

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПАНИИ ADIDAS GROUP И СОЗДАНИЕ PR-КАМПАНИИ

ВЫПОЛНИЛА МОРНЕВА

АЛЕКСАНДРА

ФМА 1217



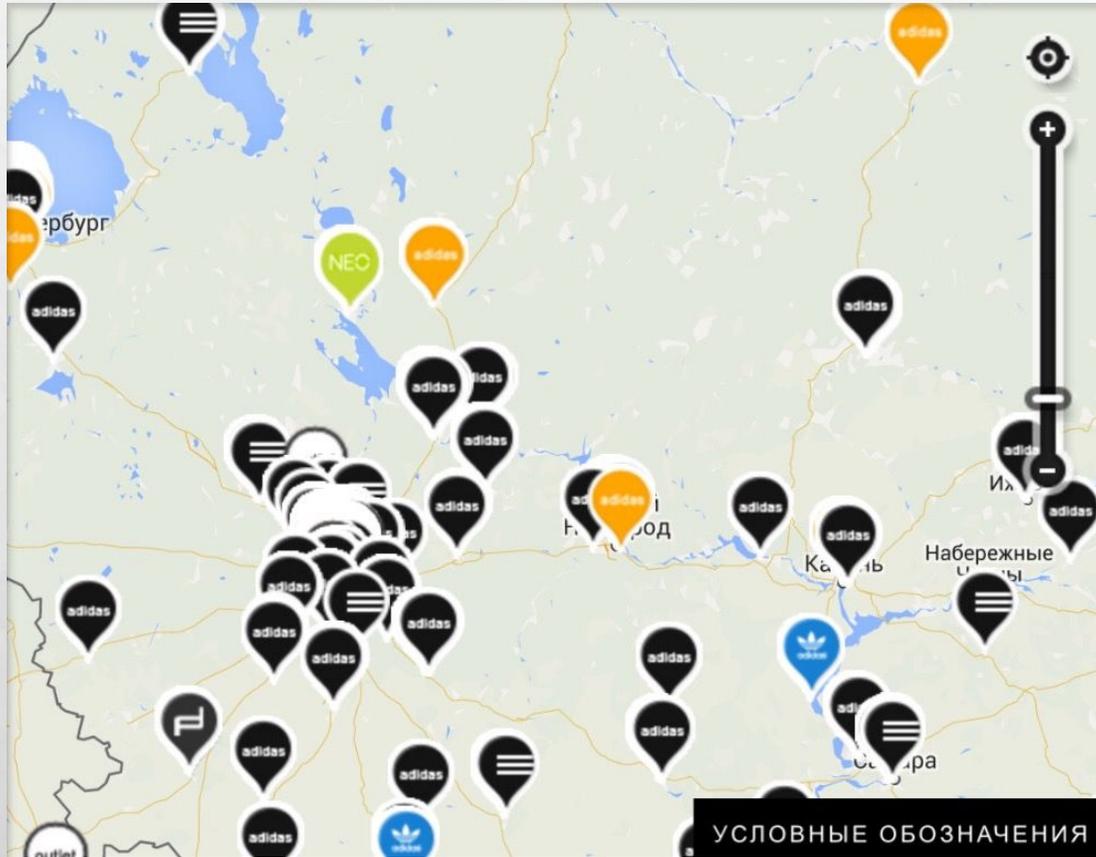
ОПИСАНИЕ РЫНКА В РОССИИ

- МИРОВОЙ РЫНОК СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ, ЕГО ОБЪЕМ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПРИБЛИЗИЛСЯ К 100 МЛРД. ДОЛЛАРОВ В ГОД (ПО ДРУГИМ ОЦЕНКАМ - \$67 МЛРД В ГОД). НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО В ПОСЛЕДНИЕ 5-7 ЛЕТ РОССИЙСКИЙ РЫНОК БУРНО РОС, ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЕЖЕГОДНО СНИЖАЛИСЬ. ТАК, В 2005 ГОДУ РЫНОК СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ПОКАЗАЛ РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ НА 25%. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТТОВАРОВ В 2008 ГОДУ ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ В 3,8 МЛРД \$., ПРИРОСТ ПО ИТОГАМ ГОДА СОСТАВИЛ 16,3%. С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ПОДОБНАЯ ДИНАМИКА ВПОЛНЕ ВПИСЫВАЕТСЯ В РАМКИ ОБЩЕГО ТРЕНДА: В ТЕ ГОДЫ, КОГДА В МИРЕ ПРОИЗОШЛО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗНАЧИМЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ (ЗИМНЯЯ \ ЛЕТНЯЯ ОЛИМПИАДА + ЧЕМПИОНАТ МИРА \ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ) НАБЛЮДАЮТСЯ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ПО СРАВНЕНИЮ С «ПУСТЫМИ» ГОДАМИ. С ДРУГОЙ, ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СНИЖЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ОКАЗАЛ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, СПОСОБСТВОВАВШИЙ СНИЖЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЗНАЧИТЕЛЬНО ЗАТРОНУВШИЙ СПОРТИВНУЮ ОТРАСЛЬ (ПО ДАННЫМ СТАТЕЙ «В 2008 ГОДУ РОССИЙСКИЙ РЫНОК СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ВЫРОС НА 16,3% И СОСТАВИЛ 3,8 МЛРД. ДОЛЛАРОВ», «РЫНОК ЗИМНЕГО СПОРТА», И «РЫНОК СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ "ТЕНЕВЫХ" И БЫСТРОРАСТУЩИХ В РОССИИ», ДАННЫЕ АГЕНТСТВА AVARUS MR.
- ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ STEP BY STEP, ДАЖЕ С УЧЕТОМ СНИЖАЮЩИХСЯ ТЕМПОВ РОСТА, ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИРОСТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОПЕРЕЖАЕТ ПО ДАННОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ, РЫНКИ США И СТРАН ЕС. ТАКИМ ОБРАЗОМ, РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВСЕ ЕЩЕ ИМЕЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ СТАТЬИ «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ».

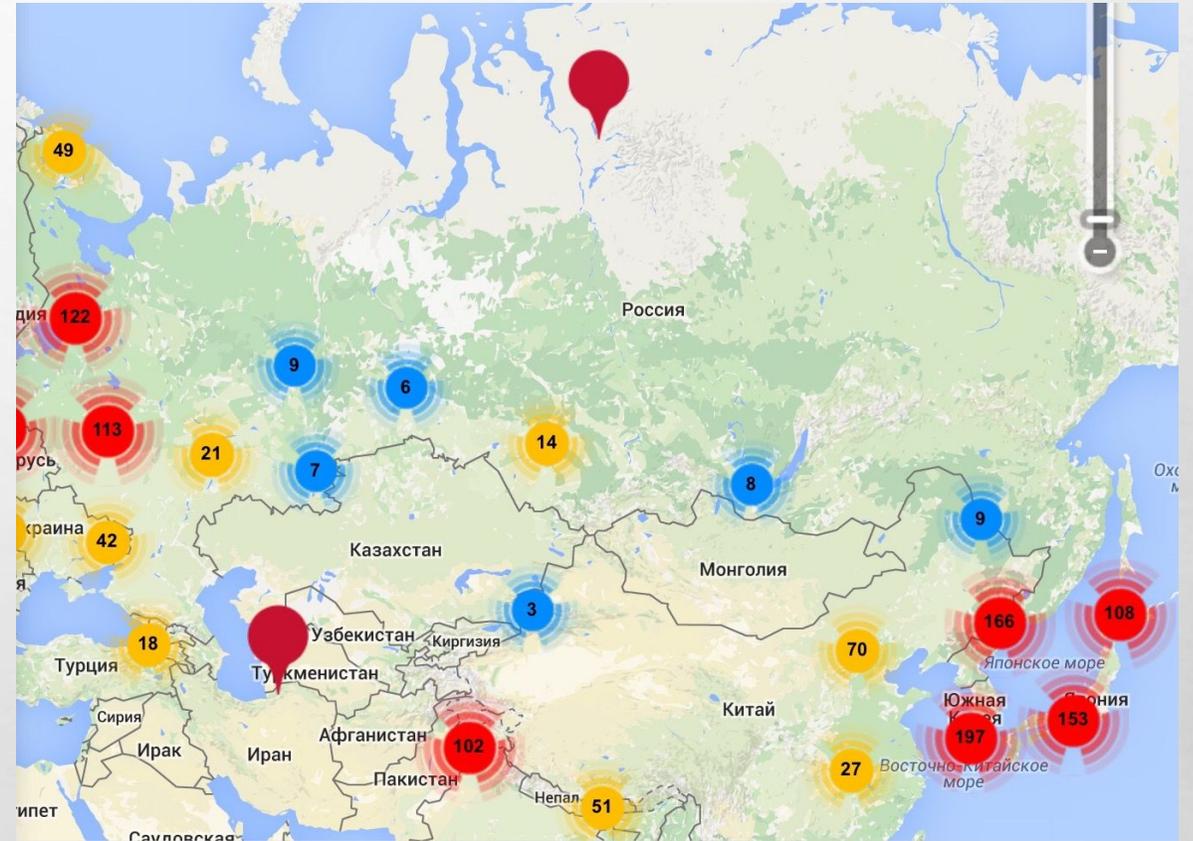
ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

- БОЛЕЕ 90 ЛЕТ КОМПАНИЯ ADIDAS GROUP ЯВЛЯЕТСЯ СИМВОЛОМ УСПЕХА В МИРЕ СПОРТА. ИСТОРИЯ КОМПАНИИ НАЧАЛАСЬ В 1920 ГОДУ, КОГДА МОЛОДОЙ АДОЛЬФ ДАССЛЕР СШИЛ СВОЮ ПЕРВУЮ ПАРУ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ. ОН ХОТЕЛ, ЧТОБЫ У КАЖДОГО АТЛЕТА БЫЛА ЭКИПИРОВКА, КОТОРАЯ ПОМОГАЛА БЫ ЕМУ ДОБИВАТЬСЯ НАИЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ИДЕЯ ОКАЗАЛАСЬ НАСТОЛЬКО ЖИЗНЕСПОСОБНОЙ, ЧТО СЕГОДНЯ НАША КОМПАНИЯ ДОБИЛАСЬ СЕРЬЕЗНЫХ УСПЕХОВ КАК В СПОРТЕ, ТАК И В БИЗНЕСЕ, И ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ, АКТИВНОГО ОТДЫХА И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.
- СЕГОДНЯ ADIDAS GROUP — ЭТО МИРОВОЙ ЛИДЕР В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ СПОРТИВНОЙ ЭКИПИРОВКИ, В КОТОРОЙ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 40 000 СОТРУДНИКОВ ПО ВСЕМУ МИРУ.

ГЕОГРАФИЯ МАГАЗИНОВ ADIDAS



ГЕОГРАФИЯ МАГАЗИНОВ REEBOK



Количество магазинов Adidas в России более 1000

Количество магазинов Reebok в России более 300

ЦА

ВНЕШНЯЯ :

- МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ СО СРЕДНИМ И ВЫСОКИМ ДОХОДОМ В ВОЗРАСТЕ ОТ 16 ДО 60 ЛЕТ
- ИНВЕСТОРЫ
- СМИ

ВНУТРЕННЯЯ :

- РАБОТНИКИ КОМПАНИИ
- ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ И РУКОВОДИТЕЛИ



СЕГМЕНТИРОВАНИЕ

- СТОЛИЧНАЯ
- ПЛЯЖНО-ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ
- УЛИЧНАЯ



СТОЛИЧНАЯ

- **СТОЛИЧНАЯ ГРУППА** — АУДИТОРИЯ 25–35-ЛЕТНИХ КОРЕННЫХ ГОРОЖАН, МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, МОДНЫХ И ПРОДВИНУТЫХ. ЭТО ЛЮДИ, РАБОТАЮЩИЕ В МИРЕ МОДЫ, МЕДИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, МАРКЕТИНГА, ШОУ-БИЗНЕСА И ЖИВУЩИЕ В ПРЕСТИЖНЫХ РАЙОНАХ КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ СТОЛИЦ. ОНИ ИНСПИРИРОВАНЫ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНЬЮ, ВДОХНОВЛЕННЫ ЕЮ, В ИХ ВКУСАХ И МИРООЩУЩЕНИИ ПРЕВАЛИРУЕТ СМЕШЕНИЕ МОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И СОЗДАНИЕ СТИЛЯ ЖИЗНИ, ОСНОВЫВАЮЩЕГОСЯ НА МНОЖЕСТВЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР. ОНИ «ПОЖИРАЮТ» (КАННИБАЛИЗИРУЮТ) ОСТАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ, СТИЛИ И ТРЕНДЫ. ОБРАЗНО ГОВОРЯ, ДЛЯ НИХ НЕТ НИЧЕГО СВЯТОГО, НИЧЕГО НЕДОСТУПНОГО, ПОСКОЛЬКУ В ИХ СОБСТВЕННЫХ ГЛАЗАХ НИЧТО НЕ ЗНАЧИТ БОЛЬШЕ ТОГО, ЧТО ОНИ МОГУТ ВЗЯТЬ. ОНИ РАВНОДУШНЫ И БЕЗУЧАСТНЫ КО МНОГОМУ; ИХ ЦЕЛЬ — БЫТЬ НЕПОВТОРИМЫМИ В СОБСТВЕННОЙ ЭКСПРЕССИИ, В САМОВЫРАЖЕНИИ. РЕАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ БРЕНДОВ ДЛЯ НИХ НЕ ТАК ВАЖНА — ОНИ СМОТРЯТ НА НИХ ТОЛЬКО КАК НА ВОЗМОЖНОСТЬ КРЕАТИВНО ВЫДЕЛИТЬСЯ. БРЕНДЫ ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ ВЫДУМАННЫЙ ИМИ САМИМИ СВОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР.

ПЛЯЖНО-ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ

- ПЛЯЖНО-ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ГРУППА — СЕРФИНГИСТЫ, СНОУБОРДИСТЫ, СКЕЙТ-БОРДИСТЫ, ПЛЯЖНЫЕ ВОЛЕЙБОЛИСТЫ И Т.П. ОНИ ЗАНИМАЮТСЯ ЭТИМИ ВИДАМИ СПОРТА, ПОТОМУ ЧТО ИМ НЕБЕЗРАЗЛИЧНА ИДЕЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЗАСВЕТИТЬСЯ, ПОКАЗАВ ВСЕМУ МИРУ, НА ЧТО ОНИ СПОСОБНЫ.

УЛИЧНАЯ

- УРБАНИСТИЧЕСКАЯ ИЛИ УЛИЧНАЯ ГРУППА — ЭТО 18–25-ЛЕТНЯЯ МОЛОДЕЖЬ, ПРЕИМУЩЕСТВЕННО МУЖЧИНЫ. ЭТУ ГРУППУ НЕЛЬЗЯ ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОСТО КАК ЭТНИЧЕСКИЕ МЕНЬШИНСТВА, ПОТОМУ ЧТО ОНИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ И ЧЕРНЫХ ПАРНЕЙ ФИЛАДЕЛЬФИИ И НЬЮ-ЙОРКА, И БРИТАНСКИХ АЗИАТОВ В ЛОНДОНЕ И МАНЧЕСТЕРЕ, И БЕЛЫХ ХИП-ХОПЕРОВ ИЗ СТОКГОЛЬМА. КОГДА СТИЛИСТИКА ХИП-ХОПА ИЛИ РЭПА ОПРЕДЕЛЯЕТ МНОГОЕ ИЗ ТОГО, ЧТО МЫ СЕГОДНЯ ПРИВЫКЛИ ОТНОСИТЬ К УРБАНИЗАЦИИ, ОНА СТАНОВИТСЯ АКТУАЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ И ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫДЕЛИТЬ И ОЦЕНИТЬ ГРУППЫ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК СВОЮ МАРКЕТИНГОВУЮ МИШЕНЬ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ADIDAS

Билайн 18:00 52%

adidas

ЛУЧШЕЕ ЛЮДИ **МЕТКИ**

- #adidas 13,929,477 публикаций
- #adidasoriginals 1,111,810 публикаций
- #adidassuperstar 436,008 публикаций
- #adidasmurah 649,016 публикаций
- #sepatuadidas 775,848 публикаций
- #adidasrunning 198,787 публикаций
- #adidaskids 76,857 публикаций

🏠 🔍 📷

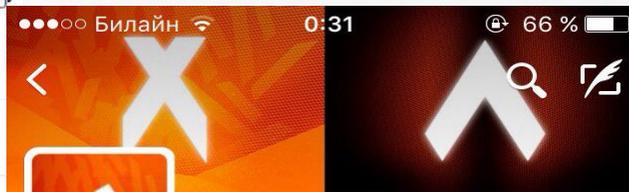
Билайн 18:00 52%

adidas Отмена

ЛУЧШЕЕ **ЛЮДИ** МЕТКИ МЕСТА

-  **adidashoops** ✓
adidas Basketball
-  **adidasoriginals** ✓
adidas Originals
-  **adidas** ✓
adidas
-  **adidasrussia** ✓
adidas Russia
-  **adidasfootball** ✓
adidas Football (Soccer)
-  **adidas_group_cis**
adidas Group
-  **adidastennis** ✓
adidas Tennis

🏠 🔍 📷



 **adidas Russia** ✓
@adidasRU

Официальный аккаунт adidas в России.

📍 Россия adidas.ru

25 ЧИТАЕТ 35 839 ЧИТАТЕЛИ

Твиты Видео Нравится

Закрепленный твит

 **adidas Russia** @adidasRU 11.11.15
Биться до последнего, чтобы стать первыми. Новая домашняя форма @TeamRussia. Готовы к #EURO2016. #решайигру



🏠 🔔 📧 👤

Главная Уведомления Сообщения Я

Билайн 9:39 19%

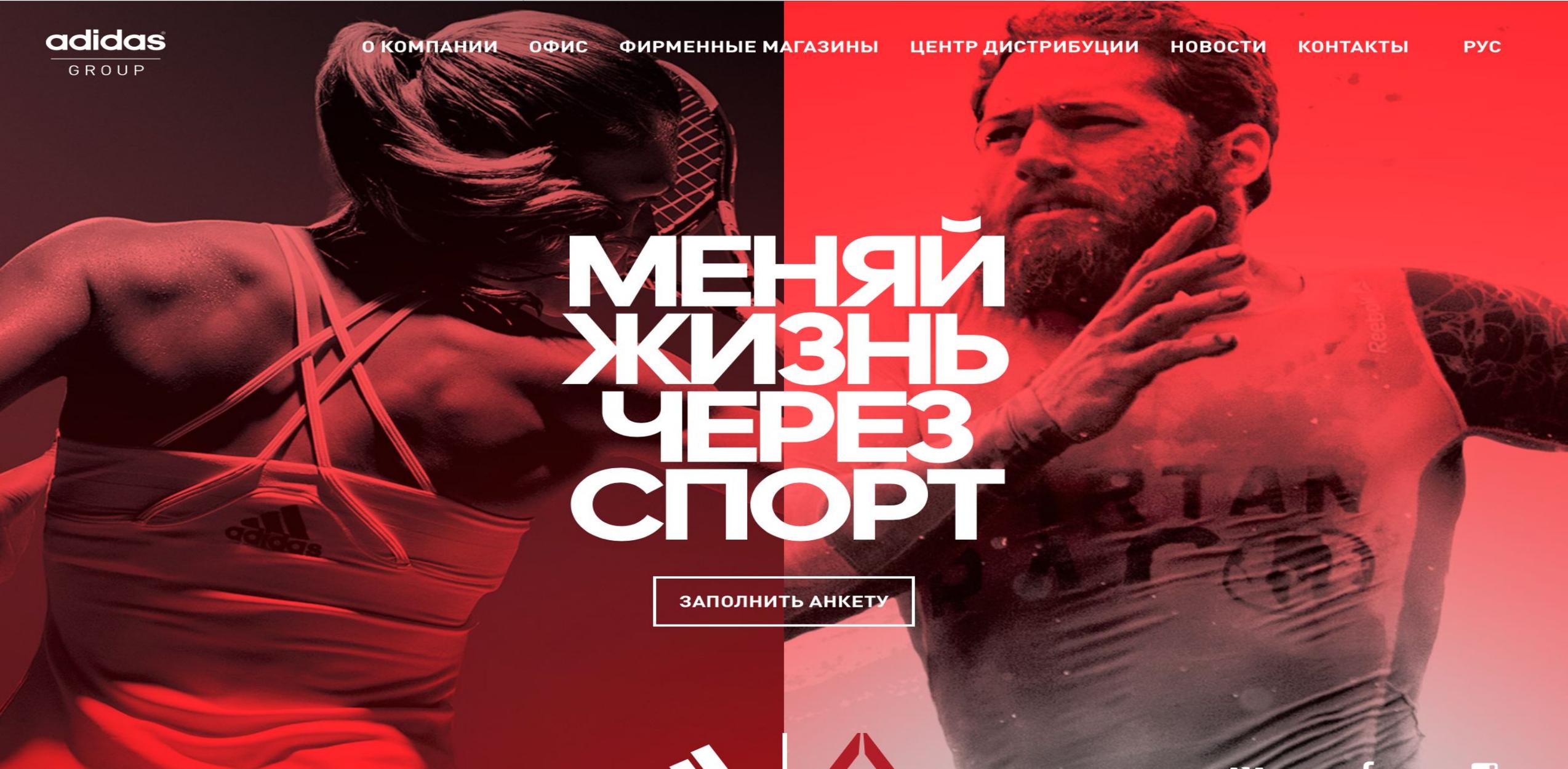
Адидас Отменить

Глобальный поиск

-  **Adidas | Адидас**
публичная страница
-  **/ АДИДАС РИБОК / ADIDAS RE...**
закрытая группа
-  **Adidas, Адидас, Reebok | Спо...**
публичная страница
-  **АДИДАС-ДИСКОНТ МАГАЗИН**
открытая группа
-  **Adidas Reebok | Адидас Рибо...**
закрытая группа
-  **адидас**
открытая группа
-  **Спортивная одежда найк ади...**
публичная страница
-  **Адидас - Спорт**
открытая группа



- [О КОМПАНИИ](#)
- [ОФИС](#)
- [ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ](#)
- [ЦЕНТР ДИСТРИБУЦИИ](#)
- [НОВОСТИ](#)
- [КОНТАКТЫ](#)
- [РУС](#)



МЕНЯЙ ЖИЗНЬ ЧЕРЕЗ СПОРТ

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ



биться до последнего, чтобы стать первым

форма сборной России

КУПИТЬ



СОЦ СЕТИ РЕЕВОК

0:35 64%

Reebok RUSSIA

Читать

Reebok Russia @reebokru

reebok.com/RU

7 ЧИТАЕТ 122 ЧИТАТЕЛИ

Твиты Видео Нравится

Reebok Russia @reebokru 14.07.12
поздравляем финалиста второго тура второго WODa!



Главная Уведомления Сообщения Я

11:00 69%

reebok

Отмена

ЛУЧШЕЕ ЛЮДИ **МЕТКИ** МЕСТА

reebok_russia Reebok Russia

reebok

reebokclassics reebokclassics

reebok.crossfit.stoli Reebok CrossFit Stolit

reeboklotosplaza REEBOK

reebok.daei Reebok - Daei Sport

reebok_europeyskiy

ЛУЧШЕЕ ЛЮДИ **МЕТКИ** МЕСТА

#reebok 2,126,864 публикаций

#reebokcrossfit 163,734 публикаций

#reebokclassic 66,038 публикаций

#reeboks 35,423 публикаций

#reebokclassics 73,232 публикаций

#reebokbrasil 51,567 публикаций

#reebokpump 39,064 публикаций

11:00 69%

reebok

Отмена

ЛУЧШЕЕ ЛЮДИ **МЕТКИ** МЕСТА

#reebok 2,126,864 публикаций

#reebokcrossfit 163,734 публикаций

#reebokclassic 66,038 публикаций

#reeboks 35,423 публикаций

#reebokclassics 73,232 публикаций

#reebokbrasil 51,567 публикаций

#reebokpump 39,064 публикаций

11:01 69%

Reebok

Отменить

Глобальный поиск

CrossFit powered by Reebok открытая группа

/ АДИДАС РИБОК / ADIDAS RE... закрытая группа

Reebok Women - официальна... открытая группа

ROCKLAND: Nike Adidas Reebok открытая группа

Reebok ReeFitness - официал... открытая группа

Adidas, Адидаc, Reebok | Спо... публичная страница

Adidas Reebok | Адидаc Рибо... закрытая группа

SVST' GARDEROBA открытая группа

Главная Поиск Сообщения

СПОНСОРСТВО

В 2014 году компания Adidas была официальным партнером чемпионата мира по футболу и FIFA.

1. Спонсорство игроков

Adidas спонсирует 3 игроков из десятки самых популярных : аргентинца Лионеля Месси (Lionel Messi), бразильца Дани Алвеса (Dani Alves) и немца Месута Озила (Mesut Ozil).

Adidas спонсирует 3 игроков из той же десятки: аргентинца Лионеля Месси (Lionel Messi), бразильца Дани Алвеса (Dani Alves) и немца Месута Озила (Mesut Ozil).

2. Одежда и снаряжение

Adidas: 9 команд носят форму Adidas, в том числе сборные Германии, Аргентины, Испании и Колумбии.

3. Социальные медиа

Adidas: игроки NBA, спонсируемые Adidas, побывали на Чемпионат мира для генерации информационного шума среди своих фанатов и любителей спорта США. Кроме того, бренд создал виртуального представителя, дав ему жизнь в Twitter под именем «brazuca ball». Аккаунт @brazuca с декабря набрал более 2 200 000 фолловеров. Наконец, у Adidas есть представительство в Бразилии, где создаются актуальные репортажи, интервью, статьи и другие эксклюзивные материалы для сайта и социальных площадок бренда.

PRODUCT PLACEMENT





ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ - NIKE

- КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА 25 ЯНВАРЯ 1964 ГОДА ПОД НАЗВАНИЕМ BLUE RIBBON SPORTS, И ОФИЦИАЛЬНО СТАЛА NIKE, INC. 30 МАЯ 1978 ГОДА. NIKE ПРОДАЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ, А ТАКЖЕ NIKE GOLF, NIKE PRO, NIKE+, AIR JORDAN, NIKE SKATEBOARDING И В ТОМ ЧИСЛЕ ПОД ДОЧЕРНИМИ БРЕНДАМИ COLE HAAN, HURLEY INTERNATIONAL И CONVERSE. NIKE ТАКЖЕ ПРИНАДЛЕЖАЛА BAUER HOCKEY (ПОЗЖЕ ПЕРЕИМЕНОВАНА NIKE BAUER) В ПЕРИОД МЕЖДУ 1995 И 2008 ГОДАМИ[7]. В ДОПОЛНЕНИЕ К ПРОИЗВОДСТВУ ОДЕЖДЫ И ОБОРУДОВАНИЯ, КОМПАНИЯ УПРАВЛЯЕТ РОЗНИЧНЫМИ МАГАЗИНАМИ ПОД НАЗВАНИЕМ NIKETOWN. NIKE ЯВЛЯЕТСЯ СПОНСОРОМ МНОГИХ СПОРТСМЕНОВ И СПОРТИВНЫХ КОМАНД ПО ВСЕМУ МИРУ.
- ПО МНЕНИЮ АНАЛИТИКОВ, НА ДОЛЮ КОМПАНИИ NIKE ПРИХОДИТСЯ ПОЧТИ 95 % РЫНКА БАСКЕТБОЛЬНОЙ ОБУВИ В США[4]. В 2008 ГОДУ В КОМПАНИИ БЫЛО ЗАНЯТО БОЛЕЕ 30 000 ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕМУ МИРУ. БРЕНД ОЦЕНИВАЕТСЯ В \$ 10,7 МЛРД И ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ЦЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ[5][6]. С 20 СЕНТЯБРЯ 2013 Г. ВХОДИТ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА

NIKE В СОЦ СЕТЯХ



Nike @Nike
#justdoit
Beaverton, Oregon | nike.com
157 ЧИТАЕТ | 5 609 988 ЧИТАТЕЛИ

Твиты | Видео | Нравится

в ответ @MissMichaelaT
Nike @Nike
@MissMichaelaT Don't wait to get results. Start now.

в ответ @LoneTerminator
Nike @Nike
@LoneTerminator The hardwood is calling.

Главная | Уведомления | Сообщения | Я

Билайн 9:29 13% 🔋

🔍 nike

ЛУЧШЕЕ | **ЛЮДИ** | МЕТИ

- nike** @nike
- nikesportswear** Nike Sportswear
- nikefootball** Nike Football (Soccer)
- nikewomen** Nike Women
- nikerunning** Nike+ Run Club
- nikebasketball** Nike Basketball
- nikego** Nikita

Билайн 9:40 19% 🔋

youtube.com

JUST DO IT.

Nike
ПОДПИСАТЬСЯ 323 410

ГЛАВНАЯ | ВИДЕО | ПЛЕЙЛИСТЫ | КАНАЛЫ

Nike: Last

- #nike 36,879,822 публикаций
- #nikeplus 3,864,752 публикаций
- #nikes 845,279 публикаций
- #nikeairmax 1,735,161 публикаций
- #nikewomen 537,666 публикаций
- #nikeid 406,920 публикаций
- #nikehuarache 85,270 публикаций

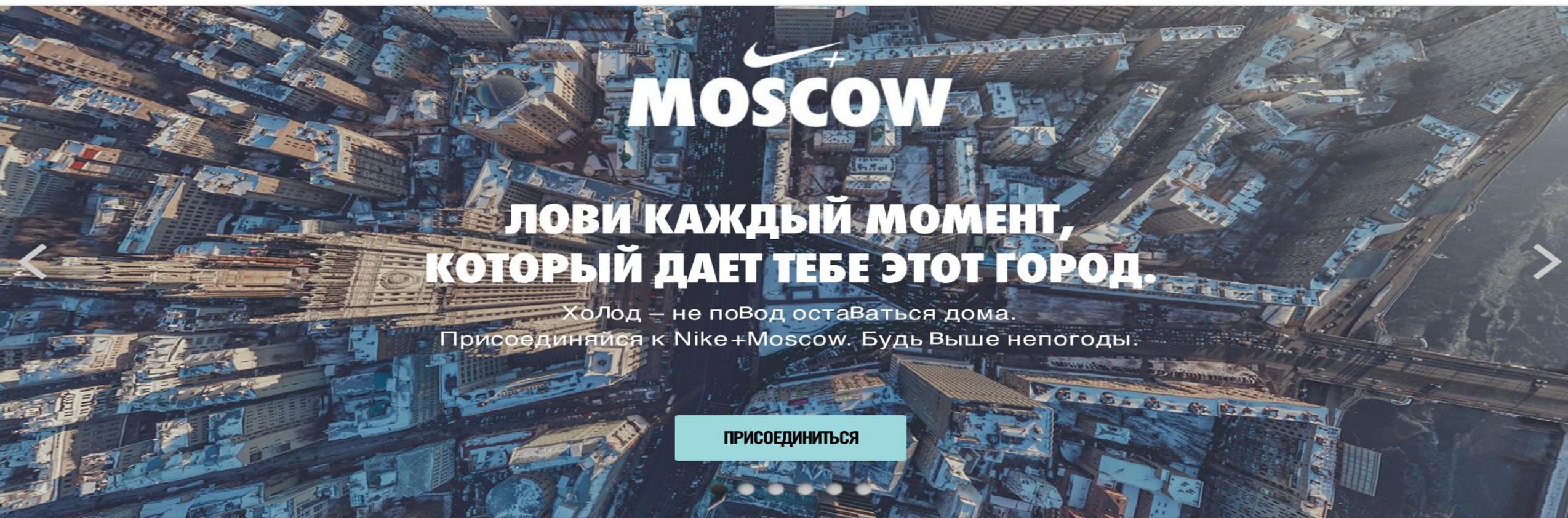
Отменить

- Публичный поиск
- NIKE|НАЙК публичная страница
- NIKE | НАЙК публичная страница
- В мертвых найках. публичная страница
- В мертвых найках. публичная страница
- Найк | nike публичная страница
- В Мёртвых Найках ✓ публичная страница
- Пума и Коля Найк - Залипай открытая группа
- Спортивная одежда найк ади... публичная страница

🏠 🔍 📷 🗨️ 📧 👤



[МУЖЧИНЫ](#)
[ЖЕНЩИНЫ](#)
[NIKE+](#)



[БЛИЖАЙШИЕ МАГАЗИНЫ](#)

[НАПИШИ НАМ](#)

[НОВОСТИ](#)

[О NIKE](#)

[Карьера](#)

[NIKE В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)



SWOT-АНАЛИЗ

- **СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)**

- **1. БРЕНД «ADIDAS» ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТАТУСНОГО ПОЛОЖЕНИЯ**
- **2. ЛИДИРУЮЩАЯ ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ**
- **3. НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫГОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**
- **4. СИЛЬНАЯ ВНУТРИКОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА**

- **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)**

- **1. МАЛАЯ ДОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ**
- **2. СЛОЖНОСТЬ ПОДДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ СЕРВИСА, СВЯЗАННАЯ С ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ**
- **3. НЕДОСТАТОК ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ**
- **4. НЕДОСТАТОЧНОЕ ВНИМАНИЕ К ИНТЕРЕСАМ КЛИЕНТОВ**

SWOT-АНАЛИЗ

- **ВОЗМОЖНОСТИ (O)**

- **1. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СПОРТА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**
- **2. ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА В ОТРАСЛИ**
- **3. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ – ТОРГОВЛИ**

- **УГРОЗЫ (T)**

- **1. РОСТ ЦЕНОВОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**
- **2. РОСТ КОНКУРЕНЦИИ В ВИДУ НАСЫЩЕНИЯ РЫНКА**
- **3. НИЗКИЕ ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ В ОТРАСЛЬ**
- **4. ПОДДЕЛКИ ТОВАРОВ**
- **5. ПОВЫШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ВВОЗ ОБУВИ**
- **6. УМЕНЬШЕНИЕ ЧИСЛА ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ В СЛЕДСТВИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИС**

Проблематика :

- Слабая освещенность СМИ о деятельности компании

Цель :

- Освещать в СМИ и социальных сетях о всех проводимых мероприятиях

Задачи :

- Увеличить количество упоминаний в прессе, на телевидении и увеличить количество рекламных плакатов
- Организовать мероприятие для СМИ и жителей города



Целевой сегмент:

- мужчины и женщины в возрасте от 16 лет
- СМИ

Решение :

Организовать мастер-классы под лозунгом "Тренируйся как чемпион", с приглашением популярных бойцов-чемпионов UFC :Рори Макдональда, Хабиба Нурмагомедова и Рашида Магомедова.

Мероприятие будет проводиться 31 января 2016 года в ГЦКЗ "Россия" (ДК Лужники) с 10:00 утра.

Посетить мастер-классы может любой желающий, по окончании тренировок каждый получит комплект одежды (футболка и шорты), выпущенной специально для бойцов UFC.

The UFC logo is rendered in a bold, italicized, red sans-serif font.

MAKING HISTORY

Предполагаемые приглашенные СМИ :

Печатные издания :

- "PROспорт"-глянцевый спортивный журнал
<http://prosport-online.ru>
- "Чемпионат"- спортивный журнал
<http://www.championat.com/>
- "Спорт-экспресс"- спортивный журнал
<http://www.sport-express.ru/>
- Women's health- глянцевый журнал для женщин
<http://www.whrussia.ru/>
- Men's health – глянцевый журнал для мужчин
<http://www.mhealth.ru/>

Радиостанции:

- Русское радио-105.7
- Радио Energy – 104.2

Каналы теле вещания :

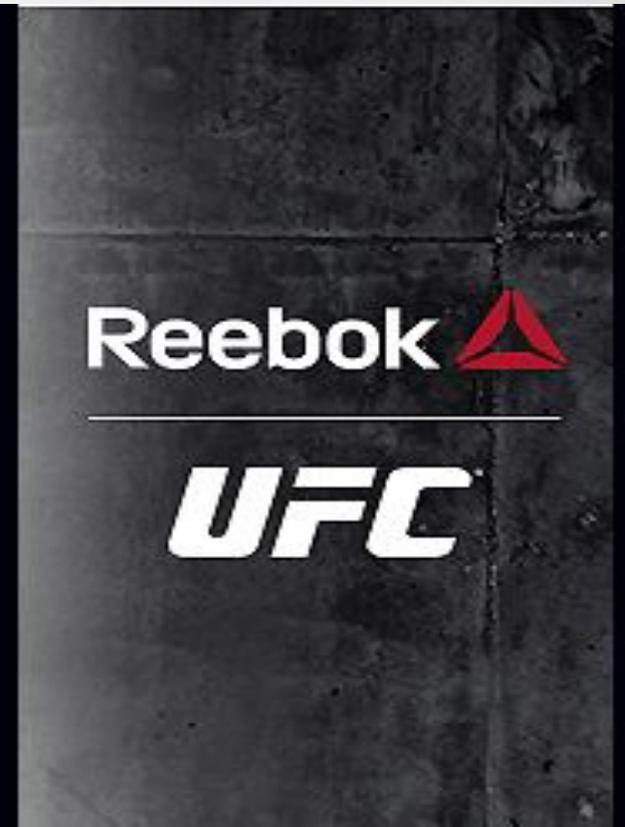
- "Матч ТВ" – российский федеральный общедоступный спортивный телеканал
- "Первый канал"- главный российский федеральный канал
- "СПОРТ" – общероссийский спортивный телеканал
- "Россия 1" – государственный телеканал
- "ТНТ" – российский федеральный телеканал

Соц. Сети :

- Вконтакте ,группа KudaGo : Москва
Группа : Москва Бесплатная

КОНТАКТЫ СО СМИ

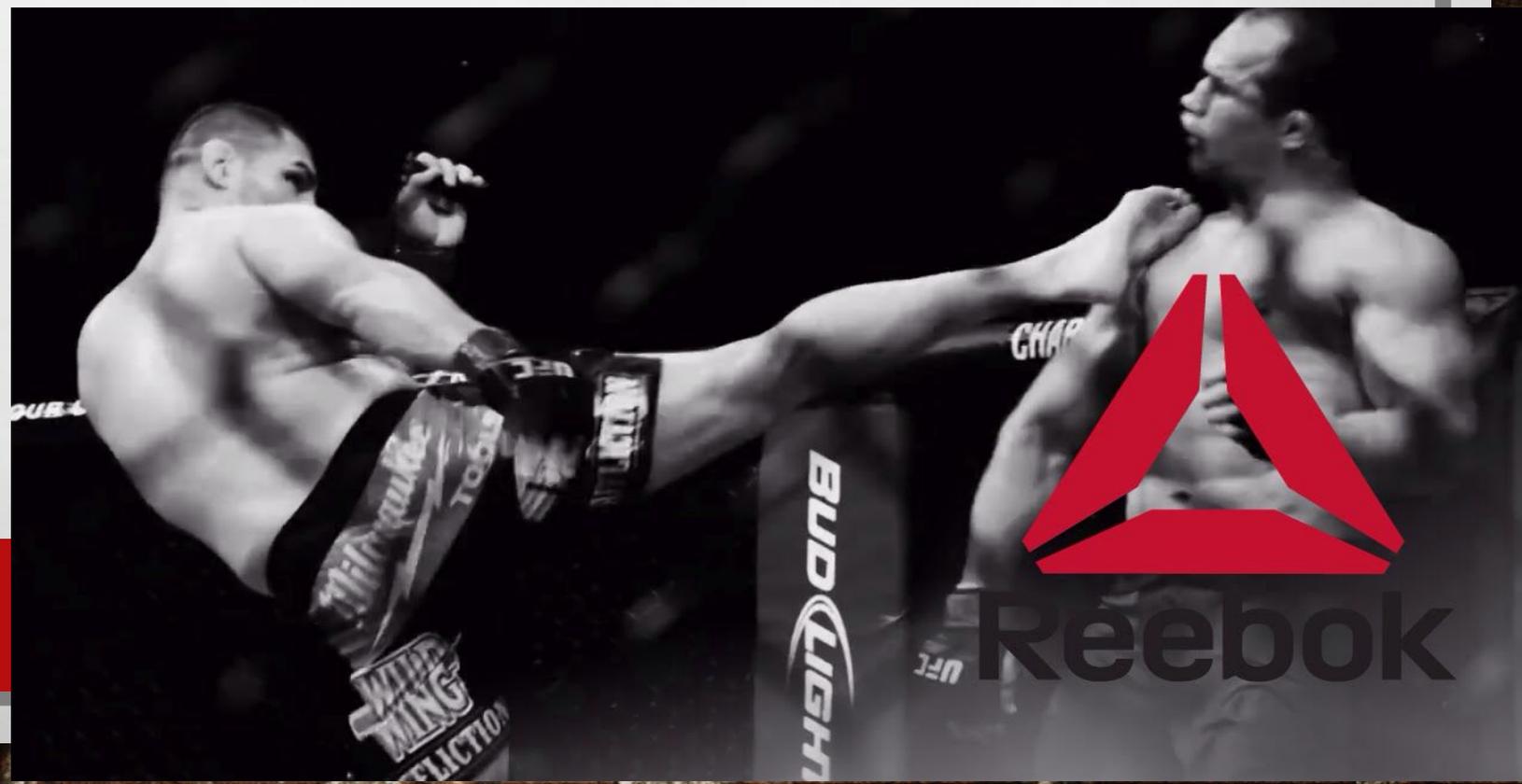
- ✓ Отправка пресс-релиза – анонс краткого сообщения о предстоящем спортивном мероприятии и приглашение на него.
- ✓ Затем отправка новостного пресс-релиза – в нем содержится подробная информация о целях мероприятия и его кратком плане.
- ✓ Готовятся брошюры с информацией и материалами по данному мероприятию и о самой организации для СМИ и посетителей мастер-классов



ПОДРОБНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ

- Регистрация на сайте этого мероприятия для получения пропуска
- Начало мероприятия в 10:00 утра 31 января 2016 года в ГЦКЗ "Россия" (ДК Лужники)
- Начинается мероприятие и на сцену выходят представители Adidas group и чемпионы UFC для приветствия присутствующих
- Далее выходит ведущий и рассказывает о целях мероприятия и о дальнейших действиях для участвующих
- Участников делят на несколько групп и направляют каждую группу к одному из чемпионов
- Начинаются мастер-классы
- Мастер-классы длятся по полтора часа далее идет 30 минутный перерыв, в это время можно пообщаться с чемпионами, сделать фото и спросить о каких-либо приемах, не понятных для вас.

- В 17:00 все собираются у главной сцены для благодарственных слов из уст чемпионов и похвалы всех, кто принял участие
- Далее выходит ведущий и рассказывает, что далее вы можете получить форму UFC от бренда Reebok
- В 19:00 официальное прощание со всеми участниками мероприятия



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Количество публикаций увеличилось в 3 раза
- Тональность положительная, участники и СМИ остались довольны мероприятием
- Охват потенциальных покупателей через СМИ
- Узнаваемость бренда возросла в 1,5 раза
- Посещаемость веб-сайтов и групп увеличилась в 2 раза
- Тональность цитат третьих лиц положительная
- После проведения мероприятия и демонстрации на ТВ и в СМИ лояльность к бренду повысится
- Публикации с изображением продукта возрастут

