

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1 Понятие малого бизнеса
- 2 Значение и задачи малого предприятия
- 3 Анализ текущего состояния малых предприятий
- 4 Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Казахстане

Понятие малого бизнеса

«малый бизнес» - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

Понятие малого бизнеса

Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. как «весьма малые», до 99 чел. как «малые», от 100 до 499 чел. как «средние» и свыше 500 чел. как крупные

Понятие малого бизнеса

В Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого бизнеса основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики).

Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 чел. и годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, ниже 200 млн.

В Швеции система отнесения предприятий к малым схожа с французской, но там действуют еще и такие показатели, как: стадии роста, отраслевая принадлежность, географическая сфера деятельности, специфические характеристики владельцев и управляющих (женщины-предприниматели, иностранцы), типы проблем, характерные для предприятия.

Понятие малого бизнеса

В Германии определенное понятие о малом бизнесе отсутствует, но в соответствии с классификацией федерального министерства хозяйства к мелким относят фирмы с числом занятых до 49 чел. и ежегодным оборотом менее 1 млн. марок. Мелкие и средние фирмы - это фирмы, которыми руководят юридически самостоятельные владельцы, непосредственно участвующие в производстве, полностью берущие на себя экономический риск и финансирующие свою деятельность, как правило, без привлечения кредитных средств.

Понятие малого бизнеса

- В Соединенных Штатах Америки федеральным законом о малом бизнесе установлено, что малая фирма - это фирма, имеющая одного или нескольких владельцев, с числом занятых не больше 500 чел., величиной активов не больше 5.000.000 \$ и годовой прибылью не свыше 2.000.000 \$. В зависимости от количества нанятых работников все предприятия в США делятся на:
 - - наименьшие -1-24 занятых;
 - - малые - 25 - 99 занятых;
 - - промежуточные - 100 - 499 занятых;
 - - крупные - 500 - 999 занятых;
 - - крупнейшие - 1000 и более занятых

Каковы же преимущества малого бизнеса?

- Во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.
- Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться.
- В-третьих, - создавать атмосферу конкуренции.
- В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Каковы же преимущества малого бизнеса?

Несмотря на то, что большая часть научного потенциала сосредоточена в крупных компаниях, малые и средние фирмы по широкому кругу продукции чаще начинают коммерциализацию новых товаров. Все эти и многие другие свойства малого бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики Казахстана, а также существенным фактором снижения безработицы.

Каковы же преимущества малого бизнеса?

На сегодняшний день в Казахстане насчитывается свыше 400 тысяч субъектов малого предпринимательства, из которых действующими являются 91%, на них занято 1,5 млн. казахстанцев, а доля их в ВВП республики составляет около 13%.

Значение и задачи малого предприятия

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т. д.. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Значение и задачи малого предприятия

В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Значение и задачи малого предприятия

Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развёртывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Многие экономисты отстаивают идею об исключительной роли малого бизнеса в развёртывании НТР.

Значение и задачи малого предприятия

Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развёртывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Многие экономисты отстаивают идею об исключительной роли малого бизнеса в развёртывании НТР.

Формирование и становления малого бизнеса в Казахстане проходило в 4 этапа:

1. Малый бизнес незадолго до независимости (1986-1990 гг.);
2. Малый бизнес на ранней стадии перехода к рыночной экономике (1991-1996 гг.);
3. Малый бизнес на стадии становления рыночных отношений в Казахстане (1997-2000 гг.);
4. Современная стадия развития малого бизнеса.

Формирование и становления малого бизнеса в Казахстане проходило в 4 этапа:

1. Малый бизнес незадолго до независимости (1986-1990 гг.);
2. Малый бизнес на ранней стадии перехода к рыночной экономике (1991-1996 гг.);
3. Малый бизнес на стадии становления рыночных отношений в Казахстане (1997-2000 гг.);
4. Современная стадия развития малого бизнеса.

Анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

Общая информация

- Предпринимательство всегда находится во внимании государства. С 1991 года в Казахстане реализовано шесть государственных программ по поддержке и развитию МСБ. В настоящее время реализуется Дорожная карта бизнеса - 2020
- За последние годы сокращено более 600 различных подвидов лицензируемой деятельности. Выдача некоторых лицензий передана на региональный уровень, а сами процедуры упрощены.
- Создан Комитет по развитию предпринимательства, функционирует ФРП «Даму» и другие институты
- В рейтинге ВБ по легкости ведения бизнеса показатели Казахстана последовательно улучшаются. На сегодня Казахстан занимает 47 позицию.
- Доступ к капиталу в Казахстане значительно повысился в последние годы. Формируется трехуровневая система финансирования в частном секторе
- Функционируют различные институты содействия предпринимательству: ассоциации, объединения, включая «Атамекен», бизнес инкубаторы, консалтинговые компании, некоммерческие структуры и учебные.
- Улучшение бизнес климата и повышение потенциала предпринимательства положительно сказывается на темпах экономического развития

Основные функции бизнеса

Экономическая функция

- Поступление налогов (15%);
- доля МСБ в ВВП (20%)
- Формирование конкурентной среды;
- Выполнение вспомогательных функций для среднего и крупного бизнеса;
- Восполняет все ниши рынка, непривлекательные для среднего и крупного бизнеса

Инновационная функция

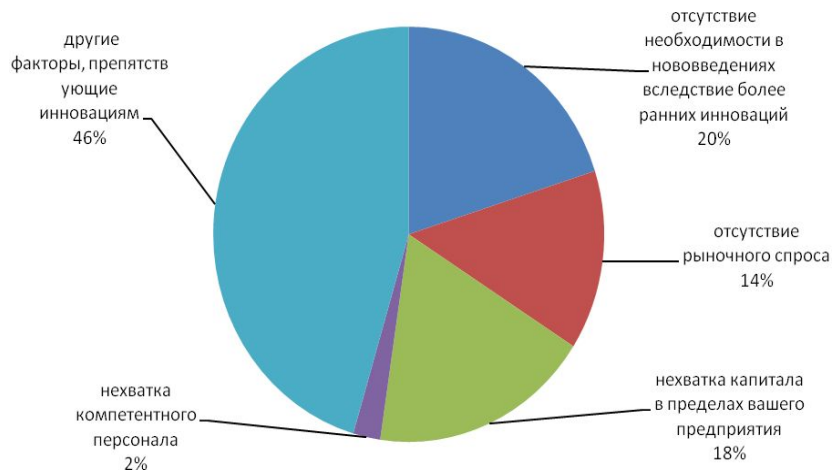
- Малый бизнес более восприимчив к нововведениям, однако только 2,89% бизнесменов предлагают своим потребителям что-то новое. По этому показателю Казахстан находится на предпоследнем месте в числе 59 стран (GEM).

Социальная функция

- Доля МСБ в занятости составляет 31%, что снижает напряженность на рынке труда
- Предоставление жизненно важных услуг (для обеспечения жизнедеятельности)
- Формирование предпринимательского мышления
- Формирование среднего класса, устойчивого к финансовым потрясениям

Малый бизнес готов стать основой экономической деятельности, однако его потенциал, особенно инновационный, еще полностью не задействован. Сегодня бизнес выполняет больше социальную функцию, взяв на себя часть функций государства по обеспечению занятости. Государству теперь не надо заботиться о 31 %-х населения, которые обеспечивают сами себя.

Причины неосуществления бизнесом инновационной деятельности



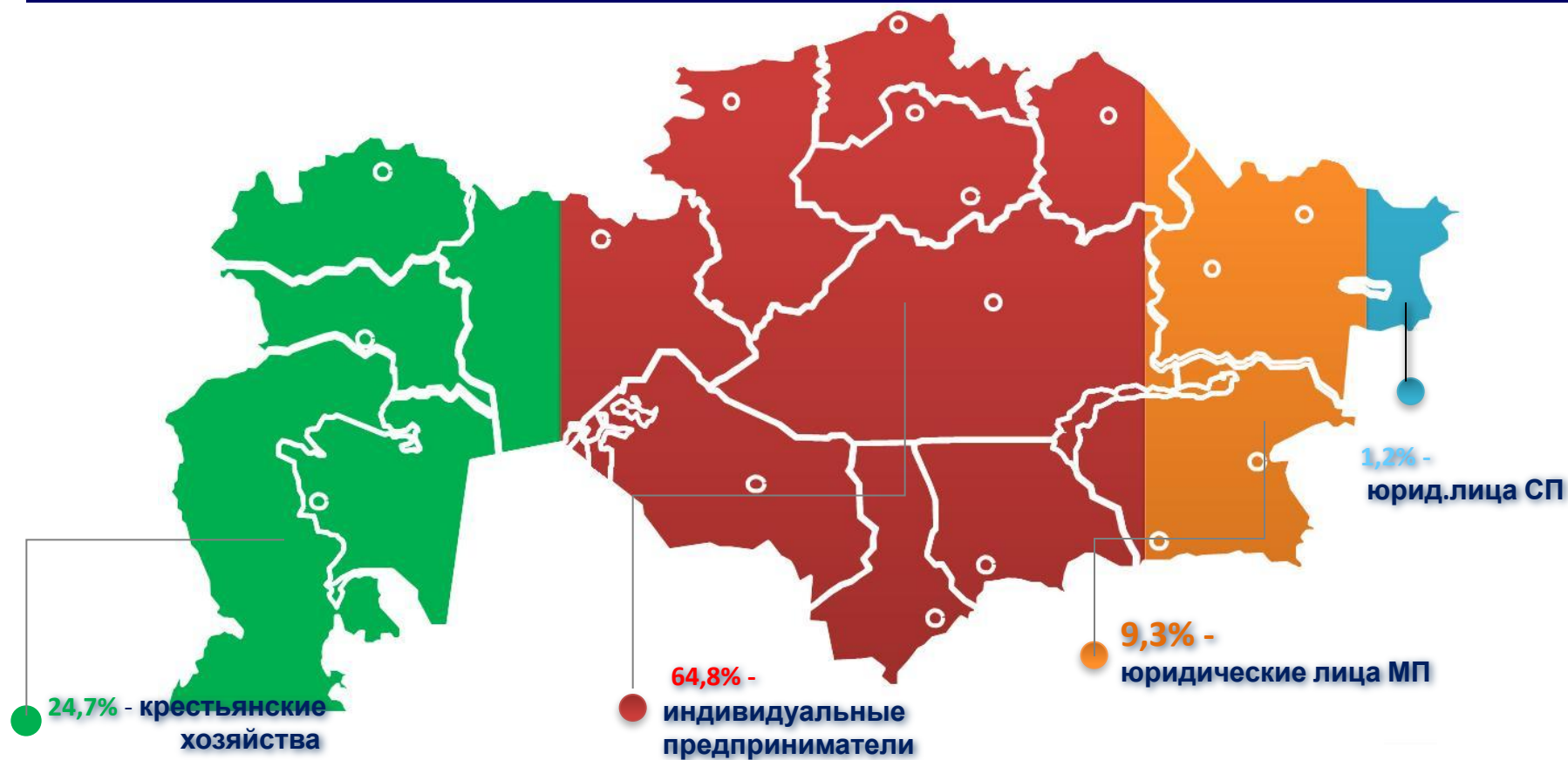
К другим факторам, можно отнести

- отсутствие у компаний лабораторий, экспериментальных площадок, научно-технического оборудования, опыта разработки и защиты интеллектуальных прав на разработки и т.д.
- неэффективность нормативно-правовой базы, регламентирующей инновационную деятельность;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности;
- слабая информационно-аналитическая и экспортная поддержка.
- технические стандарты и сертификация..

Большинство компаний не стремятся разрабатывать и внедрять инновации. Налицо не достаточное понимание необходимости в инновациях. Бизнес слабо представляет выгоды от инновационной деятельности. Он не имеет достаточных свободных финансовых средств для разработки и внедрения инноваций. Основной формой инноваций остаются процессные инновации, продуктовые и технологические инновации не получили широкого распространения.

В результате существующий инновационный потенциал в виде технопарков, венчурных фондов, НИИ, институтов инновационного развития, конструкторских бюро используется не в полном объеме.

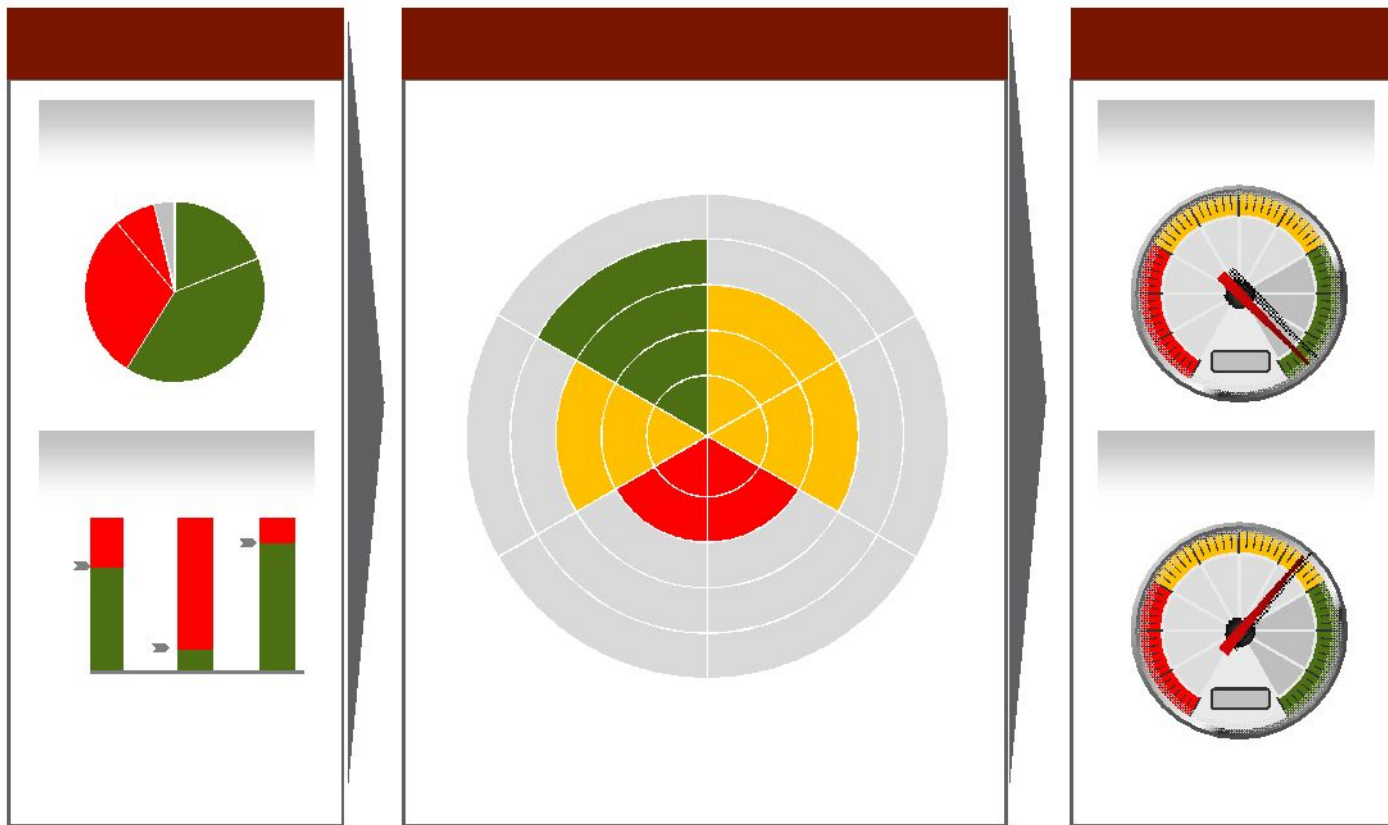
ПОРТРЕТ МСБ КАЗАХСТАНА



Подавляющая доля 64,8% (2/3) составляют индивидуальные предприниматели, что обусловлено введением с 2002 года специального налогового режима для субъектов малого бизнеса, предусматривающего упрощенный порядок исчисления и уплаты отдельных видов налогов и упрощение налоговой отчетности; преобразованием неорганизованного челночного бизнеса в организованный в форме ИП.

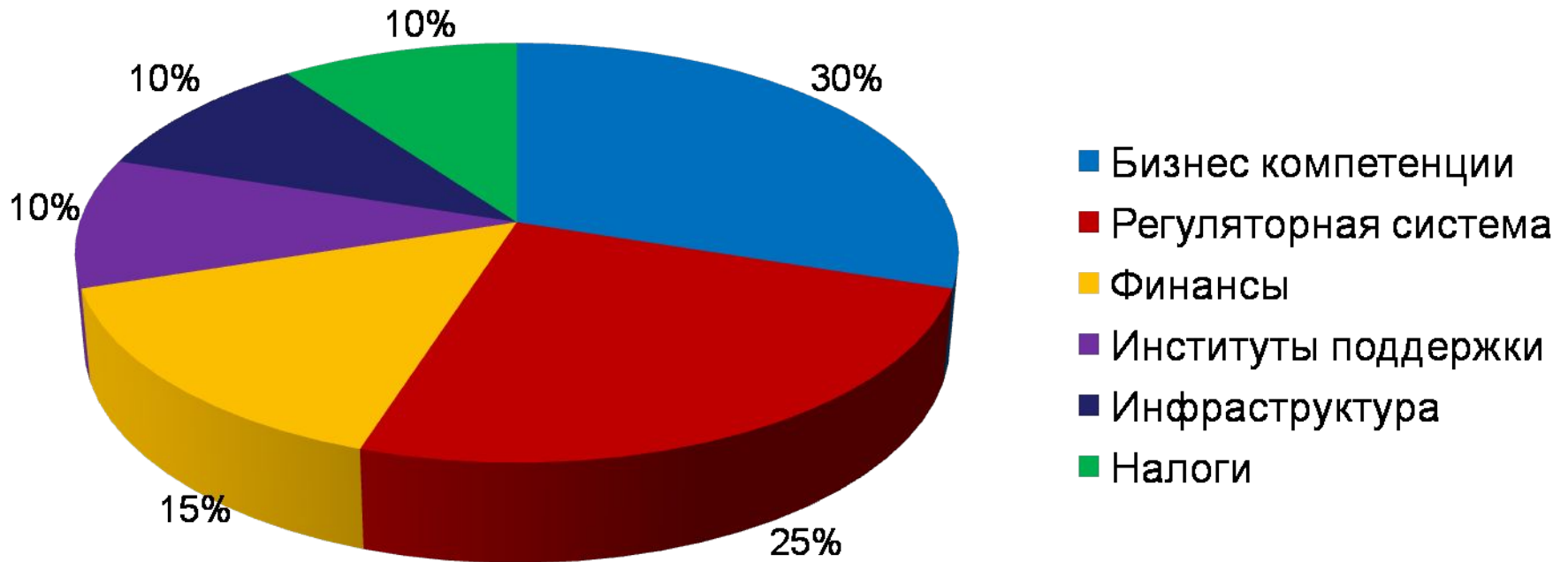
Следствием данной тенденции явилось то, что в Казахстане отсутствует достаточный предпринимательский слой для проведения индустриализации (доля средних предприятий составляет 1,2%).

Наблюдаются 3 основные категории бизнеса крупные (2266) и средние предприятия (12664), которые дают 85% доходов, а остальные малые предприятия, включая ИП, приносят лишь 15% от общей суммы доходов.



По данным опроса, только 15% опрошенных участвуют в программах государственной поддержки, эффективность которых составляет 89%.

Основные факторы, влияющие на предпринимательскую активность



Источники финансирования предпринимательства

№	Источники финансирования *	Доля, %
1	Собственные вложение в стартовый капитал.	57,7
2	Вложения друзей в бизнес	30
3	Вложения коллег в бизнес	3,1
4	Прочие лица	6
5	Финансовые институты	3,2
	Итого	100

* Источник: GEM

Внешние источники финансирования



Использование компаниями банковского кредита за последние 6 месяцев составило 21,2%, для сравнения ЕС 30,4%.

В среднем, казахстанские компании берут займы суммы до 25 тысяч евро (до 5 млн тенге), при этом заимствования за последние два года делали лишь около 30% компаний, что значительно меньше среднего по 27 странам ЕС.

В Казахстане не развит коммерческий кредит, лизинг, гранты или субсидированные банковские кредиты.

Налоговая политика МСБ

№	Страна	НДС	КПН	Социальный налог	Сроки переноса убытков	ИПН	Налог на дивиденды
1	Казахстан	12	20	11, из них 5 – соц. отчисления	от 3 до 10 лет	10	5 – физ.лица 0 – юр.лица 15 – нерезид.
2	Россия	18	20	34	10 лет	13-35	9 – резид. 15 – нерезид.
3	Беларусь	20	24	34	5 лет	12	12
4	Украина	20	23	34,7	10 лет	от 15 до 17	15
5	Азербайджан	18	20	25	5 лет	30	10
6	Италия	20	23-43	18%	5 лет	от 23 до 43	27
7	Германия	19	15	6,80%	без ограничения срока	от 14 до 45	26,375
8	Польша	23	19	14,7-23,4 – работник, 13,71 – работодатель	5 лет	от 18 до 32	19
9	Чехия	20	20	8 – социальное страхование, 4,5 – медицинское страхование	10 лет	15	15
10	Литва	21	13-15	4 – соц.налог, 33,98 – выплаты в фонд социального страхования	10 лет	15-24	10
11	Эстония	20	21	33, из них 20 – социальное обеспечение, 13 – медицинское страхование	не найдено	22	от 0 до 24

"Казахстан занимает высокую позицию по количеству налоговых платежей (всего семь платежей, 11 место по данному показателю), а также достаточно хорошую позицию по общей ставке налогообложения (по этому показателю страна находится на 41 месте, размер общей ставки налогообложения 28,6%, по которой Казахстан входит в тройку первенства по странам СНГ).

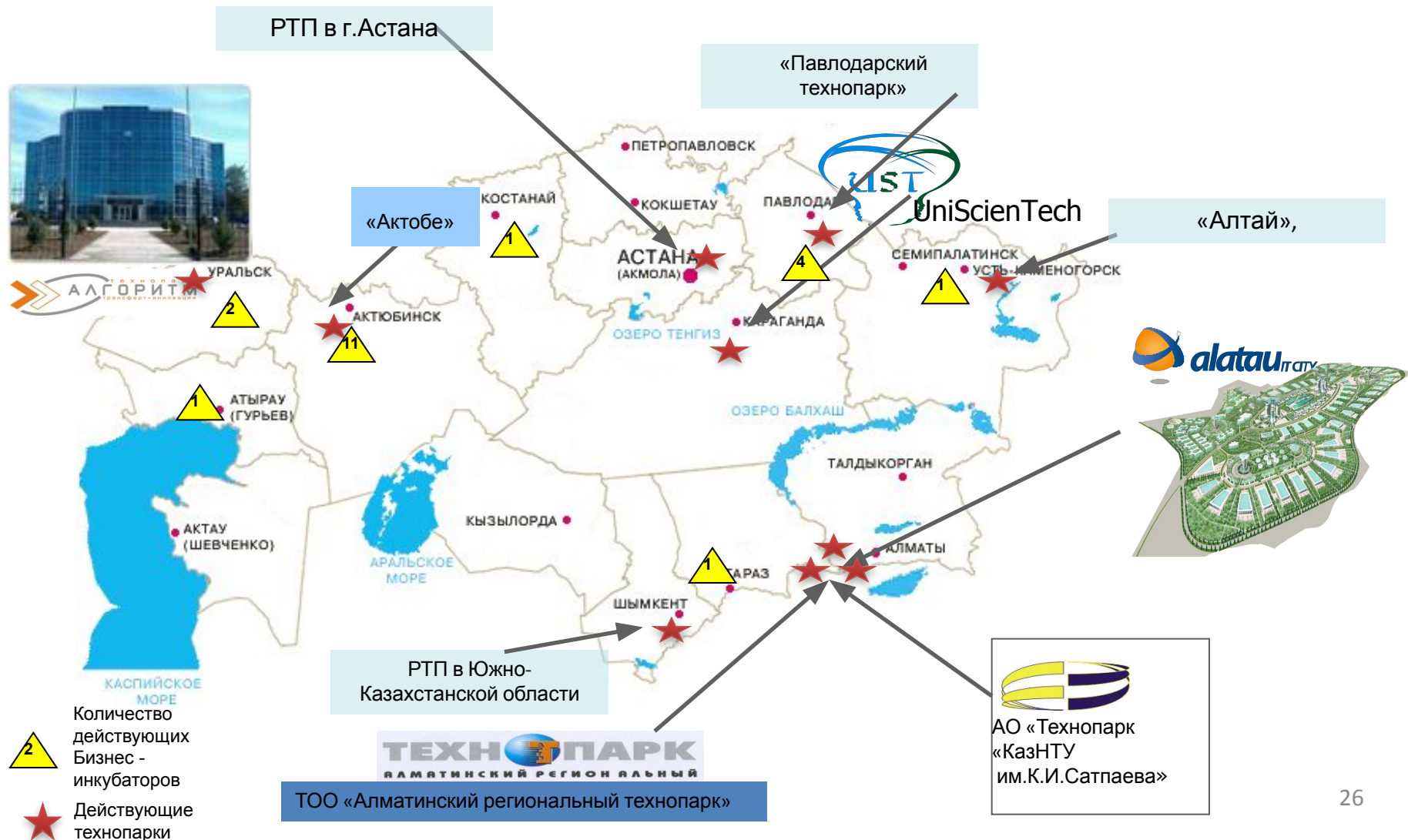
[Казахстан](#) занимает 13 место в рейтинге 183 государств по простоте налоговых платежей, лидируя не только в Центральноазиатском регионе, но и среди стран [СНГ](#). Другие страны [Центральной Азии](#) находятся ниже по списку: [Киргизия](#) 162 место, [Таджикистан](#) 168 место и [Узбекистан](#) 157 место. [Россия](#) в мировом рейтинге налоговых режимов занимает 102 место, [Китай](#) 121 место.

Область, где республике необходимо значительно улучшить свои показатели это затраты времени на выполнение налоговых обязательств, по этому показателю страна на 68 месте. К примеру, компании нужно 188 часов, чтобы совершить требуемые налоговые платежи

Технопарки и бизнес-инкубаторы

Основную долю клиентов в казахстанских технопарках составляют компании, занимающиеся производством (продукты питания, пошив одежды, производство мебели, ремесло и производство сувениров) и работающие в сфере услуг (в сфере обучения, консалтинга и строительно-ремонтных работ, СТО). Деятельность казахстанских бизнес-инкубаторов сводится к простой аренде помещений, в то время как бизнес-инкубатор должен быть местом развития малых инновационных предприятий.

В 2010 году из государственного бюджета в АО «НИФ» были выделены средства в размере 245 миллионов тенге на оплату услуг, оказываемых технопарками по технологическому бизнес-инкубированию проектов. Учитывая, что в Казахстане в настоящее время зарегистрировано свыше 50 бизнес-инкубаторов и инновационных центров, в среднем на 1 бизнес-инкубатор приходится около 5 млн. тенге.



Пять фундаментальных барьеров предпринимательства

- Знания по ведению бизнеса (кадры, бизнес-навыки, бизнес-планирование, стратегирование)
- Информация о рынке (маркетинг, рынки сбыта, партнеры, конкуренты)
- Доступность капитала и технологий (кредиты, инвестиции, лицензии и патенты)
- Административные барьеры (лицензирование, разрешения, администрирование, конкуренция)
- Инфраструктура поддержки (институты развития, СЭЗ, инкубаторы, ассоциации, транспортно-логистические коммуникации, защита собственности)

Опыт развития малого бизнеса

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых рабочих.

Опыт развития малого бизнеса

По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют ведущую роль.

Высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики.

Опыт развития малого бизнеса

Малый бизнес в развитых странах мира во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта

Опыт развития малого бизнеса

Исходя из мирового опыта, для развития малого предпринимательства в Казахстане можно предложить следующее:

1. Совершенствование законодательной базы;
2. Для решения проблем кредитования малых предприятий в целях модернизации

производственных фондов или приобретения нового оборудования можно рекомендовать Правительству выступать гарантом (брать на себя риск невозврата кредитных ресурсов), существенно увеличить объёмы финансирования по региональным и республиканским программам поддержки малого предпринимательства.

Опыт развития малого бизнеса

3. Развитие в республике рынка лизинговых услуг позволило бы ускорить модернизацию основных фондов и рост экономики, увеличение рабочих мест, налоговых поступлений в местные и республиканский бюджеты и т.п. Лизинговые соглашения должны регулироваться законом и подзаконными актами о лизинге, в которых определяются предмет лизинговых соглашений, участие банковских учреждений в предоставлении лизинговых услуг представителям малого бизнеса, страхование лизинга и пр. На рынке могут возникать независимые специализированные лизинговые корпорации или лизинговые подразделения при банках второго уровня.

Опыт развития малого бизнеса

4. Развитие сети некоммерческих центров, оказывающих маркетинговые, консультационные, образовательные и другие услуги по ведению своего дела. Для развития этих видов услуг, для устойчивой генерации предпринимательской культуры в Казахстане необходимо привлечение специалистов из развитых стран в рамках сотрудничества Правительства Казахстана с Правительствами этих стран

(Агентствами по поддержке малого предпринимательства) в целях содействия развитию рыночных отношений в Казахстане.

Опыт развития малого бизнеса

5. Для ускорения широкого внедрения апробированных инноваций (тиражирование) следует госструктурам управления содействовать получению разрешений на производство известных торговых марок (франчайзинг) малыми предприятиями республики. Для привлечения талантливых разработчиков в сферу развития радикальных инноваций в экономикестраны следует особое внимание уделять развитию инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования наукоёмких проектов.

Опыт развития малого бизнеса

5. Для ускорения широкого внедрения апробированных инноваций (тиражирование) следует госструктурам управления содействовать получению разрешений на производство известных торговых марок (франчайзинг) малыми предприятиями республики. Для привлечения талантливых разработчиков в сферу развития радикальных инноваций в экономикестраны следует особое внимание уделять развитию инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования наукоёмких проектов.

<http://www.youtube.com/watch?v=EgFW-ytGEjM>

<http://www.youtube.com/watch?v=GDzmRBTlrJk>

<http://www.youtube.com/watch?v=CfzI2xOLSBE>