

ABI PRODUCT

О компании ABI PRODUCT

Крупная компания с полным производственно-сбытовым циклом, занявшая по итогам 2015 года 1-ое место среди производителей вареных колбас и 2-ое место среди производителей колбасных изделий по России.



Современная компания, запустившая в 2016 году 44 новых продукта известных собственных брендов Стародворские колбасы, Вязанка, Гриллеры, Славница.

Развивающая качество и технологии. В 2016 году на международной выставке продуктов питания «Продэкспо»: колбасы, сосиски и горячие мясные снеки от торговых марок «Стародворские колбасы» и «Горячая штучка» получили 10 наград в конкурсах «Лучший продукт 2016», «Инновационный продукт» и «Выбор сетей».



Выпуск новинок

Динамика выпуска новых
продуктов за период 2015-2016 г.
(5 мес)



Компания ABI Product отслеживает тенденции рынка и регулярно выпускает новые вкусные продукты в рамках уже известных потребителям брендов Стародворские колбасы, Вязанка, так и разрабатывает принципиально новые продукты под новыми брендами Гриллеры, Ароматушки, Славница.

Вязанка

ГРИММЕРЫ

**Горячая
штучка!**

Ароматушки

**Горячая
штучка!**
**Булль
Меню**

Славница

Высокая
дисциплина

Командная работа

Для достижения
результата от
каждого сотрудника
требуется

Творческий подход
к делу

В процессе введения в компанию и должность Вам будут содействовать:

✓ Ваш непосредственный руководитель

✓ Бизнес-помощник

✓ Менеджер по персоналу

*Мы надеемся, что Вы внесете свой вклад в развитие компании **ABI PRODUCT** и будете гордиться тем, что являетесь членом нашей команды !*

Структура холдинга

ПРОИЗВОДСТВО

- «Стародворские колбасы»
- «Мясная галерея»
- «Восходящая звезда»

УПРАВЛЕНИЕ

- Проектный Офис
- Департамент Цепи Поставок
- Управление качеством
- Маркетинг
- Персонал
- Организационное развитие
- Информационные технологии
- Финансы
- Департамент по правовым вопросам
- Безопасность и контроль

СБЫТ и ЛОГИСТИКА

- «Трейд-сервис» (65 регионов сбыта в России и странах Таможенного Союза)
- «Региональный логистический центр»

- **СТРОИТЕЛЬСТВО**
- **ОБЕСПЕЧЕНИЕ**



2004

Настоящие деревенские колбасы, созданные из натурального сырья по старинным рецептам. Продукция для потребителей, желающих получить гарантированно высокое качество и традиции. Колбасы, ветчины, сардельки, сосиски.



2013

Настоящие домашние пельмени, приготовленные из натуральных ингредиентов по старинным народным рецептам. Торговые серии: «Жемчужные», «Медвежье ушко», «Классические».



2016

Продукты от ТМ «СЛАВНИЦА» - это сочные и ароматные колбасы и пельмени, которые помогут сделать любой обед вкусным! Они идеально подходят для приготовления домашних блюд!



2012

Торговая серия – новая ступень развития ТМ «Умный повар». Под этой серией выпускается широкий ассортимент качественных мясных продуктов по доступным ценам.

Ключевые Торговые марки



2011

Это линейка «тюнингованных» продуктов для микроволновки. Марка для динамичных людей, ведущих яркий, активный образ жизни. Все блюда полностью готовы к употреблению, их нужно просто разогреть. Ассортиментные группы:

- ✓ Бельмеши (инновационный продукт ABI PRODUCT)
- ✓ Куриные крылышки, Чебуреки
- ✓ Наггетсы с крокетами
- ✓ Хотстеры (инновационный продукт ABI PRODUCT)
- ✓ Чебупели (инновационный продукт ABI PRODUCT)
- ✓ Чебупицца (инновационный продукт ABI PRODUCT)

2016

История компании

стратегической задачи лидерства на рынке мясопереработки, компания **ABI PRODUCT** выбрала ряд приоритетных направлений ее реализации:

- ✓ увеличение доли рынка в регионах присутствия компании;
- ✓ сохранение темпов роста выручки компании выше среднерыночных;
- ✓ оснащения заводов компании наиболее современным европейским оборудованием;
- ✓ внедрение автоматизированных систем управления с целью оптимизации бизнес-процессов компании и повышения прозрачности бизнеса.



2010 - Разработан уникальный продукт — чебупели, не имеющий аналогов на рынке. Зарегистрирован товарный знак «**Чебупели**»©. Начался выпуск горячих мясных снеков под торговой маркой «Горячая штучка».



✓ **2015 – старт продаж в странах СНГ.** Первой страной за пределами РФ стал Казахстан, куда стали происходить ежемесячные отгрузки.

✓ **Завершен крупный проект по запуску новой холодильной установки** которая значительно повысила качество охлаждения продукции. Компании-производители оборудования – мировые лидеры своей отрасли: Mycom, Witt, Grudfos, Thermowave и Baltimore.

✓ **2012 - консолидация заводов «Поком» и «Мясная галерея» в единый производственный комплекс – «Мясная галерея»,** оснащен европейским оборудованием, позволяющем производить до 130 тонн продукции в день.

✓ **2012 – создан Проектный Офис,** было

2008-2009

2009 - сформирована Служба по развитию продаж, основной целью, которой является завоевание новых территорий. Нас узнали на Урале и Сибири.

2008 - создан Корпоративный университет, обеспечивающий внутрифирменное развитие руководителей и специалистов всех уровней в соответствии с задачами, целями и стратегией развития.

Это был серьезный шаг к повышению бизнес-культуры, к созданию позитивного климата в самой компании.

Разработана уникальная технология термической обработки под давлением пара и зарегистрирован товарный знак «Технология: Живой пар».



2005 -2007

В результате анализа влияния кризиса на потребительские предпочтения, расширена линейка доступных продуктов.

Начат выпуск колбасных изделий под торговыми марками «Личная история» и «Зареченские колбасы».

2005 – во Владимире построен завод «Мясная галерея». Проектная мощность завода — 150 тонн мясной продукции в сутки. Ключевой задачей стал выпуск инновационных продуктов. Специально для этих целей на предприятии был создан экспериментальный цех.

2004

В 2004 году построен в городе Владимире **Завод «Стародворские колбасы»**. Завод располагает собственным научно-исследовательским центром, в цехах функционируют современные производственные площади, выполненные с учетом европейских норм безопасности, модернизируются котельные, аммиачные, компрессорные участки, приобретается оборудование из Германии, Австрии, Испании и Голландии. Контроль качества обеспечивает система ХАССП, позволяющая отслеживать весь цикл колбасного производства, а безопасность пищевых продуктов защищена стандартом контроля качества ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

Завод «Восходящая звезда» был введен в эксплуатацию в 2004 году, располагается в Калининградской области.

Предприятие выпускает продукцию торговой марки «Зареченские колбасы» и поставляет сырьё на производственные площадки ABI PRODUCT во Владимире.



1997-2003

Создана собственная сеть дистрибуции в регионах России.

Расширена линейка замороженных полуфабрикатов в тесте и разработаны новые рецептуры мясных деликатесов.

Начался выпуск пельменей под торговой маркой «Медвежье ушко».

1995

В городе Владимире построен первый мясоперерабатывающий завод, положивший начало истории ABI PRODUCT.



Дистанционные курсы

Вебинары

Мастер-классы



ПРОИЗВОДСТВО
«Школа мастеров»
Цикл тренингов для руководителей производственных подразделений



ПРОДАЖИ
Тренинги для линейных руководителей и супервайзеров торговых команд.
Обучение I и II ступеней.



МЕНЕДЖМЕНТ
Модульная программа обучения для руководителей и специалистов компании.



Оценка персонала

- Успешность адаптации нового сотрудника
- Рекомендации на дальнейшее развитие

Оценка по итогам испытательного срока

Ежегодная комплексная оценка

- Assessment Center
- Модель 360
- Выполнение KPI*s и SMART- задач
- Профессиональные тесты

- Предоставление сотруднику обратной связи по итогам оценки
- Развитие компетенций в соответствии с ИПР

Индивидуальный план развития



Корпоративная культура

Конкурсы

- ✓ Подарок маме своими руками
- ✓ Пасхальная фантазия
- ✓ Шахматный турнир
- ✓ Пейнтбольный турнир
- ✓ Лучшее украшение офиса к Новому году
- ✓ 60 секунд (интеллект - игра)

- ✓ 23 февраля
- ✓ 8 марта
- ✓ День здоровья
- ✓ Новый год
- ✓ Футбол



Календарь Корпоративных Мероприятий

Общественная жизнь

- ✓ Участие в праздновании 1 мая, г. Владимир
- ✓ Участие ежегодной акции «День донора»
- ✓ Участие в ежегодном городском праздновании Дня России 12 июня



Быть в курсе новостей и событий, читать
Корпоративную газету

Сыграть в футбол

Принять участие в шахматном турнире и других
командных играх, конкурсах, событиях

Внести собственную свежую идею



Интервью постоянного участника:
Виктор Кудрявцев.

- Расскажите, как все начиналось?
- Команда холдинга сначала была внутренней, а сейчас еще участвует в летнем и зимнем городском чемпионате по мини-футболу. Расписание всех матчей находится на корпоративном портале.
- Как узнать, где проходят тренировки, чтобы принять участие или быть болельщиком?
- У нас еженедельно проходят тренировки, куда каждый сотрудник может прийти и показать свое мастерство! Это четверг, 20.45.



Интервью постоянного участника:
Михаил Ильин

- Как узнать о турнире?
- Вы знаете, в первый раз зачинщиком был я. Узнать можно всегда через корпоративный портал.
- Что скажете тем, кто сомневается в своих силах?
- Первое – у нас всегда весело, шутки, такая атмосфера, ну а второе - у нас олимпийский принцип, главное игра!



Отдел внутренних коммуникаций

Тел.: 529999, доб. 6421 ул. Полины Осипенко, 59(АБК), каб. 17

Правила внутренних коммуникаций

С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность
Подразделение
Управляемое общество
Тел: (4922) 52-99-99 доб. 00-00
Моб: 8(980) 000-00-00
П. Осипенко, 000, каб. № 000
<http://abiproduct.ru>

ABI PRODUCT

* Обязательный шаблон подписи, Arial



ПРИВЕТСТВИЕ

*Обращаться принято по имени-отчеству.

Правило ИНВАЙТА (invite)

*Чтобы назначить встречу внутри компании - отправьте инвайт MS Outlook.



ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ

* Обязательно соблюдать назначенное время встречи (deadline).



Правила деловой переписки

Автоответ /MS Outlook

В случае отсутствия на работе по причине отпуска/больничного/командировки подключите функцию «Автоответ» и укажите время отсутствия, ФИО и контакты сотрудника/сотрудников, которые могут ответить на возникшие вопросы, а также возможность связи с вами при необходимости

““ Уважаемые коллеги!

В период с 06.06.16. по 12.06.2016 нахожусь в отпуске.

По вопросам связанными с :

- вы можете обращаться к _____

-..... вы можете обращаться к _____

Спасибо! ””

*** Автоответ является обязательным правилом.**

Грамотность

Лаконичность и структурированность

Ответственность

Обращение по имени-отчеству/имени

Коммерческая тайна

Microsoft®
Outlook® 2010

Loading Profile

Office

© 2010 Microsoft Corporation. All rights reserved.

Новому сотруднику

Позитивный
настрой





Заработная плата

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Выплачивается Работнику в месте выполнения им работ либо перечисляется на счет в кредитную организацию, указанную в заявлении Работника, на условиях определенных трудовым договором.

СРОКИ ВЫПЛАТЫ

30 числа месяца – заработная плата за первую половину месяца;
15 числа месяца, следующего за отработанным, - заработная плата за вторую половину месяца.

БОЛЬНИЧНЫЙ

*Возьмите листок нетрудоспособности, который будет являться свидетельством вашего отсутствия на работе.

ИЗМЕНЕНИЕ РЕКВИЗИТОВ

* Сообщить в письменном виде не позднее, чем за 5 дней, до выплаты заработной платы.

КАРТА БАНКА

*Заполнить анкету на изготовление в Отделе учета по расчетам с сотрудниками .
*Если к моменту получения заработной платы карта не готова, оплата труда производится в кассе бухгалтерии.



Отпуск

Начисление и выплата отпускных по ежегодному оплачиваемому отпуску происходит не менее чем **за 3 дня до начала отпуска.**

Учебный отпуск предоставляется при наличии справки-вызова учебного заведения, имеющего государственную аккредитацию.

Первый отпуск (продолжительностью **14 календарных дней**) может быть предоставлен по истечении 6 месяцев непрерывной работы в компании.

Заявление о предоставлении отпуска подается не позднее, чем за **2 недели** до предполагаемой даты выхода в отпуск в соответствии с утвержденным графиком отпусков.

Сотруднику может быть предоставлен дополнительный отпуск без сохранения заработной платы по его письменному заявлению в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Правила трудового распорядка

09:00

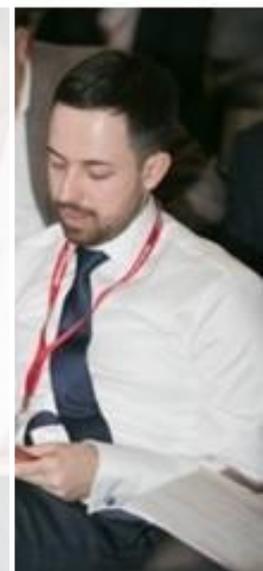


Установлена пятидневная рабочая неделя (с понедельника по пятницу - 40 часов).

В случае производственной необходимости график рабочего времени может быть изменен по согласованию с Работодателем. Режим работы указан в Правилах внутреннего трудового распорядка.



18:00



Корпоративный портал «SharePoint»

<https://portal.abiproduct.ru>



ABI PRODUCT Домашняя

Искать на этом сайте



ABI PRODUCT

НОВОСТИ О КОМПАНИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СЛУЖЕБНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ССЫЛКИ IRS

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

КАРТА ПОРТАЛА

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

ОПРОСЫ

ВАКАНСИИ ХОЛДИНГА

ОБУЧЕНИЕ В КОМПАНИИ

Ешь чебурели и болей за наших!



10 июня стартовал Чемпионат Европы по футболу, и «Горячая штучка» не остается в стороне от одного из главных событий этого лета.

Комментарии (0) | Подробнее... | 15 июня 2016

Наши коллеги стали донорами в областной станции переливания крови



Накануне Всемирного дня донора крови, который отмечается сегодня, 14 июня, 46 сотрудников холдинга ABI Product стали донорами в мобильной станции переливания крови.

Весь контент сайта

ПОИСК СОТРУДНИКОВ



Ближайшие рейсы корпоративного автобуса
На сегодня рейсов больше нет
[График движения](#)

<http://hd.abiproduct.ru/> 15

ABI PRODUCT