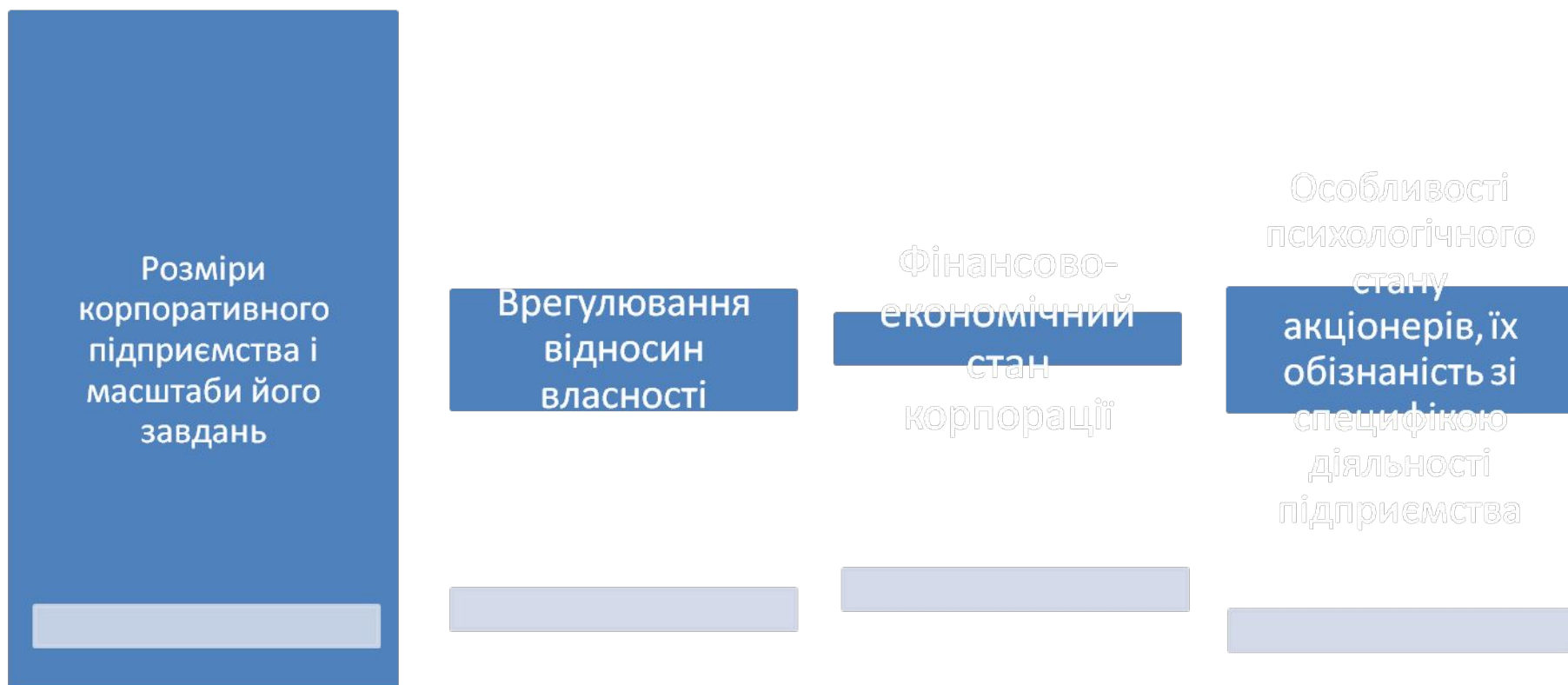
В корпоративних підприємствах крім загальної системи управління, яка діє на основі законодавчих нормативно-правових актів і в їх межах, в більшості випадків також створюються власна внутрішньо корпоративна системи управління.

**Внутрішня система управління корпорації** - система заходів, яка формується на основі системи приписів, які мають форму певних документів, або, як їх часто називають, положень

На практиці внутрішньокорпоративна структура управління є традиційною:

**загальні збори - наглядова рада - виконавчий орган.**

# Побудова внутрішньокорпоративної структури управління залежать від таких чинників:



Положення, що визначають **базові засади функціонування корпорації** і затверджуються, як правило, загальними зборами акціонерів:

- Положення про загальні збори
- Положення про наглядову раду акціонерного товариства
- Положення про виконавчий орган
- Положення про ревізійну комісію

Організаційно-економічні відносини основних учасників корпорацій більш-менш чітко регламентується законодавчими актами і в окремих випадках внутрішньокорпоративними документами. В цілому економічна роль засновників та інших акціонерів, їх вплив на діяльність товариства чітко розписані в таких документах, як статут, положення про загальні збори акціонерів, їх представницькі органи.

# Акціонери мають можливість впливати на управління корпорацією трьома шляхами:

1. через проведення зборів акціонерів, обрання того чи іншого складу ради директорів і схвалення чи несхвалення діяльності органів управління корпорації.

2. шляхом продажу власних акцій, впливаючи тим самим на їх ринковий курс

3. створюючи можливість поглинання корпорації акціонерами, не дружніми до діючих органів управління



Важливим моментом є регулювання антиконкурентної діяльності всередині самого корпоративного підприємства.

**Конкурентними діями** акціонерів і персоналу щодо акціонерного товариства можуть вважатися:

- навмисне поширення свідомо неправдивих відомостей, що можуть завдати шкоди діловій репутації акціонерного товариства та його майновим інтересам;
- - закупівля структурними підрозділами, дочірніми та залежними підприємствами акціонерного товариства сировини і матеріалів за завищеними і реалізація продукції за зниженими цінами, якщо ця продукція є профільною для підприємства;
- - розголошення комерційної таємниці, яку можуть використати конкуренти на шкоду акціонерного товариства;
- - неправомірне збирання інформації, що містить комерційну таємницю акціонерного товариства;
- - схиляння персоналу акціонерного товариства до розголошення інформації, що містить комерційну таємницю;
- - використання товарних знаків акціонерного товариства підприємствами, у яких особа - член персоналу цього акціонерного товариства має частку власності, або перебуває у трудових відносинах;
- - схиляння до бойкоту акціонерного товариства інших юридичних осіб - контрагентів з господарської діяльності;
- - схиляння до розриву договорів з акціонерним товариством.

Важливим напрямом корпоративного управління є управління цінними паперами. Тому підтримка належного стану акцій, як правило, зумовлює особливу увагу корпорації до своїх цінних паперів, і часто така увага проявляється у створенні окремого положення про цінні папери і виділенні окремих працівників і навіть відділів, функціями яких є робота з цінними паперами корпорації.

- ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

# **8. Посадові особи органів акціонерного товариства**

# **9. Конфлікти інтересів між учасниками корпоративних відносин**

**Корпоративний конфлікт** - розбіжності і суперечки, які виникають між акціонерами товариства, акціонерами і менеджментом товариства, інвестором (потенційним акціонером) і товариством.

До основних причин виникнення корпоративних конфліктів відносять інформаційну закритість компаній, відсутність ефективного механізму залучення керуючих до відповідальності, слабкий внутрішній контроль стану корпоративного управління в компанії, слабкий судовий контроль за корпоративними суперечками.

## Наслідки корпоративних конфліктів:

- - порушення норм діючого законодавства, статуту чи внутрішніх документів товариства, прав акціонерів чи групи акціонерів;
- - позови до товариства, його органів управління чи по суті рішень, які вони приймали;
- - дострокове припинення повноважень діючих органів управління;
- - суттєві зміни в складі акціонерів



# Типи корпоративних конфліктів:

- Конфлікти, пов'язані з дією менеджменту, що порушує права акціонерів
- Конфлікти між власниками контрольних пакетів акцій і міноритарними акціонерами
- Конфлікти, пов'язані з ненавмисним порушенням норм і процедур корпоративного права менеджерами компанії
- Конфлікти між групою акціонерів (зовнішніх інвесторів) і групою акціонерів - менеджерів компанії з приводу встановлення контролю над підприємством
- Конфлікт між групами акціонерів у період проведення емісії цінних паперів з приводу переважного права придбання акцій акціонерами компанії
- Конфлікт з приводу дивідендів
- Конфлікт між мажоритарними і міноритарними акціонерами з приводу вимог викупу у міноритаріїв належних їм пакетів акцій за ціною, що перевищує їх ринкову вартість

# **Причини конфліктів інтересів між учасниками корпоративних відносин:**

В Україні останнім часом все частішають такі специфічні форми корпоративних конфліктів, як грінмейл і рейдерство.

Грінмейл являє собою зловживання правом з боку акціонера для підвищення вартості викупу належних йому акцій, а за суттю є формою корпоративного шантажу, до якого вдаються компанії, що вирішили через «зловживання правом» зазіхнути на чужу власність.

Рейдерство – це захоплення акцій підприємства з метою встановлення над ним контролю. Рейдери – це компанії, які змінюють структуру власності на підприємствах-жертвах на свою користь, або на користь якихось анонімних замовників.

**Способи регулювання  
корпоративних конфліктів  
можна умовно розділити на дві  
основні групи:**

заходи попередження  
корпоративних конфліктів,  
способи врегулювання корпоративн  
их конфліктів, які вже виникли.

Способи врегулювання корпоративних конфліктів, які вже виникли:

- використання Кодексу корпоративної поведінки для врегулювання корпоративних конфліктів,
- врегулювання корпоративних конфліктів традиційним (адміністративно-правовим) методом,
- використання альтернативних методів.



## Проект Закону № 2302а-д

**"Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення рівня корпоративного управління в акціонерних товариствах"**

Підвищить рівень корпоративного управління в акціонерних товариствах, у тому числі банках:



допомагає захистити права та інтереси міноритарних інвесторів акціонерних товариств



вводить та регулює процедуру sell-out: міноритарні акціонери матимуть право вимагати від акціонера – власника 95% акцій товариства придбання за справедливою ціною акцій, що їм належать



за допомогою sell-out міноритарні акціонери зможуть уникнути збитків від володіння дрібними пакетами цінних паперів



запроваджує та регулює процедуру squeeze-out: акціонер – власник 95% акцій (контрольного пакету) товариства матиме право вимагати від міноритарних акціонерів обов'язкового продажу належних їм акцій



адаптує національне законодавство до законодавства Європейського Союзу