



рдежны

субкультур

ы



# Понятие молодежной субкультуры



Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

# Причины возникновения субкультуры

- Вызов обществу, протест;
- Вызов семье, непонимание в семье;
- Нежелание быть как все;
- Желание утвердиться в новой среде
- Привлечь к себе внимание;
- НЕ развитая сфера организации доступа для молодежи в стране;
- Копирование западных структур;
- Религиозные идейные убеждения;
- Дань моде;
- Отсутствие цели в жизни;
- Влияние криминальных структур;
- Возрастные увлечения;

Наиболее распространенным является такой ответ: чтобы разрешить противоречия в основной культуре, если она оказывается неспособной обеспечить повое поколение действенной идеологией. Субкультура обретает формы в собственной стилистике поведения, в языке, одежде, в ритуалах, способных к творческому развитию.

# поклонниках различных жанров музыке

- **Готы** — поклонники готик-рока и готик-метала
- **Джанглисты** — поклонники джангла, драм энд бейса и его разновидностей
- **Инди** — поклонники инди-рока
- **Металлисты** — поклонники хэви-метал и его разновидностей
- **Панки** — поклонники панк-рока и сторонники панк-идеологии
- **Растаманы** — поклонники регги, а также представители религиозного движения Растафари
- **Риветхеды** — поклонники музыки в стиле индастриал
- **Рэйверы** — поклонники рэйва, танцевальной музыки и дискотек
- **Рэперы** — поклонники рэпа и хип-хопа
- **Эмо** — поклонники эмо и пост-хардкора



Гóты ([англ. Goths](#), от [англ. gothic](#) в значении *варварский, грубый*) — субкультура, зародившаяся в конце 70-х годов XX века в Великобритании на базе панк-движения. Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако для всех её представителей в той или иной степени характерны специфический имидж и интерес к готической музыке. Будучи изначально молодёжной, сейчас в мире субкультура представлена людьми в возрасте от 14 до 45 лет и старше

# Джанголисты



**Джанглист** - в широком смысле слушатель драм энд бэйс и джангл музыки. Данная молодёжная субкультура возникла в Великобритании в начале 1990-х годов и на данный момент является одним из основных движений страны. Стиль одежды джанглистов – *street-style*: футболка, толстовка с капюшоном или просторная рубашка, мешковатые штаны, спортивная обувь, кеды.

Отличает джанглиста умение всегда оставаться самим собой и при этом выделяться из серой массы. Как правило, настоящие джанглисты не употребляют алкоголь и наркотики и другие стимулирующие средства, чтобы получать удовольствие от

# Инди





**ИНДИ** – молодежная субкультура, провозгласившая свою независимость от высокой моды, потребностей людей. Главным для стиля инди считается самовыражение, творческая независимость. Представители данной субкультуры — инди-кидс. Их взгляды основаны на идее независимости и свободы, как внутренней, так и внешней. Инди-кидс — романтики, стремящиеся к естественной самореализации. Для них характерно позитивное восприятие мира, однако во главу угла ставится именно естественное восприятие. Принцип: «Веселись, если тебе весело. Грусти, если тебе грустно». Фактически, инди-кидс одеваются так, как им нравится, не следуя каким-то единичным стереотипам. Однако характерные признаки субкультуры все же существуют. Это узкие джинсы, кеды, футболки небольшого размера, рубашки. Цвета в одежде, цвет волос, прически — все это ограничено лишь воображением инди-кидс.

# Металисты



- Металл-экстремальное музыкальное течение, зародившееся во второй половине XX века, является направлением рок-музыки, одним из стилей тяжёлой гитарной музыки.
- Субкультура металлистов лишена ярко выраженной идеологии и сосредоточена, в основном, вокруг музыки. Тексты метал-групп пропагандируют независимость, самостоятельность и уверенность в себе, культ «сильной личности». Традиционно считается, что металлисты не религиозны. Несмотря на обилие религиозной и оккультной мистики в текстах метал-групп, они как правило не носят миссионерского характера и воспринимаются поклонниками как аллегория.

# Панки



- Punk — так раньше называли на уличном жаргоне проституток. В Америке в начале XX века его относят уже к заключённым — «шестеркам». Позже слово вошло в основной лексикон и сегодня употребляется в значении «грязь», «гниль», «отбросы». Панк появился в США в 1964 году, где под влиянием Beatles и Rolling Stones возникло огромное количество местных ансамблей.

Характерными особенностями этой субкультуры являются критическое отношение к обществу и политике. Главный лозунг панков – «Нет будущего!». Философия панков – философия «потерянного поколения», простая до предела: в свинарнике лучше и самим быть свиньями. Они окончательно решили, что изменить мир к лучшему нельзя, и поэтому на жизни и карьере в старом понимании этого слова был поставлен крест. По политическим пристрастиям панки считаются анархистами. Отсюда их основной символ – стилизованная буква «А».

# Растаманы



Растаманами в мире традиционно называют последователей растафарианства. Растафари (раста) - это религия всеобщего господства Джа. Растаманы – убежденные пацифисты, особенно протестуют против расизма. Две особенности утвердили всемирный характер раста-движения – марихуана и регги. Растаманский быт также предусматривает здоровый образ жизни, запрет на табак и алкоголь, вегетарианство, занятия искусством. Молодые растаманы в большинстве своем являются просто поклонниками музыки регги (это направление музыки зародилось в 60-е гг. XX в. на Ямайке).

Обычное одеяние растамана - это просторная рубашка и полотняные штаны, буйство дредлоков ('dreadlocks'- "дрэды", косички, служащие напоминанием об африканских корнях и гриве льва; согласно мифу, именно по этим косичкам бог Джа, когда наступит Конец Света, сможет узнать растамана и, ухватив за них, вытащить его на небо) на голове растамана укрощает огромный цветастый берет, а голые ноги в сандалиях позволяют чувствовать земные вибрации.

# Рэперы





Рэп в его современном виде появился в 1970-х годах среди афроамериканцев района Бронкс, куда его «экспортировали» приезжие ямайские ди-джеи. На российской почве этот стиль носит подражательный характер и в последнее время все больше входит составной частью в субкультурное полистилистическое образование, получившее название хип-хоп культура. Ее приоритеты, кроме рэпа: брейк-данс как форма танца и пластики тела, граффити как вид особого настенного рисунка, экстремальные виды спорта, стритбол (уличный баскетбол) и т. д. Она достаточно демократична, не теряет прямой связи с "молодежью улицы", хотя очевидно, что ее идентичность поддерживается извне. В крупных городах довольно много молодежи в одежде, стилистически связанной с рэпом.

Рэперы носят широкую, на несколько размеров больше одежду. Спортивны. Из украшений носят значки, серьги и цепи. Волосы коротко стрижены. Многие рэперы не пьют спиртных напитков, даже пива, но предпочитают сильные наркотики. Рэперы - не только те, кто слушает музыку в стиле "рэп", но и люди, пишущие рэп, проникнутые его идеей. В основной массе рэперы не агрессивны, кроме тех,

# Рейверы



Рейв — массовая дискотека с выступлением диджеев и артистов, а также название электронной танцевальной музыки, которую играют на таких дискотеках.

В Великобритании рейвы стали массовым феноменом в 1988 году и к началу 1990-х годов приобрели известность за пределами страны. Изначально рейвы были громадными ночными дискотеками, проводившимися в складских помещениях или на полях под открытым небом, куда съезжались тысячи людей.

Российские рейверы в основном заимствуют модель поведения завсегдатаев ночных клубов. Соответственно этой модели образ жизни российского рейвера — ночной. В облике рейверов и стилистике поведения реализуется идея отхода человека от природы.

Для внешнего вида рейверов характерны яркие цвета в одежде, пластиковые солнцезащитные очки, короткие крашенные волосы у юношей, цветные пряди длинных волос у девушек. Крайне популярен пирсинг, а в дизайне