

**С.Ж.Асфендияров атындағы
Қазақ Ұлттық
Медицина Университеті**



**Казахский Национальный
Медицинский Университет
имени С.Ж.Асфендиярова**

Дәріхана ұйымын жүйелендірудегі экономикалық көрсеткіштер. Фармацевтика қызметінің субъектілерін жүйелендірудегі экономикалық көрсеткіштерді болжау, жоспарлау және экономикалық талдаудың негізгі әдістері. Мемлекеттік қаржыландыру.



Орындаған: Орынбек Б
Қабылдаған:
Курс: 4
Тобы: 002-02

Экономикалық талдау – экономика дамуының жай-күйі мен үрдістерін оның түрлі құрылымдары бойынша бағалау.

Макродеңгей мен микродеңгейде орындалады. Біріншісі ауқым, қарқын, үйлесімділік және құрылымдық-құндық ара салмақ туралы мәселелер төңірегіне шоғырландырылады. Екіншісінде (кәсіпорын деңгейінде) шығынды, пайда алу үшін сатудың ықтиал көлемін талдау, кәсіпорын (фирма) қызметінің жекелеген бағыттары бойынша кіріс пен шығыс сметаларын жасау, үрдістерді талдау және солардың негізінде қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді болжамдар жасау, ресурстар мен дайын өнімнің бағасын талдау, т.б. қамтылады.

Мақсаты экономикалық талдау – анықтау және іске асыру қызметінің тиімділігін жоғарылату резервтерін кәсіпорындардың өндірісін ұлғайту немесе іске асыру кезінде өнімнің ең төменгі шығындар және еңбек құралдарын қамтамасыз ету және рентабельді жұмыс.

Міндеттері экономикалық талдау:

Зерттеу және объективті бағасы жоспардың орындалу тиімділігін және өндірістің кәсіпорын бойынша тұтастай алғанда және оның жеке бөлімшелері.

Өсу қарқыны әдетте пайызбен және көрсетеді, қанша пайызға өсті немесе азайған ағымдағы деңгейі бойынша алдыңғы (базистік).

Базистік кезеңі болып саналады мүмкін, бірінші жылы-ұйым қызметінің өткен жылға немесе кез келген басқа.

Абсолюттік мәні 1% өсім – бұл қатынасы абсолюттік өсім қарқыны-өсу, пайызымен. Көрсетеді, қанша бірлік керек осы кезеңде үшін деңгейі өткен кезеңдегі өсіп, 1%.

Мөлшерін анықтауға 1% өсу екі тәсілмен болады:

1. Деңгейі алдыңғы кезеңге бөлуге 100
2. Тізбектік абсолюттік өсуіне бөлуге тиісті тізбекті өсу қарқыны



Экономикалық талдау барысында тәсілдер қолданылады және олар екі топқа бөлінеді:

Дәстүрлі;

Математикалық;

Дәстүрлі қабылдаулар зерттеу үшін абсолютті, орта және салыстырмалы көрсеткіштер қолданылады.

Аналитикалық орта көрсеткіштердің әртүрлі түрлері экономикалық талдау жүруінде қажеттілікпен қолданылады:

Орта арифметикалық;

Орта үндесу;

Орта хронологиялық;

Орта геометриялық;

Сән;

Медиана;

Экономикалық талдау жүруінде келесі топталу түрлері пайдаланады:

Типологиялық – табуға арналған мінездемелі және типтердің оқылатын процестердің байланыстары;

Құрылысты - құрылымның талдауға арналған және құрам бағалауларының көрсеткіші;

Аналитикалық - өзара байланыс зерттеуіне арналған тәуелді, факторлы, нәтижелі көрсеткіштердің әрекеттестіктері;

Кәсіпорынның іскерлік белсенділігі мен қызметінің тиімділігін бағалау және талдау қаржылық талдаудың қорытынды кезеңі болып табылады.

Кәсіпорынның іскерлік белсенділігі қаржылық жағдайында ең алдымен оның қаражат айналымының жылдамдығымен көрінеді. Кәсіпорынның қаржылық жағдайы активтерге салынған қаражаттың қаншалықты тез нақты ақшаға айналуына тікелей тәуелді болады.

Іскерлік белсенділік коэффициентінің кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау үшін үлкен маңызы бар, өйткені қаражаттың айналым жылдамдығы кәсіпорынның төлем қабілетіне тікелей әсер етеді. Оған қосымша, басқадай бірдей жағдайда қаражаттың айналым жылдамдығының өсуі кәсіпорынның өндірістік – техникалық күшінің артқанын көрсетеді.



Негізгі экономикалық көрсеткіштері
Процесінде экономикалық қызметін талдау дәріхана
кәсіпорындар тура келеді жүйесімен соғады.

Экономикалық көрсеткіштер – бұл микромоделі
экономикалық құбылыстардың динамикасын көрсетеді
болып жатқан экономикалық процестер. Олар өзгеріске
тұрақсыз болып тұр мен үшін қызмет етеді өлшеу және
бағалау мәні экономикалық құбылыстардың.

Шаруашылық – қаржылық қызметін ұйымдастыру
өлшенеді көптеген экономикалық көрсеткіштер,
жүйелеу белгілері бойынша.

Құндық және заттай байланысты, негізіне алынған өлшеуіштер.

Құндық көрсеткіштері болып табылады ең көп таралған. Оларды пайдалану орынды шаруашылықта тауарлы өндіріс, тауар айналымы және тауар-ақша қатынастары. Ақшалай өлшеу көрінеді көтерме және бөлшек сату көлемі, жалпы табыс, пайда.

Заттай көрсеткіштер пайдаланады, жоспарлы және есептік-аналитикалық тәжірибеде барлық салаларының кәсіпорындары. Олар бақылау үшін қажет меншікті сақтау

Көлемді және үлестік байланысты қолдану жеке алынған көрсеткіштерді және олардың арақатынасы.

Көлемдік көрсеткіштері болып табылады зерттеу экономикалық құбылыстар мен процестер тұрғысынан алғанда, олардың көлемін немесе құрамды. Көлемді көрсеткіштер мыналар болып табылады шамасын көтерме және бөлшек сату, айналым қаражаты, айналым шығындарын және табыс.

Экономикалық құбылыстар мен процестерді білдіреді абсолюттік және салыстырмалы көрсеткіштер. Абсолюттік көрсеткіші сипаттайды сандық мөлшері құбылыс мөлшеріне қатыссыз басқа да құбылыстар.

Салыстырмалы деңгейдің қатынасы шаманың зерттелетін құбылыстың шамасымен басқа құбылыстардың немесе шамасы, бұл құбылыстың, бірақ алынған басқа уақыт кезеңі.

Салыстырмалы көрсеткіш алады бөлумен бір шаманың басқа.

Салыстырмалы көрсеткіштер болып табылады относительными, туынды тиісті көлемдік көрсеткіштер.

Үшін дәріханалық ұйымның негізгі экономикалық көрсеткіштеріне талдау жүргізу үшін мыналар болып табылады:

1. Абсолюттік өсімі
2. Өсу қарқыны
3. Өсу қарқыны
4. Абсолюттік мәні 1% - ға өсуі

2.1 Анықтау, мақсаттары мен міндеттері экономикалық болжау

Экономикалық болжау – бұл менеджмент функциясы саятын ғылыми негіздеу алдағы экономикалық даму мақсаттарына кәсіпорындар мен шаруашылық қызметінің нысандары, таңдау ең озық тәсілдерін, оларды жүзеге асыру негізінде неғұрлым толық анықтау талап етілетін нарық түрлерін, көлемін, мерзімін және тауарларды шығару, жұмыстарды орындау және қызметтерді көрсету және белгілеу мұндай көрсеткіштер, оларды өндіру, бөлу және тұтыну, олар толық пайдалану үшін шектелген өндірістік ресурстарды әкелуі мүмкін қол жеткізу болжанатын болашақта сандық және сапалық нәтижелері.

Негізгі мақсат болжау – жоспарлау ұтымды пайдалану қаржы ресурстары.

Міндеттері болжау:

1. Анықтау болжанып отырған қаржы ресурстары көлемін болжамды кезеңде.
2. Іздеу қалыптастыру көздерін және бағыттарын неғұрлым тиімді пайдалану қаржылық ресурстары .
3. Бағалау экономикалық және қаржылық перспективаларын предпр

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА

РАХМЕТ!!!



risovach.ru