

*Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым Министрлігі
Алматы Технологиялық Университеті
Экономика және бизнес факультеті*

*Тақырыбы: **Бизнес жоспар**
Бурабай қонақ үйі*



Қаржыландыру көздері

Жобаның инвестициялары, мың теңге.

Жобаны қаржыландыруды жоба бастамашысының өз қаражаты есебінен сияқты қарыз капиталы есебінен де жүзеге асыру жоспарлануда.

Қаржыландыру бағдарламасы, мың теңге

Негізгі капиталға инвестициялар	285 186
Айналым капиталы	11 667
Барлығы	296 853

Кәсіпорын қызметінің мақсаты оған

қатысушының материалдық әл-ауқатын жақсарту үшін табыс табу болып табылады.

Жоспарланған кәсіпорынның нысаны, қызметтерін тұтынушылар – Алматы қаласына келген туристтер болып табылады



Компанияның басымдықтары:

- қонақ үй бизнесі жұмысындағы тәжірибесі мол білікті құрам;
- қонақ үй кешенінің оңтайлы орналасқан жері;
- қонақ үйдің қызметтері табысы жоғары клиенттерге ғана емес, орташа табысы бар тұтынушыларға да бағдарланған.
- қонақ үй қызметімен қатар тамақтану қызметтері де (кафе) көрсетіледі.



Барлық қонақ үйлерде төрт негізгі қызмет топтары қарастырылған:

- орналастыру;*
- тамақтану;*
- бос уақыт;*
- тұрмыстық қызметтер көрсету. Олар негізгі, қосымша және ілеспе қызметтерді қамтиды*



Қонақ үй қызметтерінің жоспарлы бағасы

Бағаны қалыптастырған кезде инфляция назарға алынған жоқ, өйткені инфляцияға байланысты бағаның көтерілуі кәсіпорынның сату бағасына қатарлас әсер ететін болады.

Кірістер баптары		2016	2017	2018	2019	2019	2020
Қонақ үй	мәні	6 679	6 679	6 679	6 679	6 679	6 679
1 номердің құны, теңге	15 179	15 179	15 179	15 179	15 179	15 179	15 179
Люкс	57%	57%	57%	57%	57%	57%	57%
1 номердің құны, теңге	22 321	22 321	22 321	22 321	22 321	22 321	22 321
Кафе	мәні	1 149	1 207	1 267	1 330	1 397	1 467
Орташа түбіртек, теңге	580	580	580	580	580	580	580

Негізгі бәсекелестер

1-Бәсекелес: Қазақстан

Отельде люкс, жартылай люкс, президенттік номерлерге тапсырыс беруге болады. Әрбір номер – жиһазбен, теледидармен, телефонмен, душ кабинасымен жабдықталған. Қонақтарға көрсетілетін қызметтер - бассейні бар сауна, бильярд, ыңғайлы мейрамхана, банкет залы, спорт алаңы, еуропа және шығыс тағамы ұсынылады. Номерлерде халаттар, теледидар, телефон, душ бар.

Бір номердің құны, теңгемен: Люкс (1 бөлм 2орындық.) – 18 200

Люкс (1бөлм, 2орындық – 20 200

Люкс(1бөлм.2орындық кондиционер) – 23 200

Президенттік(4жасатын бөлме, кондиционерлер) – 65 200



Жарнама науқаны

Жарнама науқаны әр түрлі бағыттарда қалыптасады:

- интернетте сайт орналастыру;*
- қызметтер түрлерін, бағаларын көрсете отырып баспасөзге ақпарат беру;*
- қалқандар, көрсеткіштер;*
- желілік жарнама;*
- кітапшалар, күнтізбелер, буклеттер және т.б..*

Кәсіпорын бюджетіне жарнамаға арналған ай сайынғы шығыстар енгізілген



Техникалық жоспарлау

Қонақ үй қызметтерінің ерекшелігі қонақтарға қызмет көрсету ерекшеліктерімен және технологиясымен айқындалады.

Қонақ үй қызметін көрсетудің технологиялық процесі мыналарды қамтиды:

- қонақ үйге кіреберісте қарсы алу;*
- қонақтың құжаттарын тіркеу, ресімдеу және орналастыру;*
- номерде қызмет көрсету;*
- тамақтану кезінде қызмет көрсету;*
- мәдени сұранымдарды қанағаттандыру, спорт, сауықтыру және фитнес қызметін көрсету;*
- кетуін ресімдеу, шығарып салу.*





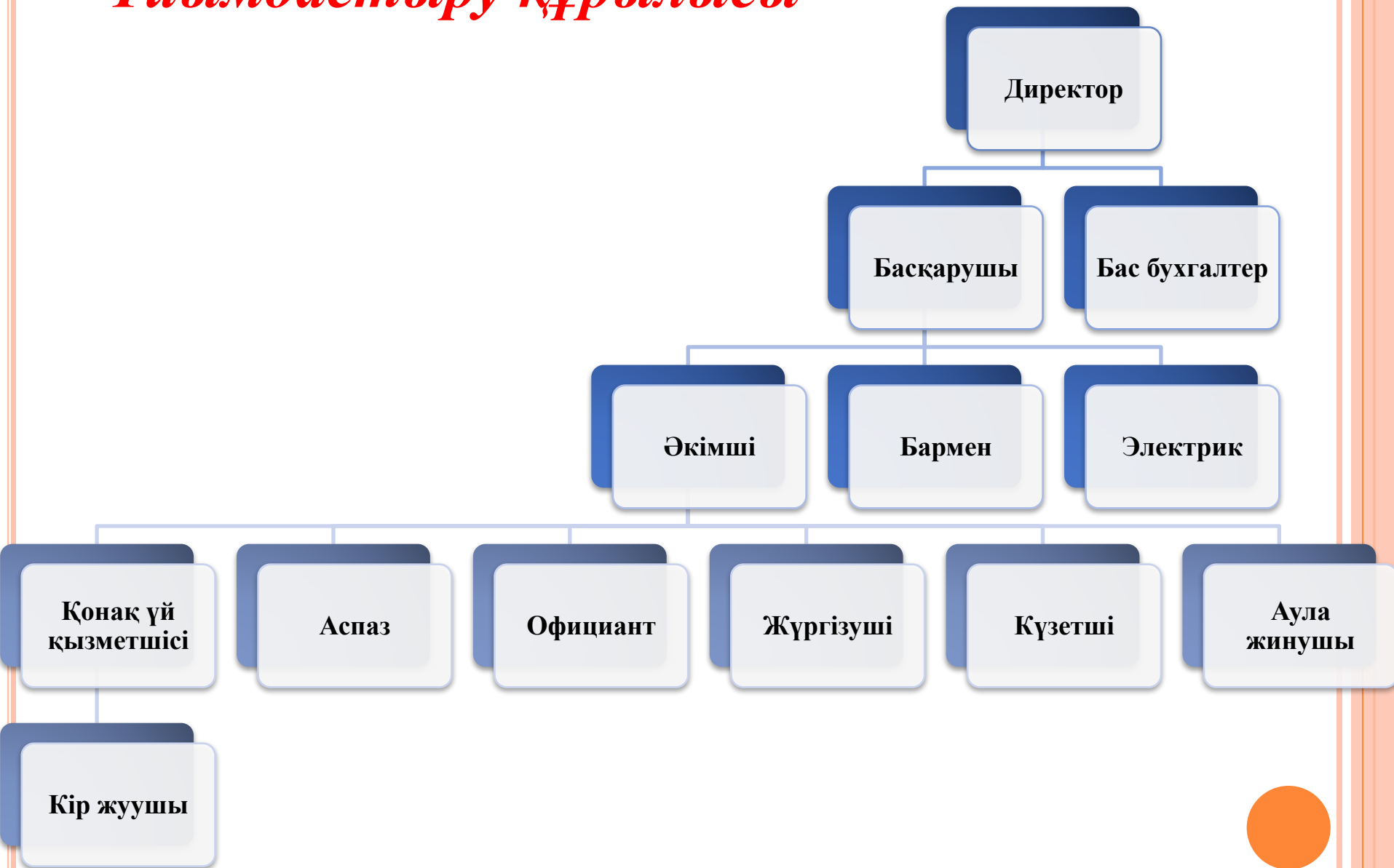
Ұйымның басқару құрамы

Кәсіпорында директор жалпы басшылық жасайды.

Басқарушы әкімші мен қосалқы құрамның жұмысын бақылайды. Өндірістік құрам әкімшіге бағынады.



Ұйымдастыру құрылысы



Жалпы бір айлық әкімшілік шығыстар

Затраты		2016	2016 - 2020
ЕТҚ		1 769	1 769
Коммуналдық қызметтер		200	200
Электр энергиясы		40	40
Жер учаскесін жалдау		15	15
Тазалағыш заттар + қонақ үй материалдары+ шаруашылық туарлары		130	130
Қонақ үйге арналған төсек-орын		40	40
Интернет	Мегалайн	17	17
Байланыс қызметтері		16	16
Кеңсе тауарлары		3	3
НБ-ға қызмет көрсету және жөндеу		55	55
Көлік шығыстары		25	25
Мүлік, ыдыс-аяқ		30	30
Жарнама шығыстары		25	25
Банк қызметтері		8	8
Өзге де көлденең шығыстар		40	40
Жиыны		2 413	2 413

Еңбекақы шығыстарының есебі, мың тг

№	Лауазымы	Саны	Жалақы	Есептеуге	Еңбекақы төлеу қоры
	Әкімшілік-басқару құрамы				
1	Директор	1	130	130	143
2	Басқарушы	1	100	100	110
3	Әкімші	2	80	160	176
4	Бас бухгалтер	1	80	80	88
	Жиыны	5	390	470	517
	Өндірістік құрам				
1	Қонақ үй қызметшісі	2	70	140	154
2	Бармен	1	70	70	77
3	Аспаз	2	70	140	154
4	Официант	3	60	180	198
	Жиыны	8	270	530	582
	Қызмет көрсетуші құрам				
1	Кір жуушы	2	65	130	143
2	Үй жинаушы	3	50	150	165
	Жиыны	5	115	280	308
	Қосалқы құрам				
1	Күзетші	3	40	120	132
2	Жүргізуші	2	60	120	132
3	Электрик	1	50	50	55
4	Аула жинаушы – бағбан	1	40	40	44
	Жиыны	7	190	330	363
	Құрам бойынша барлығы	25	965	1 610	1 769

Әлеуметтік-экономикалық мәні

Жобаны іске асыру кезінде:

- жұмысшылардың тұрақты табыс алуға мүмкіндік беретін жаңа жұмыс орнын ашу;*
- қонақ үй қызметін көрсететін жаңа кәсіпорын ашу;*
- Ақмола облысының бюджетіне салықтар мен басқа да аударымдардың түсуі міндеттрін (6 жылда 110 млн. теңгеден астам) шешу қарастырылған.*

Әлеуметтік әсерлер арасынан мыналарды бөліп көрсетуге болады:

- халықтың қонақ үй қызметтеріне деген сұранысын қанағаттандыруды;*
 - туристер мен саяхатшылардың бір мекеннен екіншісіне қатынайтын алыс сапарларда талаптарын қанағаттандыру үшін демалыс, тамақтану және басқа сервистік қызметтерді ұйымдастыруда жағдайлар жасауды бөліп көрсетуге болады.*
- Жобаны іске асыру нәтижесінде 25 жұмыс орны ашылады.*

Қоршаған ортаға әсері

Жобаның идеясы мотельді ашу кезінде (жол бойындағы қонақ үй) қоршаған ортаға қандай да бір түбірлі өзгеріс жасамайды.

Қатты және сұйық тұрмыстық қалдықтарды үнемі және уақтылы шығарып тұрған кезде қоршаған орта ластанбайды.





НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА РАХМЕТ!