

Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №17»
городского округа город Салават Республика
Башкортостан

Творческий проект
Жизненные ценности современной молодежи

Автор проекта:

Губайдуллин Альберт Эдуардович, учащийся 9 «А» класса

Руководитель проекта:

Сковордникова Наталья Петровна, учитель обществознания

Актуальность. Гипотеза.

Актуальность: Неспособность активно отстаивать жизненную позицию, недостаточная подготовленность молодежи к самостоятельной жизни в современном обществе может привести к нежелательным последствиям. Именно поэтому в настоящее время уделяется особое внимание исследованию процесса становления личности у молодых людей, их месту и роли в социальной структуре общества. Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени.

Гипотеза: Предполагается, что для современной молодежи не утратили свою ценность те качества, которые ценились во все времена: отзывчивость, ум, доброта. Вероятно, в ходе анкетирования, именно эти качества будут названы нашими респондентами как приоритетные. Также предполагается, что наиболее ценными окажутся для наших респондентов здоровье, семья, образование и престижная работа.

Цель. Задачи.

Целью данного проекта является определение того, что является наиболее ценным для современной молодёжи.

Задачи

- Изучить источники по данной теме;
 - Составить вопросы и анкеты;
- Провести социальный опрос и анкетирование среди 9-ых классов;
- Обработать полученные данные и представить полученные результаты;
- Создать электронную презентацию «Жизненные ценности современной молодежи».

Этапы работы над проектом



1. Анализ электронных источников на тему «Жизненные ценности современной молодежи».
 2. Отбор интересных ресурсов для достижения цели проекта.
 3. Определение способов достижения своей цели. Выбрано два самых распространенных способа: социологический опрос и метод анкетирования.
 4. Изучение информации, как составлять правильно вопросы, которые будут использованы в социологический опросе и в анкете.
 5. Составление вопросов для опроса и анкеты. Распечатка 48 бланков для респондентов.
 6. Проведение социального опроса и анкетирования среди учащихся 9-ых классов.
 7. Обобщение результатов в виде таблиц и диаграмм.
 8. Подведение итогов. Формулировка выводов.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Жизненные стратегии молодежи – это способность молодых людей прогнозировать свою жизнь, способность к ее самостоятельному осмыслению и регулированию.

В последнее десятилетие появился ряд работ, представляющий научный интерес, где проблемы молодёжи рассматриваются исходя из основных выполняемых молодёжью функций: учёбы, работы, семьи и др. Вопросы самоопределения молодежи представлены работами известных учёных социологов, демографов, философов. Таким образом, как в зарубежной, так и в отечественной литературе осуществляется анализ различных аспектов проблем молодежи.

Исходя из этого, можно выделить два типа жизненных стратегий молодых людей: стратегия выживания ориентирована на пассивное отношение молодежи к жизни. Для нее характерно отсутствие стремления к изменению существующей ситуации, неспособность самостоятельно решать свои проблемы. Стратегия развития ориентирована на самостоятельное решение возникающих жизненных проблем. Для нее характерна опора на собственные силы, творческое использование интеллектуального, культурного, образовательного потенциала, ориентация на самообеспечение, саморазвитие.

Данные опроса

Вопрос
1

Да	Нет	Не задумывался об этом
75%	16%	9%

Вопрос
2

Отсутствие мечты или отказ от неё	Не верю в себя, свои силы	У меня нет таких проблем
25%	47%	28%

Вопрос
3

Да	Нет	Не задумывался об этом
54%	16%	30%

Вопрос
4

Закончить учебу и сделать успешную карьеру	Создать семью и посвятить себя ей	Не задумывался об этом
32%	12%	56%

Вопрос
5

Да	Нет	Не задумывался об этом
48%	14%	38%

Вопрос
6

Близкие люди	Друзья	Никто
76%	16%	8%

Данные опроса

Вопрос 7

Всегда	Иногда	Редко	Никогда
25%	48%	23%	4%

Вопрос 8

Высокооплачиваемая работа	Интересная работа
56%	44%

Вопрос 9

После окончания учебы	Когда будет накоплена достаточная материальная база	Когда появится человек, с которым я буду готов создать семью	Не планирую
10%	36%	50%	4%

Вопрос 10

Я верующий и соблюдаю религиозные обычаи	Я верующий, но не соблюдаю религиозные обычаи	Я не верующий, но уважаю чувства тех, кто верит	Мне не интересна данная тема	Я против религии
14%	10%	12%	56%	8%

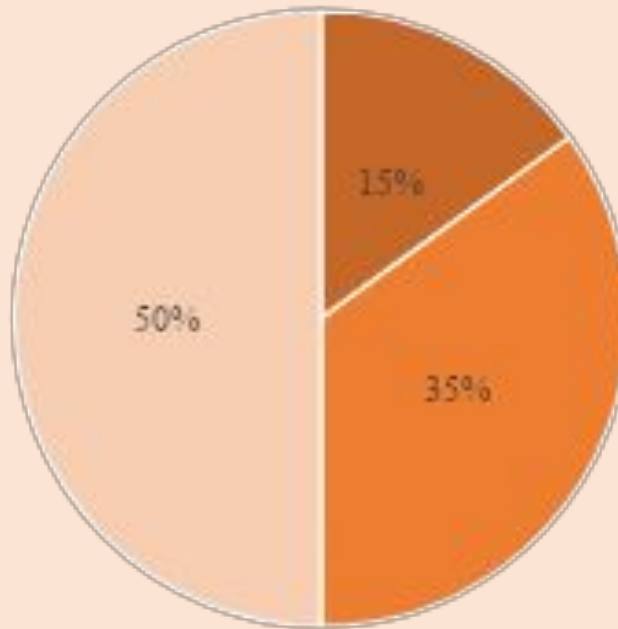
Вопрос 11

Семья и дети	Религия	Образование и культура	Материальное благосостояние	Патриотизм	Самореализация личности
12%	14%	21%	27%	4%	22%

Учеба позволяет приобрести профессию	Стать образованным	Стать богатым	Подготовиться к самостоятельной жизни	Утвердиться среди близких
33%	21%	15%	31%	0%

Результаты анкетирования

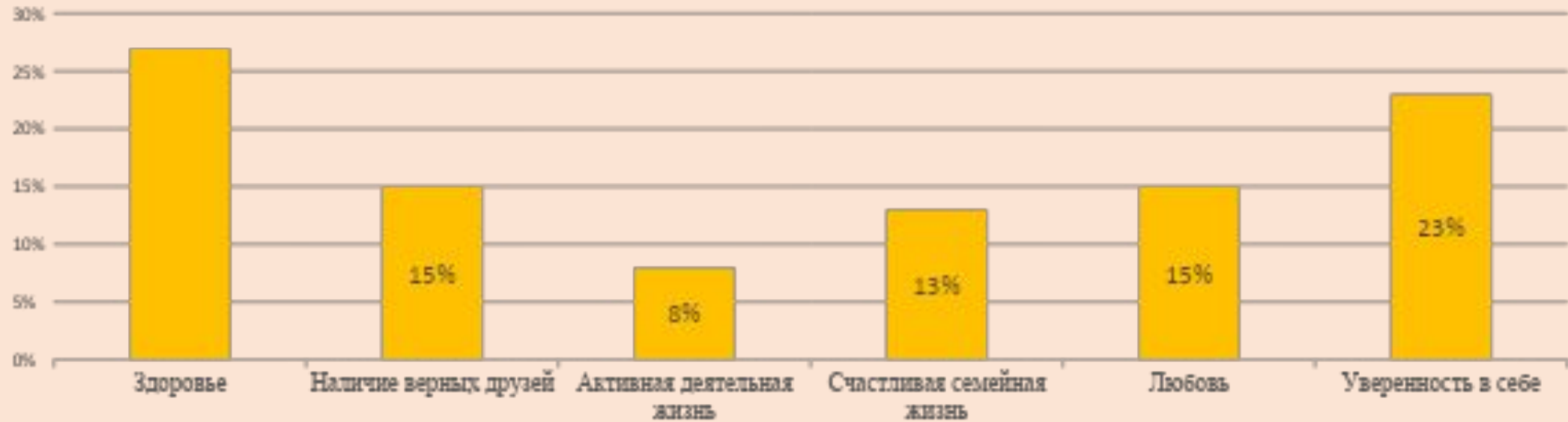
Каковы ваши жизненные ценности?



■ Иметь хорошую семью ■ Получить хорошее образование □ Жить в достатке

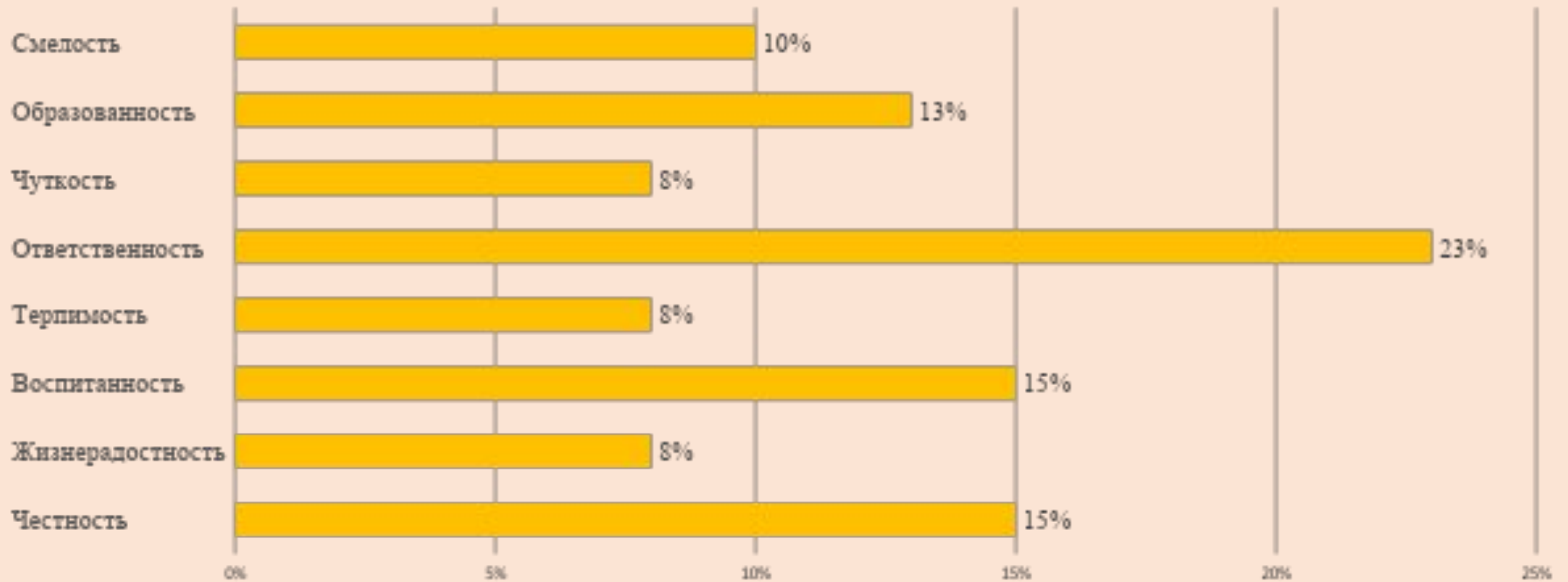
Результаты анкетирования

Что для вас обозначают терминальные ценности?



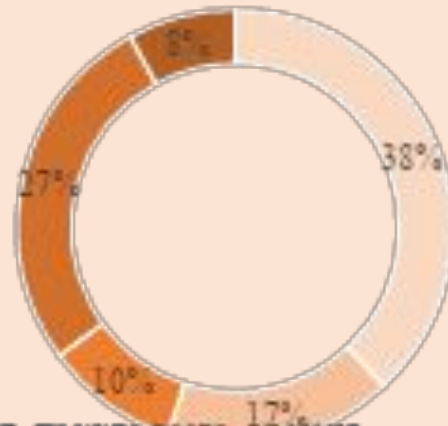
Результаты анкетирования

Что для вас обозначают инструментальные ценности?



Результаты анкетирования

Каким образом достигаются материальные ценности?



- Моё материальное положение в будущем зависит, прежде всего, от меня
- Человек должен иметь те доходы, который заработал честным путем
- Надо проявлять гуманность, те, кто материально приуспел, должны помогать и заботиться о тех, кто не достиг этого
- Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто не хочет, пусть живут бедно - это справедливо
- Я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но никогда не перешагну свою совесть и моральные нормы

Выводы

Можно сделать вывод, что на современном этапе произошло некоторое изменение ценностей современной молодежи по сравнению с ценностями предыдущих поколений.

В отсутствии четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном мире, ценностные ориентации молодежи развиваются хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой – меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска.