



Описание продуктовой  
линейки

Все больше людей сегодня вновь осознают, какое сильное влияние пища оказывает на организм.

Вредный, плохо усваиваемый продукт пагубно сказывается на всех уровнях жизнедеятельности человека: от простого дискомфорта и испорченного настроения до нарушения мыслительных процессов!



**Ты - то, что ты ешь!**

Специалисты отмечают увеличение потребления **натуральных снековых продуктов**. Многие потребители в последнее время всё чаще заменяют привычные чипсы орехами, что объясняется стремлением вести здоровый образ жизни.



Натуральный горох, как наиболее близкий аналог к орехам полностью **соответствует тенденциям** на рынке снеков.

Причину роста этих сегментов рынка снеков эксперты видят в том, что потребители даже в такой “неполезной” пище стали искать более полезную и здоровую.

Повышается роль фактора "здорового" характера потребляемой продукции при принятии решения о покупке товара потребителем.

Поэтому производители делают акцент на качестве и полезных свойствах продукции.

Горошек в процессе производства **не подвергается жёсткой термической обработке**, тем самым в нем сохраняются все полезные микроэлементы и витамины.





Потребители во всем мире отказываются от вредных продуктов, содержащих искусственные компоненты и канцерогены.

Наступило подходящее время для вывода на рынок **новых натуральных продуктов.**

A red ribbon graphic with a white starburst at the top left corner, containing the word "EXCLUSIVE" in white, uppercase, sans-serif font, oriented diagonally from top-left to bottom-right.

EXCLUSIVE

**Вашему вниманию  
предлагается абсолютно  
новый для российского рынка  
продукт.**

Он уверенно набирает  
популярность и постепенно  
образует свой сегмент на рынке  
снеков.



Ешки - это высушенный специальным образом, обжаренный в печи без масла натуральный горох, имеющий 3 основных вкуса:

- 1) **соленый**, классический
- 2) **азиатские специи**, в оболочке
- 3) **острый**, в оболочке Чили

А также **МIX-версия**, которая помимо двух видов гороха, содержит также два вида бобов, острые и соленые и пшеничный снэк со вкусом перца чили в мёде.

# Это питательно!

**Горох – одна из самых питательных культур.** Семена гороха содержат белок, крахмал, жир, витамины группы В, витамин С, каротин, соли калия, фосфора, марганца, холин, метионин и другие вещества.

Он не только вкусный, но и полезный: белка в нем почти столько же, сколько в говядине, а кроме того, много важных аминокислот и витаминов.

Как и другие бобовые, горох используется в народной медицине.





# Минимум калорий

Калорийность гороха **ниже, чем у арахиса, картофельных чипсов или сухариков** - основных конкурентов в сегменте снеков.

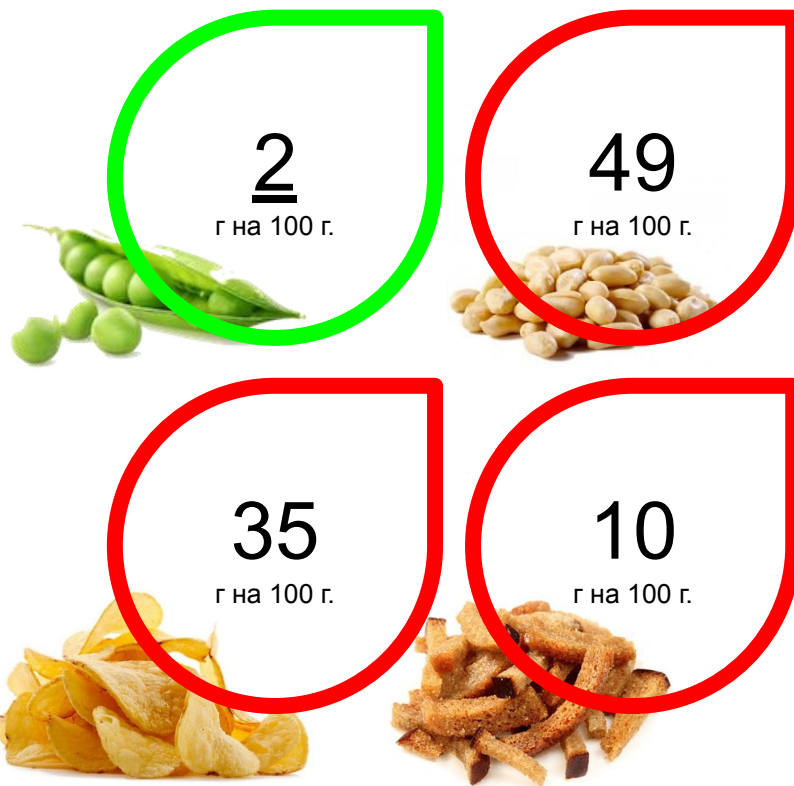
В состав сушеного гороха входит достаточно большое количество фосфора, калия, кальция, железа, а также магния и цинка. Кроме того, в нем содержится ретинол или витамин А, а также тианин, рибофлавин, ниацин, пантотеновая кислота, пиридоксин, фолацин (то есть витамины В1, В2, В3, В5, В6 и В9) и аскорбиновая кислота (витамин С).



# Минимум жира

Содержание жира в горохе - **в 20 раз меньше чем в арахисе, в 10-15 раз ниже чем чипсах и сухариках**, при этом по уровню белка он не уступает арахису и другим орешкам.

Горох значительно превосходит чипсы и сухарики по уровню белка - больше его содержится только в снеках из морепродуктов.



# Максимум пользы

Горох обладает низкой аллергенностью, в отличие от арахиса, который является одним из самых аллергенных продуктов. Таким образом снеки из гороха помогают **удержать аудиторию потребителей, имеющих аллергию на арахис.**



Кроме того:

- высокое содержание **пиридоксина** помогает в расщеплении и синтезе аминокислот
- больше количество **селена** делает горох антиканцерогенным средством, блокирующим поступление в организм радиоактивных металлов и других вредных веществ
- горох способствует растворению камней в почках, снижает вероятность онкологических заболеваний, инфаркта, гипертонии.

# Упаковка

Для удобства использования в точках прямых продаж на развес, фасовка продукта осуществляется в мешки по 4кг.

Так же возможна порционная фасовка в пищевые пакетики от 25 до 50 г. (как с логотипом "Ешки", так и брендированные под заказчика).



# Розничная цена

При покупке 4кг мешка за наличные без отсрочки платежа 50г продукта обойдется вам в закупке в 37,5рублей.

Минимальная первая закупка составляет 3 мешка или 12кг. Оптовая цена обсуждается при объёме заказа от 1000 кг.

Цена упаковки и фасовки порционно по 50г обсуждается индивидуально.



750руб/ 1 кг

на июнь 2016 г.

37,5руб / 50 г.

на июнь 2016 г.и

# Рентабельность

В России средняя порция снеков - около **50 г. на 1 л.** подаваемого напитка (по данным TGI Russia за 2014 г.)

В сегменте HoReCa маржинальность на уровне 100-150%, таким образом стоимость порции снеков из горошка в пивных барах варьируется от 100 р. за **50 г.** до **150 руб. за 100 г.**

При этом средняя стоимость порции 50 г. соленого арахиса в пивных барах составляет 130-200 руб.

На фоне стоимости 1 л. пива при продаже в розлив и в барах, стоимость нашего продукта выглядит весьма привлекательно.



130-200 руб.

100-150 руб.



# Внешний вид продукта

100г порция горошка для сегмента HoReCa.



Солёный



Азиатские специи



Острый чили

# Внешний вид продукта





# Контактные данные

[eshki@eshki.me](mailto:eshki@eshki.me)

(495) 9919647 Сергей

(964) 5932900 Кирилл

**Спасибо за внимание!**

