

**Meest** 

**БРЕНДУВАННЯ  
ВІДДІЛЕНЬ MEEEST**

# БРЕНДУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДДІЛЕНЬ



## ВАРІАНТ 1:

- ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ MEEST НАДАЄ ПАКЕТ МАКЕТІВ В ФОРМАТІ ДЛЯ РЕДАГУВАННЯ РОЗМІРІВ
- ПАРТНЕР ПІДГАНЯЄ ВІЗУАЛИ ПІД РОЗМІРИ ТА ПОТРЕБИ ВІДДІЛЕННЯ
- ПАРТНЕР НАДСИЛАЄ У ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ MEEST ПІДІГНАНІ ПІД ФОРМАТ ВІДДІЛЕННЯ ВІЗУАЛИ НА ПОГОДЖЕННЯ
- ПІСЛЯ ОТРИМАННЯ ПОГОДЖЕННЯ ВІД ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ – ПАРТНЕР ЗАПУСКАЄ У ВИГОТОВЛЕННЯ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ
- ПІСЛЯ ПРОВЕДЕННЯ РОБІТ – ПАРТНЕР НАДСИЛАЄ ФОТОЗВІТИ У ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ MEEST

## ВАРІАНТ 2:

- ПАРТНЕР НАДАЄ ВІДДУЛУ МАРКЕТИНГУ ФОТО, РОЗМІРИ ТА ПЕРЕЛІК ПОТРЕБ ПО БРЕНДИНГУ
- ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ MEEST ПІДГАНЯЄ ПІД РОЗМІРИ ТА ПОТРЕБА МАКЕТИ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ
- ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ MEEST НАДСИЛАЄ МАКЕТИ У ФОРМАТІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАРТНЕРУ
- ПАРТНЕР ЗАПУСКАЄ У ВИГОТОВЛЕННЯ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ БРЕНДИНГУ ТА БРЕНДУЄ



# ГОТОВІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ БРЕНДИНГУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДДІЛЕНЬ

## СТАНДАРТНІ ВИРОБИ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДДІЛЕНЬ:

1. ВИВІСКА НЕ СВІТЛОВА – ОСНОВА КОМПОЗИТНА ПАНЕЛЬ

РОЗМІР – 1,5Х0,5 М.

РОЗМІР – 1,0Х0,3 М.

2. ГРАФІК РОБОТИ – ОСНОВА ПВХ:

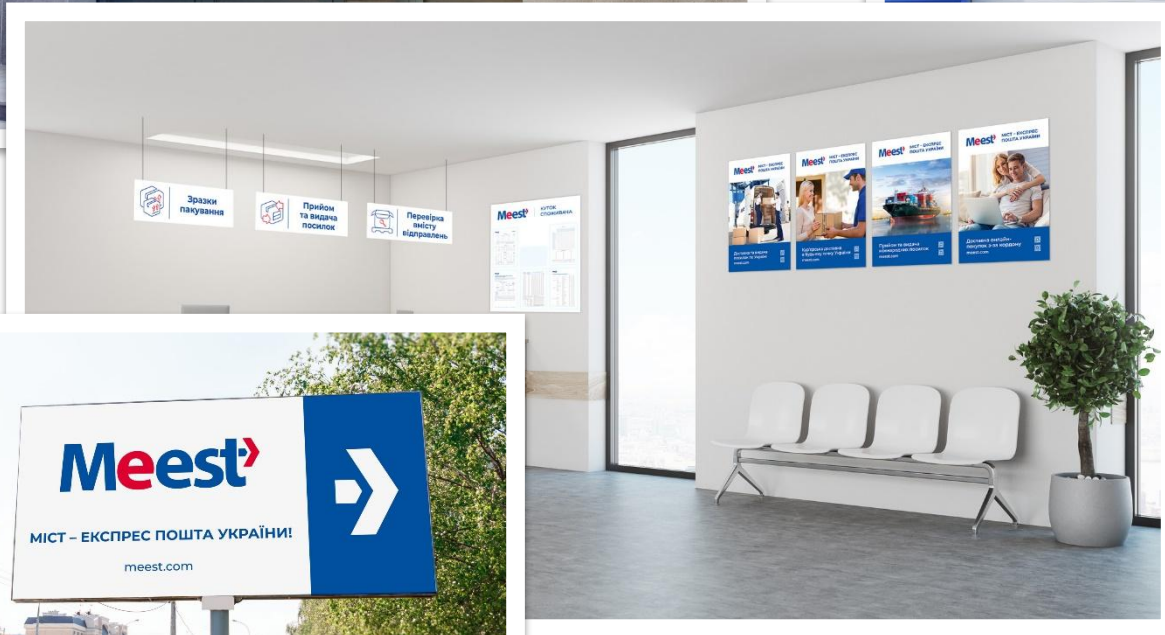
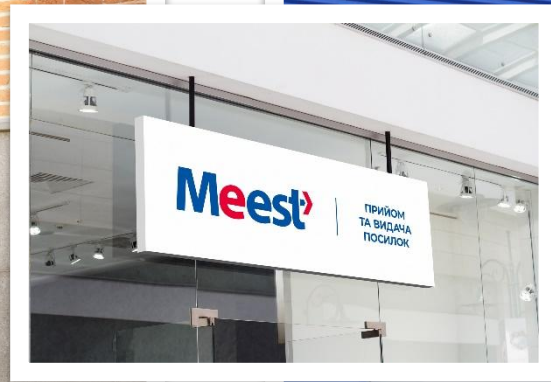
РОЗМІР – 400Х500 ММ.

3. КУТОК СПОЖИВАЧА – ОСНОВА ПВХ:

РОЗМІР 540Х500 ММ. – 2 КИШЕНЬКИ

РОЗМІР 800Х900 ММ. – 6 КИШЕНЬ

# ВИВІСКИ ДЛЯ ВІДДІЛЕНЬ



# ВИВІСКИ ДЛЯ ВІДДІЛЕНЬ



СТАНДАРТИЗОВАНИЙ ВАРІАНТ ВИВІСКИ РОЗРОБЛЕНИЙ У РОЗМІРАХ:

1,5X0,5 М.

1,0X0,3 М.

ПРИ НЕСТАНДАРТНОМУ РОЗМІРІ ПЛОЩІ ДЛЯ ВИВІСКИ –

ДАНИЙ ВІЗУАЛ ПІДЛАШТОВУЄТЬСЯ ПІД НАДАНІ ПАРТНЕРОМ РОЗМІРИ ТА ФОТО.

# ГРАФІКИ РОБОТИ



СТАНДАРТИЗОВАНИЙ ВАРІАНТ ГРАФІКА РОБОТИ У РОЗМІРІ:

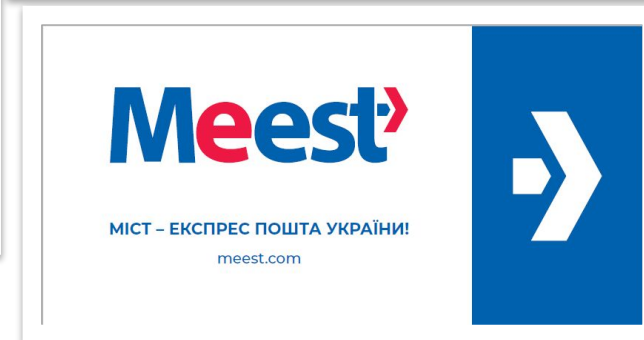
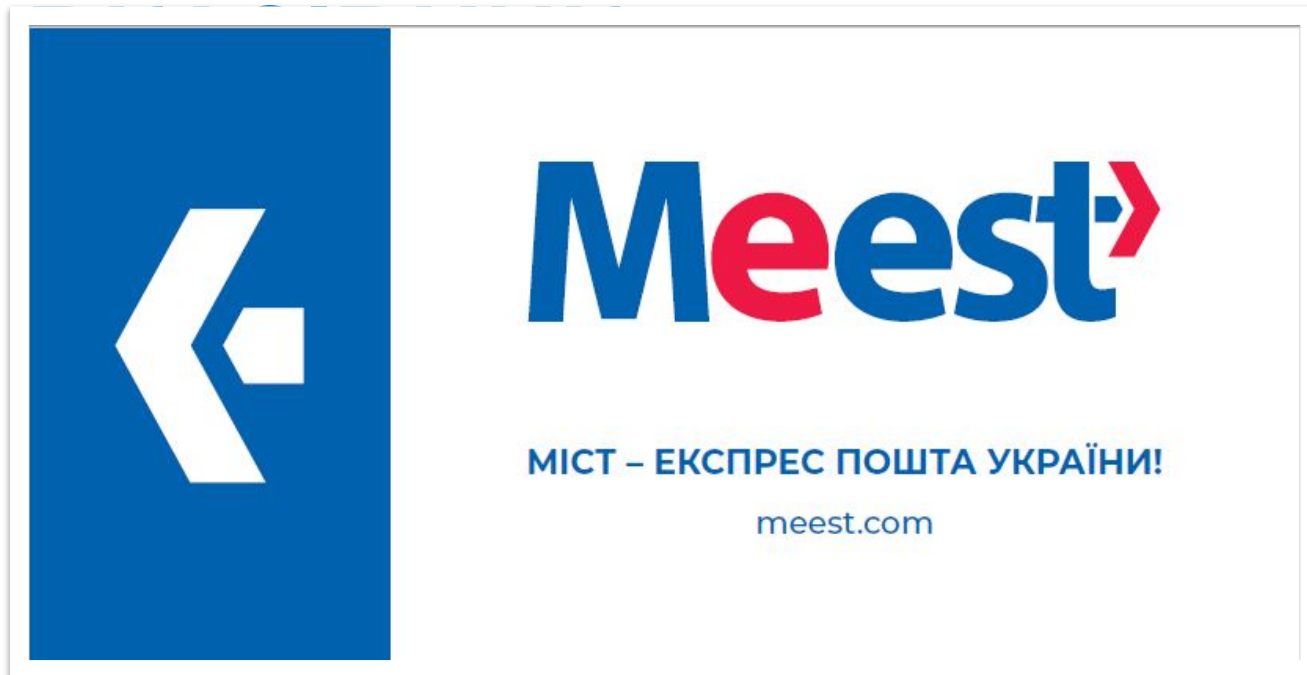
400X500 ММ.

ПРИ НЕСТАНДАРТНОМУ РОЗМІРІ ПЛОЩІ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ –

ДАНИЙ ВІЗУАЛ ПІДЛАШТОВУЄТЬСЯ ПІД НАДАНІ ПАРТНЕРОМ РОЗМІРИ ТА ФОТО.

# НАВІГАЦІЙНИЙ БАНЕР-

**Meest**



ВАРІАНТ НАВІГАЦІЙНОГО БАНЕРА-ВКАЗІВНИКА:

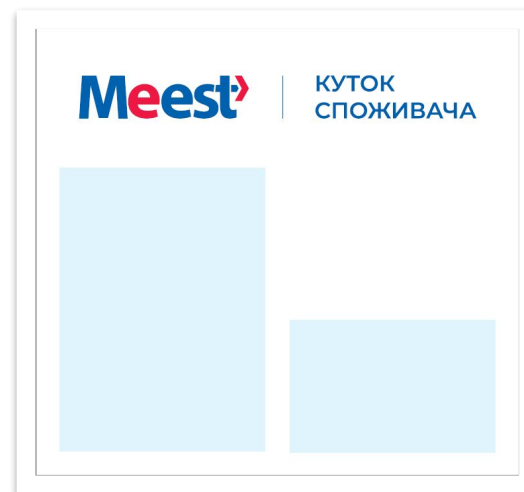
РОЗРОБЛЕНИЙ У РОЗМІРІ 6000Х3000 ММ.

ПРИ НЕСТАНДАРТНОМУ РОЗМІРІ ПЛОЩІ ДЛЯ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ –

ДАНИЙ ВІЗУАЛ ПІДЛАШТОВУЄТЬСЯ ПІД НАДАНИ ПАРТНЕРОМ РОЗМІРИ ТА ФОТО.



# КУТКИ СПОЖИВАЧІВ



РОЗРОБЛЕНО 2 РОЗМІРА КУТКІВ СПОЖИВАЧА:

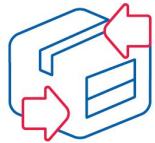
540X500 ММ. – 2 КИШЕНЬКИ

800X900 ММ. – 6 КИШЕНЬ

ПАРТНЕР САМ ОБИРАЄ РОЗМІР КУТКА СПОЖИВЧІВ – ПІД ФОРМАТ ВІДДІЛЕННЯ



# ВНУТРІШНЯ НАВІГАЦІЯ



**Прийом  
та видача  
посилок**



**Перевірка  
вмісту  
відправлень**



**Каса**



**Прийом  
вантажу**

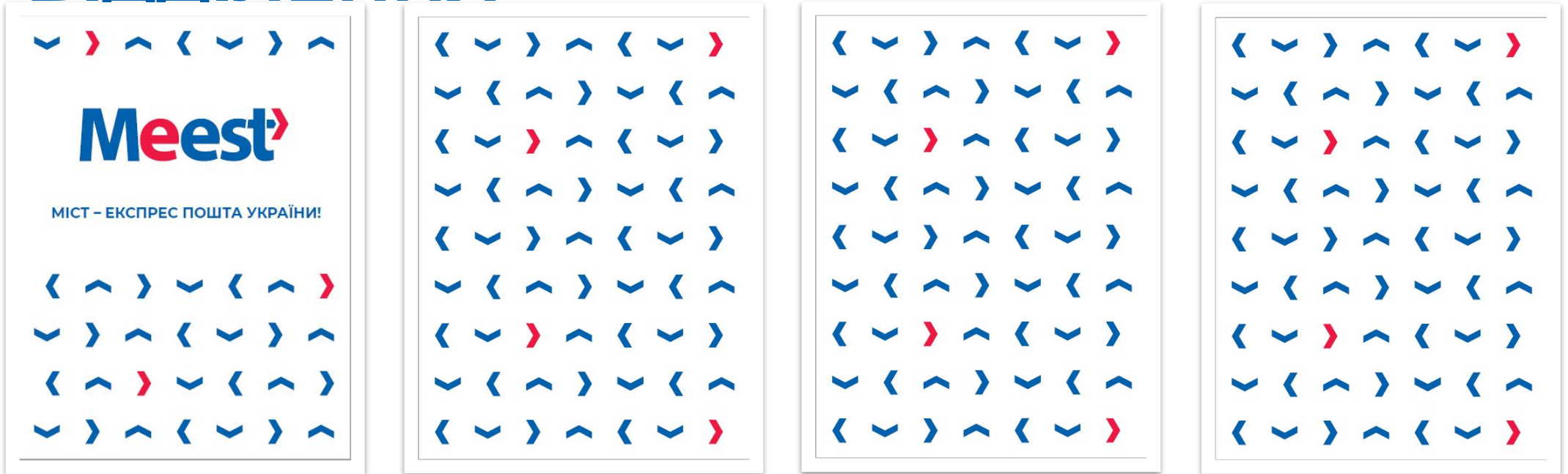


**Зразки  
пакування**

РОЗРОБЛЕНО ВНУТРІШНІ НАВІГАЦІЙНІ ТАБЛИЧКИ  
СТАНДАРТДАРТИЗОВАНИЙ РОЗМІР 600X200 ММ.

# ШИРМА ДЛЯ ЗОНУВАННЯ ВІДДІЛЕННЯ

Meest



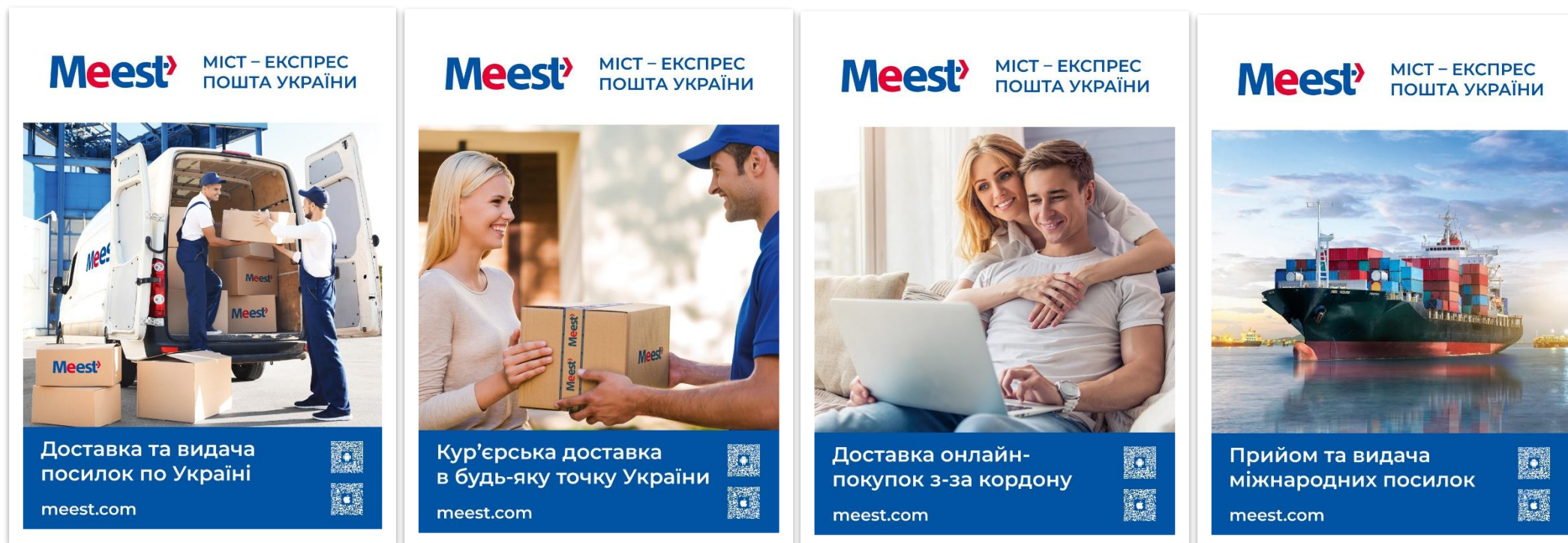
ПРИ ПОТРЕБІ РОЗДІЛИТИ РОБОЧУ ЗОНУ ВІД СКЛАДСЬКОЇ – ВИКОРИСТОВУВАТИ БРЕНДОВАНІ ШИРМИ – РОЗМІР ФОРМУЄТЬСЯ ВІДПОВІДНО ДО ПОТРЕБ ПРИМІЩЕННЯ.

КОНСТРУКЦІЯ ТА КІЛЬКІСТЬ СЕКЦІЙ ШИРМ ВИГОТОВЛЯЄТЬСЯ ВІДПОВІДНО ДО РОЗМІРІВ ПРИМІЩЕННЯ.

ЛОГОТИП НАНОСИТЬСЯ ЛИШЕ НА 1 СЕКЦІЮ – НЕ ЗВАЖАЮЧИ НА ЗАГАЛЬНУ КІЛЬКІСТЬ СЕКЦІЙ.

# ІМІДЖЕВІ ПЛАКАТИ MEEST

**Meest**



РОЗРОБЛЕНО 4 ВІЗУАЛИ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ІМІДЖЕВИХ ПЛАКАТІВ У ВИГЛЯДІ «КЛІКСИСТЕМИ» В СЕРЕДИНІ ПРИМІЩЕННЯ.

ДОПУСТИМИ РОЗМІРИ А2/А1 – ПІД РОЗМІРИ ПРИМІЩЕННЯ.

# ІМІДЖІ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ ВІТРИН

Meest



ВІЗУАЛИ ТАКОЖ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ ВІТРИН ПРИМІЩЕННЯ – ПРИ НАЯВНОСТІ ТАКИХ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ЗАБРЕНДУВАТИ.

# ІМІДЖЕВИЙ БАНЕР

Meest



**Meest**

МІСТ – ЕКСПРЕС ПОШТА УКРАЇНИ

- › Доставка та видача посилок по Україні
- › Прийом та видача міжнародних посилок
- › Доставка онлайн-покупок з-за кордону
- › Кур'єрська доставка в будь-яку точку України

  [meest.com](https://meest.com)

ІМІДЖЕВИЙ БАНЕР: РОЗРОБЛЕНИЙ У РОЗМІРІ 6000Х3000 ММ.

ПРИ НЕСТАНДАРТНОМУ РОЗМІРІ ПЛОЩІ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ – ДАНИЙ ВІЗУАЛ ПІДЛАШТОВУЄТЬСЯ ПІД НАДАНІ ПАРТНЕРОМ РОЗМІРИ ТА ФОТО.

РОЗМІЩЕННЯ ВІДБУВАЄТЬСЯ БЕЗПОСЕРЕДНЬО БІЛЯ ВІДДІЛЕНЬ.

# MEEST – БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТУ **Meest**



ВЗІРЕЦЬ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ АВТО.

МАКЕТ ПІДЛАШТОВУЄТЬСЯ ПІД БУДЬ-ЯКИЙ ВАРІАНТ АВТО.