



Дипломна робота на тему:

*«ДОСЛІДЖЕННЯ
ДОЦІЛЬНОСТІ
ВПРОВАДЖЕННЯ
ПОСЛУГИ «МОБІЛЬНИЙ
КУР'ЄР» В УДППЗ
«УКРПОШТА»»*

ВИКОНАЛА: СТУД. 6 КУРСУ
ВІТЕР О.А.

Мета роботи:

1

визначити головних гравців ринку та їх частку в загальному обсязі та за основними сегментами доставки;

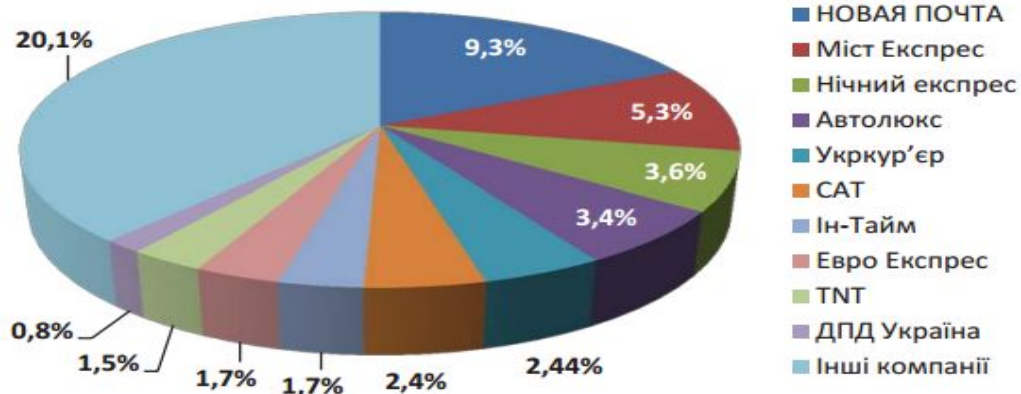
2

- охарактеризувати діяльність УДППЗ «Укрпошта» стосовно надання послуги «Кур'єрська доставка» та визначити основні переваги та недоліки, розглянувши технологічний процес надання послуги;

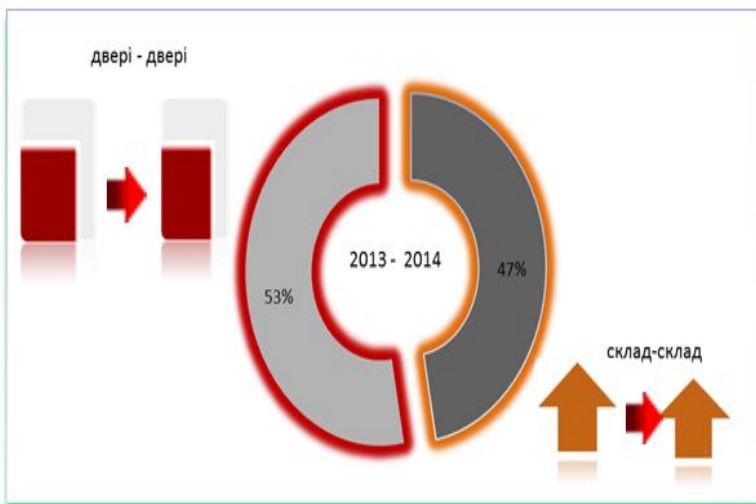
3

- запропонувати шляхи удосконалення роботи національного оператора у даному сегменті ринку.

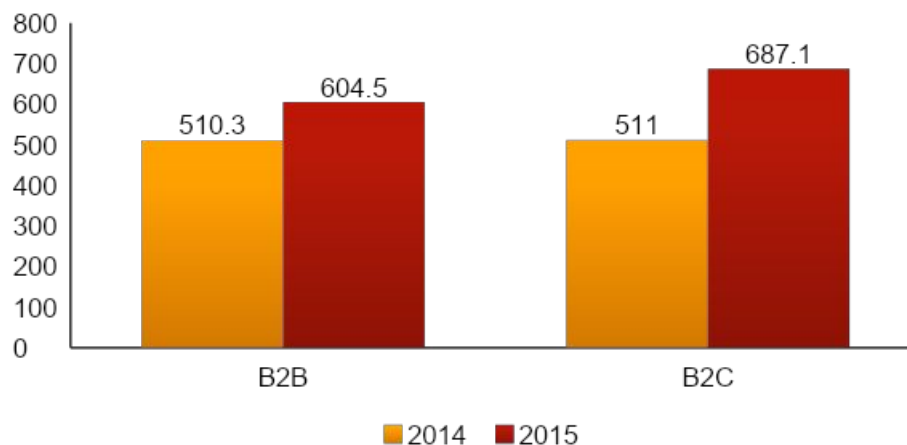
Основні тенденції ринку кур'єрської доставки в Україні



Частки комерційних операторів на ринку кур'єрської доставки

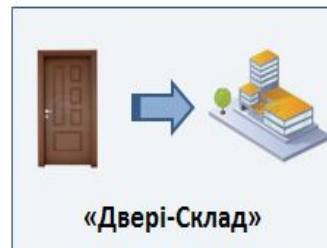
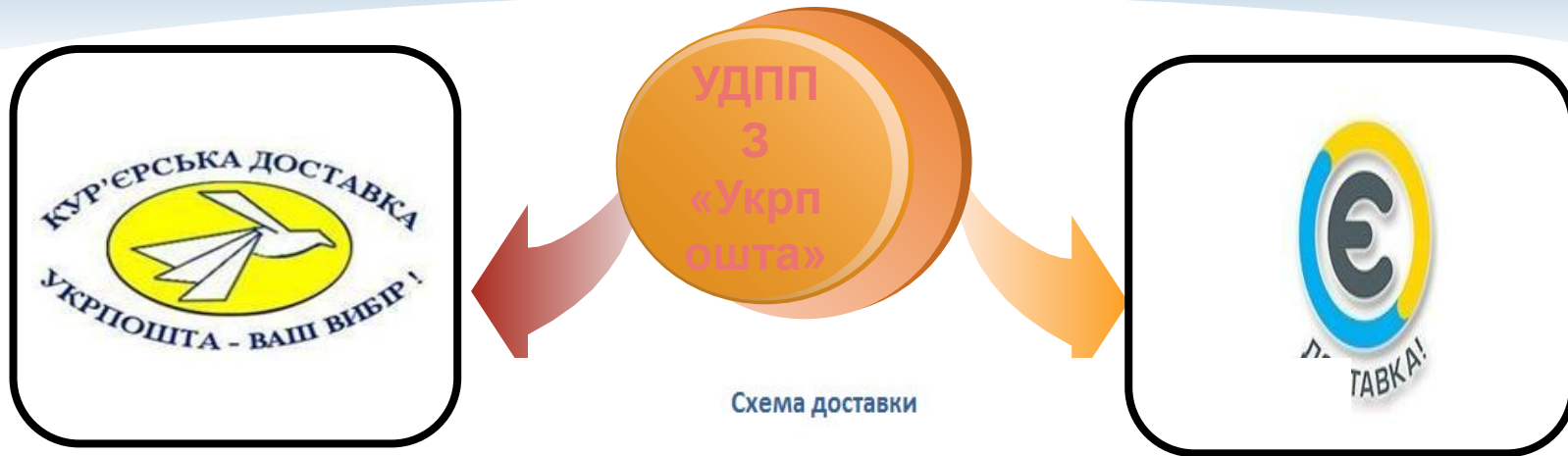


Співвідношення способів доставки поштових відправлень

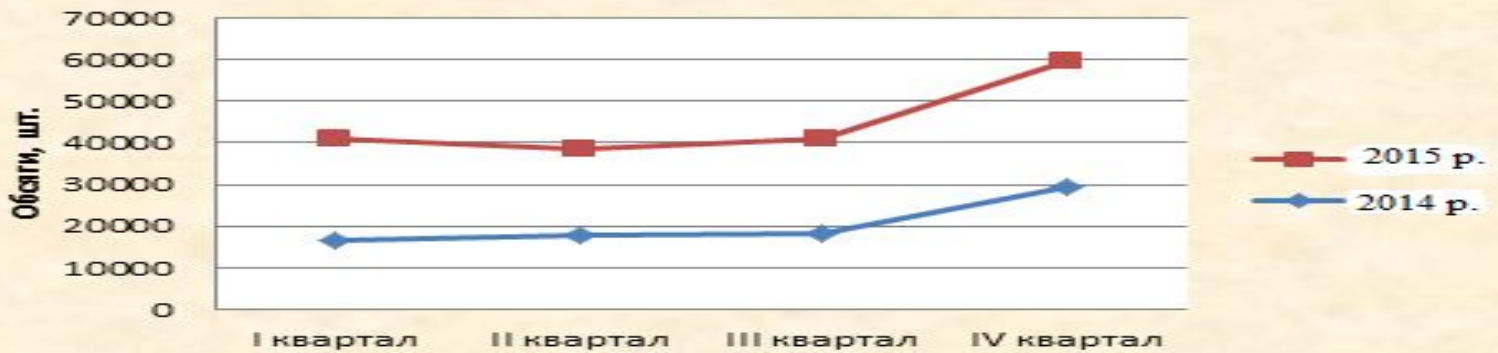


Структура поштових відправлень за типом відправника й одержувача 2014 та 2015 рр. у грошовому вираженні (без урахування показників Укрпошти)

Діяльність УДППЗ «Укрпошта» в сегменті ринку кур'єрської доставки



Обсяги по вхідним реєстрованим поштовим відправленням з додатковим сервісом «Кур'єрська доставка»

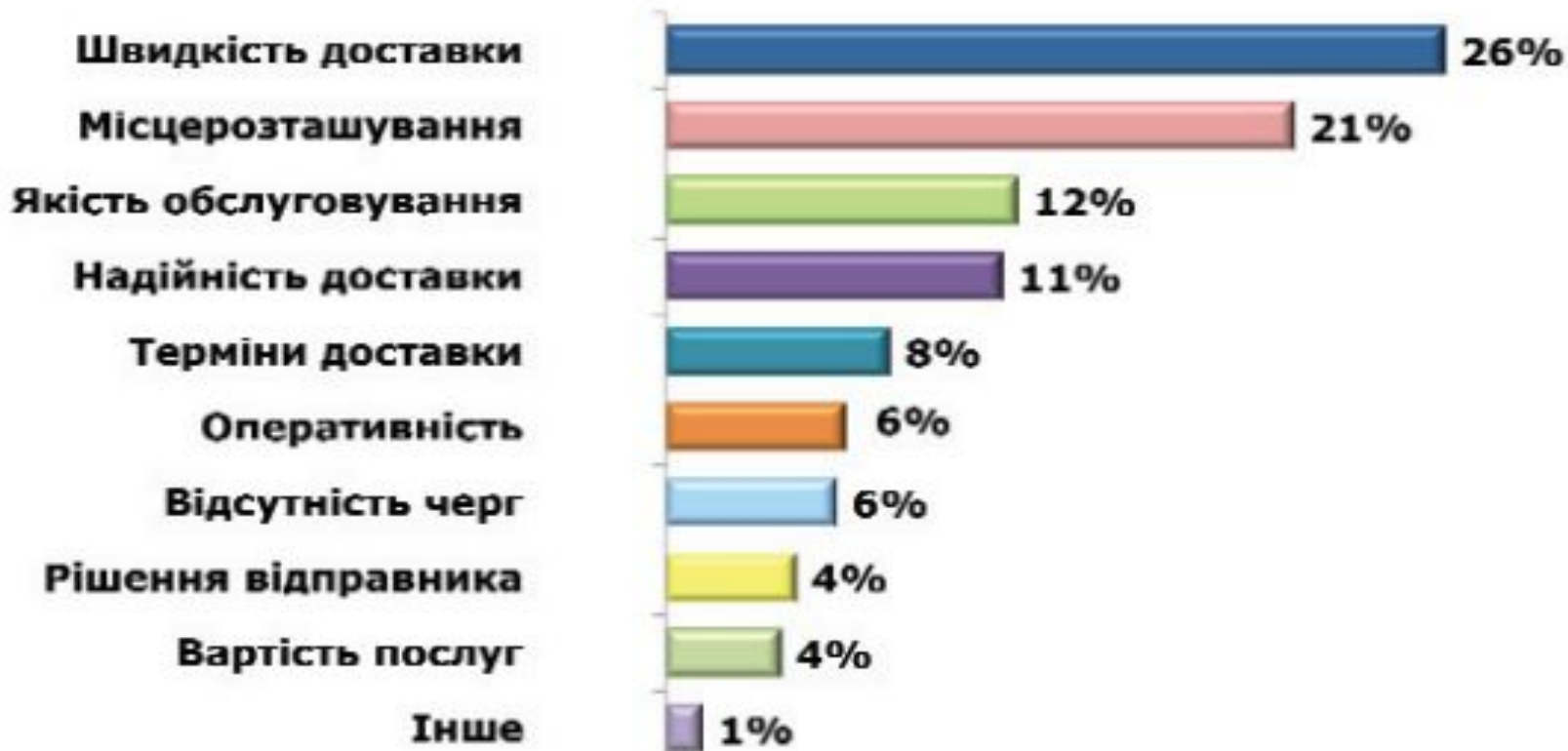


Переваги та недоліки «Кур'єрської доставки» від УДППЗ «Укрпошта»

№п/п	Переваги	Недоліки
1	Доступні тарифи	Недотримання нормативних строків пересилання
2	Розвинена мережа присутності на території України	Недостатньо ефективного залучення клієнтів
3	Високий рівень довіри населення до підприємства	Відсутність можливості пересилання відправлення, що не підпадають під визначення поштових відправлень
4	Наявність гарантії	Відсутність достатньої кількості закріпленого автотранспорту за даною послугою
5	Напрацьовані стосунки з потенційними клієнтами	Недостатньо відпрацьована логістична система доставки
6	Досвід роботи на ринку	Відсутність власних служб доставок в районних центрах з необхідною кількістю персоналу



КРИТЕРІЇ ВИБОРУ СЛУЖБИ ДОСТАВКИ



РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. Перегляд діючих тарифів:

- зниження вартості такої складової ціни на послугу, як виклик кур'єра до споживача, що сприятиме розширенню клієнтури;
- встановити тариф до 1 кг, як в компаніях – конкурентів, що дозволить здійснювати приймання відправлень листоношами на доставних дільницях, що передбачено Порядком надання послуги Кур'єрська доставка, як додатковий сервіс при пересиланні реєстрованих поштових відправлень .

2. Рекламування послуги:

- доставка листівок з рекламою послуг юридичним особам;
- обзвін корпоративних клієнтів для запропонування скористуватись послугою Кур'єрська доставка;
- проведення заохочувально – рекламних акцій з прийому одноразових відправлень з частковою оплатою вартості відправлення (наприклад – раз на квартал) та від постійних клієнтів приймати кожне 10 відправлення безкоштовно.

3. Модернізувати упакування для відправлень Кур'єрська доставка відповідно до сучасних стандартів та вимог ринку Кур'єрської доставки з додатковим нанесенням на конвертах та пакетах реклами даної послуги та інших послуг, які надає УДППЗ “Укрпошта”

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Впровадження Системи Logist.МобільнийКурьер



Учетная система предприятия

Формирование заказов и заявок на доставку

Logist.ua



Серверный модуль Logist.UA

Анализ и планирование оптимальных маршрутов доставки



Мобильное приложение Logist.Курьер

Автоматизация работы курьера: регистрация продаж. Обмен данными (мониторинг, отчетность)



Фискальный регистратор Datecs CMP-10M

Печать фискального чека. Отправка отчетов в ГФС согласно требований законодательства

Дозволяє створювати список точок доставки на смартфоні кур'єра

Карта руху по маршруту

Повна інформація про Точці доставки і оформлення послуг

Перелік бізнес-процесів, які автоматизуються системою «Мобільний кур'єр»

Забір поштового відправлення «Мобільним кур'єром»

упакування, зважування поштового відправлення, наклеювання поштових марок та ін.;

перевірка та введення інформації про відправника, одержувача і поштове відправлення у електронній системі «Мобільний кур'єр» через мобільний термінал;

фіксація властивостей поштового відправлення (рекомендований, з оголошеною цінністю, післяплатою) створення повної інформації про поштове відправлення;

автоматичний підрахунок вартості пересилання поштового відправлення;

розрахунок замовника з кур'єром;

друк та видача замовнику розрахункового фіскального чеку.

Доставка поштового відправлення «Мобільним кур'єром» у двері:

пошук інформації про поштове відправлення серед доступних кур'єру замовлень на доставку;

вручення поштового відправлення «Мобільним кур'єром» одержувачу;

звірення (згідно документу), введення даних про одержувача поштового відправлення у електронній системі мобільного терміналу (у разі вручення за довіреністю).

в разі необхідності здійснення післяплати за поштове відправлення:

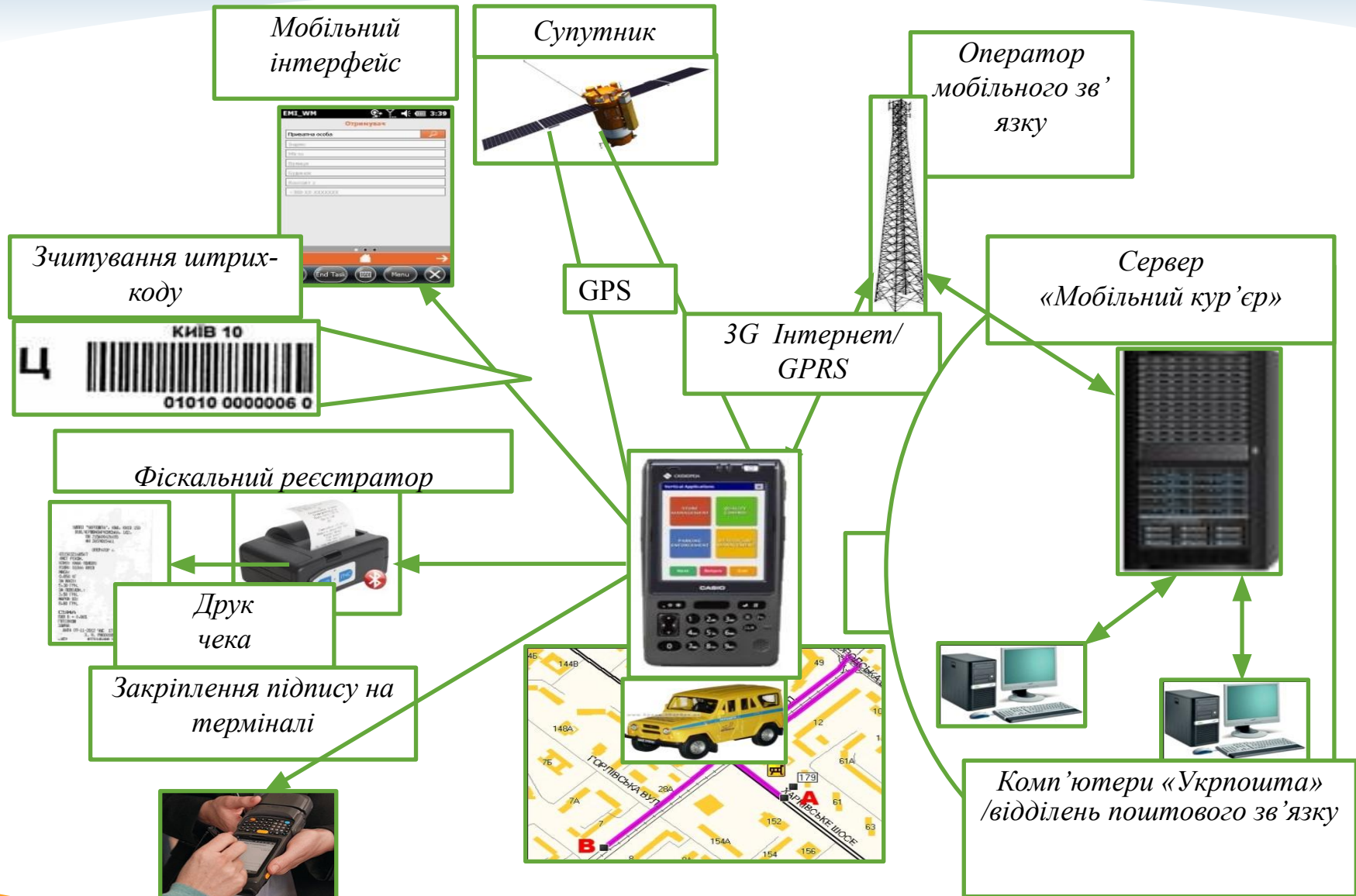
а) приймає кошти від відправника;

б) створює інформацію про прийнятий переказ післяплати через мобільний термінал;

в) друкує та видає розрахунковий фіскальний чек;

фіксація підпису одержувача у мобільному терміналі про одержання поштового відправлення.

ІТ-структура



ВИСНОВКИ:

Програма зводить в єдине середовище і автоматизує всі логістичні та комерційні бізнес-процеси, які виникають під час здійснення доставки, а саме:

- планування доставок і розробка оптимальних маршрутів кур'єрів;
- моніторинг місцезнаходження кур'єрів і ходу виконання доставки товару, контроль сумлінності кур'єрів;
- реєстрація фактичних продажів з відправкою даних в облікову систему; друк і видача фіскальних чеків при прийомі готівки (вимога законодавства з 1 липня 2015).

Вищезазначені рекомендації дозволять підвищити доходи на послугу «Кур'єрська доставка» та збільшать її привабливість серед споживачів.

“ Add your company slogan ”



Дякую за увагу!
Доповідь закінчено

LOGO