

ТЕМА 7. РИНОК ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

1. Особливості ринку досконалої конкуренції
2. Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу
3. Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Особливості ринку досконалої конкуренції

Загальні характеристики ринку досконалої конкуренції

Число продавців	Дуже багато
Продукт	Стандартний
Контроль цін	Відсутній
Вступ/Вихід	Вільний
Нецінова конкуренція	Відсутня

Особливості ринку досконалої конкуренції

Відсутність контролю за цінами і характер попиту

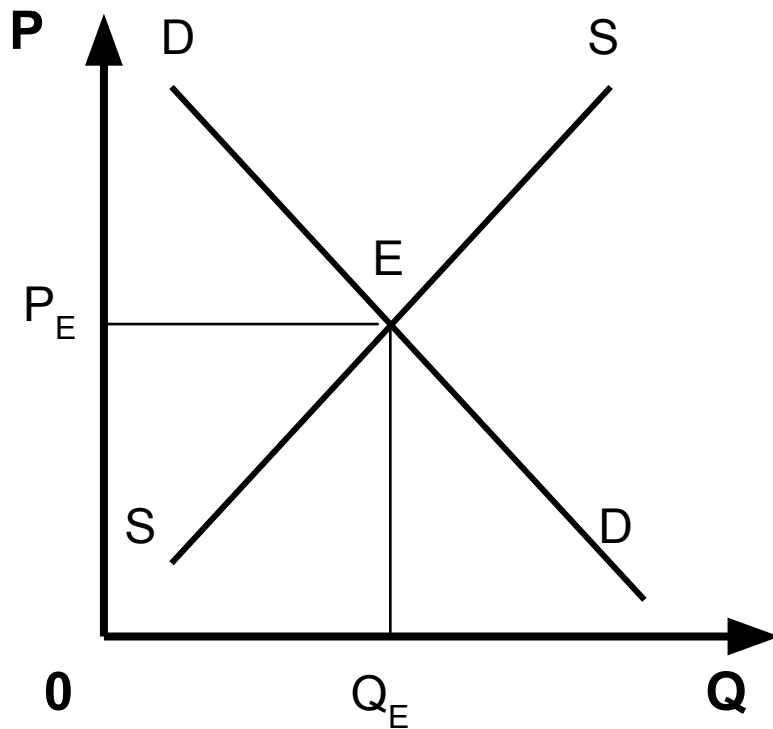


Рис 5.1 Ринкова рівновага

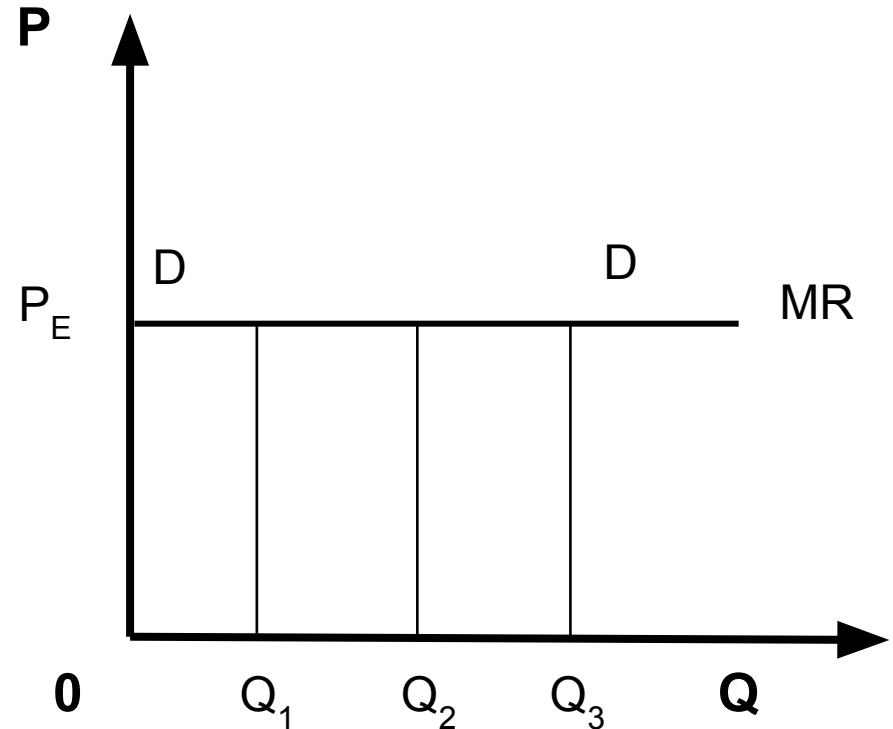


Рис 5.2 Попит на продукцію продавця

Особливості ринку досконалої конкуренції

Показники доходу підприємства на ринку досконалої конкуренції

Сукупний дохід	
Середній дохід	
Граничний дохід	

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

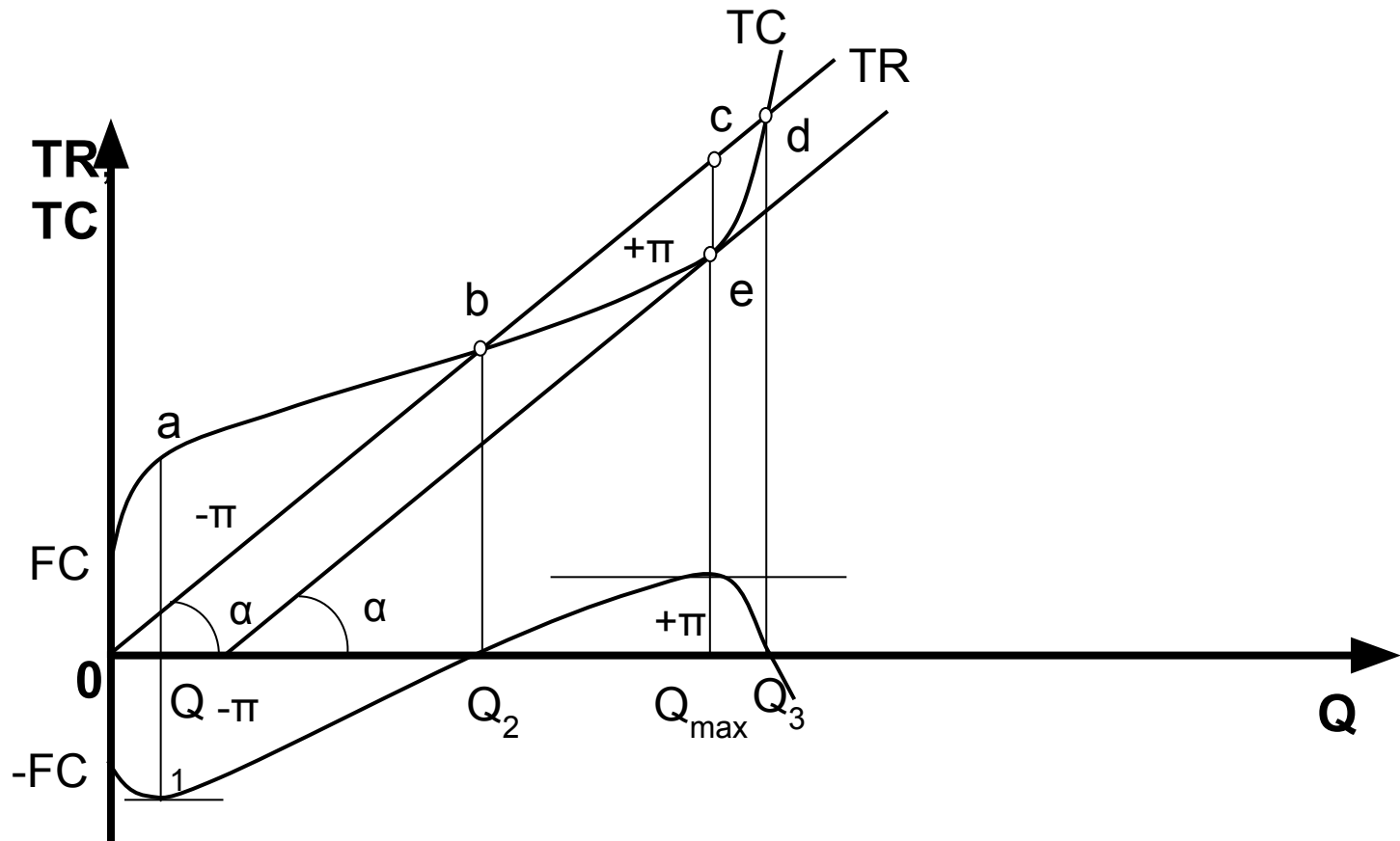
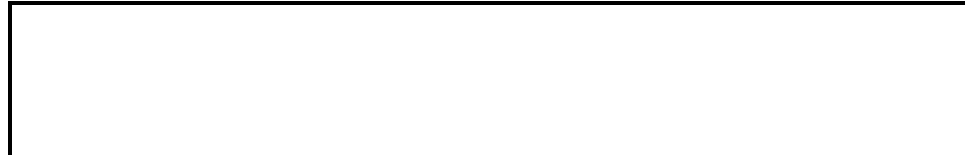


Рис Максимізація прибутку. Сукупний підхід.

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

Максимізація
прибутку.



Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

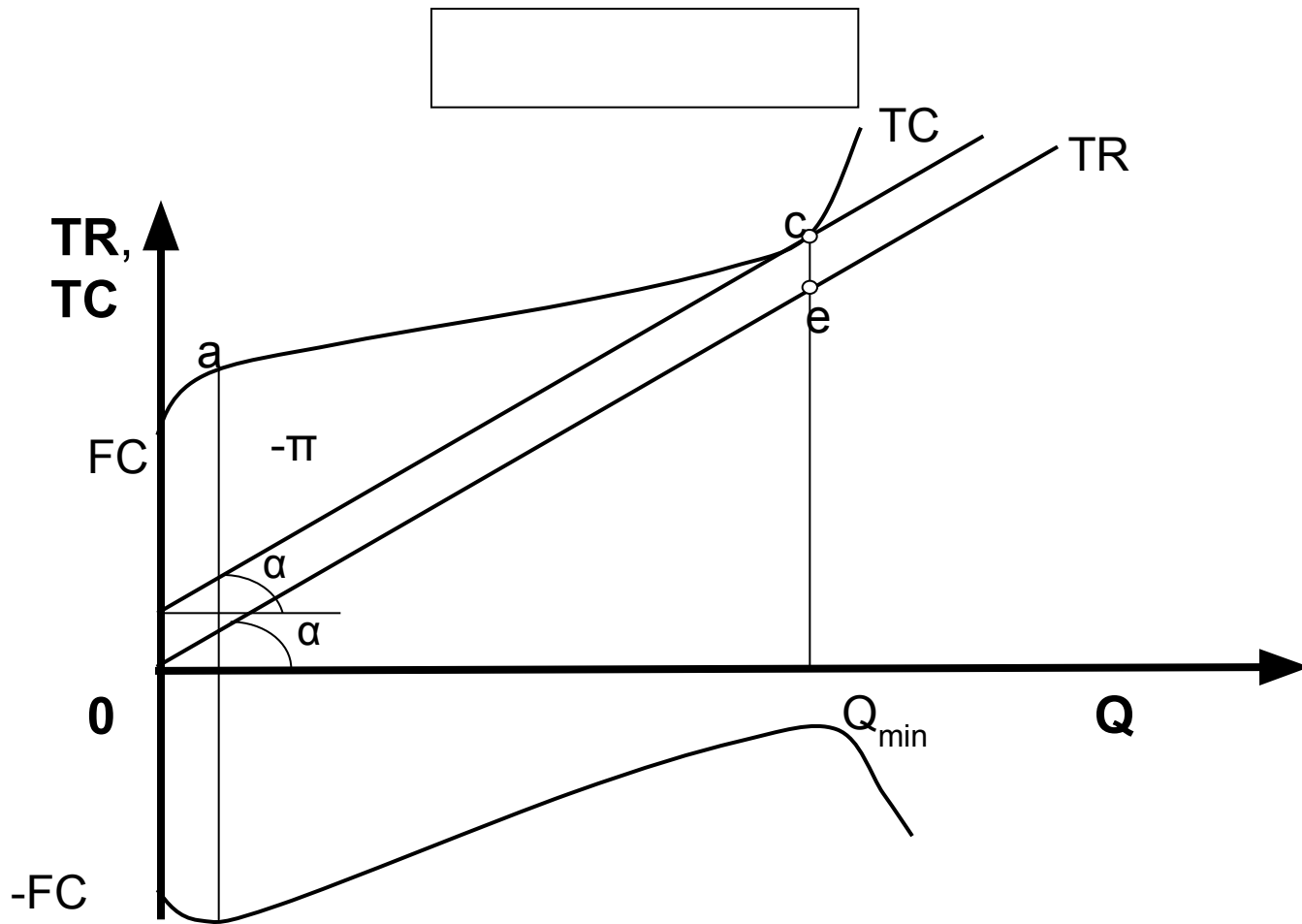


Рис. Мінімізація збитків. Сукупний підхід.

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

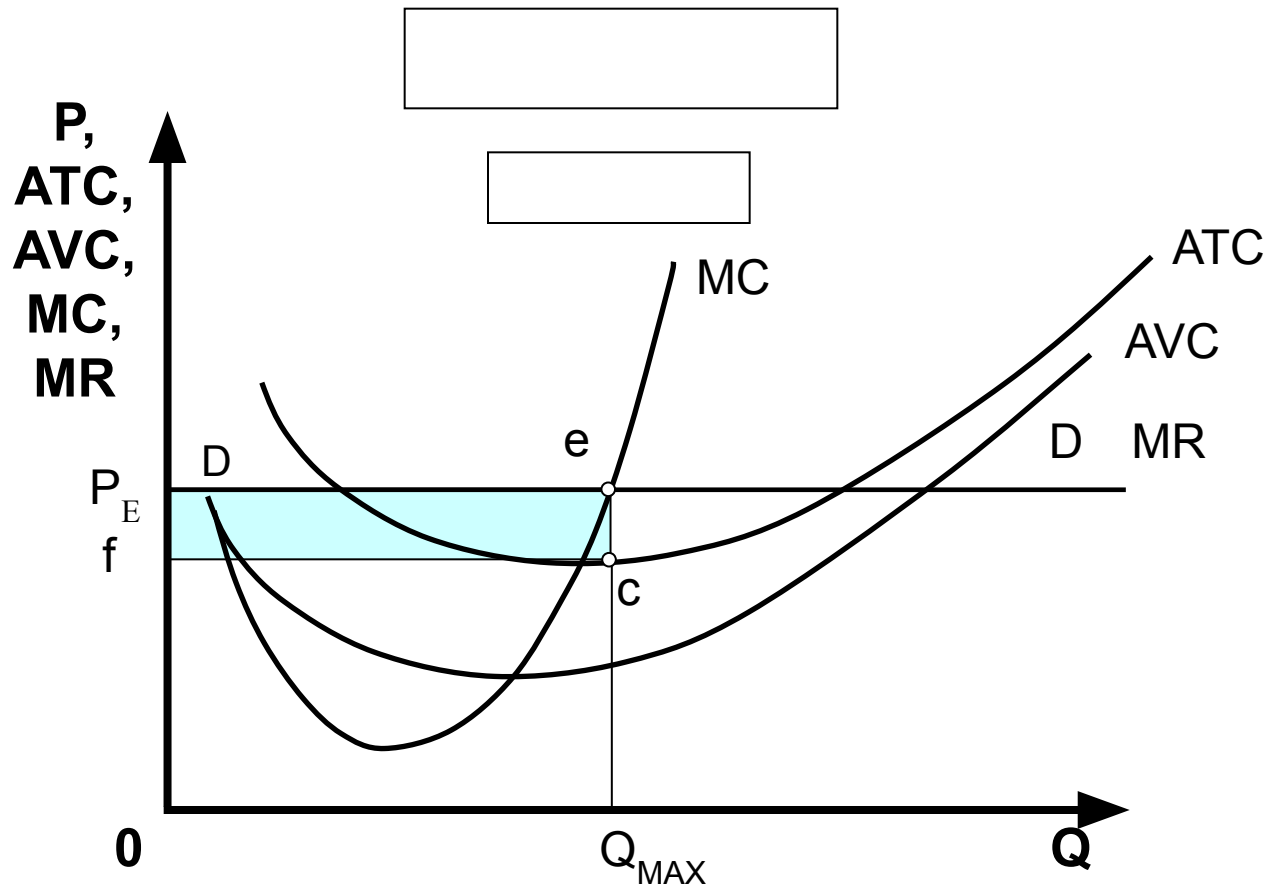


Рис. Максимізація прибутку. Граничний підхід

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

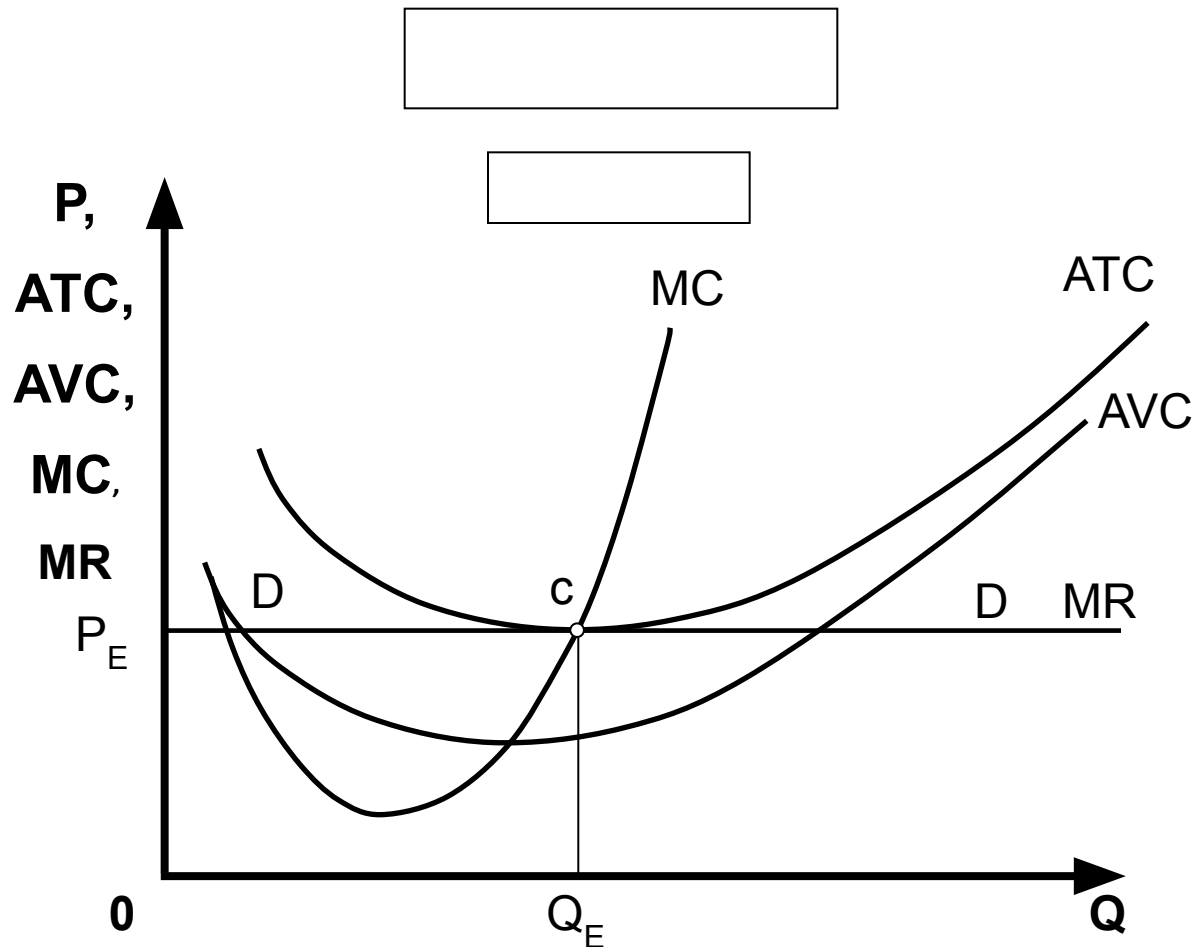


Рис. Відсутність економічного прибутку і збитку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

Економічні наслідки різних рішень

Залишатися на ринку	Зупинити діяльність
Отримувати мінімальні збитки	Втрати від виходу з ринку
Y_{\min}	FC
$Y_{\min} < FC$	
$Y_{\min} = FC$	$Y_{\min} = FC$
	$Y_{\min} > FC$

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

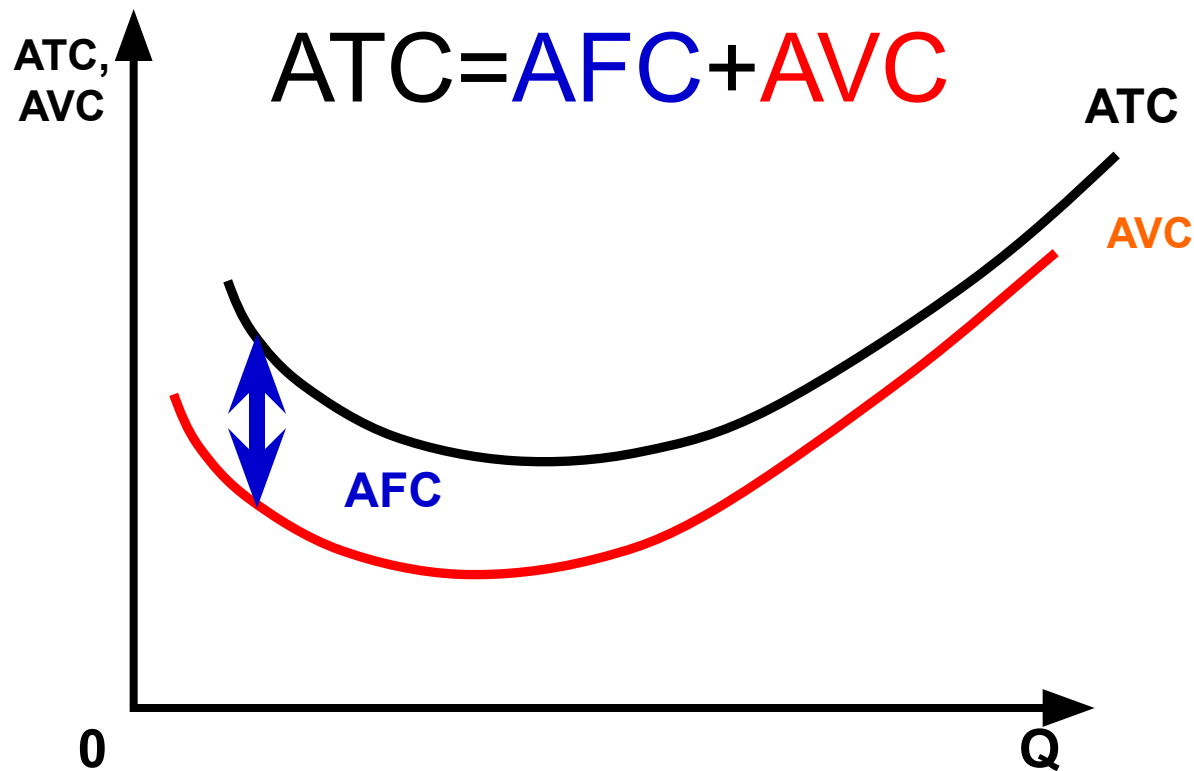


Рис. Визначення величини AFC

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

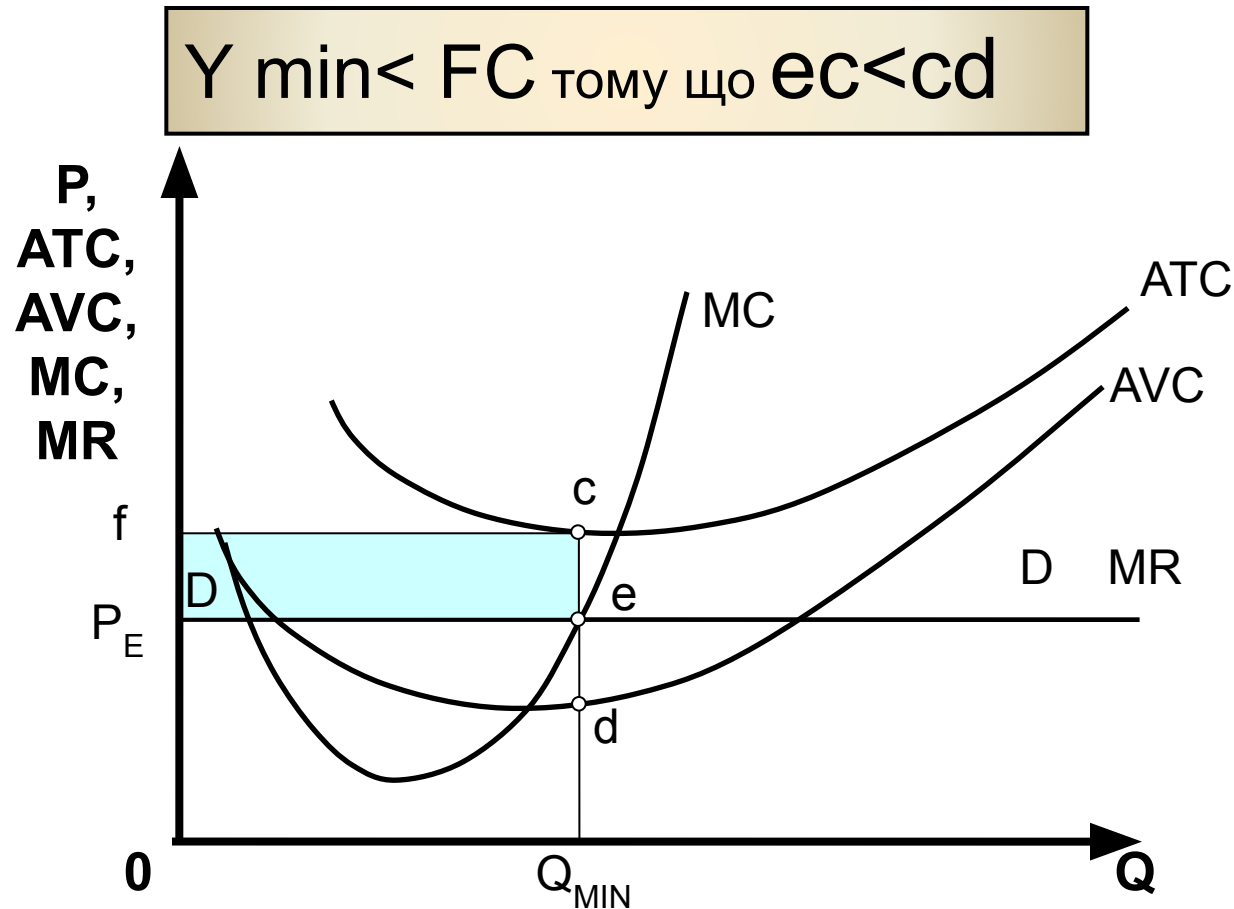


Рис. Необхідність збиткової реалізації продукції

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

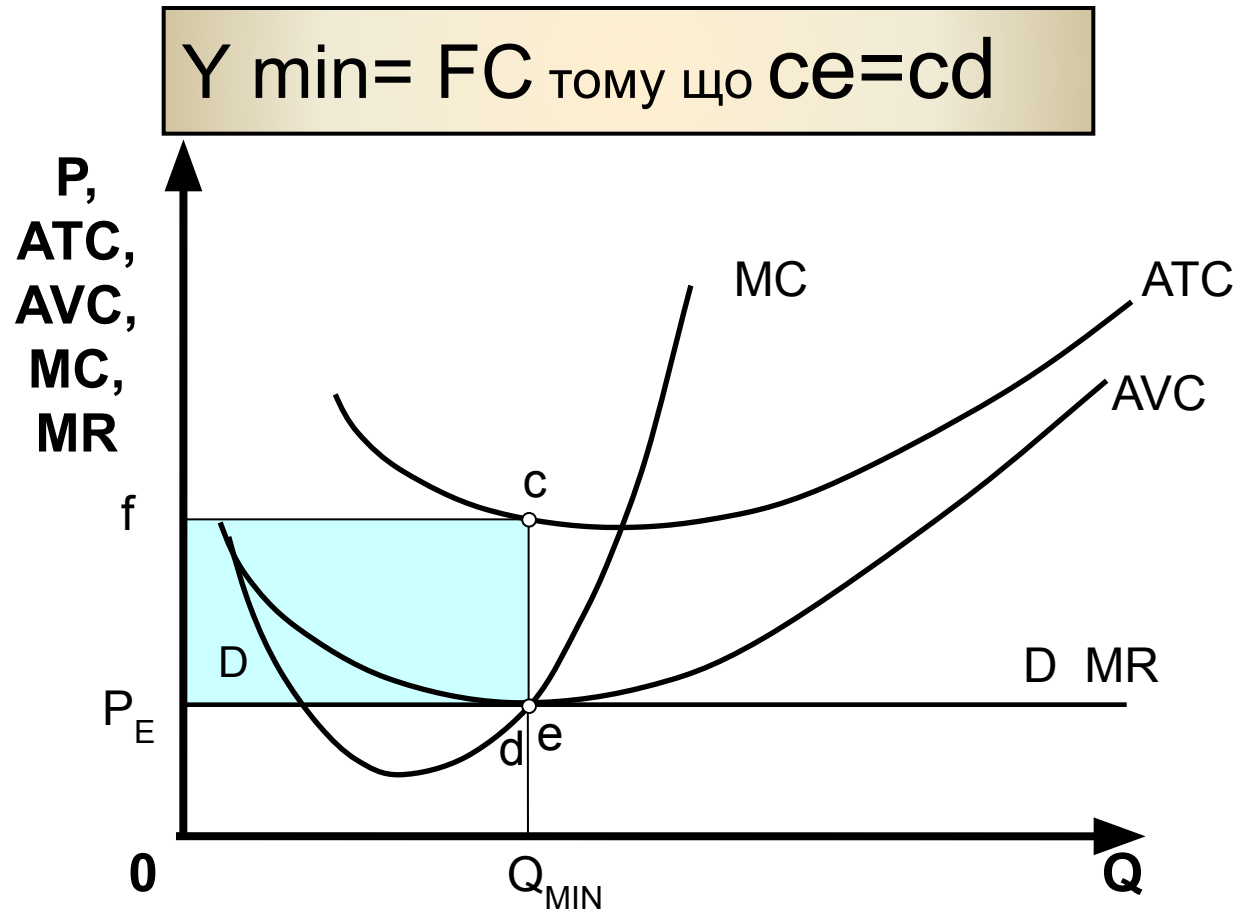


Рис. Визначення максимально припустимого розміру збитку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$Y_{\min} > FC$ тому що $ce > cd$

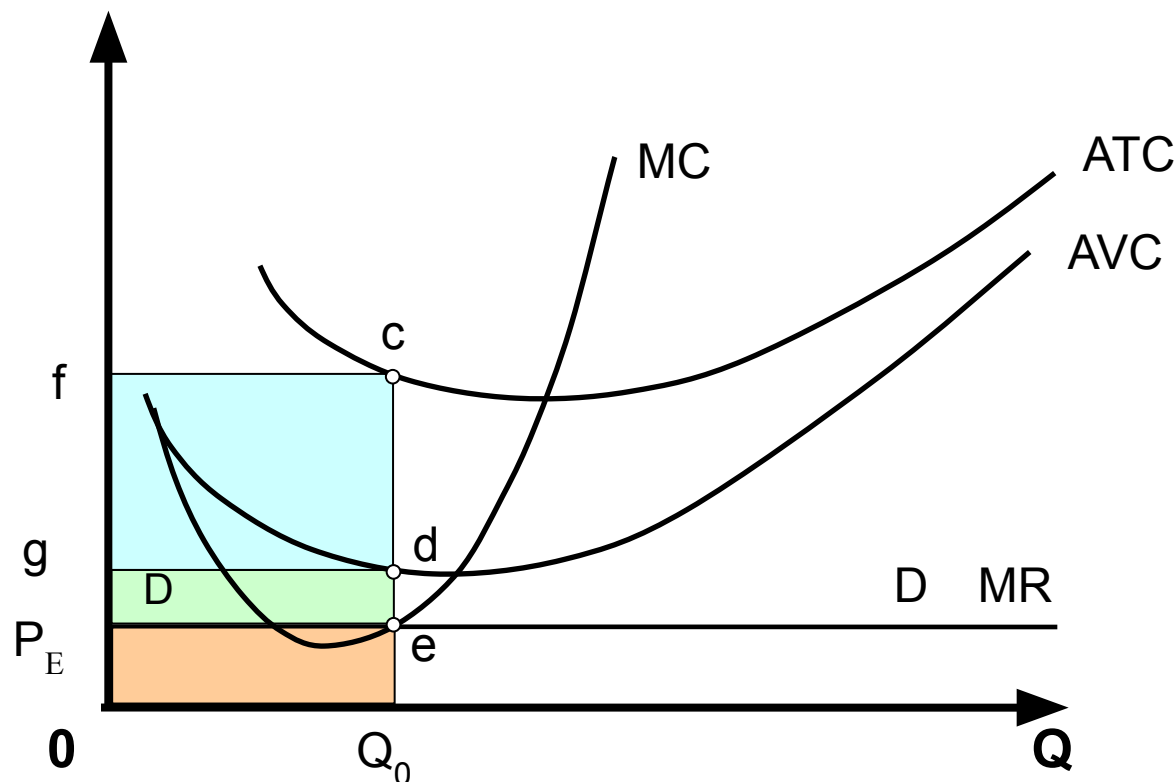


Рис. Необхідність призупинення виробництва або виходу з ринку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$$Q_S = f(P)$$

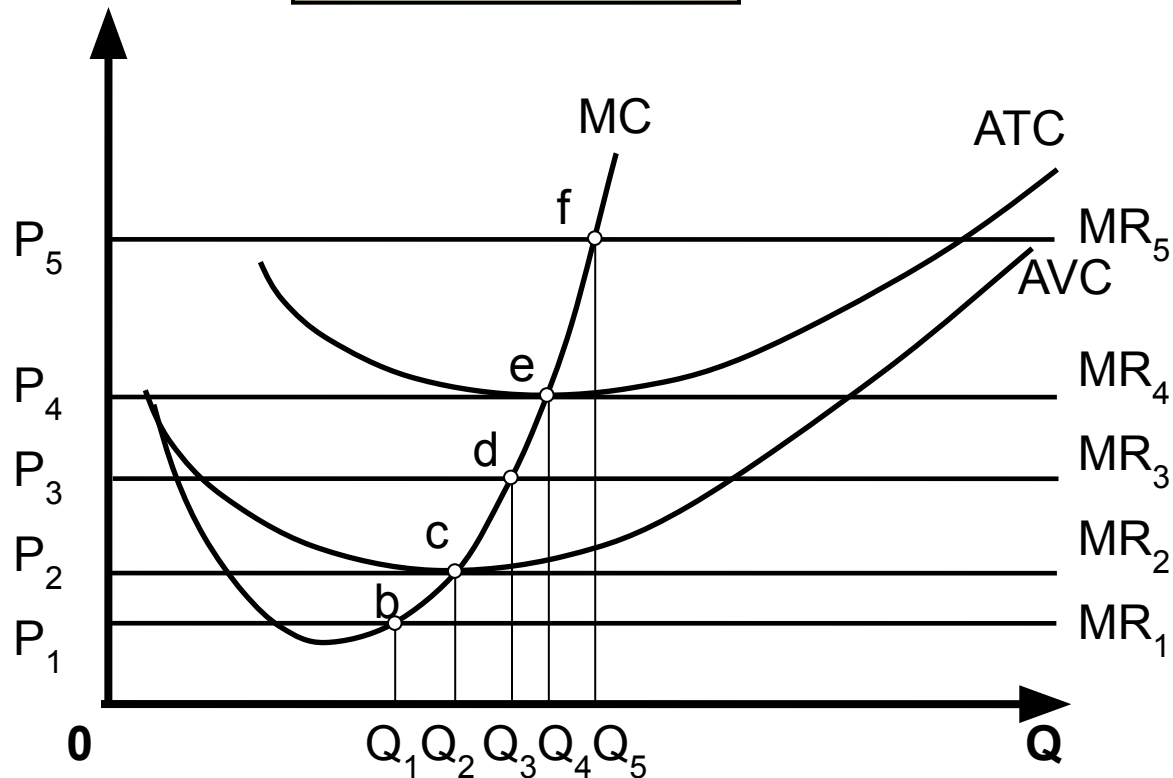


Рис. Лінія пропозиції у короткому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

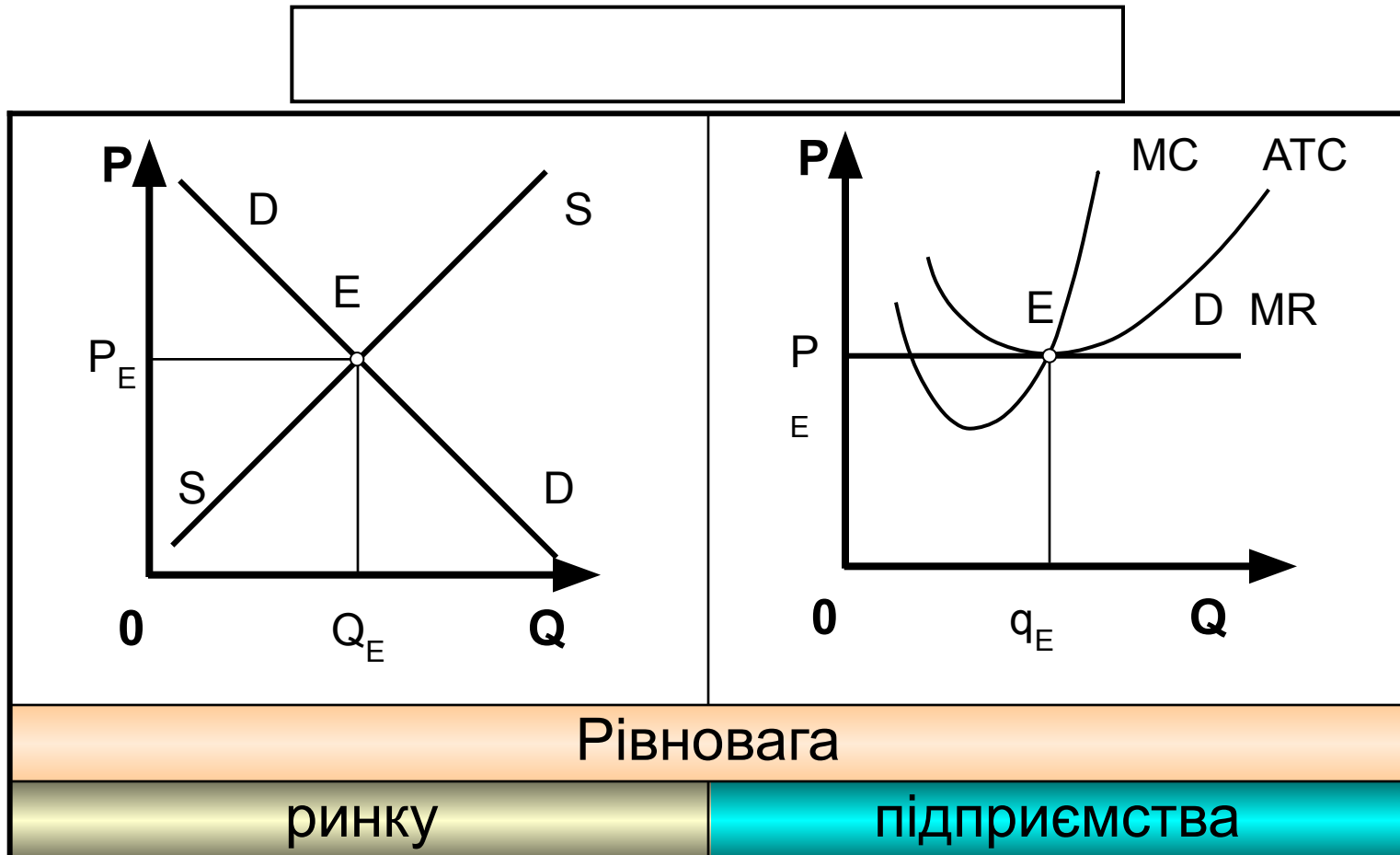


Рис. Рівновага у довгостроковому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

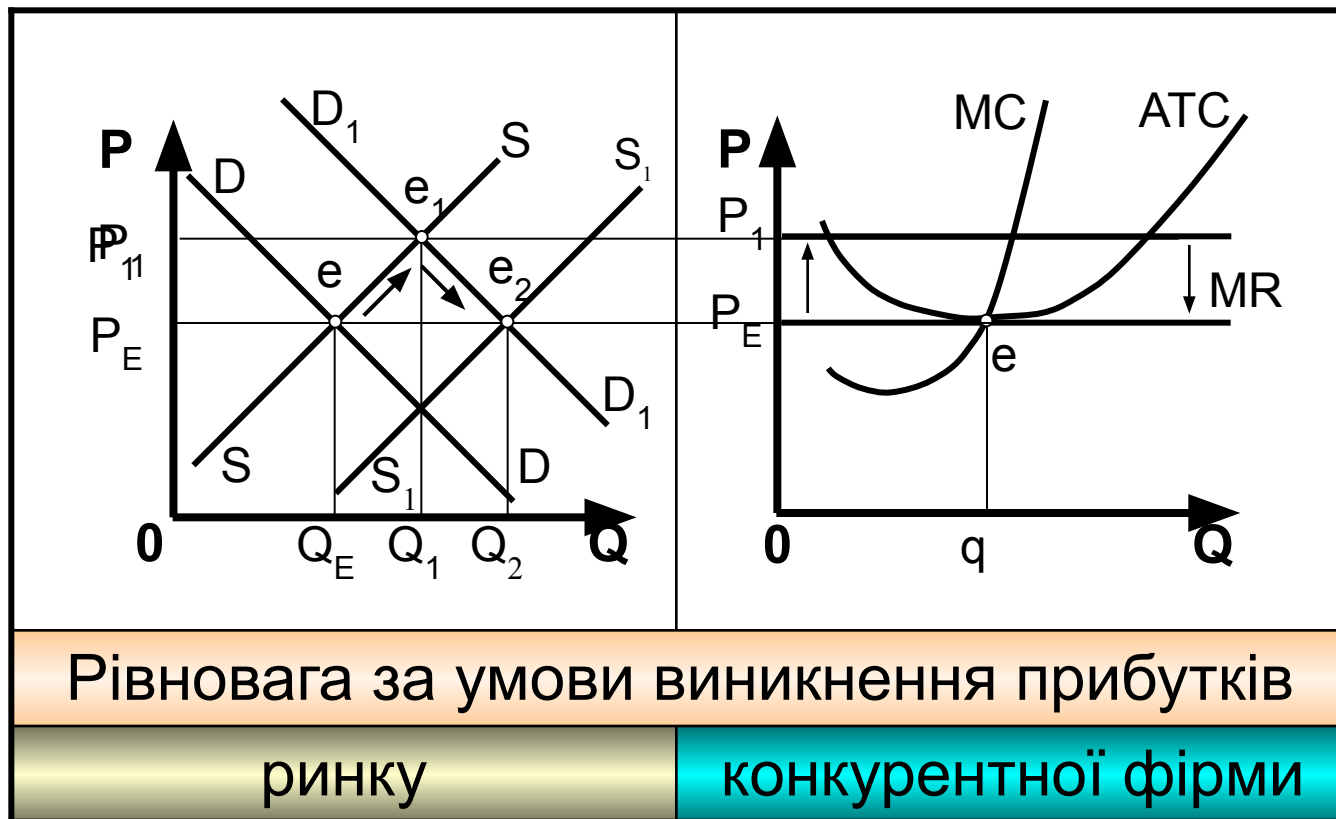


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного вступу до ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

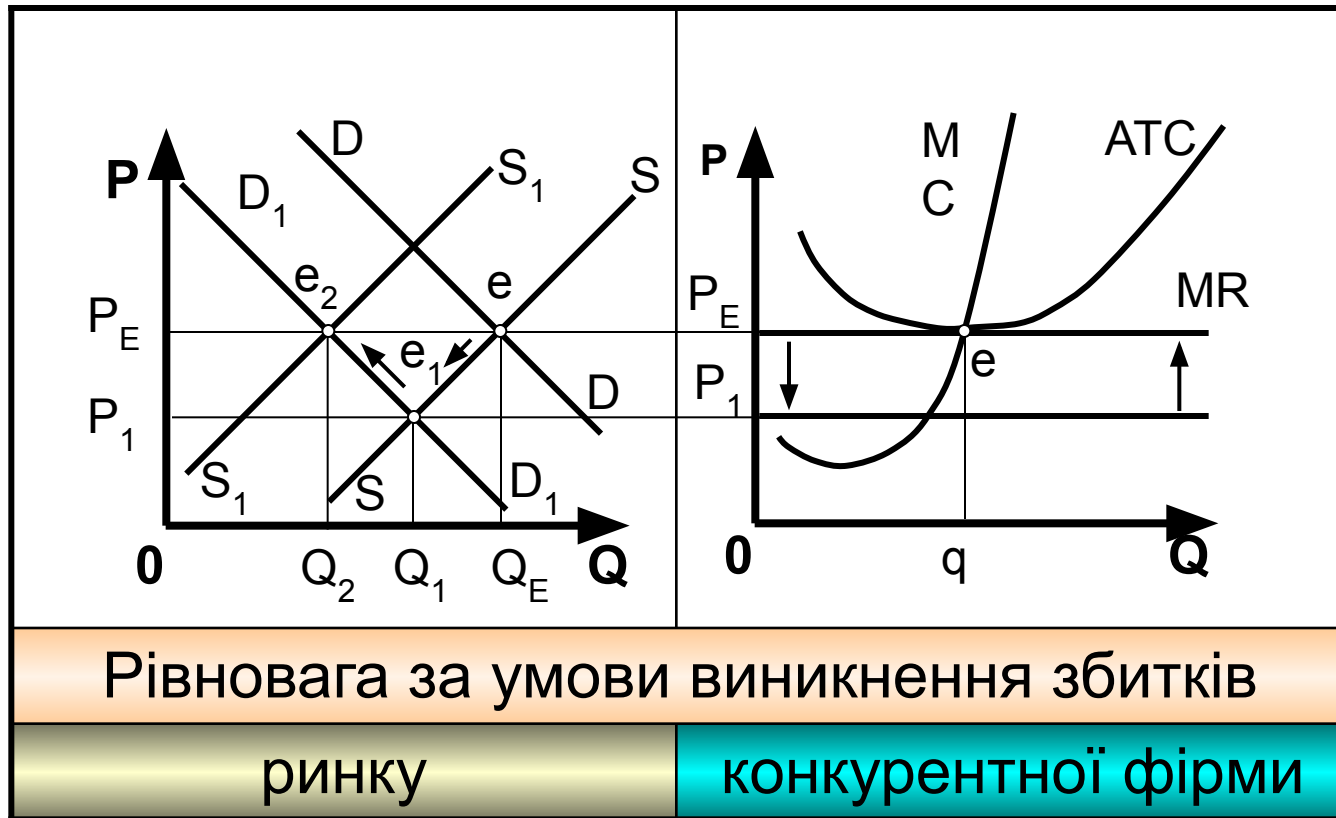


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного виходу з ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

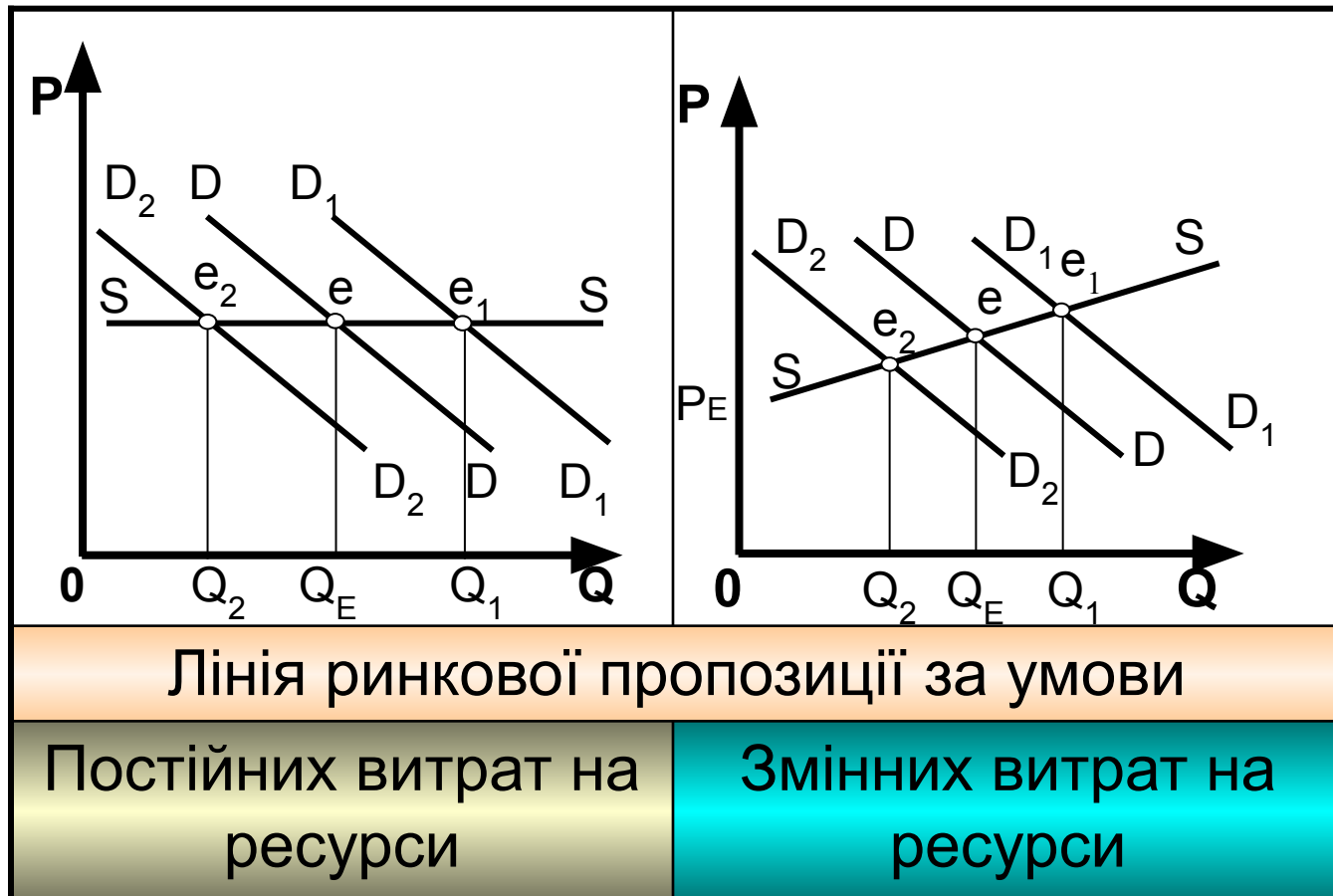


Рис. Галузева пропозиція товару

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Умови довгострокової рівноваги

Умова оптимального функціонування підприємств

Умова найкращого розподілу ресурсів в галузі

ТЕМА 7. РИНОК ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Дякую за увагу