



**ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА.  
МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСОБЫЙ ВИД  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

*Преподаватель*

*Поповцева Галина Николаевна*

# ПЛАН ЗАНЯТИЯ

- 1. Цель курса «Менеджмент»
- 2. Сущность понятия менеджмент и управления
- 3. Основные категории менеджмента
- 4. Функции менеджмента



# ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «МЕНЕДЖМЕНТ»-

□ **уметь:**

□ -применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;



## **знать:**

- функции, сущность и характерные черты современного менеджмента ;
- сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы;
- методы реализации стратегического плана;
- этапы, виды и правила контроля;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- способы управления конфликтами;
- этику делового общения.

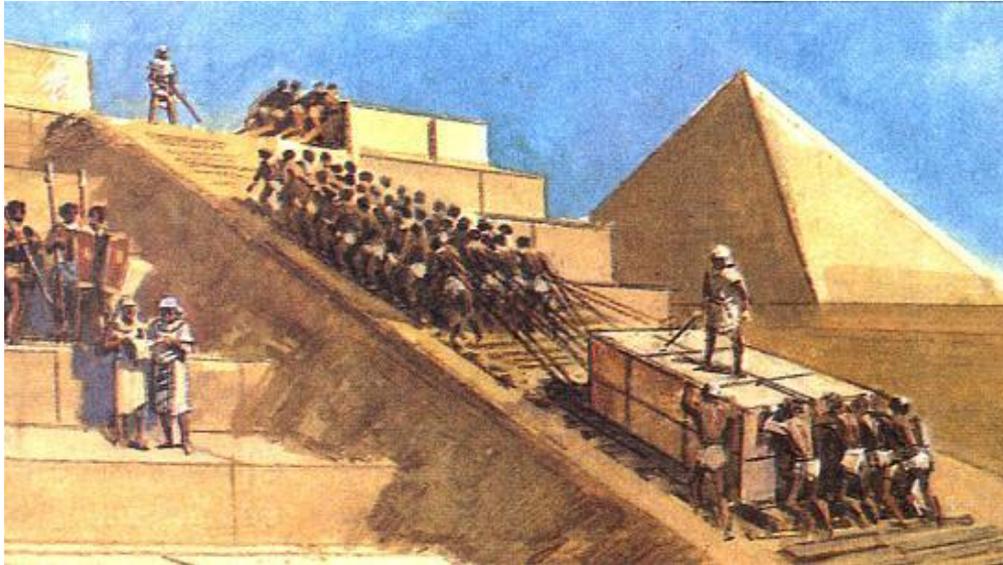


# СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА.

- Возникновение управления как самостоятельного вида деятельности обусловлено разделением труда, развитием кооперации и увеличением масштабов производства.



- **Сегодня вряд ли кто скажет, как и когда зародились искусство и наука управления. Практика управления так же стара, как и человеческое общество. Именно по этой причине невозможно точно определить время возникновения первых элементов управления.**



**Необходимость в управлении появляется тогда, когда лица, непосредственно выполняющие работу, в силу каких – либо объективных причин не в состоянии самостоятельно координировать свои действия (слишком сложная конечная цель, невозможность работником самостоятельно контролировать и оценивать действия друг друга и т.п.) в этом случае какой-либо человек должен взять на себя координирующую функцию, т.е. осуществлять управление.**



**Даже в самых древних обществах требовались личности , которые бы координировали и направляли деятельность групп (сбор пищи, строительство жилья и т.д.) к примеру, египетские пирамиды – это памятник управленческого искусства того времени, поскольку строительство таких уникальных сооружений требовало четкости в планировании, организации работы великого множества людей, контроля за их деятельностью.**

С тех пор практика управления пережила достаточно длительную и глубокую эволюцию. Развитие производства, техники и новые технологии, выделили управление в особую сферу деятельности, требующую специальных знаний.

***□ Но любое государственное устройство, любая организованная человеческая деятельность предполагает, что существует объект управления и субъект управления.***



# ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- *Зарождение научного менеджмента относится к концу 19 века.*
- *Основателем первой школы является*
- **Уинслоу Тейлор**



- **ШКОЛА НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ (1885-1920)**  
**(классическая)**
- Создана Фредериком Уинслоу Тейлором (американец, инженер по образованию) принципы изложены в книге «Принципы научного управления» 1911 г.

# ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- ▣ Развитие теория менеджмента получила благодаря трудам Файоля, который определил функции, принципы и элементы управления .

**Цель школы-** создание универсальных принципов управления, следование которым приведет организацию к успеху.



- ▣ **ШКОЛА АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (1920-1950)**  
**(классическая)**
- ▣ Создана Фредериком Уинслоу Тейлором (американец, инженер по образованию) принципы изложены в книге «Принципы научного управления» 1911 г.

# ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА

*Элтон Мэйо и Мери Паркер  
Фоллет*

*впервые определили менеджмент  
как «обеспечение выполнения  
работы с помощью других лиц».*

*Теория сосредотачивает свое  
внимание на факторах,  
которые мало учитывались  
Тейлором*

*(на чувствах рабочего, его  
поведении, настроении и т.  
п.).*

## ШКОЛА «ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ»

(1930-1950)

(неоклассическая)

- Основоположники – **Элтон Мэйо и Мери Паркер Фоллет** впервые определили менеджмент как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц».



# ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- ▣ **ШКОЛА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ НАУК** *продолжение школы «Человеческих отношений»*  
*Основоположники*
- ▣ **Фредерик Герцбер и Макгрегор**, *к этой школе можно отнести и японского менеджера Мацуситу.*
- ▣ Школа науки о поведении несколько отошла от школы человеческих отношений и сосредоточилась на изучении межличностных отношений (лидерство, власть, личное влияние, авторитет, мотивация и т.д.)

▣ **ШКОЛА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ НАУК (40-60-годы 20в.)** —(неоклассическая)

- ▣ **Фредерик Герцбер** (психологическая (психологическая теория МОТИВАЦИИ, созданная в конце 1950-х годов).
- ▣ **Д.Макгрегора** «теории X и Y», 1960г.



# -КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД



Метод  
математическог  
о  
моделирования



## Суть количественного научного подхода:

Для решения задачи управления каким либо объектом разрабатывается модель процесса управления.

*Модель* представляет собой схематическое отображение будущей реальной ситуации. Задавая различные количественные значения переменным величинам, можно рассчитать сколь угодно число вариантов решения задачи и выбрать из них наилучший.

*Таким образом*, чем точнее выполнены расчеты тем выше степень искомого результата в реальной ситуации управления объектом.

*Важность метода* – когда надо обработать большое количество информации за маленький промежуток времени.



# ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

Планирование



Организация



Мотивация



Контроль



Управление

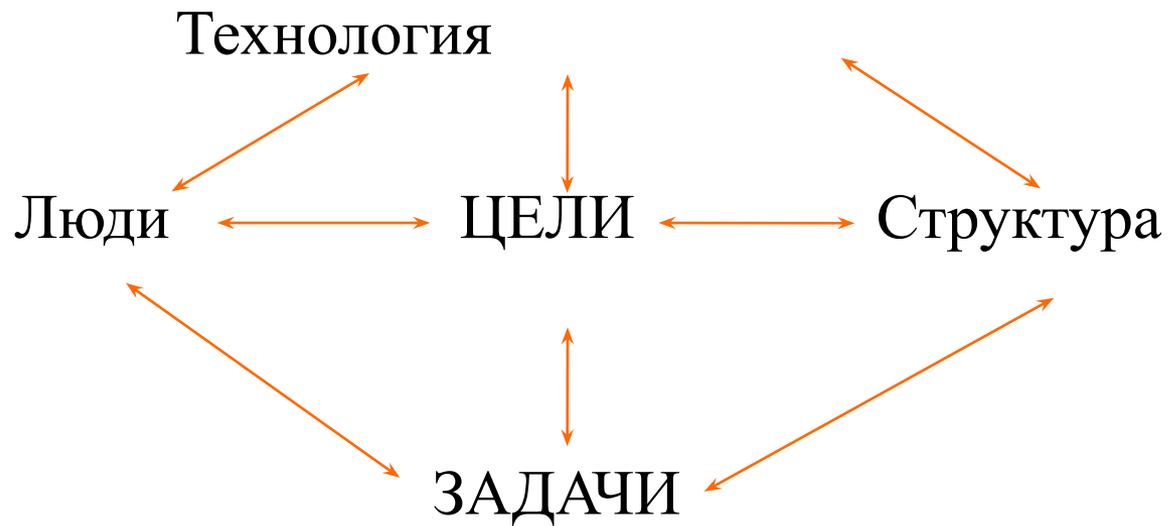
рассматривается как  
непрерывный процесс.

*Основные функции*

*управления* находятся в постоянной взаимной связи. Между собой они объединены процессами принятия решения и передачи информации



# СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД



# «СИСТЕМА»

Комплекс  
взаимосвязанных  
элементов  
(подсистем) с их  
связями  
и отношениями,  
обладающий  
целостными  
свойствами и  
находящийся в  
особом единстве с  
внешней средой.

## Суть системного подхода-

Менеджеры должны  
рассматривать предприятие  
как совокупность  
взаимозависимых элементов  
(люди, структура, задачи,  
технология), которые  
ориентированы на  
достижение различных целей  
под влиянием внешней среды.



# СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД

- «СИТУАЦИЯ»- совокупность определенных обстоятельств, которые влияют на организацию в данный момент

- Суть ситуационного подхода

заключается в том, что формы, методы, стили управления должны существенно изменяться в зависимости от ситуации, т.е. центральное место занимает «ситуация»



# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

- В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны.
- В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Т.к. характер деловых взаимоотношений людей – главное в менеджменте.



## ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА В США

- Эта страна имеет богатейший опыт менеджмента. Американские менеджеры всегда отличались высокими деловыми качествами. Предельно кратко суть американской модели менеджмента можно выразить одним словом — индивидуализм.



# ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНИИ

- Японская система менеджмента - одна из самых эффективных в мире.
- Главное ее достоинство – умение работать с людьми. Японский менеджмент ориентируется на групповую форму организации труда. Используется механизм коллективной ответственности, при котором члены группы участвуют в принятии управленческих решений и несут равную ответственность за их реализацию
- Японские менеджеры в своей работе придают особое значение социальной политике. Гордость за свою страну, забота о своём народе является приоритетной задачей в деятельности японских компаний.



# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

<b>ЯПОНИЯ</b>	<b>США</b>
<b>Японская система М- одна из самых эффективных в мире. Главное достоинство –умение работать с людьми</b>	<b>Богатейший опыт М. Американские менеджеры всегда отличались высокими деловыми качествами</b>
<b>Групповая форма организации труда</b>	<b>Суть – индивидуализм (корни в истории развития США)</b>
<b>Используется механизм коллективной ответственности</b>	<b>Делается ставка на талантливых менеджеров</b>

# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

<b>ЯПОНИЯ</b>	<b>США</b>
<b>Коллективное принятие управленческих решений и коллективная ответственность за них (информация о делах фирмы, планы доводятся до всех работников все работники активно вовлекаются в решение технологических и экономических проблем)</b>	<b>Авторитарный стиль руководства (особенно у старшего поколения)</b>
<b>Тесная связь руководителя , различных служб и работников Предложения и жалобы сотрудников рассматривают немедленно</b>	<b>Вариант жесткого контроля, придерживаются принципа « пусть работники все время тревожатся и оглядываются через плечо»</b>
<b>Отношения менеджеров с подчиненными – личные, неформальные, интересы дела превыше всего</b>	<b>босс», «шеф» доминирует и подавляет волю и инициативу подчиненных</b>

# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

ЯПОНИЯ	США
<p>Большое внимание научно-техническому прогрессу. Высокий уровень рационализаторский предложений</p>	<p>Под влиянием научно-технической революции усложнение функций руководства, превращение управленческого труда в один из решающих участков повышения эффективности производства</p>
<p>Действует система управления производительностью и качеством (кружки качества). Материальное и моральное стимулирование за участие в таких кружках.</p>	<p>Поиски новых методов наиболее полного и эффективного использования руководящих кадров разных уровней.</p>
<p>Управление финансами: более активное использование собственных средств нежели акционеров. Дивиденды относительно не высоки т.к. большая часть прибыли используется на финансирование перспективных научных исследований</p>	<p>Широко используется привлечения капитала акционеров, поэтому придерживаются принципа выплат хороших дивидендов</p>

## ЯПОНИЯ

Активную роль в развитии экономики играет государство, выбираются приоритетные направления экономики, для них льготное налогообложение

Система найма долгосрочная.  
Система подбора кадров:  
- тщательный отбор среди выпускников,  
- испытательный срок год под контролем опытного сотрудника, оставляют тех, кто доказал способность работать,  
- через 5-7 лет в условиях гласной конкуренции при высоких ежегодных показателях становится менеджером низшего звена,  
- дальнейший рост увязывается с результатами работы и стажем,  
- в 55-60 лет сотрудник обязан уйти на пенсию

## США

Система найма краткосрочная  
Поиск квалифицированных менеджеров или выявления управленческого потенциала у работников на курсах повышения квалификации,  
- выбирают наиболее результативных,  
- жесткая конкуренция при продвижении по карьерной лестнице  
- карьерный рост быстрый по личным результатам, без учета стажа

# ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ

- **Управление** – это целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды – общества, живой и неживой природы, техники. Управление многообразно и существует в различных видах: *техническое управление, государственное управление, идеологическое управление, хозяйственное управление.*
- *Для хозяйственного управления и используется термин **«Менеджмент»**.*



# ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТ

- Термин «менеджмент», по сути, является аналогом термина «управление». Но «управление» намного шире, так как применяется к различным видам человеческой деятельности, различным сферам деятельности, а термин «менеджмент» лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне отдельных организации, функционирующих в условиях рынка.



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

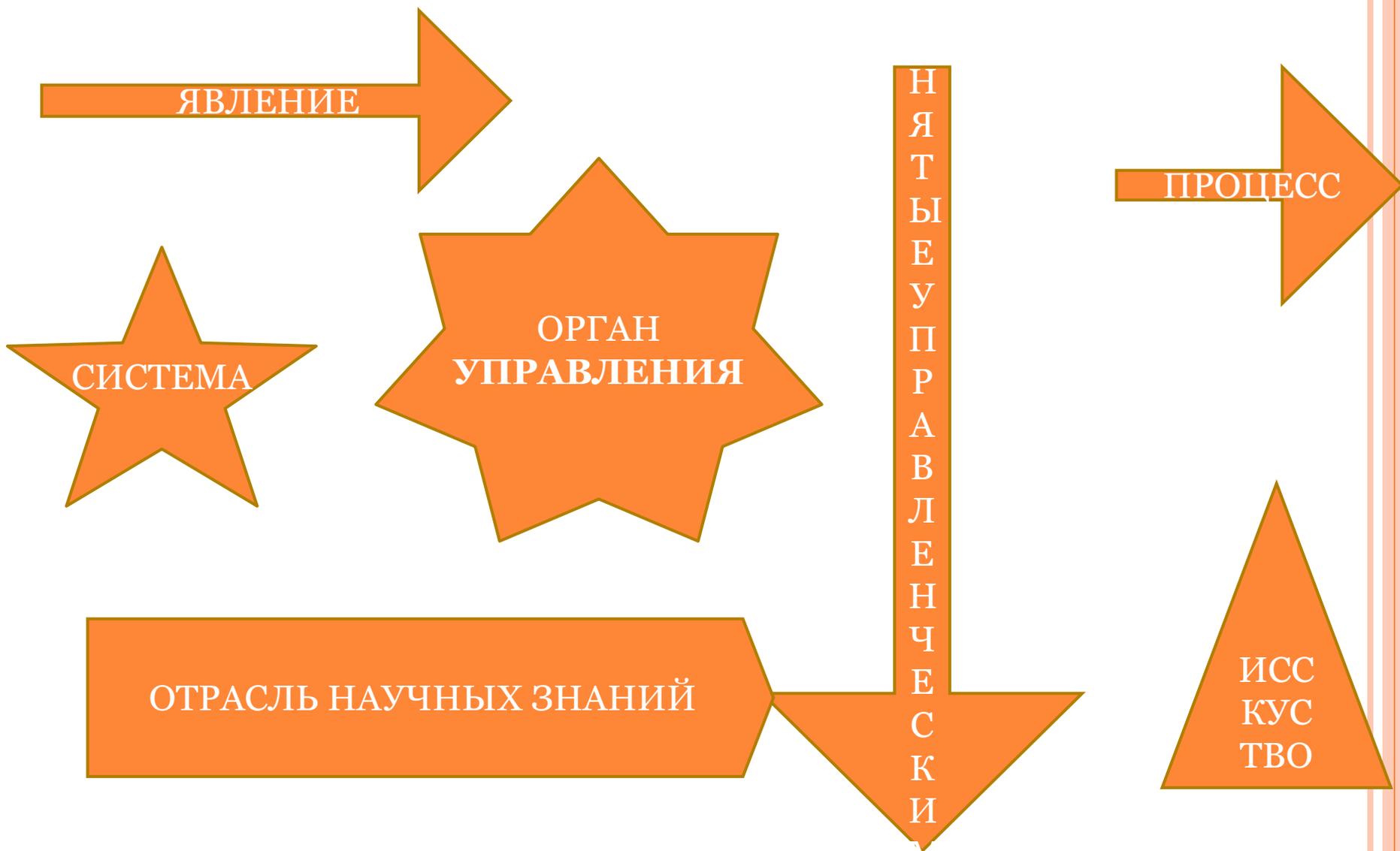
□ Т.о., менеджмент – область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов.



□ Др. определения МЕНЕДЖМЕНТА –это эффективное использование и координация таких ресурсов как капитал (производственный, финансовый, человеческий, информационный) для достижения целей с максимальной эффективностью.



# Менеджмент можно рассматривать с различных точек зрения:



# МЕНЕДЖМЕНТ, КАК КОМПЛЕКСНОЕ ПОНЯТИЕ ВКЛЮЧАЕТ (2НАПРАВЛЕНИЯ):

- **Вопросы организации производства:**
- -подготовка производства,
- -организация подразделений для нормального хода произв. процесса,
- -разделение функций и кооперирование основного и вспомогательного произв-ва,
- - оптимизация размеров подразделений и самой фирмы в целом,
- -материально-техническое обеспечение
- -планирование,
- -организация труда (стимулирование, нормирование и т.д.)



# МЕНЕДЖМЕНТ, КАК КОМПЛЕКСНОЕ ПОНЯТИЕ ВКЛЮЧАЕТ:

- **Управление трудовым коллективом:**
- -предвидеть (изучать и устанавливать программу действий),
- -организовывать (строить материальный и социальный организм предприятия),
- -распоряжаться (приводить в действие персонал предприятия),
- -согласовывать (связывать и объединять действия),
- -контролировать



# Цели менеджмента

- Получение прибыли
- Повышение эффективности  
Хозяйствования
- Удовлетворение потребности рынка
- Решение социальных вопросов



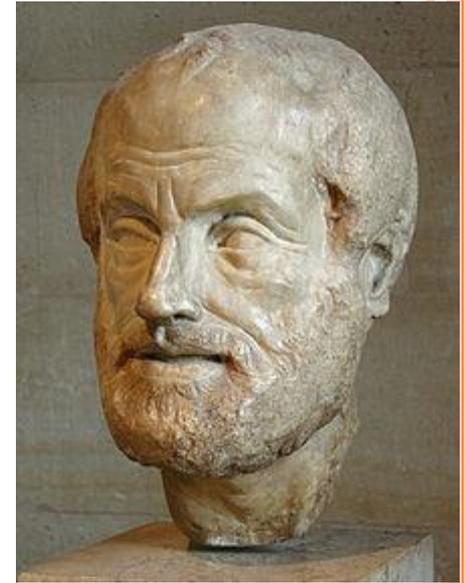
# Задачи

- Организация производства конкурентноспособных товаров
- Повышение качества продукции
- Совершенствование производственного процесса
- Внедрение новейших наукоёмких технологий
- Снижение затрат на производство



# ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ

- Категория -это — специальное понятие, используемое при построении теорий. ( в философии первый использовал Аристотель)
- Категории менеджмента\* - наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные всеобщие свойства и устойчивые отношения (связи\*) в процессах и структуре управления организацией.



# ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ

- Мы уже сталкивались с следующими понятиями в менеджменте,
- Вспомним их:
  - организация (как система управления),
  - объект управления,
  - субъект управления,
  - прямые и обратные связи,
  - окружающая среда и ее составляющие
  - функции менеджмента.



# Основные категории менеджмента и их взаимосвязи

Внешняя среда

Система управления

Субъект управления  
(управляющая подсистема)

Поставщики

Прямая  
связь

Обратная  
связь

Покупатели

Объект управления  
(управляемая подсистема)

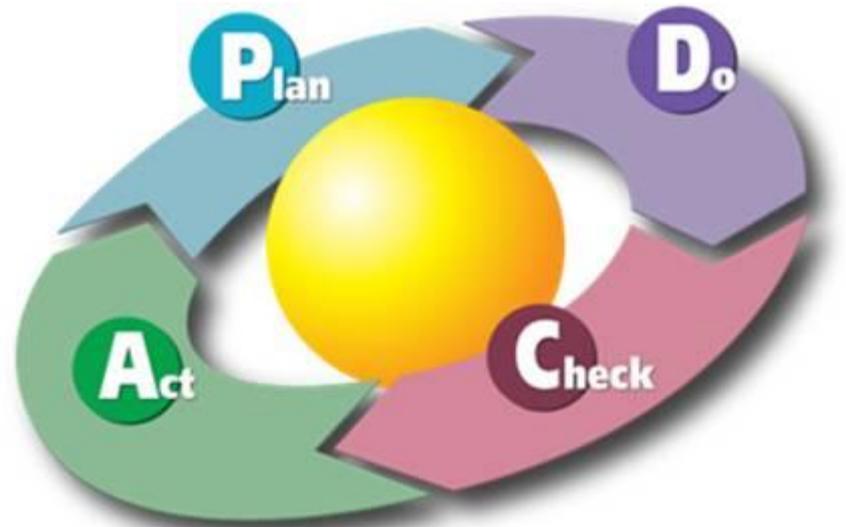


# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- Большинство людей планируют свою деятельность на определенный период (месяц, год и т.д.), затем организует ресурсы , которые потребуются для выполнения их плана. По мере движения вперед мы сравниваем то, что сделали, с целями и задачами, которые поставили ранее.



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТ А



- Такая повседневная работа затрагивает целый ряд управленческих функций. Т.е. управление необходимо рассматривать как циклический процесс, состоящий из конкретных видов управленческих работ, называемых функциями управления.



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- **Функции управления - это виды деятельности , с помощью которых управляющая подсистема воздействует на объект управления.**
- Управление не может существовать отдельно от его объекта управления, поэтому содержание функций управления, в каждом конкретном случае зависит от особенностей управляемого объекта.



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

## □ Функции управления

### **общие(основные)**

*(присущи всем социальным системам управления)*

### **специальные**

*(связаны с осуществлением миссии фирмы, доминируют в деятельности отдельных организация)*

### **частные**

*(имеют определенную специфику и связаны с неопределенной деятельностью)*



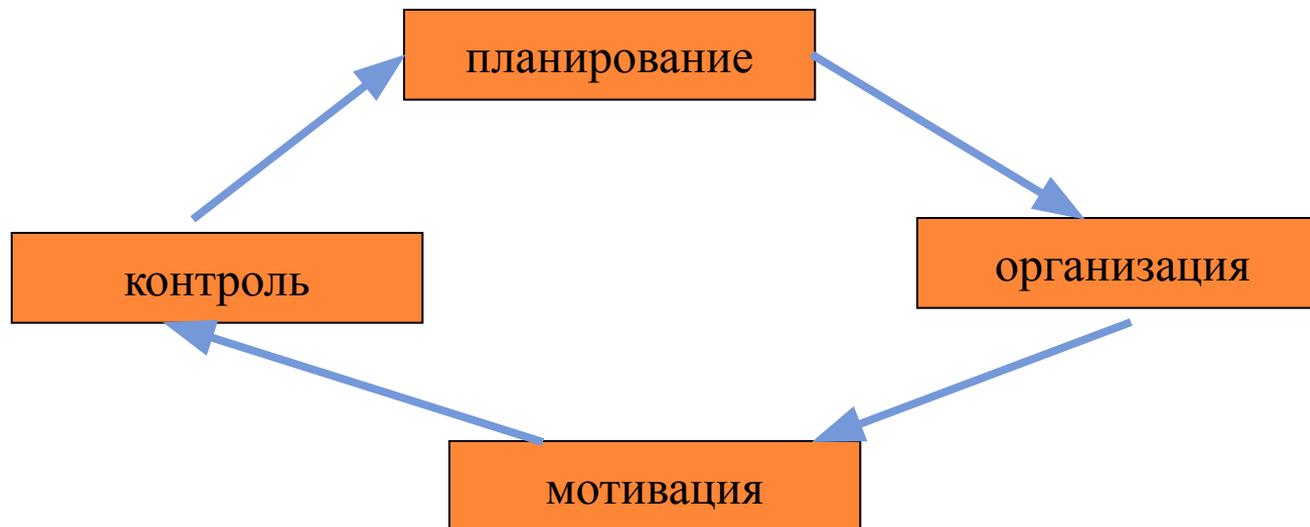
# ОБЩИЕ ФУНКЦИИ

- ***Общие функции – это планирование, организация, мотивация и контроль.***
- ***Наличие общих функций предопределяет принципиальное единство структуры процесса управления на предприятии независимо от их отраслевой принадлежности.***



# ОБЩИЕ ФУНКЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

- (присущие всем социальным системы управления)
- Т.е. основа управленческой деятельности - это выполнение менеджером 4-х общих функций, которые и составляют цикл менеджмента.



- В процессе производства цикл менеджмента осуществляется непрерывно и имеет тенденцию к возобновлению.



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ

*(связанные с миссией организации).*

- Миссия организации – это четко выраженная причина ее существования.***
- Миссия пром. предприятия – выпуск определенной промышленной продукции. Миссия розничной торговой фирмы – реализация населению определенного ассортимента потребительских товаров. Миссия предприятия о/п – реализация продукции общественного питания и оказание услуг общественного питания.***



## ЧАСТНЫЕ ФУНКЦИИ.

- ▣ *Инновация – это прежде всего новые достижения в области технологии и управления предприятиями.*
- ▣ *Как управленческая функция инновация предполагает разработку новых товаров и услуг.*



## ЧАСТНЫЕ ФУНКЦИИ В ТОРГОВЛЕ:

- ▣ *Торгово- операционные функции (достижение главной цели путем организации товародвижения, управления товарными движениями, изучение спроса, организация торгового обслуживания).*



- Д/з:
- Учебник Косьмина стр. 5-30
- Казначевская стр.5-18, стр. 61-70

