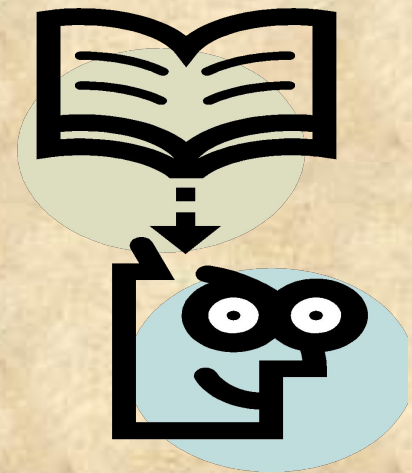


□ Тема 4

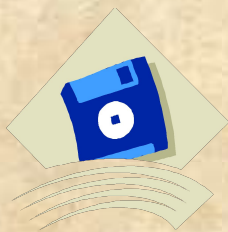
Організаційні форми підприємництва



План лекції

1. Міжнародна класифікація форм організації бізнесу.
2. Організаційно-економічні особливості функціонування підприємств в Україні.
3. Складні форми підприємницьких утворень.

1. Міжнародна класифікація форм організації бізнесу



ОСНОВНІ ФОРМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ

№ пор.	Організаційна форма	Основні ознаки
1	Індивідуальне підприємництво	Форма діяльності, де суб'єктом є одна фізична особа, котра несе повну відповідальність перед кредиторами і самостійно управляє власними справами
2	Партнерство (товариства кількох власників)	Форма діяльності, де суб'єктом є дві або більше осіб, що склали договір з метою спільної діяльності. Партнери об'єднують грошові кошти, майно, власну діяльність, несуть повну відповідальність перед кредиторами
3	Корпоративне підприємництво (товариства капіталу)	Форма діяльності, де суб'єктом є декілька осіб, що склали договір з метою спільної діяльності; керівництво і управління здійснюється спеціально створеними органами. Відповідальність по зобов'язаннях підприємства несе саме підприємство. Учасники підприємства несуть відповідальність, обмежену власними вкладеннями
4	Франчайзинг	Форма організації бізнесу, при якій основою для його ведення є купівля франшизи (ліцензії), що дає можливість використовувати торгову марку відомої компанії

- **Франчайзинг** (фр. *franchissage* - пільга, привілей) - це спосіб здійснення підприємницької діяльності, а саме спосіб кооперування, при якому
- франчайзер франчайзер (продавець - відома фірма) передає франчайзі франчайзер (продавець - відома фірма) передає франчайзі (покупцю - спеціально утвореній за участю франчайзера фірмі) право на використання своєї торгової марки, яка є важливою для бізнесу покупця, а також своє ноу-хау і який передбачає безперервне вливання необхідних активів у франчайзингові підприємства.

-
- **Франчайзинг** – специфічна організаційна форма організації бізнесу, основою якого є купівля **франшизи** (ліцензії), що дає можливість використовувати у власній діяльності торгову марку відомої компанії.

Типи франшиз

- **1. Франшиза на продаж товару.**
- Торговий франчайзинг передбачає, що ліцензіат здобуває лише право продажу товарів фірми-ліцензіара з її торговою маркою або товарним знаком.
- Марка - це ім'я, термін, знак, символ, малюнок чи їх сполучення, призначені для ідентифікації продукції виробника. Марка або її частина має правовий захист та призначена для виділення даного товару серед інших подібних товарів - носить назву товарний знак.

Типи франшиз

- **2. Франшиза на виробництво товарів.**
Виробничий франчайзинг означає, що ліцензіат здобуває право від фірми-ліцензіара не тільки на продаж, але й на виробництво товарів. У цьому випадку ліцензіат використовує сировину та матеріали, які купує у ліцензіара.

Типи франшиз

- **3. Франшиза на вид діяльності.**

Чистий франчайзинг передбачає, що ліцензіат здобуває право на створення власної фірми з використанням найменування фірми-ліцензіара та обов'язковим дотриманням профілю її діяльності. Угода про чистий франчайзинг передбачає комплексне забезпечення бізнесу ліцензіата, що охоплює:

- право на використання "імені" фірми-ліцензіара;
- ліцензію на продаж товарів або послуг;
- навчання методам оперативної діяльності, контролю якості, управління фінансами тощо.

-
- У багатьох випадках франчайзер бере на себе і функцію постачання. У певному сенсі франчайзі та франчайзер діють майже як вертикально інтегрована фірма, оскільки сторони взаємозв'язані і кожна виробляє частину товарів або послуг, які у кінцевому рахунку потрапляють до споживачів.

- **Роялті** (англ. *royalties*) — *авторське* — платежі за користування — платежі за користування, котрі «ліцензіат» (отримувач ліцензії, патенту, англ. *licensee*) сплачує «ліцензіару» (продавцю ліцензії, патенту, англ. *licensor*) за поточне користування активами, найчастіше правами інтелектуальної власності. Роялті, як правило, виплачуються у відсотках від суми валового або чистого продажу, отриманої від використання активу або як фіксована ціна за одиницю проданого товару.
- Також *роялті* може позначати платежі за право розробки природних ресурсів.

- Найбільше застосування франчайзинг має у сфері послуг: індустрія туризму, сервіс побутової техніки, система швидкого харчування, пральні, автосервіс. Найбільш відомими фірмами, які використовують франчайзинг, є: McDonald's Найбільше застосування франчайзинг має у сфері послуг: індустрія туризму, сервіс побутової техніки, система швидкого харчування, пральні, автосервіс. Найбільш відомими фірмами, які використовують франчайзинг, є: McDonald's, Xerox Найбільше застосування франчайзинг має у сфері послуг: індустрія туризму, сервіс побутової техніки, система швидкого

харчування пральні автосервіс Найбільш

<http://www.franchising.org.ua/>

- 29 грудня 2001 року почала свою діяльність в Україні Асоціація франчайзингу. Її задача – представляти інтереси підприємців, що працюють за договорами франчайзингу, на урядовому рівні, давати їм практичну допомогу при організації й просуванні на ринку.
- Асоціація займається розвитком ринку, організацією виставки, конференцій, семінарів, публікаціями та консультаційною підтримкою.

Торговельний франчайзинг

- При торговельному франчайзингу франчайзі має право реалізовувати товар франчайзера і використовувати його методику продажів. Це супроводжується тим, що франчайзі позначає свій магазин брендом франчайзера і найчастіше користується підтримкою у оформленні торговельної точки, виборі асортименту, навчанні персоналу, обслуговуванні клієнта, мерчандайзингу та маркетингу.



Сервісний франчайзинг

- При сервісному франчайзингу, франчайзер передає франчайзі своє ноу-хау у вигляді рецептів та процедур для надання певного виду послуг. Франчайзі оформлює свій пункт товарним знаком франчайзера, користується його підтримкою в оформленні пункту, навчанні персоналу та методології обслуговування клієнта. Також сервісний франчайзинг передбачає доступ франчайзі до певної інформації, баз даних, спеціального програмного забезпечення.



Виробничий франчайзинг

- При виробничому франчайзингу передається ноу-хау у вигляді технології виробництва продукції та технічного досвіду франчайзера. Франчайзі у своєму виробничому закладі може виготовляти вироби такої ж якості та параметрів, що і франчайзер. Договір дозволяє франчайзі позначати виготовлені вироби торговельним знаком, що належить франчайзеру, а також реалізовувати цю продукцію.



- Розничная торговля

- CAT ORANGE

- от 15000 \$

- Модный дом CAT ORANGE предлагает эксклюзивную женскую одежду.

- Общественное питание

- BURGER CLUB

- от 55000 \$

- Франшиза сети ресторанов быстрого питания Burger Club.

- Предоставление услуг

- ТУРИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ

- от 7000 \$

- Франчайзинг туристической сети «Куда угодно»

-

CAT ORANGE

Кратко про франшизу

Модный дом CAT ORANGE предлагает эксклюзивную женскую одежду.

Модный дом CAT ORANGE располагается в Киеве и включает в себя дизайнерский центр по разработке моделей одежды, собственное производство одежды и сеть фирменных магазинов CAT ORANGE.

ИНВЕСТИЦИИ от 15 000 \$ до 35 000 \$

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС нет \$

РОЯЛТИ нет

РЕКЛАМНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ нет

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ 50

СРОК ОКУПАЕМОСТИ 12 месяцев

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ Украина

РЕГИОНЫ РАЗВИТИЯ Вся Украина

ГОД ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ 2004

ГОД ЗАПУСКА ФРАНЧАЙЗИНГА 2009

СЕТЬ СОБСТВЕННЫХ:5

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ:5

В УКРАИНЕ:10

Франчайзинг в Україні у сфері громадського харчування

- Япі (Суші-бар)



- Пиріжкова хата (Український фаст-фуд)



- Мак Смак (Піцерія)



- Два Гуся (Фаст-фуд)



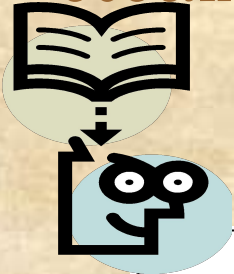
- Цукерня (Кофейня)



- McDonalds (Фаст-фуд)



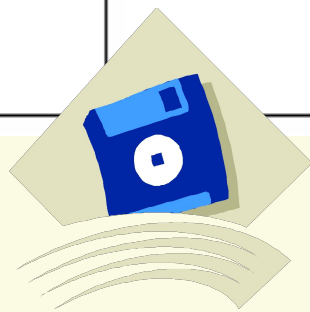
Кожна з організаційних форм ведення бізнесу має свої особливості, порівняльна характеристика яких наведена в таблиці.



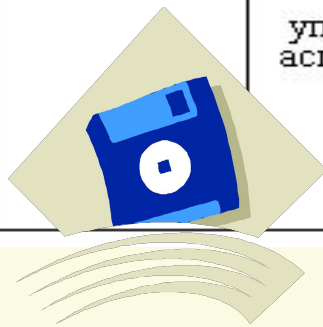
Порівняльна характеристика організаційних форм бізнесу у світові практиці

№ пор.	Ознака	Індивідуальне підприємство	Партнерство (товариства (кількох власників))	Корпоративне підприємство (товариства капіталу)	Франчайзинг
1	Підстави для створення	Рішення власника	Домовленість між товарищами, установчий договір	Установчий договір, статут	Договір між двома сторонами
2	Юридичний статус	Юридична чи неюридична особа	Юридична особа в Україні, у світі юридична чи неюридична особа	Юридична особа	Юридична особа
3	Відповідальність за результати діяльності	Повна і необмежена	Залежно від типу товариства	Обмежена розміром внеску	Повна і необмежена
4	Строк діяльності	Обмежений життям власника або його бажанням працювати	Залежно від типу товариства та обставин, які виникають та регламентовані законом про припинення діяльності в окремих випадках	Обумовлюється статутом або безстрокова діяльність	Як визначено у контракті між сторонами

5	Передача прав власності	Права і обов'язки правонаступників у випадках смерті	За згодою всіх учасників, якщо це не суперечить закону	Вільна передача (продаж) акцій в акціонерному товаристві відкритого типу	За умовами контракту, якщо це передбачено договором
6	Переваги	Простота в організації, повна самостійність, оперативність в управлінні, конфіденційність діяльності, низькі організаційні витрати	Розширення фінансових та управлінських можливостей, порівняно з корпорацією, простота у створенні, гнучкість в управлінні, може бути обмежена відповідальність власників	Розширення фінансових можливостей, додаткові можливості в управлінні, тривалість існування	Впевненість і надійність щодо зайняття місця на ринку, навчання методам оперативної діяльності, контролю якості, управління фінансами

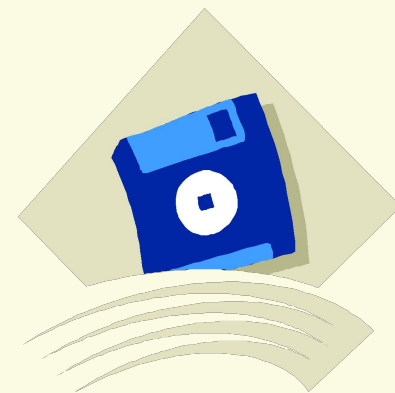


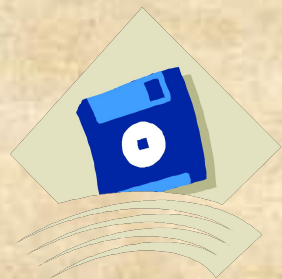
№ пор.	Ознака	Індивідуальне підприємство	Партнерство (товариства кількох власників)	Корпоративне підприємство (товариства капіталу)	Франчайзинг
7	Недолки	Необмежений ризик, труднощі залучення великих інвестицій, укладання довгострокових фінансових угод; відсутність спеціалізованого менеджменту	Необмежена відповідальність партнерів в окремих організаційних формах; невизначеність строків діяльності; можливі розбіжності в поглядах на управління, використання прибутку, запобігання ризиків	Високі організаційні витрати при створенні; неконфіденційність інформації щодо комерційної діяльності; труднощі управління через складність структури, недостатня зацікавленість дрібних власників і службовців	Потребує великих фінансових коштів для започаткування бізнесу – сплати початкового внеску та щомісячних платежів за умовами контракту
8	Сфера застосування	Виробництво невеликих партій продукції; ремонт, послуги у випадках, коли підприємець може забезпечити самостійно управління всіма аспектами бізнесу	Спеціалізована діяльність за різними напрямками, коли може бути забезпечена керованість системою: роздрібна торгівля, юридичні послуги, консультаційні послуги, сфера громадського харчування, туризм тощо	Усі галузі і сфери діяльності, якщо це не обмежено законодавством	Усі види діяльності, де передбачено визначення засад ведення бізнесу і продаж франшизи



- При виборі організаційно-правової форми беруться до уваги:

- масштаби та сфера діяльності (з урахуванням законодавчих обмежень);
- форма відповідальності підприємця;
- можливості кредитування;
- рівень оподаткування.





2. Організаційно-економічні особливості функціонування підприємств в Україні

Організаційно-правова форма господарювання - форма здійснювання господарської (зокрема, підприємницької) діяльності з відповідною правовою основою, яка визначає характер відносин між засновниками (учасниками), режим майнової відповідальності по зобов'язаннях підприємства (організації), порядок створення, реорганізації, ліквідації, управління, розподілу одержаних прибутків, можливі джерела фінансування діяльності тощо^[1].

- Оскільки юридична особа - це організація, то в середині неї виникають певні відносини. Характер цих відносин, їх наповнення, а також деякі умови відповідальності внутрішніх учасників цієї юридичної особи перед кредиторами визначаються саме її організаційно-правовою формою.
- Організаційно-правова форма юридичних осіб зазвичай зазначається в їх **назвах**.

Відповідно Господарського кодексу України (ст.64 Види та організаційні форми підприємств)

- Залежно від форм власності, передбачених законом, в Україні можуть діяти підприємства таких видів:
- - **приватне підприємство**, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи);
- - **підприємство, що діє на основі колективної власності** (підприємство колективної власності);
- - **комунальне підприємство**, що діє на основі комунальної власності територіальної громади;
- - **державне підприємство**, що діє на основі державної власності;
- - **підприємство, засноване на змішаній формі власності** (на базі об'єднання майна різних форм власності);
- - **спільне комунальне підприємство**, що діє на договірних засадах спільного фінансування (утримання) відповідними територіальними громадами - суб'єктами співробітництва.

В Україні можуть діяти також інші види підприємств, передбачені законом.

- У разі якщо в статутному капіталі підприємства іноземна інвестиція становить **не менш як десять відсотків**, воно визнається підприємством з **іноземними інвестиціями**.

Підприємство, в статутному капіталі якого іноземна інвестиція становить **сто відсотків**, вважається **іноземним підприємством**.

Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного капіталу в Україні діють підприємства унітарні та корпоративні.

- **Унітарне підприємство** створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, безпосередньо або через керівника, який ним призначається, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму, вирішує питання реорганізації та ліквідації підприємства.
- *Унітарними є підприємства державні, комунальні, підприємства, засновані на власності об'єднання громадян, релігійної організації або на приватній власності засновника.*

- **Корпоративне підприємство** утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, що ними створюються, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства.
- *Корпоративними є кооперативні підприємства, підприємства, що створюються у формі господарського товариства, а також інші підприємства, в тому числі засновані на приватній власності двох або більше осіб.*

Усього юридичних осіб	1100504
у тому числі	
фермерське господарство	43479
приватне підприємство	202133
державне підприємство	4030
казенне підприємство	33
комунальне підприємство	11447
дочірнє підприємство	12457
іноземне підприємство	675
підприємство громадського об'єднання (релігійної організації, профспілки)	3268
підприємство споживчої кооперації	1271
акціонерні товариства	15748
з них	
публічне акціонерне товариство	4195
приватне акціонерне товариство	3504
товариство з обмеженою відповідальністю	472937
товариство з додатковою відповідальністю	1325
повне товариство	1347
командитне товариство	386
кооперативи	25381
органи влади, організації (установи, заклади)	102386
з них	
державна організація (установи, заклади)	12660
комунальна організація (установи, заклади)	61962
приватна організація (установи, заклади)	949
організація (установа, заклад) громадського об'єднання	1600
асоціація	2231
корпорація	563
консорціум	65
концерн	196
споживче товариство	4338
інші об'єднання юридичних осіб	754
творча спілка	275
політична партія	14881
громадська організація	67866
громадська спілка	663
релігійна організація	22830
профспілка, об'єднання профспілок	26068

- **Приватним підприємством** згідно зі статтею 113 Господарського кодексу [25] визнається підприємство, що діє на основі приватної власності одного або кількох громадян, іноземців, осіб без громадянства та його (їх) праці чи з використанням найманої праці. Приватним є також підприємство, що діє на основі приватної власності суб'єкта господарювання – юридичної особи. Тобто, приватне підприємство створюється виключно на основі приватної власності однієї або кількох фізичних осіб чи юридичної особи. Враховуючи статтю 63 ГК України, сьогодні в Україні діють приватні унітарні та приватні корпоративні підприємства.

Форми приватного підприємництва в Україні

*Без створення юридичної
особи*

*З створенням юридичної
особи*

Суб'єкт
підприємницької
діяльності – фізична
особа (приватний
підприсмець)

Приватне підприємство

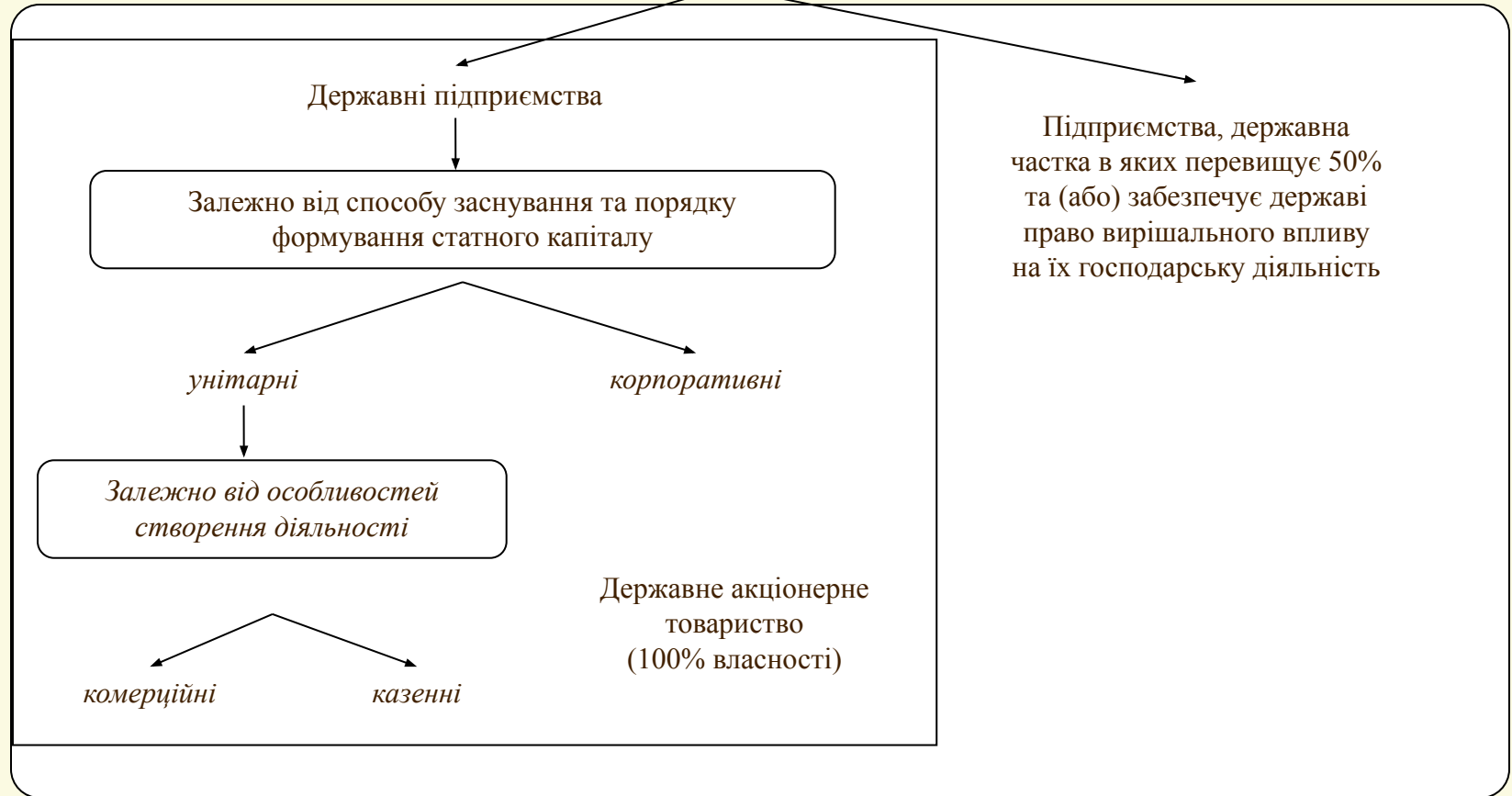
Індивідуальне
підприємство*

Сімейне підприємство*

Державними підприємствами відповідно до Господарського кодексу

України є підприємства, що діють на основі державної власності.

Суб'єкти господарювання державного сектору економіки



ТОВАРИСТВО

Залежно від мети створення

підприємницьке

непідприємницьке

*господарське
товариство*

Кооперативи

Залежно від способу ідентифікації права власності

неакціонерні

акціонерні

публічні

приватні

Залежно від обсягів та суб'єктів відповідальності

*з обмеженою
відповідальністю*

повне

*з додатковою
відповідальністю*

командитне

ВИДИ ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРИСТВ, ЩО ДІЮТЬ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Види підприємств	Характеристика
Акціонерне товариство	<p>Господарське товариство, яке має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій.</p> <p>Акціонерні товариства можуть бути відкритими або закритими. Акції відкритого акціонерного товариства розповсюджуються шляхом відкритої підписки та купівлі-продажу на біржах. Акції закритого акціонерного товариства розподіляють між засновниками або серед заздалегідь визначеного кола осіб і не можуть розповсюджуватись на біржі</p>
Товариство з обмеженою відповідальністю	<p>Господарське товариство, яке має статутний фонд, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном. Учасники товариства, які повністю сплатили свої вклади, несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах своїх вкладів</p>

Товариство з додатковою відповідальністю	Господарське товариство, статутний фонд якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників
Повне товариство	Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном
Командитне товариство	Господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном, на яке за законом може бути звернено стягнення (повні учасники), а інші учасники присутні в діяльності товариства лише своїми вкладами (вкладники)

Учасниками повного товариства, повними учасниками командитного товариства можуть бути лише особи, зареєстровані як суб'єкти підприємництва.

3. Складні форми підприємницьких утворень



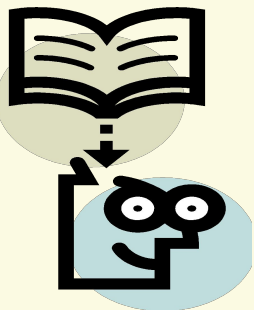
Основною формою формування складних підприємницьких утворень є кооперація та концентрація капіталу.

Кооперація

Об'єднання підприємств, в яких економічно самостійні підприємства на основі договору беруть на себе обов'язки щодо спільної діяльності

Асоціації
Картелі
Консорціум
и
Синдикати

Концентрація



Об'єднання, в яких підприємства відмовляються від економічної самостійності (повністю або частково) і підпорядковуються спільному центральному виробництву

Концерни
Трести
Холдинги
Фінансові групи

- Об'єднанням підприємств в Україні є господарська організація, утворена у складі двох або більше підприємств із метою координації їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних та соціальних завдань

ОБ'ЄДНАННЯ

Господарські об'єднання

Договірні

Статутні

асоціації

концерни

корпорації

консорціуми

Групи суб'єктів господарювання

Неформальні

Формальні

підприємницька
мережа

промислово-
фінансова група

холдинги у складі:

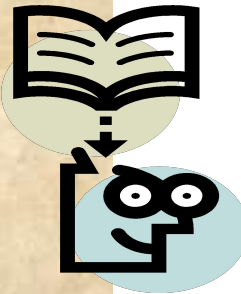
холдингова
компанія

асоційовані
підприємства

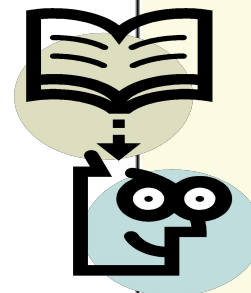
**Об'єднання підприємств є юридичною особою.
Державна реєстрація об'єднання підприємств
здійснюється відповідно до вимог господарського
кодексу.**

ФОРМИ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Найменування	Характеристика, на якій базі створено	Особливості об'єднання
Асоціація	Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації	У статуті асоціації повинно бути зазначено, що вона є господарською асоціацією. Асоціація не має права втручатися у господарську діяльність підприємств – учасників асоціації
Корпорація	Договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися	Окремі повноваження централізованого регулювання діяльності кожного з учасників делегуються органам управління корпорації



Найменування	Характеристика, на якій базі створено	Особливості об'єднання
Консорціум	Тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети. Консорціум використовує кошти, якими його наділяють учасники, централизовани ресурси, виділені на фінансування відповідної програми, а також кошти, що надходять з інших джерел, в порядку, визначеному його статутом. У разі досягнення мети його створення консорціум припиняє свою діяльність	Реалізує цільові програми, науково-технічні, будівельні проекти тощо
Концерн	Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності	Учасники концерну наділяють його частиною своїх повноважень, у тому числі правом представляти їх інтереси у відносинах з органами влади, іншими підприємствами та організаціями. Учасники концерну не можуть бути одночасно учасниками іншого концерну



Асоціація (лат. *associo* — з'єдную, зв'язую) — союз, спілка, об'єднання для досягнення спільної мети.

- НАБУ створена у квітні 1996 року, з метою сприяння розвитку біржової торгівлі, створення ефективного законодавства та нормативно-правової бази для здійснення торговельно-біржової діяльності, реалізації прав та інтересів її суб'єктів.
- Асоціація бере активну участь у розробці пропозицій з удосконалення біржового законодавства, професійній підготовці учасників біржової торгівлі, вивченні й узагальненні практики діяльності бірж, проведенні методичної й роз'яснювальної роботи.

Кондитерська корпорація ROSHEN

найбільший український виробник кондитерських виробів.



Приблизно 25% всіх вітчизняних солодощів виготовляється на фабриках корпорації – Київській Приблизно 25% всіх вітчизняних солодощів виготовляється на фабриках корпорації – Київській, Вінницькій Приблизно 25% всіх вітчизняних солодощів виготовляється на фабриках корпорації – Київській, Вінницькій, Маріупольській Приблизно 25% всіх вітчизняних солодощів виготовляється на фабриках корпорації – Київській, Вінницькій, Маріупольській і Кременчуцькій Приблизно 25% всіх вітчизняних солодощів виготовляється на фабриках

"Концерн Стирол"



Выходит на рынок в качестве производителя лекарственных препаратов, клеев, красок и покрытий. Бывший азотно-туковый становится нужен людям многократно - как предприятие, выпускающее удобрения для повышения плодородия почв, как производитель жизненно необходимых лекарств и как предприятие, которое производит строительные материалы, необходимые каждому, кто нуждается в жилье.

ЄДАПС

КОНСОРЦІУМ

- Учасники Консорціуму:

Спеціалізоване підприємство «ГОЛОГРАФІЯ» ТОВ



«КЛОТІ» ВАТ



«ЗНАК» ТОВ



Поліграфічний комбінат «ЗОРЯ»



Фірма «З-Т» ТОВ



Державний центр персоналізації документів МВС України



Об'єднання технологій, якими володіють учасники Консорціуму, дозволяє вирішувати задачі:

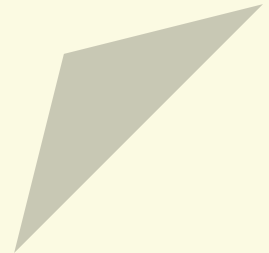
- виготовлення бланків і персоналізації паперових і пластикових документів
- виготовлення поліграфічної продукції з можливістю використання додаткових елементів захисту (бланки суворої звітності)
- виготовлення та персоналізації пластикових карток
- проектування, постачання і налагоджування систем для ведення баз даних, супроводу, виконання функцій адміністратора комплексних інформаційних систем.

Консорціум є системним інтегратором, який розробляє та впроваджує автоматизовані системи обліку та управління інформацією в усіх сферах державної і виробничої діяльності, що забезпечує створення сучасного комплексного продукту «під ключ»

- Відповідно до Закону "Про промислово-фінансові групи в Україні" **промислово-фінансові групи** - це диверсифіковані багатофункціональні структури, створені на основі об'єднання капіталів підприємств, кредитно-фінансових установ та інших організацій з метою максимізації прибутку, підвищення ефективності виробничих і фінансових операцій, посилення конкурентоздатності на внутрішньому і зовнішньому ринках, зростання економічного потенціалу всієї групи у цілому і кожного із її учасників окремо.
- До складу промислово-фінансової групи можуть входити промислові та інші підприємства, наукові й проектні установи, інші установи та організації усіх форм власності. У складі промислово - фінансової групи визначається головне підприємство, яке має виключне право діяти від імені промислово-фінансової групи як учасника господарських відносин.

Холдинг як об'єднання інтересів підприємств є сукупністю асоційованих підприємств на чолі з холдинговою компанією.

- **Асоційовані підприємства** (господарські організації) - це групи суб'єктів господарювання - юридичних осіб, пов'язаних між собою відносинами економічної та/або організаційної залежності у формі участі в статутному фонді та/або управлінні.
- **Холдингова компанія** - публічне акціонерне товариство, яке володіє, користується, а також розпоряджається холдинговими корпоративними пакетами акцій (часток, паїв) двох або більше корпоративних підприємств (крім пакетів акцій, що перебувають у державній власності).



- Між холдинговою компанією та асоційованими (дочірніми) підприємствами встановлюються **відносини контролю-підпорядкування** відповідно до вимог Господарського кодексу (ст.126) України та інших законів.
- *Проста залежність між асоційованими підприємствами* виникає у разі якщо одне з них має можливість блокувати прийняття рішень іншим (залежним) підприємством, які повинні прийматися відповідно до закону та/або установчих документів цього підприємства кваліфікованою більшістю голосів.
- *Вирішальна залежність між асоційованими підприємствами* виникає у разі якщо між підприємствами встановлюються відносини контролю-підпорядкування за рахунок переважної участі контролюючого підприємства в статутному фонді та/або загальних зборах чи інших органах управління іншого (дочірнього) підприємства, зокрема володіння контрольним пакетом акцій.

КІНЕЦЬ

