

содержательная линия

# **Экономическая сфера -**

вопросы кодификатора

# Вопросы кодификатора

Экономика и экономическая наука

Факторы производства и факторные доходы

Экономические системы

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Постоянные и переменные затраты

Финансовые институты. Банковская система

Основные источники финансирования бизнеса

Ценные бумаги

Рынок труда. Безработица

Виды, причины и последствия инфляции

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Роль государства в экономике

Налоги

Государственный бюджет

Мировая экономика

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

**Изучается как**

**наука**

**наука, изучающая поведение  
участников процесса  
хозяйственной деятельности**

**ХОЗЯЙСТВО**

**способ организации  
деятельности людей по  
созданию благ, необходимых  
им для потребления**

**Экономика**

**производство**

**Фирмы,  
организации**

**потребление**

**Люди,  
организации**

**распределение**

**Органы  
государственной  
власти, банки**

**обмен**

**рынок**

## Главными вопросами в экономике являются:

**Что производить?**

**То, что нужно покупателю, доступно по цене,  
выгодно производителю**

**Как производить?**

**Так, как позволяет конкуренция**

**Для кого  
производить?**

**Для того, кто имеет деньги**

**В экономической науке существует два раздела**



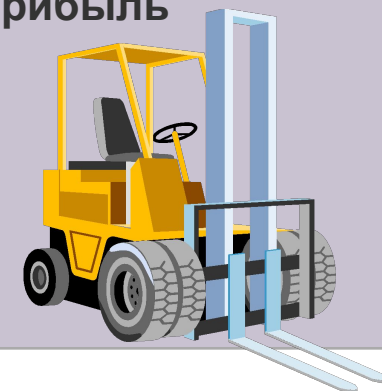
**Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).**



**Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом**

## Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности • умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; • умение принимать решения и брать ответственность на себя; • умение идти на риск; • быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль
<b>Информация – новый вид ресурсов.</b>	



7

Выберите верные суждения о факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.
- 2) Факторный доход от труда называется заработной платой.
- 3) Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей.
- 4) Прибыль — это превышение всех доходов фирмы над её издержками.
- 5) К факторным доходам относят спрос и предложение.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

8

Установите соответствие между характеристиками и факторами производства к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ХАРАКТЕРИСТИКИ

### ФАКТОРЫ

### ПРОИЗВОДСТВА

- А) все виды ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ
- Б) деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта
- В) факторный доход — заработная плата
- Г) здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.
- Д) объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики

- 1) труд
- 2) земля
- 3) капитал

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

8

Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ХАРАКТЕРИСТИКИ

А) деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта

Б) все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ

В) факторный доход — рента

Г) факторный доход — заработная плата

Д) факторный доход — прибыль

### ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1) труд

2) земля

3) предпринимательские способности

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д



**Экономическая система** - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



## Экономические системы

### Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широко распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

### Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

### Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

### Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

8

Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) конкуренция товаропроизводителей
- Б) централизованное планирование
- В) принцип уравнительного распределения
- Г) свобода предпринимательства
- Д) государственное ценообразование

### ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) рыночная
- 2) командная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9

В стране Z активно развивается крупное машинное производство, растут города. Работники добились от правительства принятия справедливого законодательства о труде. Какие признаки подтверждают наличие в стране Z рыночной экономики? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране Z каждый собственник факторов производства свободно распоряжается ими.
- 2) Сельское хозяйство производит широкий ассортимент продукции на экспорт.
- 3) Собственниками земли, предприятий являются частные лица.
- 4) Промышленное производство растёт быстрыми темпами.
- 5) Валюта страны Z высоко ценится на международном валютном рынке.
- 6) В стране Z существует конкуренция производителей.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

**РЫНОК – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.**

## Система рынков

По законодательству

По товарам и услугам

По пространственному признаку

По типу конкуренции

**Конкуренция – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода**

**Чистая (свободная конкуренция)**

Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

**Чистая монополия**

Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

**Монополистическая конкуренция**

Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

**Олигополия**

Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию

9

В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

Ответ: \_\_\_\_\_

**Спрос** – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар



**Предложение** – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары

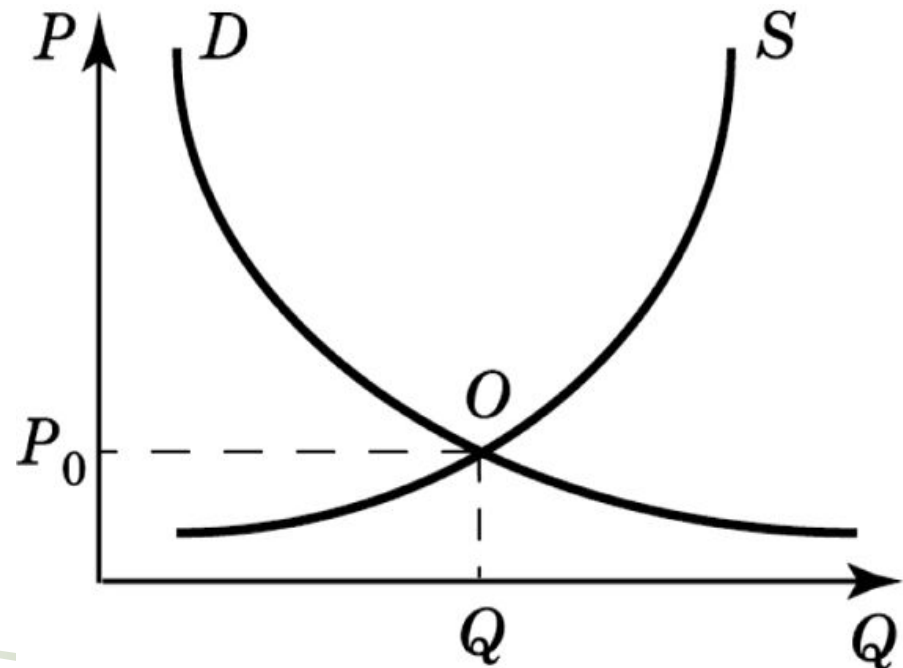


**Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос**

**Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефициту (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).



9

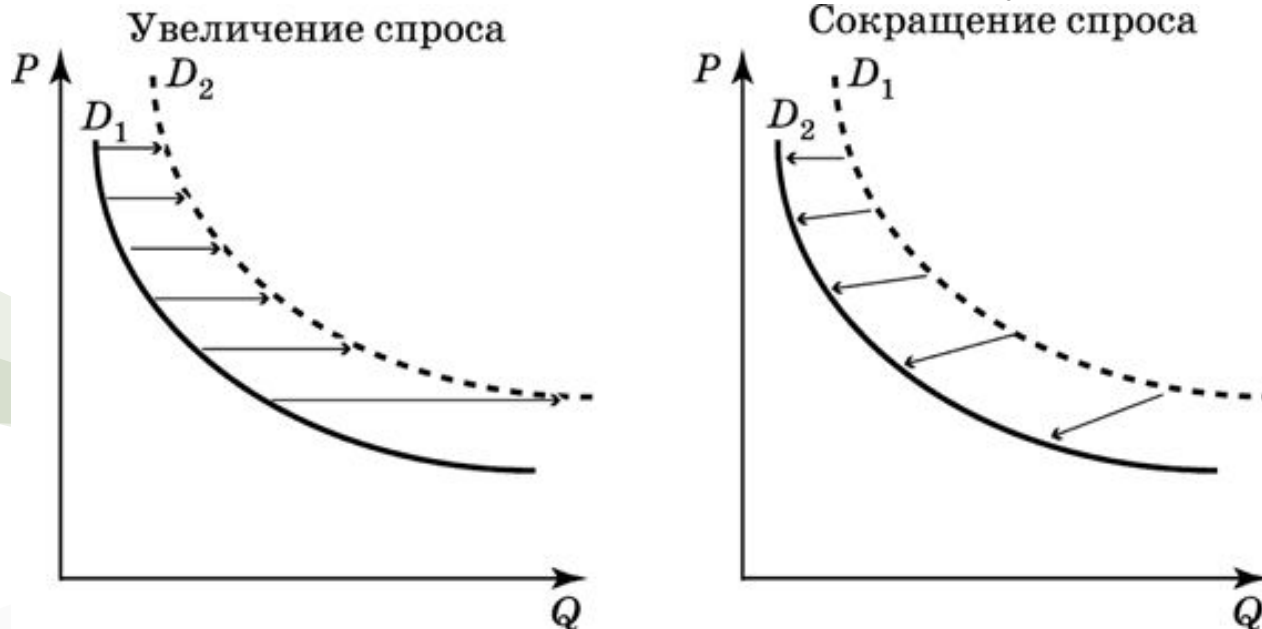
Найдите в приведённом ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель автомобиля. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) банки предоставляют автокредиты на выгодных для клиентов условиях
- 2) доходы семей выросли за прошедший год
- 3) производитель сократил выпуск других моделей автомобилей
- 4) производитель активно рекламирует новую модель автомобиля
- 5) цены на новую модель автомобиля выше, чем на старую модель
- 6) налог с продаж был повышен на 1%

Ответ: \_\_\_\_\_ .

## Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар?

Изменение спроса могут вызвать следующие факторы: вкусы и доходы покупателей, цены на сопряженные товары (товары-заменители и товары, дополняющие данный товар), ожидания, число покупателей. В случае увеличения спроса вся кривая спроса сдвигается вправо; соответственно, сокращение спроса иллюстрируется сдвигом кривой спроса влево:



**Пример.** Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

- 1) товар вышел из моды
- 2) доходы покупателей возросли

1. Если товар вышел из моды, значит, по каждой цене этот товар будут покупать меньше. На графике каждая точка кривой спроса сдвинется влево, т. е. вся кривая спроса также сдвинется влево: спрос понизился.

2. Если доходы покупателей возросли, величина спроса на товар по каждой цене возрастет, вся кривая спроса сместится вправо: спрос повысился.



10

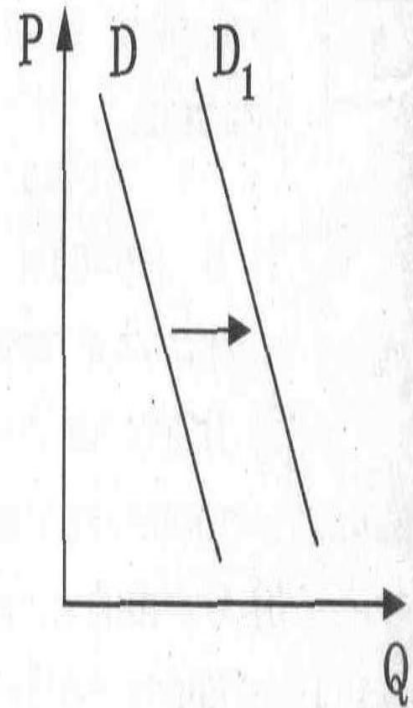
На графике отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ .

(На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) совершенствование технологии производства автомобилей
- 2) уменьшение издержек производителей автомобилей
- 3) сокращение объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличение доходов населения
- 5) снижение цен на бензин и дизельное топливо

Ответ: \_\_\_\_\_ .



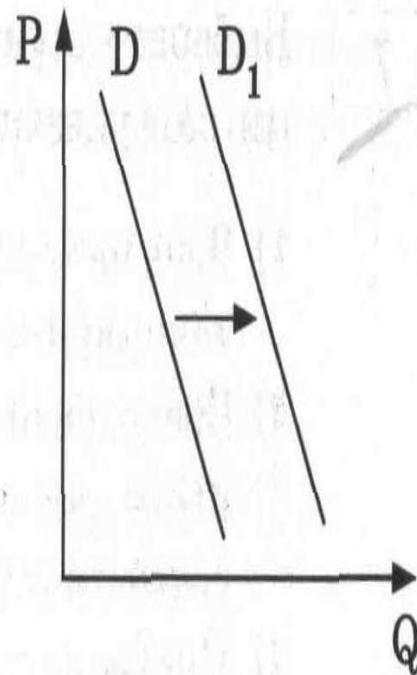
10

На графике отражено изменение спроса на витаминные добавки к пище на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение доходов потребителей
- 2) активная пропаганда здорового образа жизни
- 3) увеличение таможенных пошлин на импортные лекарства и витаминные добавки к пище
- 4) повышение цен на свежие овощи и фрукты
- 5) открытие нескольких платных поликлиник

Ответ: \_\_\_\_\_ .

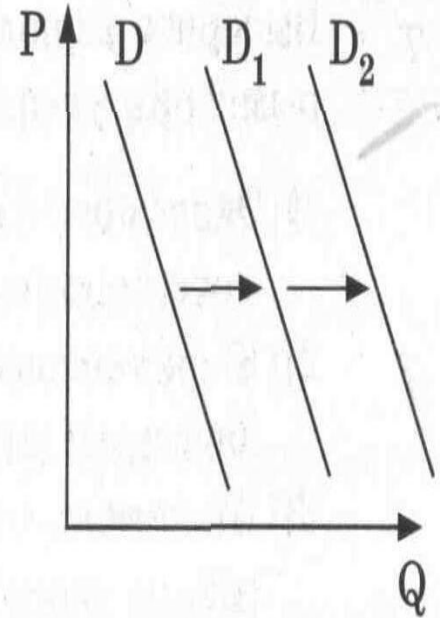


На графике отражена ситуация на рынке косметологических и парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ , а затем —  $D_2$ . (На графике  $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) открытие большого числа салонов шаговой доступности с невысокими ценами
- 2) снижение доходов потребителей
- 3) повышение налогообложения предприятий малого бизнеса
- 4) интенсивная реклама косметических товаров для домашнего пользования
- 5) мода на посещение салонов красоты

Ответ: \_\_\_\_\_

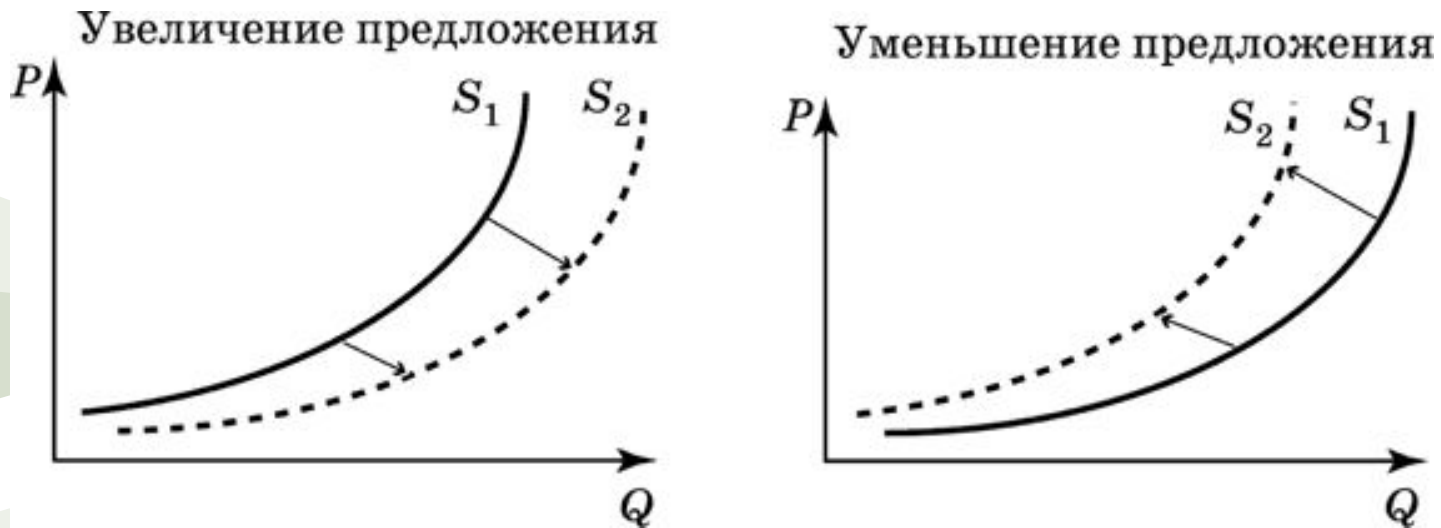


25

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «спрос»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса, и одно предложение, раскрывающее закон спроса.

## Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов. Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



**Пример.** Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

1) проведена компьютеризация процесса производства

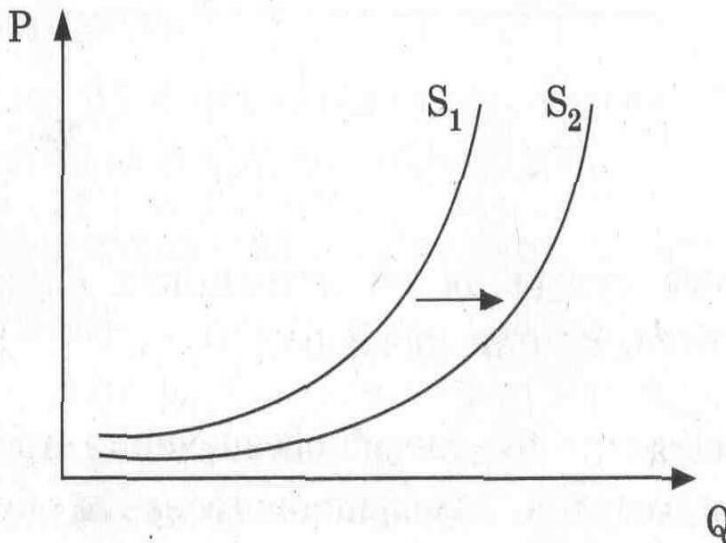
2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

10

На графике изображено изменение предложения коньков для фигурного катания на потребительском рынке: кривая предложения  $S_1$  переместилась в положение  $S_2$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

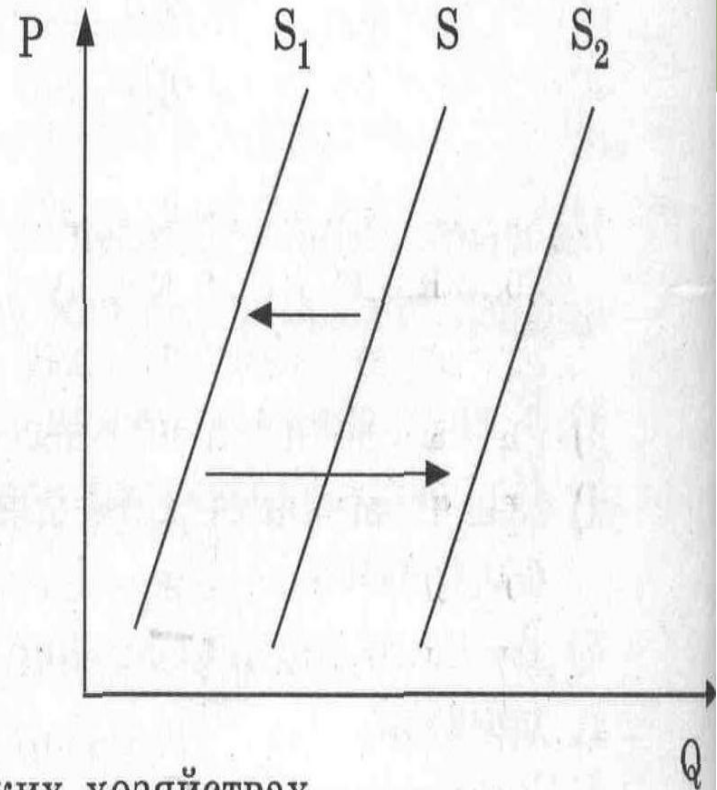
- 1) рост цен на комплектующие изделия для коньков
- 2) массовое открытие общедоступных катков
- 3) сокращение количества фирм, производящих коньки
- 4) снижение доходов большинства домохозяйств
- 5) наступление зимнего сезона

Ответ: \_\_\_\_\_ .

10

На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ , а затем — в положение  $S_2$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) интенсивная реклама молочных продуктов
- 2) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
- 3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился
- 4) снижение налогов с фермерских хозяйств
- 5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

Ответ: \_\_\_\_\_

## **Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.**

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

**Главная экономическая цель фирмы – прибыль.  
Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.**





8

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

## ПРИМЕРЫ

- А) оклады администрации предприятия
- Б) сдельная оплата труда наёмных работников
- В) арендная плата за помещение фирмы
- Г) приобретение сырья
- Д) проценты по ранее взятым кредитам

## ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные
- 2) переменные

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

8

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИМЕРЫ

- А) проценты по кредитам
- Б) страховые выплаты
- В) приобретение сырья
- Г) транспортные расходы
- Д) сдельная оплата труда наёмных работников

### ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) переменные
- 2) постоянные

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9

Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) арендная плата за помещение

4) расходы на рекламу

2) приобретение сырья

5) оклады менеджеров

3) проценты по кредитам

6) сдельная оплата персонала

Ответ: \_\_\_\_\_

9

Фирма «Добрая хозяйшка» оказывает услуги по уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры переменных издержек этой фирмы в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6) оплата электроэнергии

Ответ: \_\_\_\_\_ .

17

Установите соответствие между организационно-правовыми формами и видами юридических лиц: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ  
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

- А) хозяйственные товарищества
- Б) государственные унитарные предприятия
- В) потребительские кооперативы
- Г) благотворительные фонды
- Д) религиозные организации

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

- 1) коммерческие
- 2) некоммерческие

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

26

Проиллюстрируйте тремя примерами влияние конкуренции на развитие производства.

27

Рынок спортивной одежды области Z поделён между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены. Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Свой выбор поясните. Назовите любые два других типа конкурентных рынков.



**Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.**

### Функции денег

Мера стоимости

Средство обращения

Средство накопления

Средство платежа

Мировые деньги

### Банковская система

**Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату**

Центральный государственный банк

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

Коммерческие банки

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах



7

Выберите верные суждения о финансовых институтах РФ и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Центральный банк — национальный банк, осуществляющий эмиссию денег и являющийся центром финансово-кредитной системы страны.
- 2) Все финансовые институты принимают вклады/депозиты.
- 3) Пенсионные фонды специализируются на кредитовании продаж потребительских товаров в рассрочку и выдаче потребительских ссуд.
- 4) Центральный банк устанавливает учётную ставку.
- 5) Финансовые институты оказывают услуги по переводу средств и предоставлению займов.

Ответ: \_\_\_\_\_



7

Выберите верные суждения о финансовых институтах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Финансовыми институтами называют организации, участвующие в финансово-кредитной системе.
- 2) Коммерческие банки занимаются привлечением сбережений домохозяйств.
- 3) Центральный банк осуществляет денежные расчёты между гражданами и организациями.
- 4) Коммерческие банки осуществляют монопольную эмиссию денег.
- 5) Коммерческие банки устанавливают учётную ставку.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

## Основные источники финансирования бизнеса

### Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"):  $P = D - Z$ , или  $P = D - C$ .



### Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



7

Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К внутренним источникам финансирования бизнеса относят заёмный капитал.
- 2) Под финансированием понимается процесс образования капитала фирмы во всех его формах.
- 3) Внешнее финансирование всегда обеспечивает финансовую независимость предприятия.
- 4) Внутреннее финансирование предполагает использование собственных средств фирмы.
- 5) Акционирование позволяет фирме привлечь внешние средства.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

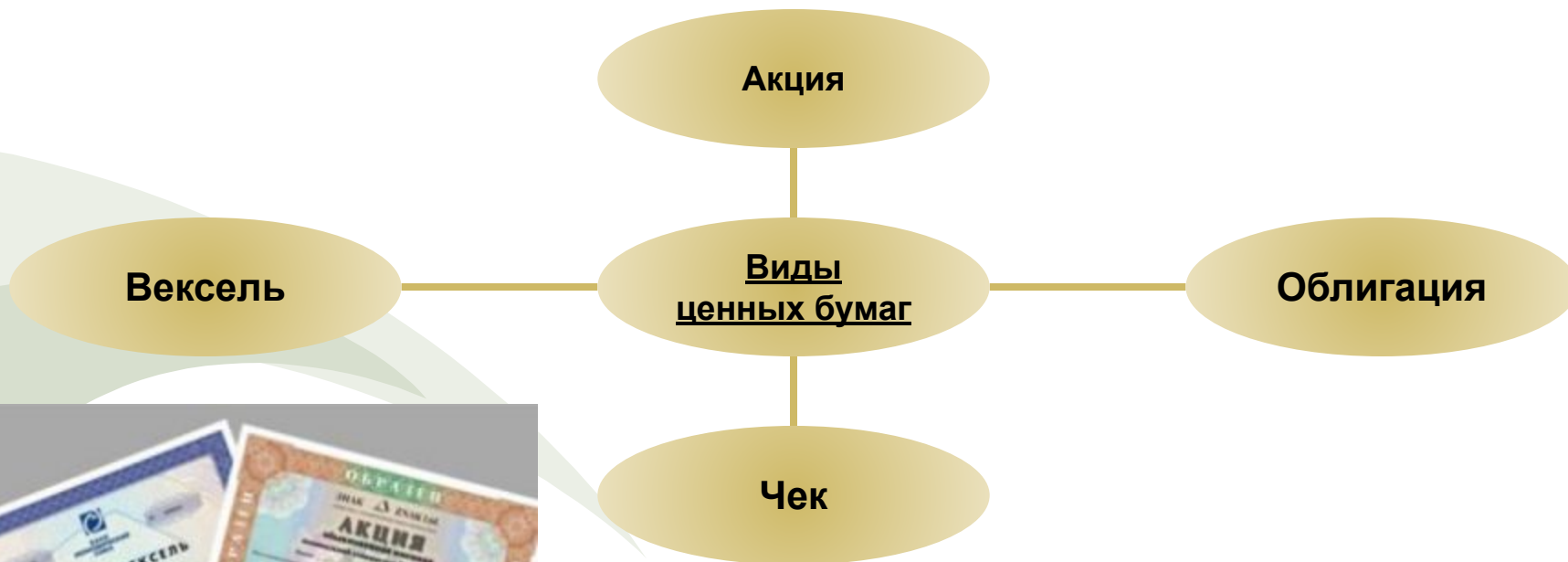
7

Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Финансирование — это способ обеспечения предприятия денежными средствами.
- 2) Основной недостаток самофинансирования бизнеса связан с ограниченностью имеющихся у его владельцев средств.
- 3) Внешнее финансирование бизнеса может осуществляться путём выпуска акций предприятия.
- 4) Внешние источники финансирования — это источники поступления денежных средств, которые образованы за счёт результатов предпринимательской деятельности предприятия.
- 5) Главный внешний источник финансирования фирмы — её прибыль.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

**Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.



**Признаки ценной бумаги:**

- 1) Документарность
- 2) Воплощает частные права
- 3) Оборотоспособность
- 4) Публичная достоверность



**Зарботная плата – форма материального вознаграждения за труд.**

Номинальная

Реальная

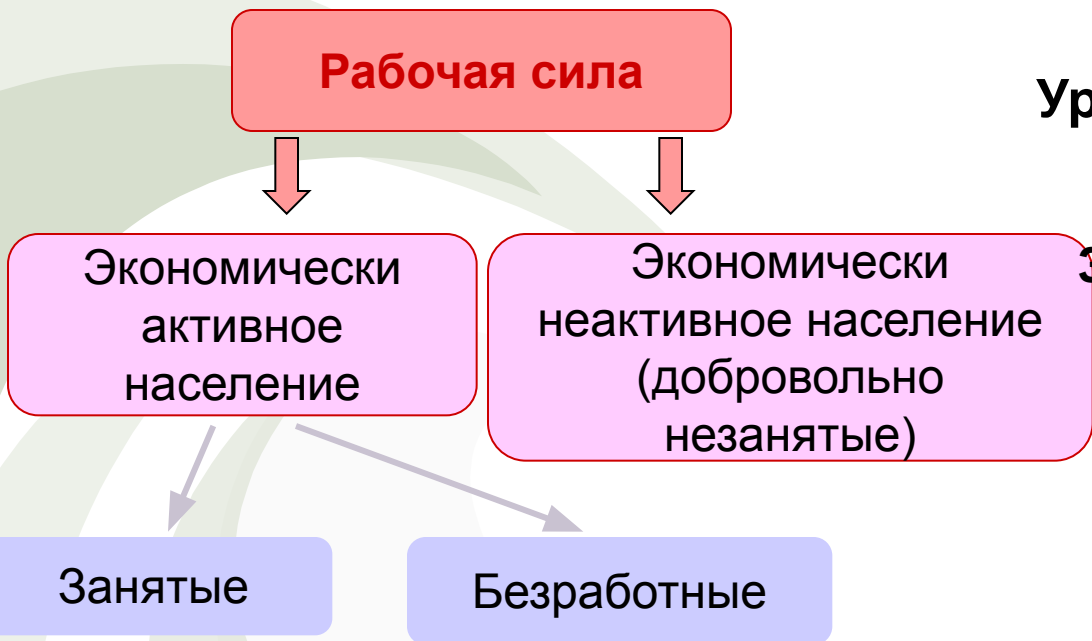
**Факторы, влияющие на величину заработной платы**

- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- 4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.

# Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

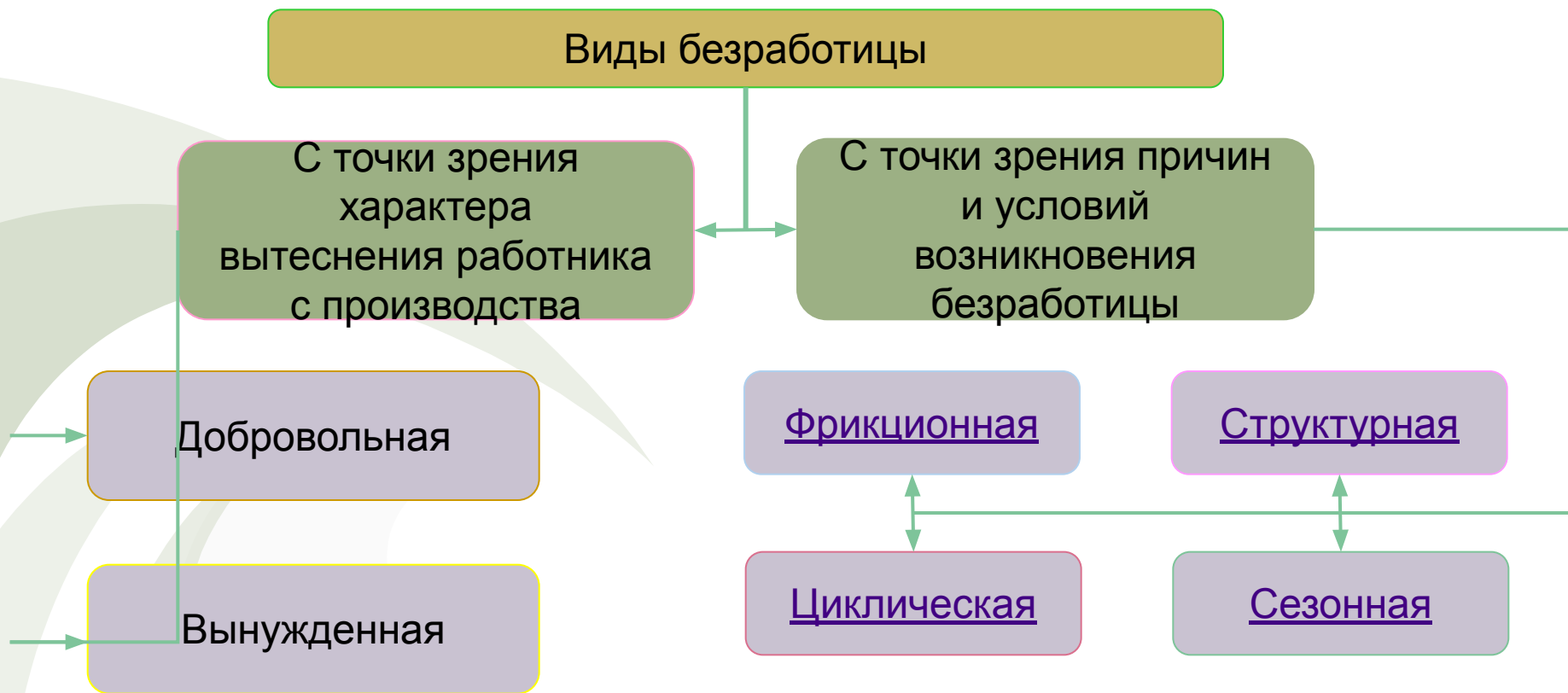
**Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)**



Уровень безработицы =  $\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$



**Безработица** – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.





7

Выберите верные суждения о безработице и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Безработицей называют преобладание спроса на рабочую силу над её предложением.
- 2) По характеру причин безработица делится на галопирующую, фрикционную и циклическую.
- 3) Структурная безработица связана с изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие научно-технического прогресса.
- 4) Естественным называют средний уровень безработицы, вокруг которого на протяжении многих лет колеблется занятость населения.
- 5) Циклическая безработица возникает в период экономического подъёма.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

8

Установите соответствие между примерами и видами безработицы, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИМЕРЫ

- А) выпускники творческих вузов долго ищут работу по специальности, не соглашаясь ни на какую другую
- Б) в связи с экономическим кризисом фирмы сократили численность персонала
- В) в связи с изменением спроса на энергоресурсы многие шахты закрылись, а шахтёры остались без работы
- Г) полгода жители городка на морском побережье обслуживают туристов, а в остальное время большинство из них не могут найти себе работу
- Д) в службе занятости безработные отказываются от рабочих вакансий и просят подобрать работу менеджеров

### ВИДЫ

#### БЕЗРАБОТИЦЫ

- 1) сезонная
- 2) структурная
- 3) фрикционная
- 4) циклическая

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9

Предприниматель решил по обстоятельствам личного характера, не связанным с экономической ситуацией в городе, регионе, стране, закрыть принадлежащую ему швейную фабрику. В результате 250 человек остались без работы. Городская служба занятости предлагала им различные варианты переобучения с последующим трудоустройством, но никто не согласился. Работники продолжают поиск работы по своей специальности. Найдите в приведённом списке характеристики безработицы данного типа и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сезонная
- 2) скрытая
- 3) фрикционная
- 4) циклическая
- 5) открытая
- 6) прогрессивная

Ответ: \_\_\_\_\_ .

**Инфляция** – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

## Причины инфляции



- 1) Повышение номинальной заработной платы
- 2) Увеличение цен на сырье и энергию
- 3) Увеличение налогов

## Виды инфляции

### По характеру протекания

**Открытая** - продолжительный рост цен на товары и услуги

**Скрытая (подавленная)** – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

**Стагфляция** – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

### В зависимости от темпа роста цен

**Умеренная (ползучая)** – рост цен менее 10% в год

**Галопирующая** – рост цен от 20 до 200% в год

**Гиперинфляция** – рост цен до 1000% в год

7

Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В периоды высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты.
- 2) Высокая инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями.
- 3) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции ниже процента по депозитам.
- 4) Высокой инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.
- 5) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

Жители страны Z обнаружили, что цены на товары и услуги в течение последних шести месяцев растут на 50–60 % в месяц, а качество товаров и услуг при этом не меняется. О каком экономическом явлении свидетельствует данный факт? (Назовите это явление и укажите его вид.) Поясните, в чём опасность данного экономического явления (используя обществоведческие знания, дайте три пояснения).

**Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

**Пути достижение экономического роста**

**Экстенсивный**

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

**Интенсивный**

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

**Экономическое развитие** – качественные изменения в жизни страны.

**Экономический цикл** — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности (пик, рецессия, кризис, оживление)

**Основные макроэкономические показатели**

**Валовый внутренний продукт**

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

**Валовый национальный продукт**

*это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).*

7

Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экономическим ростом называют увеличение год от года производственных возможностей страны.
- 2) К экстенсивным факторам экономического роста относят повышение квалификации работников.
- 3) На темпы экономического роста влияет количество и качество трудовых ресурсов.
- 4) Экономический рост зависит от эффективности технологий и управления.
- 5) Интенсивный тип экономического роста обеспечивается увеличением количества используемых факторов производства.

Ответ: \_\_\_\_\_ .



8

Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИМЕРЫ

- А) строительство новых предприятий
- Б) замена устаревшей техники более современной
- В) увеличение численности обслуживающего персонала
- Г) переобучение работников
- Д) расширение посевных площадей

### ФАКТОРЫ

### ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9

В компании Z принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведённом ниже списке подтверждения того, что речь идёт об интенсивном экономическом росте данного предприятия. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) используются современные компьютерные технологии
- 2) приобретена партия оборудования прошлого поколения
- 3) осуществляются инвестиции в инновационные разработки
- 4) происходит повышение квалификации работников
- 5) повышается производительность труда
- 6) масштабы производства увеличены за счёт открытия новых цехов

Ответ: \_\_\_\_\_ .

# Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

**ГОСУДАРСТВО**



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

9

Государство выполняет ряд функций в экономической жизни общества. Найдите в приведённом списке примеры производства общественных благ и запишите цифры

- 1) государственное финансирование общеобразовательных учреждений
- 2) контроль над деятельностью финансовых организаций
- 3) проведение антиинфляционной политики
- 4) принятие закона о банковской деятельности
- 5) ликвидация последствий наводнения
- 6) организация работы государственного телеканала

Ответ: \_\_\_\_\_ .

## Внешние эффекты и общественные блага

**Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.**

Внешние  
эффекты

Положительные

Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Отрицательные

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

**Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.**



# НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

## Виды налогов

**Прямые налоги**  
устанавливаются  
непосредственно  
на доход или имущество

**Косвенные налоги**  
устанавливаются  
на товары и услуги,  
оплачиваемые в их цене и  
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные



**Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;**

**Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;**

**Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход**

Установите соответствие между действиями и элементами статуса налогоплательщика в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ДЕЙСТВИЯ

- А) получать по месту своего учёта от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах и сборах
- Б) уплачивать законно установленные налоги
- В) использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах
- Г) встать на учёт в налоговых органах, если это предусмотрено законодательством
- Д) присутствовать при проведении выездной налоговой проверки

### ЭЛЕМЕНТЫ СТАТУСА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

- 1) права
- 2) обязанности

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

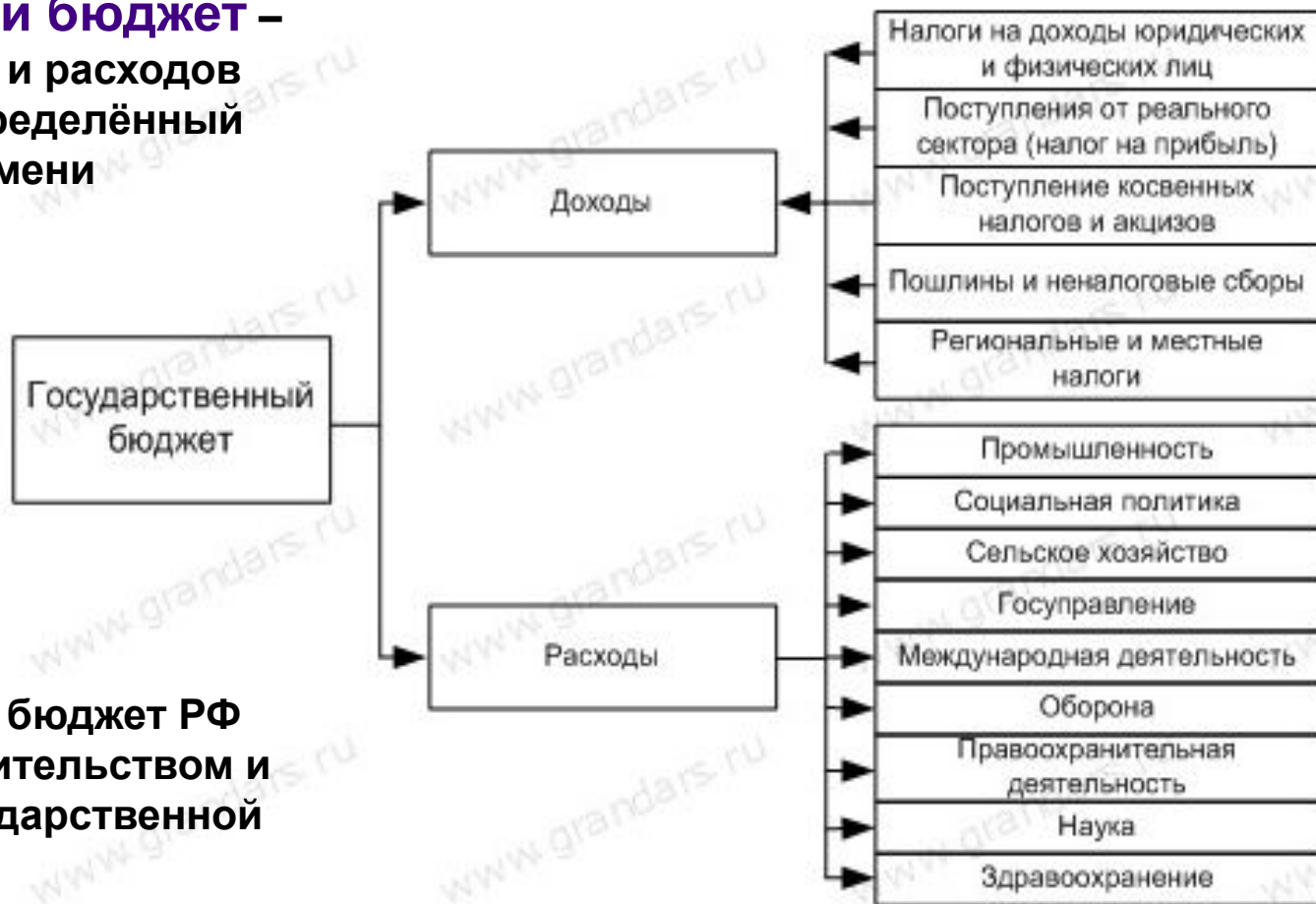


# Государственный бюджет –

это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой

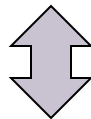


Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

**Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).**



**Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.**

### Инструменты мировой экономики

Международная торговля

Мировая валютная система

Экспорт

Импорт



**Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.**

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Мировая торговля». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.