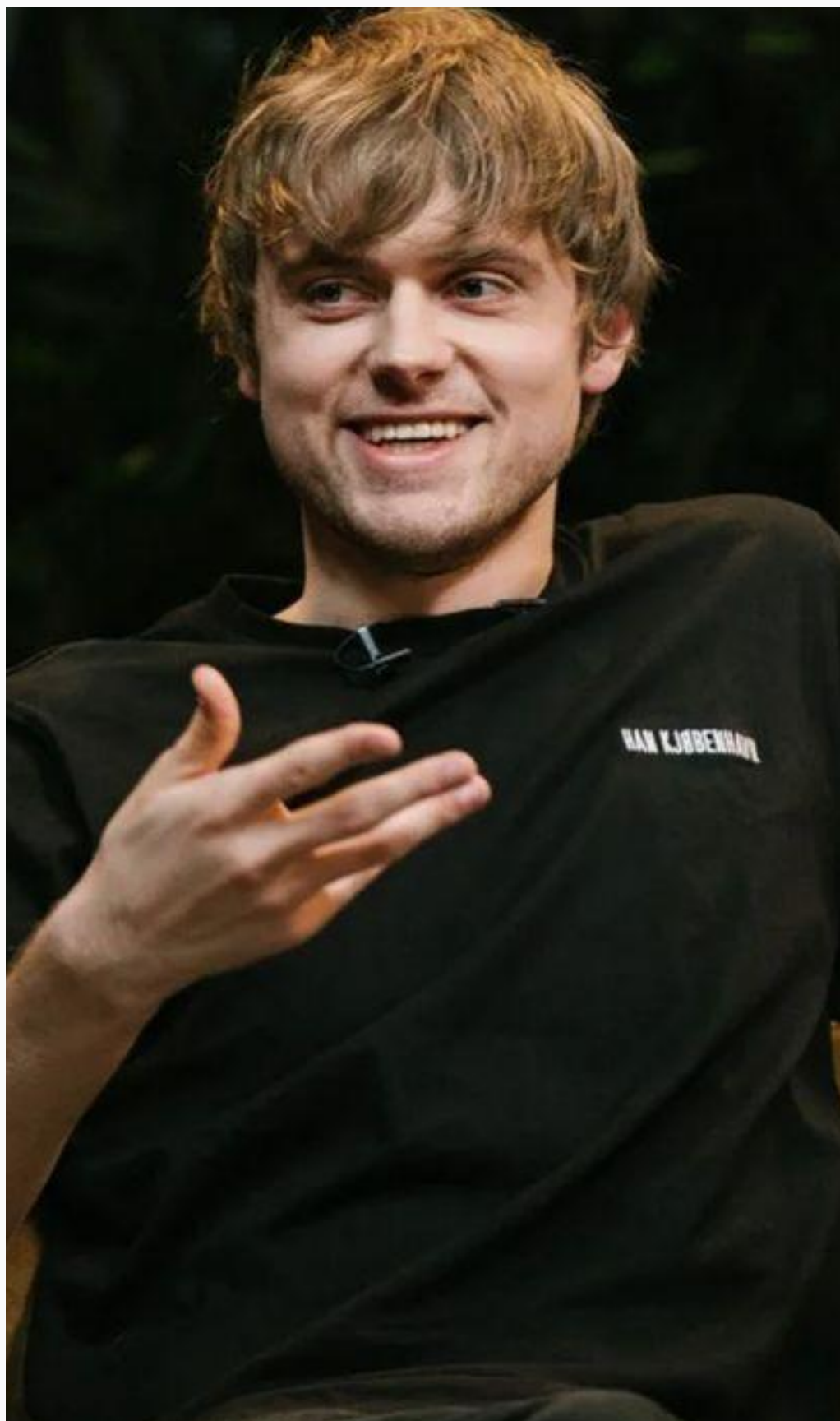


Юмор в ораторском искусстве

Подготовил студент 2 курса 1 группы медико-психологического факультета Краснов В.А.



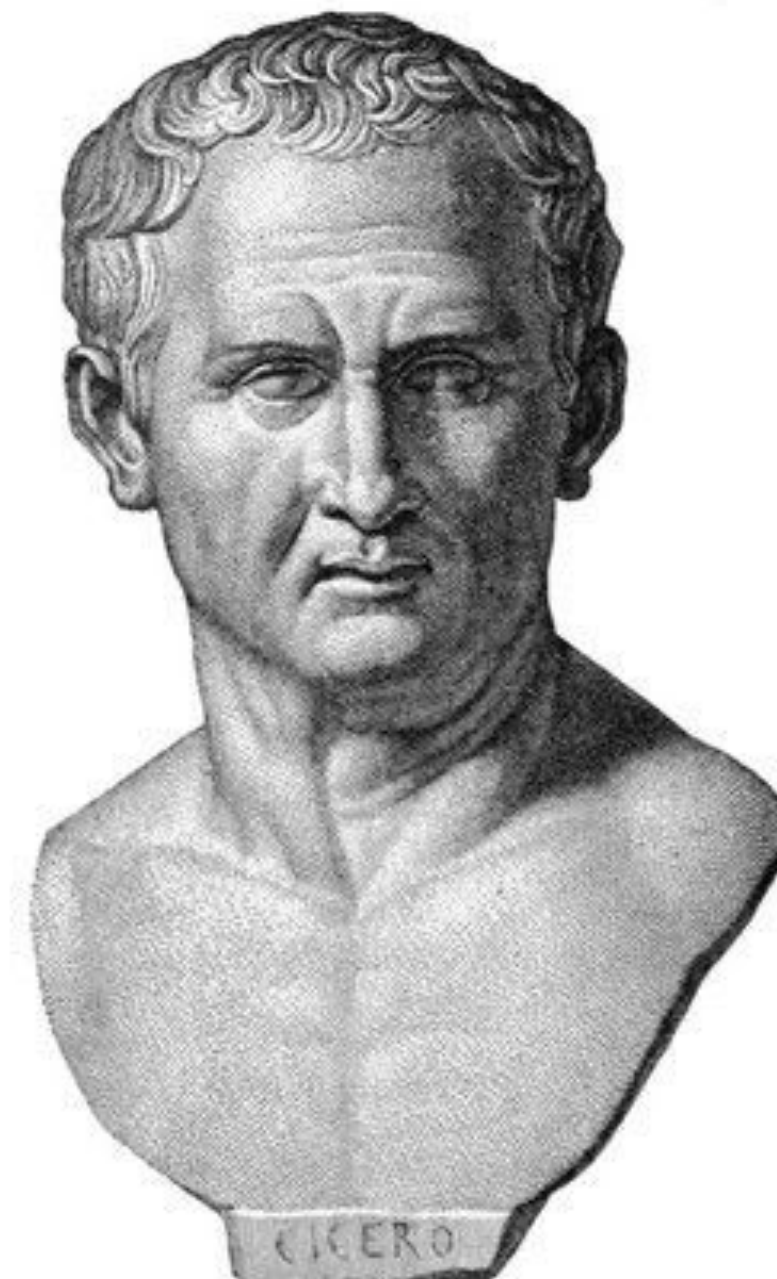
Зачем нужен юмор?

Юмор — это способ расположить к себе слушателей. Под воздействием юмора у слушающего меняется восприятие действительности и, как следствие, происходит настройка на говорящего, способного рассмешить, вызвать позитивные эмоции.

Юмор помогает говорящему перестроить отношение слушателей к происходящему. Смешные истории, шутки, иллюстрирующие материал выступления, запоминаются лучше. Юмор имеет большое значение для усвоения слушателями покой, актуальной информации.

Если оратор — человек остроумный, обладающий способностью не только воспринимать и находить смешное в окружающей обстановке и поведении людей, но и создавать комическое, то его шансы завоевать аудиторию увеличиваются. Остроумие отражает особый склад ума. Как утверждают современные психологи, это особое свойство мышления, в котором можно выделить два основных компонента — способность к избирательным ассоциациям и к мгновенной критической оценке собственной остроты. Основную функцию шутильной речи отметил основоположник учения об ораторе и ораторском искусстве Цицерон: "Оживляй речь юмором, тогда удержишь внимание слушателей". В юморе проявляются уровень культуры говорящего, особенности его возраста, социального статуса и уровня образования. Юмор позволяет человеку дистанцироваться от обсуждаемой проблемы, благодаря чему говорящий может обрести контроль как над аудиторией, так и над собой.

Cicéron



Toutes les Oeuvres Majeures de Cicéron

Правила использования юмора в публичном выступлении

i Рассказывайте только то, что хорошо знаете

Если вы не уверены в своей шутке, лучше ее не произносить. Запинка, неловкое молчание оттого, что вы пытаетесь вспомнить подробности шутки, может омрачить ваше выступление.

i Ваша шутка должна быть понятна всем слушателям

Смешная история не будет смешной для тех, кто ее не понял. Поэтому подбирайте к своим выступлениям достаточно простые шутки.

i Шутка должна развивать тему вашей речи

Если ваша тема звучит «эффективность делового общения», то шутка на военную тематику будет не у дел. Она может отвлечь аудиторию от основной темы.

Еще несколько правил

i Шутка должна быть короткой

Отчасти это продолжение пункта о понимании шутки. Так как чем длиннее шутка, тем она сложнее для восприятия аудитории

i Не пользуйтесь старыми остротами

Старые шутки могут создать ореол великовозрастности вашему выступлению. Не допустить этого можно, отказавшись от старых острот, подбирая в свой репертуар только свежие шутки.

i Перед большой аудиторией избегайте пикантных шуток и подробностей

Цицерон писал, что красноречие держится на трех китах: знание, пафос, этика. Если вы будете в своей речи пользоваться пикантными остротами, то это плохо скажется на «третьем ките»: этике.



Уместность — основное условие эффективности юмора.

Уместны и, как правило, эффективны шутки оратора в свой адрес — это всегда располагает аудиторию. Использование шутки — лучший способ подавления враждебных выпадов против оратора. Если в ответ на агрессивный вопрос или замечание выступающий сумел отшутиться — победа за ним.



1

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Глубокомысленная пауза — это умение в нужном месте разорвать фразу или остановиться перед предложением, которое создаст кульминацию рассказа
- Ложное противопоставление основывается на том, что заключительная часть высказывания формально противоречит началу, хотя на самом деле усиливает его.
- Ложное усиление. Прием ложного усиления состоит в том, что заключительная часть высказывания формально усиливает начальную, а по сути полностью отвергает или

2

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Доведение до абсурда. Прием строится на том, что мысль собеседника в принципе принимается, а затем уничтожается с помощью какого-то добавления или оговорки.
- Остроумие нелепости строится на выводе, который вовсе не вытекает из обстоятельств, на бессмысленной детализации какого-либо явления или процесса, на нарушении логической последовательности.
- Смещение стилей. В основе этого приема несоответствие стиля и содержания речи или стиля высказывания и обстановки, в которой оно делается.

3

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Псевдоглубокомыслие. Этот прием используется для выражения тривиальных мыслей с помощью сложных грамматических построений или заумных выражений.
- Намек. Воздействие приема достигается за счет умолчания или намека на какое-нибудь невысказанное слово или действие.
- Ирония. Ирония построена на противопоставлении смысла и формы. За положительной оценкой происходящего скрыто резко отрицательное отношение к нему.

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Сравнение по неявному признаку. Прием сравнения по неявному (случайному) признаку остроумен при выявлении неожиданных свойств в предметах, с которыми проводят аналогию.
- Повторение как прием остроумия. Этот необычный прием построен на многократном повторении одного и того же слова или одной и той же фразы. Слово (фраза) произносится с различными интонациями, а иногда с изменением ударения (ударений).
- Парадокс и парадоксальная ситуация. Есть привычные выражения, незначительное, по неожиданное изменение которых меняет смысл сказанного, создавая комический, а в некоторых случаях и философский эффект.

Спасибо за внимание!
