

**Дисциплина: Реклама книги**

**Практическое задание.**

**Выполнила:**  
Шевчук Анастасия Михайловна  
группа 2173/4-3  
заочное отделение

Представляем вашему вниманию книгу  
**«Время худеть! С доктором Похуделкиным».**

Наша книга – **инновационный шаг в борьбе с лишним весом.** Доктор Похуделкин с радостью раскроет вам свои секреты, которые помогут вам **стать счастливее!**

Для продвижения нашей прекрасной книги на рынке книжной продукции разработана **рекламная кампания,** включающая элементы **прикнижной** и **внекнижной рекламы,** и подробный **медиаплан.**

# Время худеть!

с доктором  
Похуделкиным

“Система, которая работает!”  
“Похудение - это просто!”  
“Без вреда для здоровья!”



Тысячи людей  
не могут  
ошибаться...

# Время худеть!

с доктором Похуделкиным



Автор представляет свою книгу, в которой он делится **бесценными знаниями**, используя которые вы гарантированно обретёте **идеальный вес**. В ней подробно расписаны признаки и причины лишнего веса, как следствие, ожирения и способы решения этой глобальной проблемы.

Доктор Похуделкин **развенчивает мифы**, касающиеся различных “модных диет”, и предлагает свой вариант организации питания, суть которого не ограничения, а грамотно **сбалансированное меню**. Теперь не надо бороться с лишними килограммами, ведь, делая это, вы боретесь с самим собой! Просто необходимо навести порядок в своём питании, рационально и грамотно распределить нагрузки - и худеть красиво.



Время стать  
счастливой...

# Прикнижная реклама

## Передняя обложка.

**Название:** Время худеть! с доктором Похуделкиным

**Отзывы:** «Система, которая работает!», «Похудение – это просто!», «Без вреда для здоровья!», «Тысячи людей не могут ошибаться...»

**Знак качества.**

**Главное изображение:** яблоко, обтянутое сантиметровой лентой.

## Задняя обложка.

**Название:** Время худеть! с доктором Похуделкиным

**Портрет автора.**

**Аннотация.** С выделением ключевых слов.

**Знак качества.**

**Слоган:** Время стать счастливой...

**Фон.**

# Внекнижная реклама

№	Носитель рекламы	Обоснование выбора	Форма рекламы	Охват
1.	<b>«Коллекция. Караван историй»</b>	Аудитория – преимущественно женская, большой тираж.	<b>Объявление</b>	Тираж: 800 000 экз.
2.	<b>«Отдохни!»</b>			Тираж: 200 000 экз.
3.	<b>«Комсомольская правда»</b>			Тираж: 90 000 экз.
4.	<b>«Аргументы и факты»</b>	Популярное издание.	<b>Рекламная статья</b>	Тираж: 2 200 000 экз.
5.	<b>OZON.RU</b>	Популярный онлайн магазин книжной продукции.	<b>Баннер</b>	Посещаемость: 3 600 000 пол. / нед.
6.	<b>Livejournal.com</b>	Большой охват аудитории, возможность репостов.	<b>Рекламная статья</b>	Посещаемость: 13 000 000 пос. / нед.
7.	<b>Метрополитен</b>	Огромная ежедневная проходимость.	<b>Рекламный плакат</b>	Пассажиропоток: 2 500 000 чел. / день
8.	<b>Презентация книги</b>	Пресс-конференция, встреча с автором, фуршет – улучшение имиджа автора и издания.	<b>PR-мероприятие</b>	100-200 человек (журналисты + особые гости)

# Рекламная кампания

Рекламная кампания будет включать в себя рекламу в различных источниках:

- в печати;
- в интернете;
- в метро;
- презентация книги.

Главное условие разработки рекламной кампании: не превышать выделенную сумму в **3 млн рублей**.

# Реклама в печати

Рекламу в печати можно разделить на два вида: собственно, **рекламное объявление** и **рекламную статью**.

**Рекламное объявление** о выходе книги планируется разместить в:

- журнал «**Коллекция. Караван историй**» – ½ полосы, стоимость 180 000 р.
- журнал «**Отдохни**» – ½ полосы, стоимость 175 000 р.
- газета «**Комсомольская правда**» – 1/8 полосы, стоимость 106 000 р.

(53 000 р. / нед.)

**Рекламную статью** планируется опубликовать в газете «**Аргументы и факты**». Ориентировочная стоимость публикации – 290 000 р.

**Итоговая стоимость рекламы в прессе: 751 000 р.**

# Реклама в интернете

В качестве рекламы в интернете в данной рекламной кампании планируется:

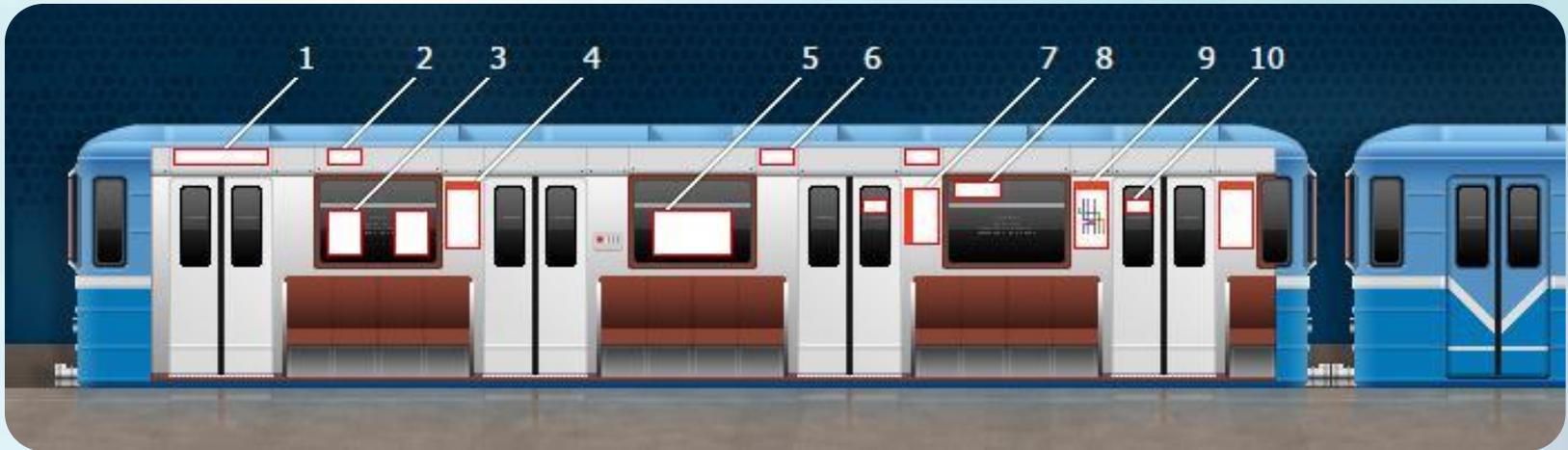
- **размещение баннера** на главной странице сайта **OZON.RU** на срок – 1 неделя (непосредственно перед выходом переиздания) – стоимость 550 000 р.
- **размещение рекламных статей в 200 блогах** (рекламный текст + авторский комментарий) – стоимость 90 000 р.

**Итоговая стоимость рекламы в интернете: 640 000 р.**

# Реклама в метро

Реклама в метро будет включать размещение рекламных плакатов в вагонах.

**Вагоны метро:** 1000 плакатов стоимостью 1050 р./шт., т. е. 1 050 000 р.



**Итоговая стоимость рекламы в метро:** 1 050 000 р.

# Презентация книги

Мероприятие, связанное с презентацией книги, будет так же сопровождаться пресс-конференцией и включать следующие

- аренда помещения;                      расходы:
- найм персонала;
- организация фуршета;
- оформление и рассылка приглашений для прессы и гостей;
- подготовка презентации;
- печать подарочных экземпляров;
- + непредвиденные расходы.

**Сумма, заложенная в бюджет проведения мероприятия: 550 000 р.**



# Рентабельность рекламы

Себестоимость издания: 300 р.

Цена издания: 550 р.

Продажи до рекламного периода: 1500 экз. / месяц

Продажи после рекламного периода: 5000 экз. / месяц

Прибыль: 1 250 000 руб.

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

### РЕКЛАМЫ:

1 250 000 руб.

2 991 000 руб.

$\times 100\% = 41,79\%$

# Расчёт дополнительного товарооборота

Цена издания: 550 р.

Продажи до рекламного периода: 1500 экз. / месяц

Продажи после рекламного периода: 5000 экз. / месяц

Среднедневной товарооборот до рекламного периода:  
 $(1\ 500 \times 550) : 30 = 825\ 000 : 30 = 27\ 500$  р.

Среднедневной товарооборот после рекламного периода:  
 $(5\ 000 \times 550) : 30 = 2\ 750\ 000 : 30 = 91\ 666,667$  р.

Прирост среднедневного оборота:

$(91\ 666,667 : 27\ 500) \times 100\% - 100\% = 233,33\%$

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРООБОРОТ:

$27\ 500 \times 233,33 \times 30$

---

100

$= 1\ 924\ 972$  р. 50 к.

# Расчёт экономического эффекта рекламирования

Дополнительный товарооборот: 1 924 972 р. 50 к.

Торговая надбавка на товар, в % к цене реализации:

$$(550 : 300) \times 100\% = 183,33\%$$

Расходы на рекламу: 2 991 000 р.

Дополнительные расходы по приросту товарооборота: 0 р.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РЕКЛАМИРОВАНИЯ:

$$\frac{1\,924\,972,5 \times 183,33}{100} - 2\,991\,000 = 538\,116 \text{ р. } 24 \text{ к.}$$

# Источники информации

- **Реклама в метро.** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metro-spb.ru/vagonrek.htm> (дата обращения: 21.10.2015 г.)
- **Реклама в блогах.** [Электронный ресурс]. URL: [http://spb.tiu.ru/p50369332-reklama-blogah.html?no\\_redirect=1](http://spb.tiu.ru/p50369332-reklama-blogah.html?no_redirect=1) (дата обращения: 21.10.2015 г.)
- **Реклама в прессе.** [Электронный ресурс]. URL: <http://media.informexpress.ru/> (дата обращения: 21.10.2015 г.)
- **Стоимость заказной статьи.** [Электронный ресурс]. URL: <https://tjournal.ru/p/media-denim> (дата обращения: 21.10.2015 г.)
- **Стоимость рекламы на OZON.RU** [Электронный ресурс]. URL: <http://dmonsters.ru/uslugi/profilnye-predlozheniya/reklama-internet-magazinov/reklama-na-ozonru> (дата обращения: 21.10.2015 г.)
- **Стоимость рекламы в «КП».** [Электронный ресурс]. URL: <http://advert.kp.ru/spb/kp/1489/1492> (дата обращения: 21.10.2015 г.)